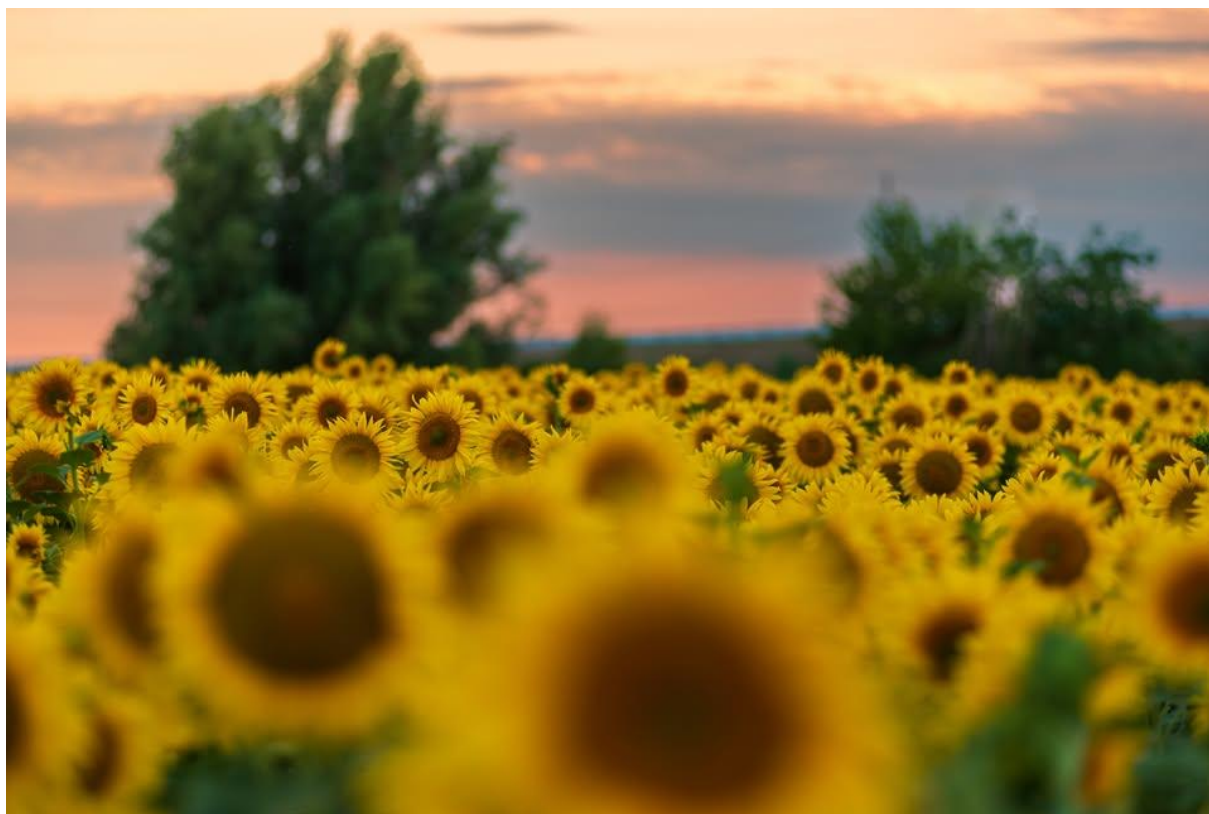




**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BARANJE
ZA 2026. GODINU**



Autor fotografije: Nenad Milić

Prosinac, 2025.

SADRŽAJ

UVOD	5
BUDUĆNOST TURIZMA: TRENDVI U 2026. GODINI	6
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2025. GODINI	7
PLAN PRIHODA TZP BARANJE ZA 2026. GODINU	10
1. Izvorni prihodi	10
1.1. Planirani prihodi od turističke pristojbe	11
1.2. Planirani prihodi od turističke članarine	11
2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	11
3. Prihodi od sustava turističkih zajednica	12
4. Prihodi od gospodarske djelatnosti	12
5. Preneseni prihod iz prethodne godine	12
6. Ostali prihodi	13
PLAN RASHODA TZP BARANJE ZA 2026. GODINU	13
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	15
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	15
2.3.1. <i>Vašar u Belom Manastiru</i>	15
2.3.2. <i>Baranja night trail</i>	16
2.3.3. <i>Winter Wine & walk</i>	16
2.3.4. <i>Sarmijada</i>	16
2.3.5. <i>Petaračke buše</i>	17
2.3.6. <i>Pokladno jahanje</i>	17
2.3.7. <i>Banovo brdo vertical</i>	18
2.3.8. <i>Proljetni vašar</i>	18
2.3.10. <i>Dan baranjskog meda</i>	19
2.3.11. <i>Proslava 1. svibnja</i>	19
2.3.12. <i>Festival rosea i slatkih vina</i>	20
2.3.13. <i>Moto susreti</i>	20
2.3.14. <i>GlinArt</i>	21
2.3.15. <i>Festival kulena /nacionalno ocjenjivanje</i>	21
2.3.16. <i>Kulenijada</i>	22
2.3.17. <i>Dani kajkavštine</i>	22

2.3.18. Wine & Walk	22
2.3.19. Vinatlon	23
2.3.20. Suljoško ljeto	23
2.3.21. Festival mladih BM	24
2.3.22. BURE kulture	24
2.3.23. Dani Baranjskog Bauhauasa.....	25
2.3.24. Proslava svetkovine Velike Gospe.....	25
2.3.25. Natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša/Pile + trganci.....	25
2.3.26. Smotra svatovskih zaprega	26
2.3.27. Najveća hrvatska fišijada	26
2.3.28. Vinski bor maraton	27
2.3.29. Baranjska už'na	27
2.3.30. Zimski vašar i ČvarakFest.....	27
2.3.31. Advent u Baranji.....	28
2.3.32. Cikloturističke manifestacije (MTB XCO).....	28
2.3.33. Cikloturističke manifestacije (BRUT).....	29
2.4. Turistička infrastruktura	29
2.5. Podrška turističkoj industriji.....	29
3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE.....	30
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	30
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	31
3.4 Internetske stranice.....	31
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka	32
3.6. Turističko-informativne aktivnosti.....	32
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	32
4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor	32
4.2. Stručni skupovi i edukacije	32
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	33
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	33
5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	33
5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	33
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI	34
6.1. Plaće	34
6.2. Materijalni troškovi	35

6.3. Tijela turističke zajednice	35
7. REZERVA.....	35
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	35

UVOD

Program rada Turističke zajednice područja Baranje za 2026. godinu izrađen je u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) te Metodologijom i obaveznim uputama za izradu godišnjih programa rada i izvješća.

Polazište za izradu Programa čine nacionalni i regionalni strateški dokumenti koji usmjeravaju razvoj održivog turizma u Hrvatskoj:

- **Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine,**
- **Nacionalni plan razvoja održivog turizma 2021. – 2027.,**
- **Master plan razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017. – 2025.,**
- **Strateški marketinški plan turizma za Slavoniju (2019. – 2025.),**
- **Strateški marketinški plan turizma Osječko-baranjske županije (2019. – 2025.).**

Kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, Turistička zajednica područja Baranje tijekom 2026. godine provodit će aktivnosti usklađene s navedenim dokumentima i Zakonom, s ciljem jačanja konkurentnosti, prepoznatljivosti i održivosti destinacije.

Glavni pravci djelovanja u 2026. godini su:

- **Razvoj i marketing destinacije** kroz planiranje, razvoj i promociju turističkih proizvoda u skladu s načelima održivog razvoja.
- **Povezivanje i suradnja lokalnih dionika** u cilju jačanja zajedničkog nastupa i stvaranja autentične, međunarodno konkurentne turističke ponude.
- **Unaprjeđenje kvalitete boravka turista** te poticanje svijesti o važnosti turizma, očuvanju okoliša i kulturne baštine.

