



Plan i program rada TZ Baranje za 2014. godinu

Beli Manastir, 31.12.2013.

1. Uvod

Obrubljena Dravom i Dunavom i podijeljena hrvatsko-mađarskom državnom granicom, na istoku začarana močvarom, na jugu i jugozapadu zaštićena riječnim rukavcima, a na sjeveru i sjeverozapadu otvorena za povezivanje vinskih cestama i puteljcima - Baranja je danas i dalje vrlo zatvorena, gotovo izolirana i mističnija nego ikada prije. Unatoč obnovi starih mostova i izgradnji potpuno novih, bez obzira što je prošarana s nekoliko međunarodno važnih prometnih pravaca i što je sve zanimljivija turistička destinacija - Baranja danas uspijeva biti posebnom jer ljudi ondje ljubomorno čuvaju vlastite egzistencijalne tajne.

Najizravnije i najkonkretnije baš oni pamte priče starije nego što su njihove obitelji, tajne o životu i preživljavanju, o ljubavi i umiranju, vinima, ljutim papričicama, specifičnom ribolovu, svadbama, bušama, pudarinama, ščetkanicama, paunićima, slamnjačama i kandilama. Zahvaljujući toj još uvijek postojećoj etnografskoj čaroliji, koju je moguće iščitavati s lica mještana u naseljima izvan glavnih cesta, Baranja uspijeva privlačiti, ali nikada se ne otkriva do kraja.

Turistička zajednica Baranje je osnovana 2008. godine i djeluje na području grada Beli Manastir i šest općina: Čeminac, Darda, Jagodnjak, Popovac, Petlovac, Kneževi Vinogradi.

Turistička zajednica Baranje sukladno planovima i smjernicama, te zakonski utvrđenim zadaćama provodi promidžbu baranjskog turizma, te sustavno potiče i koordinira aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta boravka turista u Baranji.

Program rada i Financijski plan Turističke zajednice Baranje za 2014. godinu sačinjeni su na temelju:

- smjernica razvoja turizma Osječko-Baranjske županije
- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih devet (9) mjeseci 2013. godine,
- stanju na emitivnim tržištima i procjeni za 2013. godinu,
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnostima i projektima započetih u 2013. godini.

2. Ciljevi marketinške politike u 2014. godini.

Temeljni strateški ciljevi:

- pozicioniranje i potpunije vrednovanje baranjskih turističkih potencijala,
- utvrđivanje novog identiteta baranjskog turizma i pozicioniranje Baranje,
- kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom

Ciljevi Marketinške politike u turizmu u 2014. godini su:

- a) nastavak repozicioniranja i restrukturiranja turističke ponude koja će doprinijeti poboljšanju kvalitete pružanja usluga;
- b) povećanje fizičkog obujma turističkog prometa najmanje 5%
- c) poboljšanje usluga pružanja turističkih informacija i to putem:
 - Interneta i informativnih punktova – nizom korisnih informacija za lakše snalaženje po Baranji, te popisom zbivanja (kalendar manifestacija);
 - turističke i ostale signalizacije – postava znakova za usmjeravanje prema kulturnim, povijesnim i turističkim znamenitostima.

3. Procjena fizičkog obujma turističkog prometa na području TZ Baranje za 2014. godinu.

Mišljenja smo da će se broj noćenja i dolazaka na području TZ Baranje u 2014. godini povećati za 20 do 40%. Jedan od razloga je kontinuirani rast koji je vidljiv od samog osnivanja 2008. godine, dok druge razloge vidimo u realizaciji turističkih projekata na ovom području, poglavito projekti Winetour koji provodi Osječko-baranjska županija i program luke u Batini kao i svi drugi razvojni projekti u svrhu unapređenja i razvoja tako bitne gospodarske grane kao što je turizam.

DOLASCI I NOĆENJA TURISTA U 2013. GODINI

Lokalna turistička zajednica: Beli Manastir (Osječko-baranjska) / Vremenski period Siječanj - Prosinac 2013								
	Siječanj - Prosinac 2013			Siječanj - Prosinac 2012			indeks 2013 / 2012	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	5.936	14.560	100	5.990	11.420	100	99	127
Domaći turisti	3.982	9.831	67.5	3.799	7.456	65.3	105	132
Strani turisti	1.954	4.729	32.5	2.191	3.964	34.7	89	119

4. Zadaće turističke za jedinice općine i grada (primjenjuje se i za područje turističke zajednice)

- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,

- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspeksijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

FUNKCIONALNI MARKETING

Dizajn vrijednosti

Potpora događanjima i manifestacijama

TZ Baranje tijekom godine sudjeluje u velikom broju turističkih, kulturnih, sportskih i drugih manifestacija. U nekima je TZ Baranje nositelj i organizator dok se kod drugih TZ pojavljuje kao suorganizator.

Pokladni karneval, Buše, sredina veljače, povorka maskirane predškolske i školske djece gradskim središtem, dodjela nagrada, zabavni program (Beli Manastir)
Nositelj: Grad Beli Manastir, Centar za kulturu grada Beli Manastir, Lokalne škole, Turistička zajednica Baranje
Sredstva: 5.000,00 kuna
Rok: siječanj-veljača 2014.

Buše u Petardi, sredina veljače, oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u „lipe“ i „strašne“ buše, očuvanje tradicije sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program
Nositelj: Općina Petlovac, Mjesni odbor Baranjsko Petrovo selo, Turistička zajednica Baranje
Sredstva: 5.000,00 kuna
Rok: siječanj-veljača 2014..

