



## **PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE ZA 2022. GODINU**



Autor fotografije Nenad Milić

Studeni 2021.

## I. UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/40) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obavezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i finansijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici .

Program rada Turističke zajednice Baranje za 2022. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Sukladno tome, Turistička zajednica Baranje kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2022. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a

osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

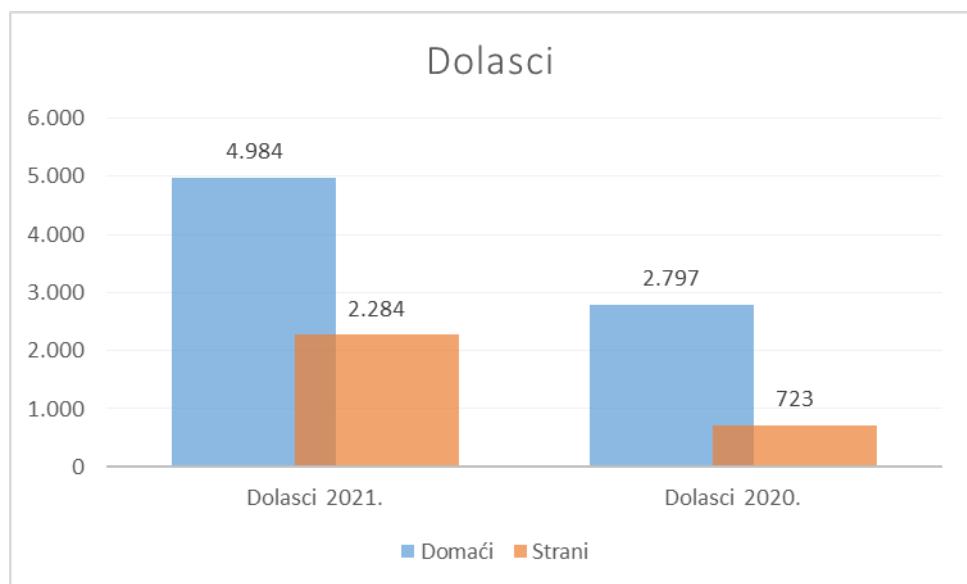
Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice Baranje za 2022. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije će se provoditi zajedno s RTZ Osječko – baranjske županije. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje destinacije u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

Turistička zajednica Baranje obuhvaća područje 7 jedinica lokalne samouprave i to: Grad Beli Manastir, Općine Čeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi Vinogradi, Petlovac i Popovac.

## **II. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2021. GODINI**

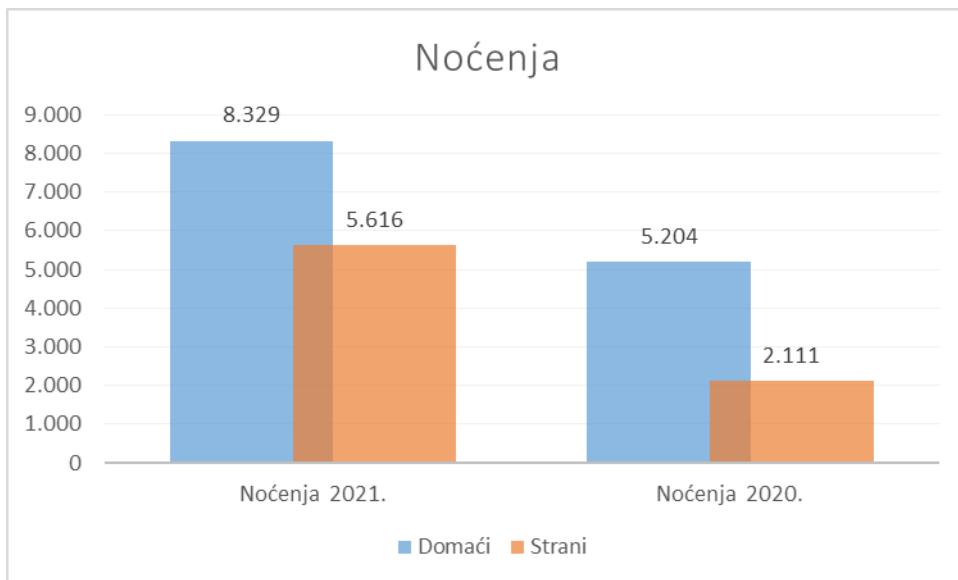
Svjetska panedmija uzorkovana koronavirusom uvelike je pogodila turistički sektor. Brojne mjere koje su spriječile rad ugostiteljskih objekata, zatvaranje državnih granica, održavanje javnih događanja i ostalih prepreka koje su onemogućile neometani rad turističkih dionika, rezultirale su padu turističkih noćenja i dolazaka u odnosu na godine prije pandemije.

Međutim, kada uspoređujemo rezultate s prvom godinom panedmije, tj. 2020. zabilježen je rast od 106% dolazaka i 91% noćenja. U 2021. je ostvareno ukupno 7.268 dolazaka, u razdoblju od 1.01.2021. do 9.11.2021., dok je 3.520 dolazaka zabilježeno u istom razdoblju 2020. godine (slika 1).