Kratkoročni strateški ciljevi Turističke zajednice područja Baranje u 2026. godini usmjereni su na:

- jačanje promocije postojećih i razvoj novih turističkih proizvoda,
- poticanje suradnje s turističkim zajednicama, lokalnom samoupravom i gospodarskim subjektima,
- oblikovanje manifestacijskih programa koji njeguju tradiciju, kulturu i lokalni identitet,
- daljnji razvoj selektivnih oblika turizma (eno-gastro, kulturni, cikloturizam, prirodni i povijesni turizam),
- te uključivanje baranjskih proizvoda i sadržaja u širu turističku ponudu kontinentalne Hrvatske.

Sve aktivnosti provodit će se u suradnji s Turističkom zajednicom Osječko-baranjske županije, s ciljem pozicioniranja Baranje kao suvremene, atraktivne i poželjne turističke destinacije. Poseban naglasak bit će na aktiviranju lokalnih resursa, povećanju broja dolazaka i noćenja, te unaprjeđenju ukupne ponude i doživljaja gosta.

BUĐUĆNOST TURIZMA: TRENDVI U 2026. GODINI

U skladu sa Strategijom razvoja održivog turizma Republike Hrvatske do 2030. godine te Nacionalnim planom razvoja održivog turizma do 2027. godine, razvoj hrvatskog turizma u 2026. godini usmjeren je prema transformaciji u održiv, digitalan i otporan turistički sustav. Ključni ciljevi su podizanje kvalitete turističke ponude, jačanje konkurentnosti destinacija te usklađivanje s europskim zelenim politikama i standardima digitalne tranzicije.

Naglasak je na promicanju jedinstvenog identiteta hrvatskih regija i poticanju razvoja održivog, cjelogodišnjeg turizma koji doprinosi ravnomjernom razvoju svih područja, potiče investicije i unaprjeđuje kvalitetu života lokalnog stanovništva, uz očuvanje prirodne i kulturne baštine.

Prema najnovijim analizama Međunarodnog monetarnog fonda (MMF) i Svjetske turističke organizacije (UNWTO), turizam ostaje jedan od ključnih pokretača globalnog gospodarskog rasta. Gospodarstva s razvijenim turističkim sektorom pokazuju veću otpornost i stabilnost, što dodatno potvrđuje stratešku važnost turizma u gospodarskom razvoju Republike Hrvatske.

U 2026. godini upravljanje razvojem destinacija temelji se na tehnologiji, inovacijama, pristupačnosti i održivosti, uz široku primjenu pametnih digitalnih rješenja, energetske učinkovitih modela te prilagodbu klimatskim promjenama. Baranja nastavlja slijediti smjernice Ministarstva turizma i sporta RH te se razvija kao digitalna, zelena i održiva prirodna destinacija, s naglaskom na modernizaciju turističke infrastrukture i unaprjeđenje ukupnog doživljaja gosta.

Prema istraživanjima TOMAS, suvremeni turisti i dalje najviše cijene autentična i personalizirana iskustva – sudjelovanje u pripremi lokalnih jela, kušanje domaćih proizvoda, boravak na seoskim gospodarstvima i aktivno uključivanje u svakodnevni život lokalne zajednice.

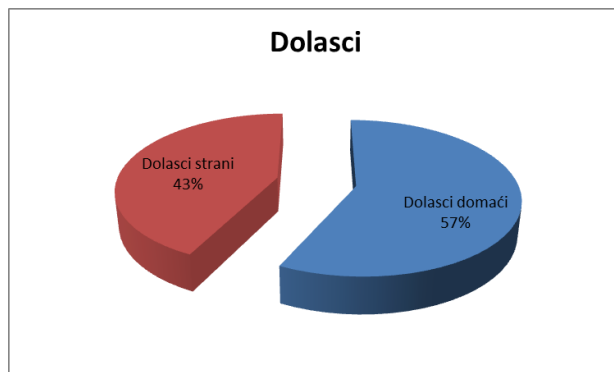
Na području TZP Baranje bilježi se kontinuirani porast interesa za kuće za odmor i obiteljska poljoprivredna gospodarstva (OPG-ove) u ruralnim područjima, što potvrđuje da ruralni turizam ostaje jedan od vodećih i najperspektivnijih oblika turističke ponude kontinentalne Hrvatske.

Sve je izraženiji trend potrage za autentičnim destinacijama koje nude dublju povezanost s prirodom, tradicijom i lokalnim načinom života. Putovanja se sve više doživljavaju kao ulaganje u osobni doživljaj, znanje i dobrobit, a manje kao trošak.

Zahvaljujući bogatoj kulturnoj, enogastronomskoj i prirodnoj baštini, Baranja i u 2026. godini ima snažan potencijal za pozicioniranje kao autentična, održiva i inovativna destinacija. Ključni izazov i ujedno prilika za daljnji razvoj destinacije je valorizacija i održiva komercijalizacija autentičnih iskustava kroz razvoj novih turističkih proizvoda koji povezuju tradiciju, lokalnu zajednicu i suvremene trendove globalnog turizma.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2025. GODINI

U razdoblju od 1. siječnja do 30. studenoga 2025. na području TZ Baranje ostvareno je ukupno 12.880 turističkih dolazaka. Domaći su turisti pritom ostvarili najveći udio, s 57% svih dolazaka, dok su strani turisti sudjelovali s preostalih 43%.

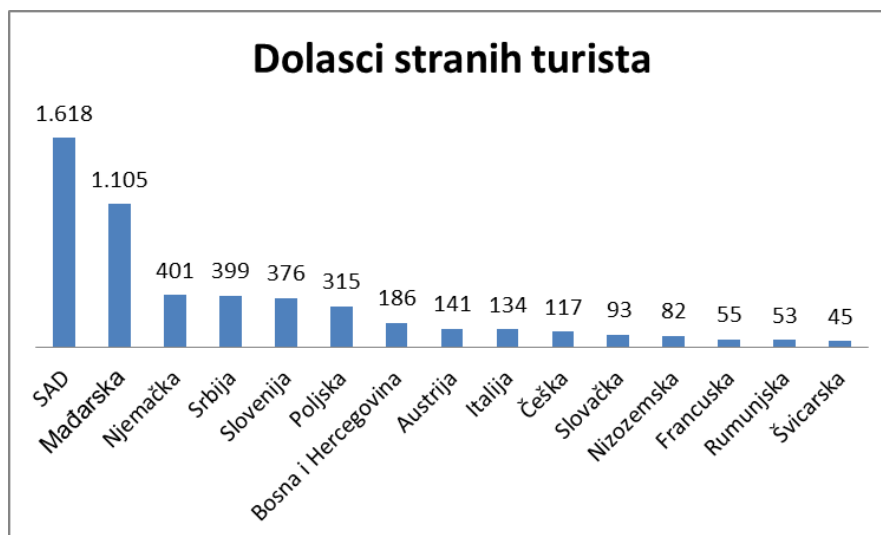


Analiza dolazaka stranih gostiju pokazuje izrazitu raznolikost emitivnih tržišta, uz jasnu dominaciju nekoliko ključnih zemalja. Najveći broj dolazaka ostvarili su gosti iz SAD-a (1.618) i Mađarske (1.105), čime čine dvije najznačajnije skupine posjetitelja. Iza njih slijede snažna europska tržišta — Njemačka (401), Srbija (399) i Slovenija (376) — koja tradicionalno ostvaruju stabilan doprinos turističkim kretanjima u Baranji.

U srednjem segmentu nalaze se zemlje s umjerenim, ali kontinuiranim udjelom: Poljska (315), Bosna i Hercegovina (186), Austrija (141), Italija (134), Češka (117) te Slovačka (93). Ovaj raspon upućuje na postupni rast interesa s tržišta srednje Europe.

Niže vrijednosti dolazaka bilježe se iz niza zapadnoeuropskih zemalja poput Nizozemske (82), Francuske (55) i Švicarske (45), dok je interes sve prisutniji i iz udaljenijih zemalja poput Kanade (34), Australije (12) te nekoliko azijskih i južnoameričkih tržišta.