Proljetni Vašar u Karancu, travanj 2014.
Nositelj: Etno restoran Baranjska kuća, Mjesni odbor Karanac, Turistička zajednica Baranje
Sredstva: 10.000,00 kuna
Rok: svibanj-lipanj 2014.

Svjetski kup u aviomodelarstvu
Nositelj:
Sredstva: 1.000,00 kn
Rok: tijekom godine

Baranja Fest 2014. festival umjetnosti i vina, etno sajam, degustacija vina, ocjenjivanje vina baranjskog vinogorja, glazbeni program, etno radionice, izložbe, bogata gastronomska ponuda
Nositelj: KUD Jozsef Attila, Općina Kneževi Vinogradi, Turistička zajednica Baranje
Sredstva: 50.000,00 kuna
Rok: travanj-srpanj 2014.

Jesen u Baranji, grad Beli Manastir, prvi vikend u rujnu, kulturno gospodarstvena i turistička manifestacija koja se sastoji od brojnih izložbi slika i narodnih rukotvorina, koncerata, kazališnih predstava, gastronomske ponude, smotra folklor.

Nositelj: Udruga Jesen u Baranji, Turistička zajednica Baranje, grad Beli Manastir, Centar za kulturu grada Beli Manastir

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: kolovoz-rujan 2014..

Vinski maraton, Zmajevac

Nositelj: Općina Kneževi Vinogradi, Mjesni odbor Zmajevac, Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: rujan-listopad 2014.

Proslava Dana grada Belog Manastira, 11. studeni, svečana Sveta misa i blagoslov vina, zabavni program

Nositelj: Grad Beli Manastir, Centar za kulturu grada Beli Manastir, Glazbena škola, Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 2.500,00 kuna

Rok: listopad-studeni 2014..

Advent u Baranji – prosinac 2014

Nositelj: TZ Baranje, Grad Beli Manastir, Općina Kneževi Vinogradi

Sredstva: 15.000,00 kn

Rok: prosinac 2014.

Ostale manifestacije u 2014.god. = 10.000,00

Potpora razvoju DMO I DMK

Sukladno smjernicama Hrvatske turističke zajednice na inicijativu Ministarstva turizma, osigurali smo inicijalna sredstva za projekt DMO i DMK, te ćemo pratiti daljnje naputke Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma.

Potpora razvoju DMO-a i DMK-a

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014.

Projekt: Volim Hrvatsku

Ekološko edukativna akcija „Volim Hrvatsku – više cvijeća, manje smeća“, financiranje nabave i sadnje cvijeća, promotivna akcija prodaje cvijeća, marketinške aktivnosti vezane za promociju akcije (objave na radio postajama, tiskanje letaka, flayera i plakata)

Nositelj: Turistička zajednica Osječko-baranjske županije, Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 5.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014..

Komunikacija vrijednosti

Online komunikacije – Internet oglašavanje i Internet stranice

Posvetit ćemo se optimizaciji stranice radi što boljeg pozicioniranja na tražilicama. Također smo započeli projekt prilagodbe web stranice TZ Baranje smart telefonima, te će svi korisnici ovih telefona moći pregledavati turističku ponudu Baranje. U planu je i intenzivniji rad na društvenim mrežama s ciljem što boljeg pozicioniranje i promidžbe turističke ponude Baranje.

Online komunikacije

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 15.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014..

Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 15.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014.

Opće oglašavanje

Oglašavanje u tisku, radio i TV oglašavanje

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 7.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014..

Oglašavanje u tisku

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 3.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014..

Oglašavanje putem radio postaja

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 4.000,00

Rok: cijele godine 2014

Brošure i ostali tiskani materijali i suveniri i promo materijali

Turistička zajednica Baranje će tijekom 2014.. godine sudjelovati u tisku materijala za promociju turizma i turističkih događanja na području Baranje. Također ćemo tiskati novu seriju promidžbenih kartica za sve turističke subjekte na području TZ Baranje.

Brošure i ostali tiskani materijali

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 5.000,00

Rok: cijele godine 2014

Suveniri i promo materijali

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 2.500,00

Rok: cijele godine 2014

Turistička zajednica Baranje svake godine radi na dopunjavanju i obnovi smeđe (turističke) signalizacije. Za 2014.. je predviđen dopuna projekta postavljanja smeđe signalizacije za općinu Kneževi Vinogradi.

Nositelj: Općina Kneževi Vinogradi, Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014..

Distribucija i promocija vrijednosti

Sajmovi

Predlažemo da se za 2014.. godinu ne definiraju posjeti sajmovima sada već tijekom godine zbog pomanjkanja sredstava i detaljnog selektiranja sajмова koji daju najbolje rezultate. Stoga sajmove stavljamo u rubriku „ostali sajmovi“ te ćemo ih naknadno definirati.

Ostali sajmovi

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014..

Studijska putovanja

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 3.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014.

Turoperatori i novinari (domaći i strani)

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 3.000,00

Rok: cijele godine 2014

Interni marketing

Edukacija

Turistička zajednica Baranje će tijekom 2014.. godine organizirati nekoliko radionica s ciljem interne edukacije i edukacije djelatnika turističkih subjekata s područja Turističke zajednice Baranje.

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014.

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 700,00

Rok: cijele godine 2014

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena

Nositelj: TZ Baranje

Sredstva: 5.000,00 kn

Rok: siječanj-prosinac 2014

Turistička zajednica Baranje će tijekom 2014. godine provoditi program izradu planova za razvoj turizma kao i strateški marketing, koja je od izuzetne važnosti za daljnji rast dolazaka i duljeg boravka turista, za to smo predvidjeli:

Nositelj: Turistička zajednica Baranje

Sredstva: 10.000,00 kuna

Rok: siječanj-prosinac 2014.