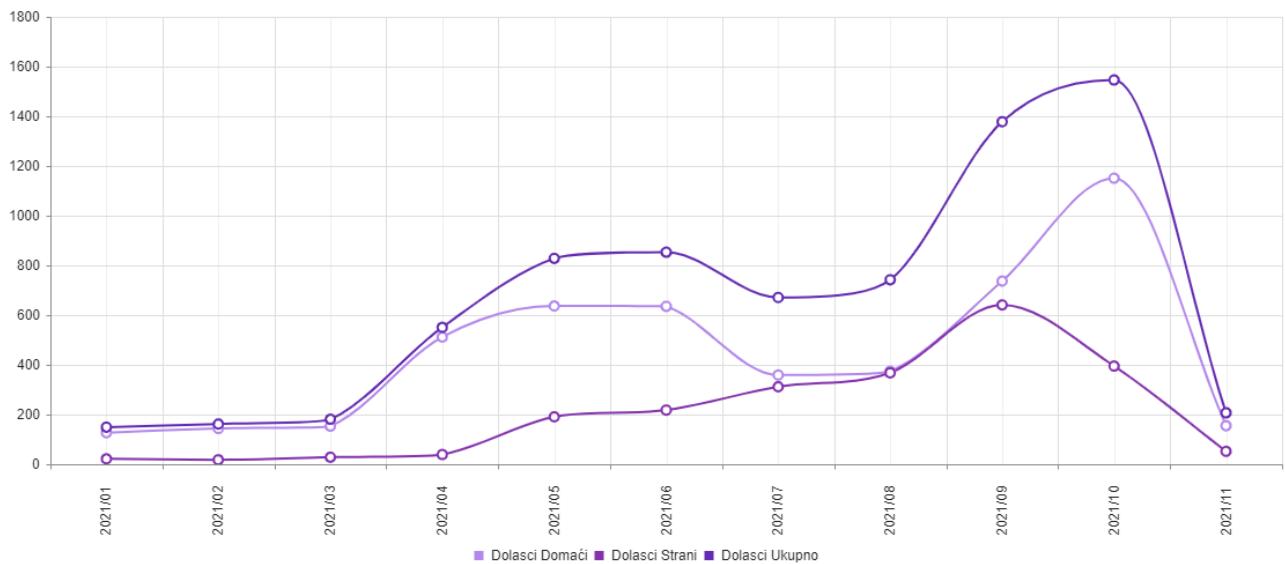
**Slika 1 Dolasci 2021./2020.**

Kada je riječ o noćenjima, u razdoblju od 1.01.2021. do 9.11.2021. ostvareno je 13.945 noćenja, dok je u istom razdoblju prethodne godine zabilježeno svega 7.315 noćenja (slika 2).