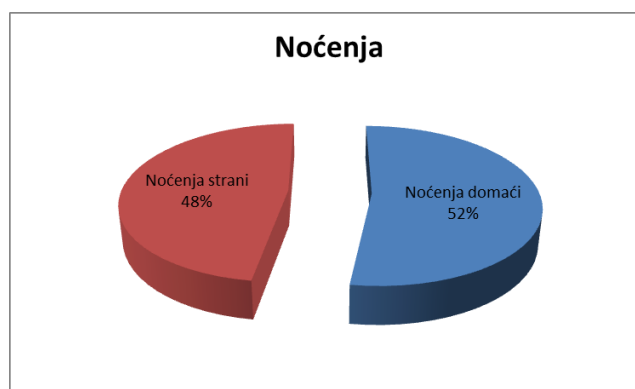
Manji, ali značajni pojedinačni doprinosi dolaze iz Ujedinjenog Kraljevstva (26), Makedonije (26), skandinavskih zemalja poput Danske (24), Švedske (22) i Norveške (3), te manje zastupljenih tržišta kao što su Indija (11), Kina (10), Brazil (7), te ostale zemlje koje ostvaruju vrlo mali broj dolazaka, ali ukupno pridonose raznolikosti turističke strukture.



U promatranom razdoblju na području destinacije ostvareno je ukupno 24.777 noćenja. Od toga su domaći gosti ostvarili 52%, dok su strani gosti sudjelovali s preostalih 48% noćenja.

Ovakva raspodjela pokazuje da je potražnja dobro uravnotežena između domaćeg i inozemnog tržišta. Iako broj dolazaka domaćih i stranih gostiju iznosi gotovo jednak udio, domaći gosti u prosjeku ostvaruju malo duži boravak, što rezultira njihovim većim udjelom u noćenjima.

Ukupan broj noćenja također potvrđuje da destinacija privlači ne samo velik broj različitih tržišta, već i goste koji ostvaruju relativno stabilnu duljinu boravka, što doprinosi ukupnoj fizičkoj turističkoj potrošnji i jačanju turističkih rezultata.

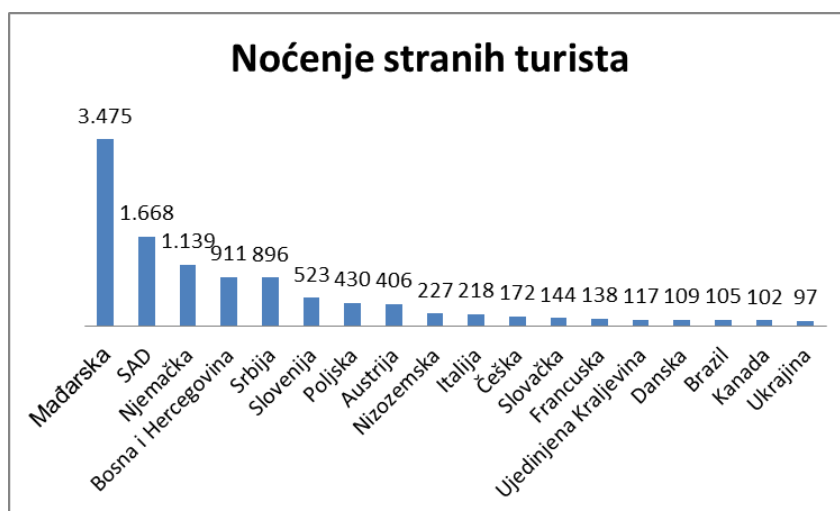


Struktura noćenja stranih gostiju pokazuje izrazitu raznolikost tržišta, uz jasnu dominaciju nekoliko ključnih zemalja. Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Mađarske (3.475), što potvrđuje njihov status najvažnijeg emitivnog tržišta za Baranju, kako po dolascima, tako i po duljini zadržavanja. Slijede SAD (1.668) i Njemačka (1.139), čiji posjetitelji također ostvaruju značajan udio ukupnih noćenja, unatoč geografskoj udaljenosti i manjem udjelu u ukupnim dolascima.

Snažan doprinos dolazi i iz zemalja regije: Bosna i Hercegovina (911), Srbija (896) i Slovenija (523), što potvrđuje stabilnu potražnju s tržišta u neposrednom okruženju. U srednjem rasponu nalaze se tržišta srednje i zapadne Europe – Poljska (430), Austrija (406),

Nizozemska (227), Italija (218) te Češka (172) – koja zajedno čine važnu skupinu gostiju s izraženim interesom za boravak u Baranji.

Niže vrijednosti noćenja ostvaruju zemlje poput Slovačke (144), Francuske (138), Ujedinjenog Kraljevstva (117) i Danske (109), što upućuje na umjereni, ali kontinuirani interes tržišta zapadne i sjeverne Europe. Zanimljivo je da pojedina tržišta, iako brojčano manja u dolascima, ostvaruju solidan udio u noćenjima – primjerice Brazil (105) i Kanada (102) – što sugerira duži prosječni boravak gostiju iz prekomorskih zemalja.



Usporedba turističkih rezultata između 2025. i 2024. godine pokazuje blago smanjenje ukupnog turističkog prometa, ali uz zadržavanje stabilne strukture i interesa ključnih emitivnih tržišta. U 2025. godini ostvareno je 12.880 dolazaka, što je nešto manje u odnosu na 13.746 dolazaka u 2024.. Sličan trend vidljiv je i kod noćenja, gdje je u 2025. zabilježeno 24.777 noćenja, u odnosu na 27.163 noćenja u 2024..

Iako su rezultati niži, razlika nije značajno velika te upućuje na blagu korekciju, a ne na ozbiljniji pad interesa. Takve promjene mogu biti posljedica kraćih boravaka, promjena u putnim navikama, vremenskih uvjeta ili specifičnih događanja u pojedinim razdobljima godine. Važno je naglasiti da se struktura gostiju i dalje zadržava vrlo raznolika, a ključna tržišta – domaća, regionalna i udaljena – nastavljaju redovito generirati promet.

Ukupno gledano, rezultati pokazuju da destinacija ostaje konkurentna i prepoznata, uz prostor za dodatno jačanje kroz ciljane promocije, poticanje duljih boravaka te aktivniji rad na tržištima koja već pokazuju rastući potencijal.

PLAN PRIHODA TZP BARANJE ZA 2026. GODINU

Prihodi Turističke zajednice područja Baranje u 2026. godini planirani su u skladu s važećim zakonodavnim okvirom, i to: Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama te Zakonom o turističkoj pristojbi. Navedeni zakonodavni propisi definiraju obvezne i izvore prihoda turističkih zajednica, kao i namjenu sredstava za provedbu programa rada i aktivnosti usmjerenih razvoju i promicanju turizma.

Uz zakonom određene prihode, dio financijskih sredstava planira se osigurati iz proračuna jedinica lokalne samouprave obuhvaćenih područjem djelovanja TZP Baranje. Sredstva JLS-a namijenjena su sufinanciranju redovitog poslovanja Turističke zajednice, programskih aktivnosti, manifestacija te drugih projekata od interesa za razvoj turizma na području Baranje. Dodatna sredstva očekuju se putem ugovornih odnosa s Osječko-baranjskom županijom, i to kroz financiranje i sufinanciranje manifestacija, strateških projekata te sudjelovanja TZP Baranje u županijskim i regionalnim promotivnim aktivnostima.

Najveći dio prihoda u 2026. godini očekuje se iz fondova Hrvatske turističke zajednice, putem javnih poziva i programa potpore kojima se osiguravaju sredstva za provedbu promotivnih aktivnosti, razvojne projekte te organizaciju manifestacija od važnosti za turistički rast destinacije.

Prihodi iz gospodarske djelatnosti obuhvaćaju sredstva ostvarena temeljem kotizacija za sudjelovanje na manifestacijama koje organizira ili suorganizira TZP Baranje, a koje predstavljaju dodatni izvor financiranja programskih aktivnosti, pripreme i provedbe događanja te drugih operativnih potreba.

Ostali prihodi uključuju sve dodatne izvore sredstava koji nisu obuhvaćeni navedenim kategorijama, a mogu proizaći iz projekata, sponzorstava, donacija, natječaja te suradnji s domaćim i međunarodnim partnerima.