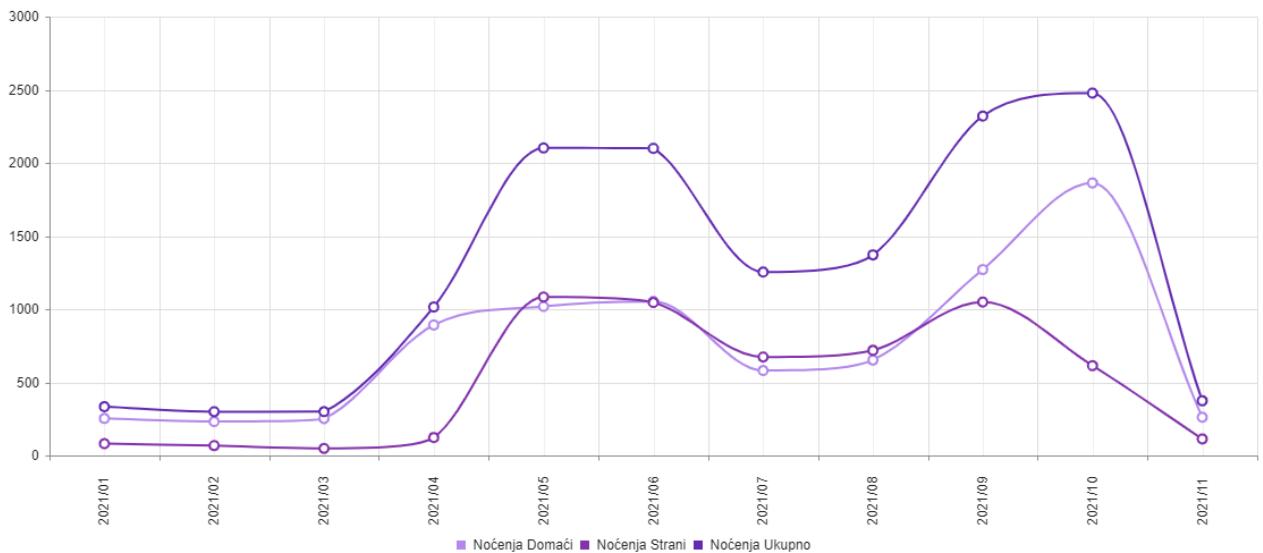


**Slika 2 Noćenja 2021./2020.**

Baranja je destinacija u kojoj turistička sezona traje tijekom cijele godine. Ali prema statističkim podacima se može reći kako su proljeće i jesen godišnja doba u kojima se ostvaruju najviši rezultati. Na grafičkom prikazu (slika 3.) gornja linija prikazuje ukupan broj dolazaka, srednja broj dolazaka domaćih, te donja broja dolazaka stranih turista. Evidentno je kako broj stranih turista raste i u ljetnim mjesecima (srpanj i kolovoz) što to do sada nije bio običaj. Riječ je o turistima u tranzitu koji su na putu prema moru prenoćili u Baranji. Upravo ovi turisti, bilježe porast iz razloga što svoj boravak u Baranji prolongiraju na 2 do 3 noćenja. Zabilježen porast dolazaka poljskih turista za 252% u odnosu na 2019. godinu, godinu prije pandemije. Sukladno navedenom, povećavaju se i planirane promotivne aktivnosti upravo na navedeno emitivnom tržištu.



Slika 3 Dolasci prema mjesecima



Tijekom 2021. godine je zabilježen oporavak turističkog tržišta na području Republike Hrvatske. Bez obzira na daljnji utjecaj pandemije Covid-19 na kretanja na tržištu, Baranja je ostvarila odlične rezultate kao destinacija poznata po svojim seoskim domaćinstvima, ruralnim kućama za odmor, a sve više i ruralnim vilama. Upravo su ovo smještaji koji turistu nude izoliranost od ostalih gostiju, nude sigurnost u slučaju nastavka pandemije i poseban doživljaj mira, tišine i idile odmora na selu. Zdrava i domaća hrana, čist zrak, priroda, domaće životinje, izoliranost, poznato baranjsko gostoprimstvo sve ovo su prednosti koje Baranja ima i koje se planiraju plasirati turistima tijekom 2022. godine kao motiv za dolazak. Bitno je naglasiti da se broj registriranih kreveta i tijekom pandemije nije smanjio, naprotiv broj

registriranih kreveta je povećan. Na osnovu dostupnih podataka ovaj trend otvaranja novih smještajnih kapaciteta će bit nastavljen i tijekom 2022. godine.

Tijekom 2021. godine TZ Baranje je povećala promotivne aktivnosti kako bi regija Baranje bila što više prezentirana potencijalnom gostu. Nastavno na trendove iz 2021 godine u 2022. godini se planira dodatno povećati ulaganje u povećanje promotivnih aktivnosti kojima će se povećati broj turističkih noćenja i dolazaka, ali u konačnici sve ovisi o razvoju situacije s virusom COVID-19, otvaranju granica te mogućnosti kretanja turista. U slučaju nastavka pandemije i u 2022., promocija destinacije će i dalje bit fokusirana na domaće tržište koje je i tijekom 2021. godine imalo najveći udio u ukupnom broju dolazak i noćenja (slika 3.).

U kampanji na društvenim mrežama u periodu od 22.3. do 22.10. ostvarili smo sljedeće rezultate:

- Ostvareno je više od 2 milijuna i 200 tisuća pregleda na društvenim mrežama, što je za 518% više u odnosu na jednaki period prije. Ovo je pokazatelj kako su ostvareni zadani ciljevi po pitanju aktiviranja zajednice, a Baranja postaje sve vidljivija destinacija za turiste iz svih dijelova Hrvatske.
- Ostvareno je ukupno 70,896 interakcija (engagement) sa sadržajem na Visit Baranja društvenim mrežama što je rast za 177,1%. Ovime se pokazalo da Visit Baranja društvene mreže mogu privući pažnju i ostvariti još bolje rezultate uz sadržaje koji komuniciraju prirodne ljepote Baranje putem fotografija i blog članaka te najave i live pokrivanja događanja u Baranji.
- Brojnim zanimljivim člancima o Baranji i održanim događanjima, ostvareno je 3 786 klikova na linkove unutar objava na Visit Baranja društvenim mrežama što je za 633,7% više u odnosu na isto razdoblje u prethodnoj godini.
- Nastavno na sve uvedene aktivnosti (redovite objave, Reels, vodiči, oglašavanje...) raste i zajednica pratitelja. Povećan je broj novih pratitelja na Facebook i Instagram profilu za 1 667 što je rast za više od 500%.

Što planiramo u 2022. godini?

- Uživo pokrivanje nadolazećih događanja kroz Story i live video sadržaje što se pokazalo izvrsnim načinom za povećanje vidljivosti evenata.
- Na Facebooku staviti fokus na objave koje komuniciraju događanja i članke, a na Instagramu komunikaciju usmjeriti na prirode ljepote Baranje koje ostvaruje najbolje rezultate po pitanju postotka interakcija u odnosu na broj pregleda.
- Na Facebook oglašavanju staviti fokus na publiku od 25-54, a na Instagramu od 25-44 godine kako bi ostvarili još bolje rezultate oglašavanja.
- Testirati publiku iz Splita i Rijeke koje nam Facebook predlaže kao potencijalno zainteresirane gradove za sadržajem na Visit Baranja društvenim mrežama, a fokus staviti na Zagreb i Osijek koje su top lokacije trenutne publike.