Plan prihoda za 2026. godinu izrađen je u skladu s realnim projekcijama turističkog prometa, očekivanim trendovima turističke potražnje, planiranim programskim aktivnostima te potrebama za financiranjem manifestacija i razvojnih projekata od značaja za područje Baranje.

1 Izvorni prihodi

Kao polazišna osnova za planiranje izvornih prihoda (turističke pristojbe i turističke članarine) u 2026. godini uzeti su u obzir fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 1. studenoga 2025., relevantna gospodarska i tržišna kretanja, najave otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata te očekivana viša razina učinkovitosti u naplati turističke članarine od strane Porezne uprave. Izvorni prihodi planirani su na razini od 10 % ukupnih prihoda TZP Baranje.

1.1. Planirani prihodi od turističke pristojbe 11.000,00 €

1.2. Planirani prihodi od turističke članarine 26.000,00 €

2 Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog

Prihodi iz proračuna Grada i općina osnivača u 2026. godini ostvaruju se na temelju usvojenih proračuna jedinica lokalne samouprave te pripadajućih rješenja. Ova sredstva namijenjena su sufinanciranju redovitog rada Turističke zajednice područja Baranje, kao i provedbi planiranih programskih aktivnosti i manifestacija u 2026. godini.

Planirani prihodi JLS-a za osiguravanje funkcioniranja turističkog ureda te realizaciju manifestacija u 2026. godini obuhvaćaju sredstva potrebna za provedbu Programa rada i ostvarivanje ciljeva razvoja turizma na području Baranje.

JLS	ZA RAD UREDA	MANIFESTACIJE	UKUPNO
Beli Manastir	60.000,00 €	20.000,00 €	80.000,00 €
Kneževi Vinogradi	20.000,00 €	32.000,00 €	53.000,00 €
Darda	3.000,00 €	1.000,00 €	4.000,00 €
Popovac	3.000,00 €	1.000,00 €	4.000,00 €
Petlovac	3.000,00 €	1.000,00 €	4.000,00 €
Jagodnjak	2.000,00 €	2.000,00 €	4.000,00 €
Čeminac	0,00	0,00	0,00 €
UKUPNO	91.000,00 €	57.000,00 €	148.000,00 €

TZP Baranje u 2026. godini planira ostvariti dodatnih 10.000,00 € prihoda putem Javnog poziva Osječko-baranjske županije, čime ukupni planirani prihodi iz proračuna općina, grada, županije i državnog proračuna iznose 158.000,00 €.

Prihodi planirani pod stavkom *Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna* čine 39,54 % ukupnih prihoda TZP Baranje za 2026. godinu.

Jedinice lokalne samouprave dio će manifestacija provoditi putem TZP Baranje, budući da kao projektni partneri sudjeluju u sufinanciranju 20 % programa koji TZP prijavljuje na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice. Preostali dio prihoda JLS-a bit će raspoređen za financiranje redovitog rada ureda, što obuhvaća plaće zaposlenika, režijske troškove te materijalne troškove potrebne za nesmetano funkcioniranje Turističke zajednice.

Planirani prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna..... 158.000,00 €

3 Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje lokalnim turističkim zajednicama transferira RTZ Osječko baranjske županije temeljem Javnih poziva ili uredbi za koje odluku donosi Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Baranje u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Planirani prihodi od sustava turističkih zajednica 170.000,00 €

Fond za projekte formalno udruženih turističkih zajednica 150.000,00 €

Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent 20.000,00 €

Za sljedeću godinu planira se aplicirati jedan veći projekt kojim bi se obuhvatile manifestacije od turističke važnosti za destinaciju. Na ovaj način će se postojeće manifestacije izdići na još višu razinu kvalitete sadržaja i ponude, ali i povećanja vidljivosti kroz dodatne promotivne kanale.

Prihodi po ovoj stavci čine ukupno **42,28 %** planiranih prihoda za sljedeću godinu.

4 Prihodi od gospodarske djelatnosti

Navedeni prihodi se odnose na prihode ostvarene kroz kotizacije manifestacija Najveća hrvatska fišijada, Baranja Wine & walk, Winter Wine & walk te Advent u Baranji. Navedenim prihodima se ujedno i pokrivaju određeni troškovi organizacije same manifestacije. Ostali prihodi su ostvareni iznajmljivanjem štandova na manifestacijama. Prihodi po ovoj stavci čine **8,95%** planiranih prihoda za sljedeće obračunsko razdoblje.

Planirani prihodi od gospodarske djelatnosti 36.000,00 €

5 Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine se odnosi na planirani višak prihoda iz prethodne godine koji se koristi kao rezerva za izvanredne situacije u tekućoj godini.

Preneseni prihod iz prethodne godine 0,00 €

6 Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova Skupštine, prihode od kamata po računu i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice. Prihodi po ovoj stavci čine 0,02 %

Ostali prihodi..... 100,00 €

PLAN RASHODA TZP BARANJE ZA 2026. GODINU

1 ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Tijekom 2025. godine TZP Baranje je u skladu sa člankom 25. Zakona o turizmu donijela Plan upravljanja destinacijom TZP Baranje od 2026. do 2029. godine. Plan upravljanja destinacijom Baranja predstavlja strateški dokument koji definira smjernice za održivi razvoj turizma na području Grada Belog Manastira i općina Kneževi Vinogradi, Jagodnjak, Popovac, Petlovac, Darda i Čeminac u razdoblju 2026.-2029. godine.

Operativni ciljevi TZP Baranje za 2026. godinu:

1. Jačanje turističke ponude i produženje sezone
2. Promocija i vidljivost Baranje - Povećati dosege na društvenim mrežama za kroz kvalitetniji sadržaj i kampanje, ažurirati i modernizirati službenu web stranicu, uključujući kalendar događanja u realnom vremenu.
3. Unaprjeđenje infrastrukture i doživljaja posjetitelja - postaviti novu turističku signalizaciju na ključnim lokacijama
4. Razvoj manifestacija i tradicijskih sadržaja
5. Suradnja s gospodarstvom i lokalnom zajednicom
6. Održivost i očuvanje prostora - uvođenje „zelenih standarda“ za manifestacije (smanjenje otpada, recikliranje, lokalni proizvodi),
7. Promocija održivih oblika turizma
8. Analitika, mjerenje i upravljanje

Strateški ciljevi TZP Baranje:

1. Razvoj konkurentnih turističkih proizvoda
 - Kulturni turizam (kulturne rute, interpretacija baštine)
 - Enogastronomski turizam (vinske ceste, lokalni proizvodi)
 - Aktivni turizam (cikloturizam, pješačke staze)
2. Digitalna transformacija
 - Digitalizacija turističke ponude (destinacijska platforma, pametne tehnologije)
 - Digitalni marketing (društvene mreže, online promocija)
3. Jačanje ljudskih potencijala
 - Edukacija turističkih djelatnika
4. Razvoj održive turističke infrastrukture
 - Unapređenje javne turističke infrastrukture (biciklističke staze, odmorišta)
 - Promocija smještajnih kapaciteta (mali obiteljski hoteli, podizanje kvalitete)
 - Obnova kulturne baštine (dvorci, tradicijska arhitektura)

Za iskorištavanje potencijala turističkih proizvoda, TZP Baranje turistički razvoj bazira na sljedećim prioritetnim područjima:

- Očuvanje i valorizacija kulturnog nasljeđa kroz turizam
- Razvoj održivog ekoturizma temeljenog na prirodnim resursima
- Unapređenje kvalitete i prepoznatljivosti eno-gastronomске ponude
- Implementacija načela održivog razvoja u svim segmentima turističkog poslovanja
- Jačanje suradnje i koordinacije među dionicima turističkog sektora

Uz provođenje planiranih mjera i aktivnosti, i uz punu suradnju s dionicima, TZP Baranje očekuje da će se u periodu do 2029. godine ostvariti sljedeći rezultati:

- ✓ Kvantitativni: rast smještajnih kapaciteta za 30%, povećanje broja noćenja za 20%, povećanje prosječne duljine boravka;
- ✓ Kvalitativni: veća prepoznatljivost destinacije, puna digitalna dostupnost, povećanje kvalitete usluge, veće zadovoljstvo posjetitelja.