Također je bitno naglasiti kako kreiranje novih i poboljšanje postojećih turističkih manifestacija utječe na povećan broj dolazaka gostiju što se može primijetiti kroz povećanu popunjenoš kapaciteta za vrijeme trajanja istih. Shodno tome i za 2022. godinu je planirano uvođenje novih manifestacija te poboljšanje već postojećih.

### **III. PLAN PRIHODA TZ BARANJE ZA 2022. GODINU**

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZ Baranje o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,

- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnem okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

### **Izvorni prihodi:**

Kao prepostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2022., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 30. rujna 2021., gospodarska i tržišna kretanja, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovackih objekata i efikasnija naplata turističke članarine od strane Porezne uprave

Izvorni prihodi će u 2022. godini u najvećem dijelu ovisiti o razvoju situacije s globalnom pandemijom COVID-19 (zatvaranju i otvaranju granica, mogućnošću kretanja turista, gospodarskoj aktivnosti i sl.).

1. Prihodi od boravišne pristojbe .....80.000,00 kn
2. Prihodi od turističke članarine.....150.000,00 kn

### **Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog**

Navedeni prihodi iz proračuna Grada i Općina osnivača ostvaruju se na temelju izglasanih proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranju djelatnosti Turističke zajednice Baranje.

3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog .....470.000,00 kn

Planirani prihodi iz proračuna JLS za funkcioniranje turističkog ureda za 2022. godinu:

JLS	ZA RAD UREDA	MANIFESTACIJE	UKUPNO
Beli Manastir	100.000,00	0,00	100.000,00
Kneževi Vinogradi	100.000,00	170.000,00	270.000,00
Darda	20.000,00	0,00	20.000,00
Popovac	25.000,00	20.000,00	45.000,00
Petlovac	25.000,00	0,00	25.000,00
Jagodnjak	10.000,00	0,00	10.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>280.000,00</b>	<b>190.000,00</b>	<b>470.000,00</b>

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Baranje u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

- 4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu ..... 50.000,00 kn
- 5. Fond za projekte neformalno udruženih turističkih zajednica..... 30.000,00 kn
- 6. Fond za projekte formalno udruženih turističkih zajednica..... 370.000,00 kn

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Navedeni prihodi se odnose na prihode ostvarene kroz kotizacije manifestacija Najveća hrvatska fišijada, Gator fest - Wine & walk, Winter Wine & walk te Advent u Baranji. Tim prihodima se ujedno i pokrivaju određeni troškovi organizacije same manifestacije. Ostali prihodi su ostvareni iznajmljivanjem marketinškog prostora na web stranicama TZ Baranje te iznajmljivanjem štandova na manifestacijama.

7. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....100.000,00 kn

### **Preneseni prihod iz prethodne godine**

Preneseni prihod iz prethodne godine se odnosi na planirani višak prihoda iz prethodne godine koji se koristi kao rezerva za izvanredne situacije u tekućoj godini

8. Preneseni prihod iz prethodne godine ..... 65.000,00 kn

### **Ostali prihodi**

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova Skupštine, prihode od kamata po računu i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

9. Ostali prihodi.....20.000,00 kn

## **IV. PLAN RASHODA TZ BARANJE ZA 2022. GODINU**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

TZ Baranje će nastaviti djelovati tijekom 2022. godine prema Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine , Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g. Dva zadnja dokumenta izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija, u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma.

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurat će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga.

Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZ Baranje je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator. Kako je već gore navedeno u tekstu manifestacije su bitan dio ponude Baranje i kao takve utječu na sezonalnu popunjenošt destinacije. Sukladno tome za 2022. godinu planiranju se dvije nove manifestacije Baranja Winter Wine & Walk i Sokak fest u Karancu. Također je bitno naglasiti da smo tijekom 2021. godine dobili 2 nove manifestacije BRUT u Belom Manastiru i Vinatlon u Zmajevcu, koje je TZ Baranje finansijski i organizacijski pripomogao.

U 2022. godini u planu je održavanje slijedećih manifestacija:

**2.2.1. Winter Wine & walk**, siječanj/veljača – u planu je organizacija zimske verzije Wine & walka, uslijed brojnih upita i velike zainteresiranost za ovakav tip događanja. U ovom slučaju bi staza bila nešto kraća, svega cca 8km i uz vino bi se više naglasila gastro ponuda. Ovo je događaj koji privuče 350 sudionika, od kojih gotovo 80% dolazi izvan naše županije, te koristi uslugu noćenja.

**Cilj:** povećanja broja turističkih noćenja i promocija baranjskih vinara, vinskih cesta, te Banovog brda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Kneževi Vinogradi i Općina Popovac

SREDSTVA: 80.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: KOTIZACIJE, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Veljača 2022.