Također je bitno naglasiti kako kreiranje novih i poboljšanje postojećih turističkih manifestacija utječe na povećan broj dolazaka gostiju što se može primijetiti kroz povećanu popunjenost kapaciteta za vrijeme trajanja istih. Shodno tome i za 2026. godinu planirano je potencijalno uvođenje novih manifestacija te poboljšanje već postojećih.

2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurati će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga.

Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZP Baranje je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator. Kako je već gore navedeno, manifestacije su bitan dio ponude Baranje i kao takve utječu na sezonsku popunjenost destinacije.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda 0,00

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda0,00

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Sredstva planirana po ovoj stavci se odnose isključivo na troškove organiziranja manifestacija poput troškova produkcije, honorara, ZAMP-a, smještaj i hrana za izvođače, prijevoz štandova, najma pokretnih toaleta, zaštitara, kupnju opreme (čaše, tanjuri, ruksaci, kape, led i sl.) te svi ostali troškovi koji su potrebni za održavanje manifestacija,

2.3.1. Vašar u Belom Manastiru

Tradicija sajamskih događanja je nešto po čemu je Baranja kroz povijest bila prepoznata. Revitalizacijom ovog tipa događanja pruža se dodatna prilika malim proizvođačima, OPG-ima da približe svoju ponudu svojim zainteresiranim kupcima. Manifestacija bi se održavala četiri puta godišnje na prostoru Vašarišta u Belom Manastiru

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u veljači.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje i Grad Beli Manastir

SREDSTVA: 1000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: veljača 2026. godine

2.3.2. Baranja night trail

Popovac – Baranja Trail je pustolovna trail utrka podijeljena u dvije kategorije: dužu i kraću utrku. Duža utrka je utrka dužine 24 kilometra. Cilj utrke je u Popovcu. Staza je pustolovni trail koncept. Utrka je namijenjena građanima, rekreativcima i profesionalnim sportašima. Kraća utrka je utrka dužine 13 kilometara i 500 m ukupne elevacije. Utrka je dio Slavonsko baranjske trail lige.

Cilj: promocija avanturističkih sadržaja, te razvoj outdoor turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Zelena točka Baranje

SREDSTVA: 300,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: veljača 2026. godine

2.3.3. Winter Wine & walk

veljača – u planu je organizacija četvrtog izdanja zimske verzije Wine & Walka, uslijed brojnih upita i velike zainteresiranost za ovakav tip događanja. Kraća staza od ukupno 8km od Suze do Zmajevca i uz vino bi se više naglasila gastro ponuda. Ovo je događaj koji privuče 200 sudionika, od kojih gotovo 90% dolazi izvan naše županije, te koristi uslugu noćenja.

Cilj: povećanja broja turističkih noćenja i promocija baranjskih vinara, vinskih cesta, te Banovog brda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 15.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: kotizacije, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 14. veljača 2026.

2.3.4. Sarmijada

Ožujak – Nova gastro manifestacija koja će se održati u Jagodnjaku. U suradnji s udrugama s područja općine Jagodnjak organizira se nova turistička manifestacija s ciljem proširenja turističke ponude Baranje te povećanja vidljivosti turistički slabije razvijenih djelova Baranje. Na ovaj način želimo privući goste u turistički slabije razvijene djelove područja djelovanja TZP Baranje.

Cilj: očuvanje tradicionalnih recepata- proširenje turističke ponude

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 1.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: kotizacije, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: Ožujak 2026.

2.3.5. Petaračke buše

Baranjsko Petrovo Selo - Očuvanje stoljećima stare tradicije sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program. Tri dana za redom održavaju se pokladne povorke, kulturno-umjetničke priredbe, oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u "male", „lipe“ i „strašne“ buše. Organizirat ćemo promotivne aktivnosti navedene manifestacije u suradnji s udrugom Petaračke buše. Promovirat ćemo i tradicionalne maske koje su specifične za podunavske i podravske Šokce, tiskati ćemo promotivne materijale, komunicirati s medijima, u planu je i organizacija sajma, te ostala logistička pomoć.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u veljači.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Petaračke buše

SREDSTVA: 400,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: ožujak 2026. godine

2.3.6. Pokladno jahanje

ožujak, Branjin Vrh - Stari običaj "Pokladno jahanje" obilježava se svake godine u Branjinom Vrh, ususret proljeću. Na ovoj manifestaciji sudjeluje oko 50 jahača i 4 zaprege koje voze tamburaše i domaćine, a svi posjetitelji uživaju u tradicionalnim zimskim delicijama te baranjskom vinu i rakiji. Tradicijom zaprege i jahaču defileu idu od postaje do postaje kroz selo. Na svakoj postaji domaćin kuće počasti sudionike i posjetitelj, a na zadnjoj postaji se tradicionalno pali fašnik kako bi se otjeralo zlo. Pokladno jahanje nastalo je u doba kada su jahači čuvali i štitili granice od Turaka. Pri povratku svojim kućama mještani su pripremali vino, rakiju i hranu kako bi se jahači okrijepili te im na taj način zahvalili. Kako bi se ovaj običaj očuvao vrijedne baranjske udruge brinu o tome da tu tradiciju prenose i na naše mlade.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Konjogojska udruga Baranja

SREDSTVA: 250,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: ožujak 2026.

2.3.7. Banovo brdo vertical

ožujak, Bansko brdo – Banovo brdo vertical je utrka podijeljena u dvije kategorije: trčanje i vožnja bicikla. Staze su duge 5 km i 10 km. Utrka je namijenjena građanima, rekreativcima i profesionalnim sportašima. Cestovna utrka je na 200 metara nadmorske visine.

Cilj: promocija avanturističkih sadržaja, promocija outdoor turizma, te razvoj šetačkih ruta.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Sportsko rekreativni klub "Žuti šešir"

SREDSTVA: 300,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: ožujak 2026. godine

2.3.8. Proljetni vašar

ožujak, Karanac - Tradicionalni sajam domaćih proizvoda i rukotvorina. Sajam oživljava nekadašnji tzv. vašar i svojevrstan je čuvar tradicije. Više od 70 proizvođača koji dolaze iz Baranje i Slavonije izlažu svoje proizvode, te je vašar najveće događanje ovakvog sadržaja u Baranji. Bogata je i ponuda raznovrsnog cvijeća, gastro i eno ponuda, te tamburaška glazba. Svake godine je sve veći interes za Vašar, te je sve veći i broj turista iz cijele Hrvatske i inozemstva. Svake godine se u sklopu Vašara organizira i natjecanje za najveću i najtežu slaninu, pobjednik nosi titulu "Princeze pušnice". OPG-ovi koji sudjeluju na natjecanju na ovaj način se i promoviraju.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Čuvari starih zanata

SREDSTVA: 2.200,00 €

IZVOR SREDSTAVA: turistička pristojba, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 29. ožujak 2026.

2.3.9. Uskrsni korzo

Beli Manastir – Uskrsni korzo je event nastao 2021. godine tijekom 10 dana prije Uskrsa. Glavni belomanastirski Trg ukrašen je s 10 velikih skulptura od slame u uskršnjim oblicima, više od stotinu drvenih zečeva, nekoliko drvenih okvira za fotografiranje. Nekoliko posljednjih dana prije Uskrsa organiziraju se i sadržaji za djecu, kazališne predstave, maskote, podjela poklona djeci i drugo. U sklopu Uskrsnog korza održi se i sajam domaćih proizvoda

Cilj: unapređenje receptivnog tržišta, privlačenje posjetitelja iz okolnih gradova (Osijek, Valpovo, Belišće...), promocija grada Belog Manastira i povećana vidljivost u medijima i prvenstveno na društvenim mrežama.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 3.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: turistička pristojba, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: ožujka 2026.

2.3.10. Dan baranjskog meda

travanj, Beli Manastir - turističko-promidžbeno-edukativno-prodajna manifestacija koja središte pozornosti postavlja med i lokalne proizvođače pčelinjih proizvoda. Organizira se sajam, edukativne radionice, ali o ocjenjivanje medova. Svoje proizvode predstavi desetak lokalnih proizvođača. Različiti medovi mogu se i kušati uz prikaz tradicionalnog mednog doručka.