**2.2.2. Opis: Petaračke buše**, Baranjsko Petrovo Selo - Očuvanje stoljećima stare tradicije sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program. Tri dana za redom održavaju se pokladne povorke, kulturno-umjetničke priredbe, oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u "male", „lipe“ i „strašne“ buše. Organizirat ćemo promotivne aktivnosti navedene manifestacije u suradnji s udrugom Petaračke buše. Događaj ćemo promovirati u Osijeku na Sajmu antikviteta.

Promovirat ćemo i tradicionalne maske koje su specifične za podunavske i podravske Šokce, tiskat ćemo promotivne materijale, komunicirati s medijima, u planu je i organizacija sajma, te ostala logistička pomoć.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u veljači.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Petlovac, Udruga Petaračke buše

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Veljača 2022.

**2.2.3. Opis: Proljetni vašar**, travanj, Karanac - Tradicionalni sajam domaćih proizvoda i rukotvorina. Sajam oživljava nekadašnji tzv. vašar i svojevrstan je čuvar tradicije. Više od 70 proizvođača koji dolaze iz Baranje i Slavonije izlažu svoje proizvode, te je vašar najveće događanje ovakvog sadržaja u Baranji. Bogata je i ponuda raznovrsnog cvijeća, gastro i eno ponuda, te tamburaška glazba. Svake godine je sve veći interes za Vašar, te je sve veći i broj turista iz cijele Hrvatske i inozemstva. Svake godine se u sklopu Vašara organizira i natjecanje za najveću i najtežu slaninu, pobjednik nosi titulu "Princeze pušnice". OPG-ovi koji sudjeluju na natjecanju na ovaj način se i promoviraju.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Kneževi Vinogradi, Udruga starih zanata

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Travanj 2022.

**2.2.4. Uskršnji korzo**, travanj, Beli Manastir – event nastao 2021. godine pod mjerama uzrokovanih panedmijom. Tijekom 7 dana prije Uskrsa, glavni belomanastirski trg ukrašen je s više od 2 km žarulja, s 10 velikih skulptura od slame u uskršnjim oblicima, više od stotinu drvenih zečeva, nekoliko drvenih okvira za fotografiranje, a od 17:00h do 22:00h duž cijelog trga svira glazba. Poseban ugođaj žarulja duž cijelog trga, ostavlja dojam prave vrtne zabave, ugostitelji koji imaju svoje objekte na trgu pripremaju prilagode svoju ponudu "to go", a zvučnici postavljeni po cijelom trgu dodatno zagrijavaju atmosferu. Nekoliko influencera je svojevoljno posjetilo Uskršnji korzo, upravo zbog svoje fotogeničnosti, što je dalo dodatnu promotivnu vrijednost gradu. Svaki dan je na trgu i terasama bilo cca 400 posjetitelja, a tijekom vikenda i više što nam ukazuje na potrebu organizacije ove vrste događanja.

**Cilj:** unapređenje receptivnog tržišta, privlačenje posjetitelja iz okolnih gradova (Osijek, Valpovo, Belišće...), promocija grada Belog Manastira i povećana vidljivost u medijima i prvenstveno na društvenim mrežama.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje

SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Travanj 2022.

**2.2.5. Gator Fest i Wine & walk,** lipanj, općina Kneževi Vinogradi - festival dobrog vina sa naglaskom na promociju baranjskih vina, vinara i vinskih cesta te kulturu i umjetnost. TZ Baranje je uz Općinu Kneževi Vinogradi glavni organizator ovog festivala. Wine&walk program je prepoznatljiv sastavni dio Gator Festa gdje uz dobro vino i gastronomiju natjecatelji mogu uživati u predivnom baranjskom krajoliku . GatorFest je jedna od najvećih manifestacija na području Baranje. I ove je godine u planu povećati promotivne aktivnosti pošto Festival iz godine u godinu bilježi sve veći broj sudionika i posjetitelja.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Kneževi Vinogradi

SREDSTVA: 120.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: KOTIZACIJE, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, JLS

ROK: Lipanj 2022.

**2.2.6. Baranja night trail,** lipanj, Popovac – Baranja Night Trail je trail utrka podijeljena u dvije kategorije: STELLAR TRAIL je utrka dužine 33 kilometra i LUNAR TRAIL je utrka ukupne duljine 19km. Utrka je namijenjena građanima, rekreativcima i profesionalnim sportašima. Staza je trail koncept što znači da je označena službenim oznakama organizatora, i nije potrebno čitanje niti posjedovanje karte.

**Cilj:** promocija avanturističkih sadržaja, te razvoj šetačkih ruta

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Udruga Zelena točka Baranje

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: KOTIZACIJE, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Lipanj 2022.

**2.2.7. Opis:** **TardaFest**, Darda – festival kreative, glazbe, ruha i hrane, a tematski se veže na šesnaesto stoljeće, na nasljeđe Osmanlijskog carstva i čuveni Sulejmanov most koji je povezivao Osijek i Dardu te obitelj Esterhazy u čijem se dvorcu i perivoju održava festival. Posjetitelji u tri dana posjetitelji mogu doživjeti mnoštvo zanimljivih aktivnosti za sve dobne skupine, sajam antikviteta, desetak kreativnih radionica, revije kostima, izrade turske sablje od slame, kazališno-turističke predstave, izložbe fotografija, jela i slastice i druge zabavne sadržaje. Održavaju se i koncerti popularnih izvođača.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Darda

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Srpanj 2022.