Cilj: promocija proizvođača domaćeg meda i spajanje krajnjeg kupca i proizvođača

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Pčelarska udruga Baranja

SREDSTVA: 200,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: travanj 2026.

2.3.11. Proslava 1. svibnja

Šećerana – Cjelodnevni program za cijelu obitelj uz gastronomski sadržaj i zabavne aktivnosti za djecu i odrasle.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svibnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 480,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 1. svibanj 2026.

2.3.12. Festival rosea i slatkih vina

Svibanj, Zmajevac – Baranja je poznata eno-gastro destinacija koja je kvalitetom svoje eno ponude među vodećim mikro destinacijama Hrvatske. Uz postojeće, dobro posjećene, eno manifestacije Baranje stvorila se potreba za novom manifestacijom. U posljednjih nekoliko godina rosei i slatka vina su postali trend ljubitelja i poznavatelja vina.

Većina baranjskih vinara je u svoju ponudu palete vina ubacila i rose vina kako bi zadovoljila potražnju i potrebe tržišta. Ovom manifestacijom se želi predstaviti nova ponuda baranjskog vinogorja te na taj način privući goste iz cijele Hrvatske.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Surduk

SREDSTVA: 600,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, prihodi od kotizacije, HTZ

ROK: 16. svibnja 2026. godine

2.3.13. Moto susreti

Svibanj, Beli Manastir i Šećerana – trodnevno okupljanje ljubitelja motocikala iz cijele regije održava se niz godina u Belom Manastiru i Šećerani. Osim defilea kroz grad, sadržaja za djecu i cijelu obitelj organizirani su zabavni sadržaji te hrana i kampiranje za goste. Program je praćen uz koncerte.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, MK Beli Manastir

SREDSTVA: 200,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: svibanj 2026.

2.3.14. GlinArt

svibanj, Kneževi Vinogradi – Festival s raznolikim sadržajem na temu gradnje sa zemljom i predstavljanje umjetnika iz Baranje, ali i svijeta. Održavaju se brojne radionice o prirodnoj gradnji, sanaciji vanjskih zidova na primjeri tradicionalne zemljane baranjske kuće te zemljani podovi. Program je zaokružen šarolikim glazbenim i zabavnim programom uz radionice za odrasle i djecu. Kroz kroz više dana festival okupi oko tisuću i pol posjetitelja.

Cilj: edukacija o prirodnom bogatstvu područja i održivosti, kao i kulturne baštine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Baranja Alternativa i Udruga Fantast

SREDSTVA: 720,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: svibanj 2026. godine

2.3.15. Festival kulena /nacionalno ocjenjivanje

Beli Manastir – Baranjski kulen je prepoznat kao autentični proizvod naše destinacije i kao takav je idealan alat za daljnju promociju destinacije. Kvaliteta i jedinstvenost ovog proizvoda je naglašena kroz to što je Baranjski kulen jedini baranjski proizvod koji ima certifikat zaštićenog geografskog porijekla (PGA tz. Europska plava markica). Događaj će se realizirati u svibnju u Branjin Vrh na lokaciji Kuće Baranjskog kulena u kojoj bi se odvijao i dio programa. Prije festivala organiziralo bi se ocjenjivanje kulena isključivo registriranih proizvođača, a najbolji kulen bi ponio titulu šampiona.

Cilj: popularizacija kulena, predstavljanje eno-gastro ponude i turističkih vrijednosti ruralne Hrvatske s naglaskom na Baranju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Proizvođača kulena – Baranjski kulen

SREDSTVA: 1.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: svibanj 2026. Godine

2.3.16. Kulenijada

Jagodnjak- svibanj, Baranjski kulen je zaštićeni proizvod naše destinacije prepoznat u cijeloj Hrvatskoj i regiji. Kvaliteta i jedinstvenost ovog proizvoda je naglašena kroz to što je Baranjski kulen jedini baranjski proizvod koji ima certifikat zaštićenog geografskog porijekla (PGA tz. Europska plava markica). Kulenijada u Jagodnjaku je dugogodišnja tradicionalna manifestacija će se realizirati u svibnju u Jagodnjaku po 25- ti put.

Intencija je da u suradnji s općinom Jagodnjak ova tradicionalna gastro manifestacija preraste u turistički proizvod vidljiv na području cijele države. U sklopu manifestacije se organizira i ocjenjivanje kulena, a najbolji kulen bi ponio titulu šampiona.

Cilj: popularizacija kulena, predstavljanje eno-gastro ponude i turističkih vrijednosti ruralne Hrvatske s naglaskom na Baranju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Općina Jagodnjak

SREDSTVA: 400,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 21. svibanj 2026. Godine

2.3.17. Dani kajkavštine

svibanj, Petlovac – Jedna je od priredbi koje bi trebale pridonijeti očuvanju tog govora koji su sa sobom sredinom četrdesetih 20. stoljeća u Baranju donijeli doseljenici iz Međimurja. Organizatori manifestacije su Udruga „Tradicijom za budućnost” i DVD Petlovac. Petlovac broji sedamstotinjak stanovnika – 70% ih se izjašnjava kao kajkavci, iako većina njih kajkavski govori isključivo u vlastitom domu, s najbližom rodbinom (također kajkavcima) ili s najbližim prijateljima. Kako se kajkavski ne bi govorio samo unutar svoja četiri zida i svog dvorišta, organizira se i ova trodnevna priredba. Prvi dan manifestacije, petak, posvećen je okusima i riječju, subota kulturno-umjetničkim društvima, a posljednji vatrogascima.

Cilj: Očuvanje tradicije govora, te promoviranje tradicionalne gastro ponude.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga „Tradicijom za budućnost” i DVD Petlovac

SREDSTVA: 240,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: svibanj 2026. godine

2.3.18. Wine & Walk

lipanj, Općina Kneževi Vinogradi - festival dobrog vina sa naglaskom na promociju baranjskih vina, vinara i vinskih cesta te kulturu i umjetnost. TZP Baranje je uz Općinu

Kneževi Vinogradi glavni organizator ovog festivala. Wine & Walk program je prepoznatljiv program gdje uz dobro vino i gastronomiju natjecatelji mogu uživati u predivnom baranjskom krajoliku. W&W je jedna od najvećih promotivnih manifestacija na području Baranje. I ove je godine u planu povećati promotivne aktivnosti pošto manifestacija iz godine u godinu bilježi sve veći broj sudionika i posjetitelja.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 19.500,00 €

IZVOR SREDSTAVA: kotizacije, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 06. lipanj 2026. godine

2.3.19. Vinatlon

lipanj, Zmajevac – vinska manifestacija koja je pružila dodatni motiv dolaska u Baranju. S obzirom da postoji interes za više vinskih manifestacija, organizirana je nova manifestacija Vinatlon koja je u posljednjem izdanju privukla oko 3.000 posjetitelja. Osim samog događaja održava se i ocjenjivanje vina te prezentacija natjecateljskih vina na najdužem vinskom stolu.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga vinogradara Baranje Zmajevac

SREDSTVA: 25.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: lipanj 2026. godine

2.3.20. Suljoško ljeto

srpanj, Kneževi Vinogradi – organizacija brojnih aktivnosti kojima se tijekom ljetnih mjeseci nastoji privući goste, te im pružiti dodatne sadržaje za vrijeme boravka u Baranji. U sklopu događanja se održavaju brojne kulturne, gastro i sportske aktivnosti.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Općina Kneževi Vinogradi

SREDSTVA: 25.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, Općina Kneževi Vinogradi

ROK: srpanj 2026. Godine

2.3.21. Festival mladih BM

Kolovoz, Beli Manastir – Novi turistički proizvod koji će se održati tijekom kolovoza. Ovaj trodnevni festival će se u potpunosti kokusirati na mlađu populaciju te će cjelokupni program bit prilagođen njima. Prvog dana mladi izvođači će dobiti priliku predstaviti svoj talent kroz koncept „Open mic“, drugog dana će se održati glazbeni program prilagođen populaciji do 30 godina dok bi se trećeg dana održavale tematske radionice, igre u suradnji s lokalnim udrugama.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, CK Beli Banastir, Grad Beli Manastir