**2.2.8. Suljoško ljeto**, srpanj, Kneževi Vinogradi – organizacija brojnih aktivnosti kojima se tijekom ljetnih mjeseci nastoji privući goste, te im pružiti dodatne sadržaje za vrijeme boravka u Baranji. U sklopu događanja se održavaju brojen kulturne, gastro i sportske aktivnosti.

**Cilj:** unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Kneževi Vinogradi

SREDSTVA: 85.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, JLS

ROK: Srpanj 2022.

**2.2.9. Akademija blata i Sokak fest**, srpanj, Karanac – događaj kojim se nastoji educirati sudionike o tradicionalnim načinima gradnje i primjeni u svakodnevnom životu. Samim tim se želi očuvati tradicija baranjske arhitekture. Sokak fest je eno-gastro manifestacija u sklopu Akademije blata.

**Cilj:** unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Udruga Čuvari starih zanata

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Srpanj 2022.

**2.2.10. Natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša**, srpanj, Beli Manastir – očuvanje i promocija tradicionalne baranjske gastronomije.

**Cilj:** unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, MKU Pelmonostor

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Srpanj 2022.

**2.2.11. Belomanastirsко ljeto mladih**, srpanj i kolovoz, Beli Manastir – organizacija brojnih aktivnosti kojima se tijekom ljetnih mjeseci nastoji privući goste, te im pružiti dodatne sadržaje za vrijeme boravka u Baranji. U sklopu događanja se održavaju brojne kulturne, gastro i sportske aktivnosti.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Savjet mladih grada Belog Manstira

SREDSTVA: 4.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Srpanj 2022.

**2.2.12. Opis:** **Najveća hrvatska fišijada**, rujan, Beli Manastir. – u suradnji sa Gradom Belim Manastirom i Osječko-baranjskom županijom u planu je održavanje Državnog natjecanja u kuhanju ribljeg paprikaša i Najveće hrvatske fišijade. Fišijada je najprepoznatljivija dugogodišnja manifestacija grada Belog Manastira s izvrsnim i svake godine sve većim odazivom. Ova manifestacija predstavlja tradiciju, kulturu, destinaciju, druženje, glazbu, dobru kapljicu i dobar zalogaj, te glavni događaj, za natjecatelje i posjetitelje organizirat ćemo prigodan sajamski, glazbeni i gastro program do kasnih večernjih sati.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Grad Beli Manastir

SREDSTVA: 25.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: KOTIZACIJE, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2022.

**2.2.13. Opis:** **Vinski - bor maraton**, listopad, Zmajevac – Manifestacija koja okuplja vinoljupce iz cijele Hrvatske. Manifestacija traje 2 dana, petak je rezerviran za Premium – bor vinski maraton sa vrhunskim vinima, a u subotu veliko finale, Vinski-bor maraton. U 2021. godini prijavljen je rekordan broj sudionika, njih 4.000 obišlo je 27 vinskih podruma te u svakom degustiralo po 1 dcl vina. Tijekom 2021. godine uz prijavljene sudionike, procjenjuje se da je na manifestaciji prisustvovalo oko 10.000 posjetitelja.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Udruga „Bor Maraton

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2022.

**2.2.14. Vinatlon**, listopad, Zmajevac – nova vinska manifestacija koja je pružila dodatni motiv dolaska u Baranju. S obzirom da postoji interes za više vinskih manifestacija u jesenskom razdoblju, organizirana je nova manifestacija Vinatlon koja je u premijernom izdanju privukla cca 2.000 posjetitelja.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Udruga vinogradara Baranje Zmajevac

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2022.

**2.2.15. Baranjska už'na**, listopad, Jagodnjak - očuvanje i promocija tradicionalne baranjske gastronomije.

**Cilj:** unapređenje turističke ponude destinacije i promocija baranjske gastronomске ponude.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Udruga žena Sretne i spretne

SREDSTVA: 1.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2022.

**2.2.16. Čvarakfest**, – Zimski vašar ili Čvarakfest, Karanac – U suradnji s udrugom Čuvari starih zanata, posljednju subotu u studenom organiziramo tradicionalni Zimski vašar, Čvarakfest, po uzoru na Proljetni vašar. Veliki sajam domaćih proizvoda s više od 70 izlagača iz Baranje i Slavonije. Turisti iz Hrvatske i raznih dijelova Europe dolaze na sajam nabaviti suhomesnate proizvode, zimnicu, te ostale domaće proizvode koje će se koristiti tijekom zime, te kušati baranjske specijalitete i okrijepiti nepce baranjskim vinom, te zabaviti se uz tamburaše.

Osim izlagača, neizostavna je ponuda čvaraka koji se na samoj livadi peku i prodaju posjetiteljima. U topljenju čvaraka natječe se oko 20 natjecatelja na sajamskoj livadi i sudjeluju u osvajanju titule "čvarak majstora".