SREDSTVA: 10.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, Grad Beli Manastir

ROK: kolovoz 2026. godine

2.3.22. BURE kulture

srpanj i kolovoz, Darda – BURE kulture je manifestacija koja tijekom ljetnih mjeseci pruža dodatan sadržaj posjetiteljima u Baranji. Radi se o svojevrsnoj platformi za predstavljanje različitih praksi, radova i projekata na području kulturnih i kreativnih industrija. BURE je zamišljeno kao kreativni prostor koji je na usluzi svim umjetnicima, kreativcima i onima koji imaju nešto za reći i pokazati u kontekstu suvremene umjetnosti. U sklopu BUREta predstavljaju se različiti umjetnički koncepti, radovi i izložbe. BURE kulture bude smješteno na jezeru Đola u Dardi u neposrednoj blizini dvorca Esterhazy iz 18. stoljeća.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Đola, Općina Darda, HTZ

SREDSTVA: 4.800,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, JLS

ROK: srpanj-kolovoz 2026. Godine

2.3.23. Dani Baranjskog Bauhausa

Kolovoz, Karanac – Dani Baranjskog Bauhausa slave suvremena umjetnost, kreativnost, multikulturalnost i Baranjski velikani svjetske škole Bauhaus: tekstilna dizajnerica Otti Berger, umjetnik i glazbenik Andor Weininger, te arhitekt i slikar Farkas Molnar. Posjetiteljima se na višednevnom festivalu pruža prilika saznati što je to bio Bauhaus, tko su ti velikani iz Baranje te zašto je njihova priča i djelovanje i danas bitno.

Pored informativnih izložbi, predavanja i interaktivnih instalacija, održava se i glazbeno-zabavni sadržaj. Manifestaciju je prošle godine posjetilo oko 1000 osoba iz regije. Pruža dodatni sadržaj turistima i posjetiteljima tijekom ljetnih mjeseci.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Fantast, Baranja Alternativa

SREDSTVA: 720,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: kolovoz 2026. godine

2.3.24. Proslava svetkovine Velike Gospe

kolovoz, Popovac - Tradicionalna proslava svetkovine Velike Gospe u marijanskom svetištu Lurd u Popovcu održat će se 15. kolovoza u jutarnjim satima. Obilježavanje će početi okupljanjem mnogobrojnih vjernika ispred katoličke crkve Sv. Josipa u Popovcu način čega počinje procesija prema Svetiđti gdje se održava sveta misa. Posjetitelje će dočekati gastronomska ponuda domaćih baranjskih proizvoda. Svetište Marije Lurdske sve je popularnije među vjernicima te svake godine okuplja oko 5.000 gostiju.

Cilj: predstavljanje jedinog baranjskog svetišta i obilježavanje svetkovine Velike Gospe za brojne vjernike koji iz svih krajeva Hrvatske posjećuju Baranju

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 1.500,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 15. kolovoz 2026. godine

2.3.25. Natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša/Pile + trganci

Kolovoz, Beli Manastir – natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša i pripremi trganaca održano je kao mađarsko gastro-kulturalna manifestacija koja osim promocije tradicionalne baranjske kuhinje dodatno promovira manjinsku kulturu i običaje.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci, promocija kulture nacionalnih manjina.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, MKU Pelmonostor

SREDSTVA: 300,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: kolovoz 2026. godine

2.3.26. Smotra svatovskih zaprega

Rujan, Branjin Vrh - Konjogojska udruga Baranja organizira tradicionalnu Smotru svatovskih zaprega. U smotri sudjeluje oko 50 konja i jahača i cijele Hrvatske. Osim povorke Belim Manastirom, na "Vašaru" će se održati i razne igre, te izbor za najljepšeg jahača i jahačicu. Događaj je ovo kojim se njeguje tradicija i ljubav prema konjima.

Cilj: Prikaz tradicije i prezentacija bogate baštine Baranje

NOSITELJI I PARTNERI: Konjogojska udruga Baranja, TZP Baranje

SREDSTVA: 450,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 6. rujan 2026. godine

2.3.27. Najveća hrvatska fišijada

rujan, Beli Manastir. – u suradnji sa Gradom Belim Manastirom u planu je održavanje Državnog i Baranjskog natjecanja u kuhanju ribljeg paprikaša i Najveće hrvatske fišijade. Fišijada je najprepoznatljivija dugogodišnja manifestacija Grada Belog Manastira s izvrsnim i svake godine sve većim odazivom. Ova manifestacija predstavlja tradiciju, kulturu, destinaciju, druženje, glazbu, dobru kapljicu i dobar zalogaj, te glavni događaj, za natjecatelje i posjetitelje organizirat ćemo prigodan sajamski, glazbeni i gastro program do kasnih večernjih sati.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 48.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: kotizacije, prihod od sustava TZ-a,

ROK: 05. rujan 2026. godine

2.3.28. Vinski bor maraton

rujan, Zmajevac – Manifestacija koja okuplja vinoljupce iz cijele Hrvatske. Manifestacija traje 2 dana, petak je rezerviran za Premium – bor vinski maraton sa vrhunskim vinima, a u subotu veliko finale, Vinski - bor maraton. U 2025. godini sudjelovalo je 2.000 natjecatelja koji su obišli 21 vinski podrum te u svakom degustiralo po 1dcl vina. Tijekom 2025. godine uz prijavljene sudionike, procjenjuje se da je na manifestaciji prisustvovalo oko 5.000 posjetitelja.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Surduk

SREDSTVA: 5.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, prihodi od kotizacije, HTZ

ROK: 25-26. rujan 2026. godine

2.3.29. Baranjska už'na

listopad, Jagodnjak - očuvanje i promocija tradicionalne baranjske gastronomije.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije i promocija baranjske gastronomске ponude.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga žena Sretne i spretne

SREDSTVA: 600,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: listopad 2026. godine

2.3.30. Zimski vašar i ČvarakFest

studen, Karanac – U suradnji s udrugom Čuvari starih zanata, posljednju subotu u studenom organiziramo tradicionalni Zimski vašar, Čvarakfest, po uzoru na Proljetni vašar. Veliki sajam domaćih proizvoda s više od 80 izlagača iz cijele Hrvatske. Turisti iz Hrvatske i raznih dijelova Europe dolaze na sajam nabaviti suhomesnate proizvode, zimnicu, te ostale domaće proizvode koje će se koristiti tijekom zime, te kušati baranjske specijalitete i okrijepiti nepce baranjskim vinom i zabaviti se uz tamburaše.

Osim izlagača, neizostavna je ponuda čvaraka koji se na samoj livadi peku i prodaju posjetiteljima. U topljenju čvaraka natječe se oko 20 natjecatelja na sajamskoj livadi i sudjeluju u osvajanju titule "čvarak majstora". Ova manifestacija privuče preko 5000 posjetitelja iz cijele Hrvatske.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u studenom.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Čuvari starih zanata

SREDSTVA: 2.400,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ, prihodi od kotizacija

ROK: 28. studeni 2026. godine

2.3.31. Advent u Baranji

prosinac – Petlovac, Kneževi Vinogradi i Beli Manastir. Svakog vikenda se tijekom prosinca održavaju prigodne božićne manifestacije. Prva adventska nedjelja započinje otvaranjem programa Adventa u Baranji u Petlovcu, drugi vikend je Božićni sajam u Kneževim Vinogradima, a posljednji adventski tjedan rezerviran je za Božićni sajam u Belom Manastiru. Sajam traje 3 dana. Posjetitelje očekuju veliki sajmovi s prigodnim proizvodima, kuhano vino, zimski gastro specijaliteti, blagdanski ugođaj uz vožnje kočijama te brojni glazbeni i zabavni programi.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u prosincu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Općina Kneževi Vinogradi, HTZ

SREDSTVA: 15.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: prosinac 2026. godine

2.3.32. Cikloturističke manifestacije (MTB XCO)

Ako je atletika kraljica sportova, onda je XC kralj brdskog-biciklizma. To je najprestižnija, najraznolikija i najteža kategorija, ukoliko promatramo sa sportskog stajališta. Dobar XC vozač je ujedno dobar cestovnjak (izdržljivost), dobar penjač (eksplozivnost) i dobar spustaš "downhillaš" (tehnika i brzina). Zbog čega XC sasvim zaslužno osvaja titulu kralja disciplina

brdskog-biciklizma. U tom visoko konkurentnom sportu uvijek ima vozača kojima ide nešto bolje na usponu, dok drugima na spustu, što doprinosi neizvjesnom rezultatu utrke. Gotovo uvijek se vozi po kružnoj stazi, dužina kruga ovisi o težini tj. konfiguraciji tla i visinskoj razlici a trajanje utrke je obično oko dva sata vožnje ili oko 20-30 km. Osim bicikla natjecatelji koriste zaštitne kacige, biciklističke dresove, rukavice i cipele-šprinterice. Cilj je promocija outdoor turizma i iskorištavanje prirodnih potencijala koje Baranja nudi.