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u studenom.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Kneževi Vinogradi, Udruga starih zanata

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Studeni 2022.

**2.2.17. Opis: Advent u Baranji,** prosinac – Darda, Kneževi Vinogradi i Beli Manastir. Svakog vikenda se tijekom prosinca u drugom baranjskom mjestu održavaju prigodne božićne manifestacije. Prva adventska nedjelja započinje otvaranjem programa Adventa u Baranji u Belom Manastiru, drugi vikend je Božićni sajam u Dardi u trajanju od dva dana, treći vikend se održava Božićni sajam u Kneževim Vinogradima, a posljednji adventski tjedan rezerviran je za Božićni sajam u Belom Manastiru. Sajam traje 3 dana. Posjetitelje očekuju veliki sajmovi s prigodnim proizvodima, kuhan vino, zimski gastro specijaliteti, blagdanski ugodaj uz vožnje kočijama te brojni glazbeni i zabavni programi.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u prosincu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Grad Beli Manastir, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Darda, Udruga Đola, Kneževi parkovi d.o.o.

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Prosinac 2022.

## **2.2.18. Cikloturističke manifestacije:**

**:BRUT**, lipanj - je biciklistička utrka koja se vozi po neasfaltiranim cestama, surducima, šumama i poljima Baranje. Održava se na području Banovog brda, jedine uzvisine u Baranji, koje se proteže od Belog Manastira na jugozapadu do Batine na sjeveroistoku. Najviša kota Banovog brda je vrh Kamenjak s 244 m.

Utrka počinje i završava u Belom Manastiru, na području gradskih bazena, a kroz svoje dvije rute :BRUT25 i :BRUT50 prolazi kroz sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Beli Manastir, Popovac, Kneževi Vinogradi i Draž.

**Cilj:** Promocija biciklizma, razvoj biciklističkih ruta i promocija Baranje kao cikloturističke destinacije.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZ Baranje, Udruga Baranja i turizam, Grad Beli Manastir, Popovac, Kneževi Vinogradi i Draž.

**SREDSTVA:** 15.000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

**ROK:** lipanj 2022.

## **2.2.19. Turistička infrastrukutura**

Ova stavka se odnosi na planirana sredstva za obnovu i postavljanje nove smeđe signalizacije na području djelovanja TZ Baranje

**Cilj:** Povećanje i ažuriranje pripadajuće prometne signalizacije u svrhu bolje vidljivosti dionika te lakše orientacije gostiju na području djelovanja TZ Baranje

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZ Baranje

**SREDSTVA:** 50.000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

**ROK:** Tijekom cijele 2022.

### **3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Sajmovi posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Opis:** Sajmovi su najsversishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima županije, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja djelovanja TZ Baranje, a u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije te sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, ukoliko situacija s COVID-om 19 dozvoli, predstaviti ćemo se na sajmu Alpe Adria u Sloveniji – određena su tri termina siječanj, svibanj i lipanj, sajmu Place2Go u Zagrebu u ožujku te na drugim sajmovima kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba. Posebne prezentacije na njemačkom tržištu su logičan slijed projekta iz 2020. godine, produkcija emisije "Moja Slavonija, Baranja i Srijem", u suradnji sa tvrtkom Pointers. Prikazivanje emisije njemačkom tržištu je emitirano kroz prosinac 2020. i siječanj 2021., te se u ožujku 2022. godine planiraju održati posebne prezentacije u Berlinu, Stuttgartu i Münchenu za 30-ak turističkih agencija i turooperatora. Posebnim prezentacijama predstavljaju se sve prednosti i mogućnosti destinacijskog turizma te osnovni turistički proizvodi destinacije.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZ Baranje, OBŽ, RTZ OBŽ, Pointers

**SREDSTVA:** 50.000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ, ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

**ROK:** Tijekom cijele 2022.

### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

**Opis:** U sladu sa suvremenim trendovima u komuniciranju i promociji destinacija, TZ Baranje će nastaviti surađivati sa utjecajnim pojedincima, gdje se utjecaj definira kroz vidljivost na društvenim mrežama i medijskom prostoru. Ovisno o finansijskim mogućnostima tijekom 2022. godine TZ Baranje planira kao partner pomoći u razvoju „loyalty“ program destinacije radnog naziva „HeadOnEast Croatia putovnica“ kao sustav promocije, nagrađivanja i poticanja ponovne posjete destinaciji. Projekt je dio aktivnosti razvoja HeadOnEast Croatia brand platforme čiji je krajnji cilj uspostava sustava za upravljanje destinacijom. Kroz DANUBE rb+ projekt, planirano je nekoliko sastanaka i studijsko putovanje predstavnika turističkih agencija iz Slovačke, Mađarske, Bugarske, Rumunjske i Srbije. U ožujku 2022. u suradnji s predstavništvom HTZ-a iz Rusije se očekuje dolazak novinara i predstavnika turističkih agencija na područje Baranje.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2022.