Cilj: unapređenje putdoor turističke ponude destinacije, iskorištavanje prirodnih potencijala i promocija biciklizma i biciklističkih staza

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 300,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: svibanj 2026. godine

2.3.33. Cikloturističke manifestacije (BRUT)

Biciklistička utrka koja se vozi po neasfaltiranim cestama, surducima, šumama i poljima Baranje. Održava se na području Banovog brda, jedine uzvisine u Baranji, koje se proteže od Belog Manastira na jugozapadu do Batine na sjeveroistoku. Najviša kota Banovog brda je vrh Kamenjak s 244 m.

Utrka počinje i završava u Belom Manastiru, na području Gradskih bazena, a kroz svoje dvije rute :BRUT25 i :BRUT50 prolazi kroz sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Beli Manastir, općine Popovac, Kneževi Vinogradi i Draž.

Cilj: Promocija biciklizma, razvoj biciklističkih ruta i promocija Baranje kao cikloturističke destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Baranja i turizam

SREDSTVA: 7.200,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 13. lipanj 2026. godine

2.4. Turistička infrastruktura

Ova stavka se odnosi na planirana sredstva za obnovu i postavljanje nove turističke signalizacije na području djelovanja TZP Baranje te nabavu novih štandova za provođenje manifestacija.

Cilj: Povećanje i ažuriranje pripadajuće prometne signalizacije u svrhu bolje vidljivosti dionika te lakše orijentacije gostiju na području djelovanja TZP Baranje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 7.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2026.

2.5. Podrška turističkoj industriji 0,00€

3 KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. U planu je sudjelovati na nacionalnim i međunarodnim sajmovima prema dogovoru i koordinaciji s RTZ Osječko–baranjske županije.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 7.000,00 € godišnje

ROK: 2026.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Opis: U skladu sa suvremenim trendovima u komuniciranju i promociji destinacija, TZP Baranje će u suradnji s RTZ Osječko-baranjske županije nastaviti surađivati sa utjecajnim pojedincima, gdje se utjecaj definira kroz vidljivost na društvenim mrežama i medijskom prostoru. TZP Baranje kao dio destinacije OBŽ će sudjelovati u provođenju ovog zajedničkog projekta. U 2026. godini u suradnji s predstavništvima HTZ-a iz cijele Europe te sa RTZ OBŽ očekuje se dolazak novinara i predstavnika turističkih agencija na područje Baranje.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, RTZ OBŽ, HTZ

SREDSTVA: 2.000,00 € godišnje

ROK: 2026.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale. TZP Baranje će koordinirati aktivnosti promocije i komunikacije na području svoje nadležnosti u skladu sa zadaćama lokalnih turističkih zajednica. Primaran fokus je na online promociji koja je u današnjem medijskom i marketinškom prostoru najefikasniji način promocije. Pod online komunikacijom se podrazumijeva online oglašavanje na portalima i društvenim mrežama. Na ovaj način se povećava vidljivost i dostupnost destinacije na ciljanim tržištima. Dodatna prednost online pristupa je segmentirani pristup odabranim skupinama potencijalnih gostiju. Kako smo već naveli, upravo ciljani pristup određenim segmentima tržišta može privući poseban tip gostiju. U suradnji s HTZ-om će se organizirati ciljana gostovanja tour operatera i stranih novinara kojima bi se povećala vidljivost i pristupačnost destinacije na ciljanim tržištima.

Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala, gostovanje stranih novinara.

Cilj: povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, RTZ OBŽ, HTZ,

SREDSTVA: 21.000,00 € godišnje

ROK: 2026.

3.4 Internetske stranice

Opis: Održavanje i zaštita internetskih stranica TZP Baranje. Službena internet stranica Turističke zajednice područja Baranje namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem internet stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Planiran je dodatni trošak za povećanje prostora na web stranici te e-mail adresama zbog povećanog obima materijala koji se postavlja na stranicu.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 4.500,00 € godišnje

ROK: 2026.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Opis: Tijekom 2026. godine u planu je povećanje kapaciteta multimedijских proizvoda u svrhu kreiranja i upravljanja bazama podataka fotografskog i video materijala, kojima na taj način TZP Baranje postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, OBŽ

SREDSTVA: 15.000,00 € godišnje

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZP-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: 2026.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti 0,00€

4 DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor

Opis: Turistička zajednica područja Baranje planira u 2026. godini nastaviti pomoći Hrvatskoj turističkoj zajednici u popunjavanju i kreiranju sadržaj krovne/zajedničke web stranice Croatia.hr. Ideja ovog projekta je kreiranje zajedničke stranice na razini RH koja bi omogućila pristup informacijama o svim turističkim dionicima i proizvodima na području iste. Na ovaj način potencijalni gosti bi mogli pristupiti svim potrebnim informacijama za područje cjelokupne Republike Hrvatske.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem te olakšavanje prijave gostiju turističkim dionicima s područja djelovanja TZP Baranje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, HTZ, OBŽ

SREDSTVA: 0,00 € godišnje

ROK: 2026.

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Opis: U 2026. godini planirane su (su)organizacija i sudjelovanje na edukacijama i stručnim skupovima na području Osječko-baranjske županije, nacionalnoj i regionalnoj razini.

Cilj: poboljšanje razine znanja i kvalitete usluge svih dionika u turizmu na razini TZP Baranje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, RTZ OBŽ, MINTS

SREDSTVA: 2.000,00 € godišnje

ROK: 2026.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Opis: Projektom poticanja razvoja održivog razvoja turizma Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours (sadnja stabala) koji je realizira Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta planira se ozelenjavanje Hrvatske. U sklopu ovog projekta TZP Baranje planira tijekom 2026. godine sudjelovati u realizaciji istog.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, OBŽ

SREDSTVA: 1000,00 € godišnje

ROK: 2026.

5 ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije 0,00€

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije700,00€

Opis: Troškovi realizacije uključuju troškove članarine. TZP Baranje je član LAG Baranje te Udruge hrvatskih putničkih agencija.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 700,00 € godišnje

IZVOR SREDSTAVA: TZP Baranje

ROK: 2026.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice područja Baranje zapošljava troje djelatnika: direktora i dvoje zaposlenika. Navedeni djelatnici obavljaju sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz kontrolu prijave i odjave turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ I PARTNERI: TZP Baranje, JLS

SREDSTVA: 132.000,00 € godišnje

ROK: 2026.

6.2. Materijalni troškovi

Rashodi ureda turističke zajednice obuhvaćaju materijalne, nematerijalne te ostale troškove što podrazumijeva troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ I PARTNERI: TZP Baranje, JLS

SREDSTVA: 14.840,00 € godišnje

ROK: 2026.

6.3. Tijela turističke zajednice 0,00€

7 REZERVA

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ: TZP Baranje

SREDSTVA: 1.000,00 € godišnje

ROK: 2026.

8 POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ I PARTNERI: TZP Baranje

ROK: 2026.