### **3.3. Kreiranje promotivnih materijala**

**Opis:** Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 200.210,69 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2022.

### **3.4. Internetske stranice**

**Opis:** Održavanje i zaštita internetskih stranica TZ Baranje područje djelovanja TZ Baranje. Službena Internet stranica Turističke zajednice Baranje namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje,

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2022.

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka**

**Opis:** Početkom 2022. je u planu potpisivanje novog ugovora s lokalnim fotografima i snimateljem u svrhu kreiranja i upravljanje bazama podataka fotografskog i video materijala kojima na taj način TZ Baranje postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, OBŽ

SREDSTVA: 70.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2022.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/e-visitor**

**Opis:** Turistička zajednica Baranje planira u 2022. godini sukladno naputcima Hrvatske Turističke zajednice pomoći u popunjavanju i kreiranju sadržaja krovne/zajedničke web stranice Croatia.hr. Ideja ovog projekta je kreiranje zajedničke stranice na razini Republike Hrvatske koja bi omogućila pristup informacijama o svim turističkim dionicima, proizvodima na području iste. Na ovaj način potencijalni gosti bi mogli pristupiti svim potrebnim informacijama za područje cjelokupne Republike Hrvatske.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, JLS Baranje, HTZ

SREDSTVA: 25.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2022.

## **4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Opis:** Tijekom 2022. godine TZ Baranje planira započeti projekt izbora najljepše okućnice na području TZ Baranje. Ovom akcijom želimo potaknuti sve žitelje Baranje u uljepšavanju svojih okućnica. Na taj način se destinaciju želi prikazati još uređenijom i privlačnijom svakom potencijalnom gostu a ujedno se na taj način želi i privući dodatne investitore.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZ Baranje

**SREDSTVA:** 10.000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

**ROK:** Tijekom cijele 2022.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

**Danube RB Interreg program**

**Opis:** Tijekom 2021. godine TZ Baranje se uključila u program Danube RB+ koji povezuje, potiče i revitalizira ruralna područja centralnim i južnim tijekom Dunava. Kroz ovaj projekt se povezuju dionici iz svih podunavskih zemalja, te se omogućuje razmjena iskustava i lakša fluktuacija ljudi u navedenom području. Kroz projekt se planira napraviti jedinstveni turistički atlas podunavskih zemalja te svi članovima projekta omogućiti lakše povezivanje i pristupanje potencijalnim EU fondovima.

Troškovi realizacije uključuju troškove članarine

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZ Baranje, NDC

**SREDSTVA:** 1000,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** ČLANARINA

**ROK:** Tijekom cijele 2022.

## **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

### ***LAG „Baranja“***

**Opis:** Lokalna akcijska grupa (LAG) Baranja osnovana je 04.02.2010. na inicijativu poduzetnika i entuzijasta koji su željeli dati svoj aktivni doprinos promjeni postojećeg stanja i razvoju Baranje. LAG Baranja trenutno broji 68 članova, a okuplja predstavnike baranjskih gospodarstvenika, Grad Beli Manastir, osam općina s područja baranje, Mjesni odbor Osijek-Ljeva obala te predstavnike nevladinog (civilnog sektora) s područja Baranje.

Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

**Cilj:** osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZ Baranje, LAG "Baranja"

**SREDSTVA:** 200,00 kn

**IZVOR SREDSTAVA:** ČLANARINA

**ROK:** Tijekom cijele 2022.

### ***Turistički klaster „Slavonska košarica“***

**Opis:** 5. listopada 2011. osnovana je udruga – turistički klaster „Slavonski Brod“ sa sjedištem u Slavonskom Brodu u koju se učlanilo 28 članova s područja grada Slavonskog Broda, s ciljem razvoja turističke djelatnosti na području grada.

Na sjednici Upravnog odbora klastera održanoj 18. siječnja 2012. klaster je proširen članstvom s područja cijele regije Slavonije i Baranje kojom je prigodom klasteru pristupilo nova 44 člana.

**Cilj:** Turistički klaster „Slavonska košarica“ je neprofitna i nevladina udruga čija je misija promicanje održivog turističkog razvoja regije Slavonije smjernicama utvrđenim strategijom turističkog razvoja regije Slavonije temeljem strateških planskih dokumenata.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, TK „Slavonska košarica“

SREDSTVA: 500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2022.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice Baranje zapošljava dvoje djelatnika direktora i višeg stručnog suradnika. Navedeni djelatnici obavljaju sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela. Za slijedeću godinu se, zbog povećanog obima posla, planira jedno novo zapošljavanje a javni poziv za popunjavanje istog će bit raspisan tijekom Siječnja 2022. godine

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, finansijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prikeze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 432.089,31 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHODI OD SUSTAVA TZ-a, PRIHOD IZ PRORAČUNA JLS, ČLANARINE,

ROK: Tijekom cijele 2022.

## **6.2. Materijalni troškovi**

Troškovi funkciranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 45.000,00,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2022.

### **6.3. Tijela turističke zajednice**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice Baranje, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2022.

## **7. REZERVA**

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2022.

## **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni finansijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 0,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2022.