



**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE  
BARANJE ZA 2021. GODINU**



Autor fotografije Nenad Milić

Prosinac 2020.

## I.UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/40) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obavezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici .

Program rada Turističke zajednice Baranje za 2021. godinu koncipiran je na temelju zadanih mu zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. Godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Sukladno tome, Turistička zajednica Baranje kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom 2021. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a

osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

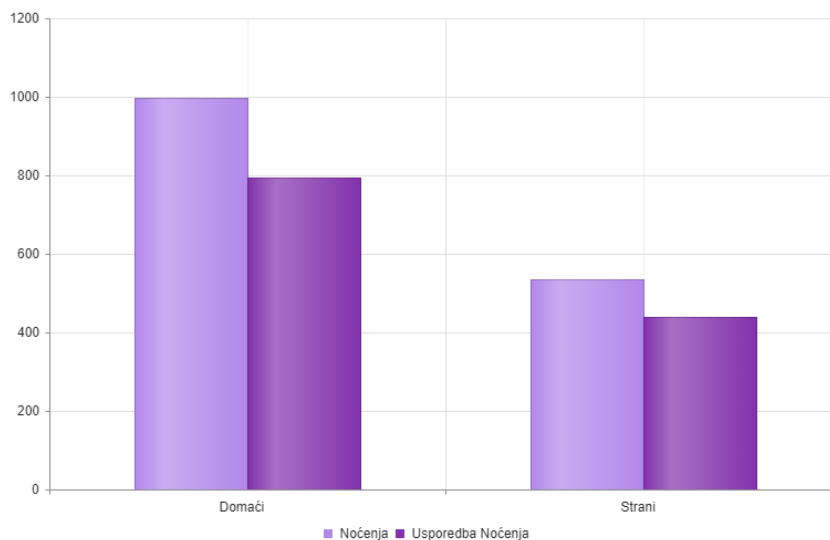
Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice Baranje za 2021. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije će se provoditi zajedno s RTZ Osječko – baranjske županije. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje destinacije u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja u otežanim uvjetima uzrokovanim pandemijom korona virusa, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

Turistička zajednica Baranje obuhvaća područje 7 jedinica lokalne samouprave i to Grad Beli Manastir, Općine Čeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi Vinogradi, Petlovac i Popovac.

Na području Baranje postoje još dvije turističke zajednice TZ Općine Bilje i TZ Općine Draž. Promjenom paketa turističkih Zakona, kreiran je i novi Fond za neformalno udružene turističke zajednice. TZ Baranje je s TZ Općine Bilje i TZ Općine Draž podnijela Hrvatskoj turističkoj zajednici zahtjev za ovakvu vrstu neformalnog udruživanja koji je u konačnici usvojen. Upravo iz navedenog Fonda tijekom 2021. planira se povući iznos sredstava kojima će se povećati obim i kvaliteta promotivnih aktivnosti cijele destinacije.

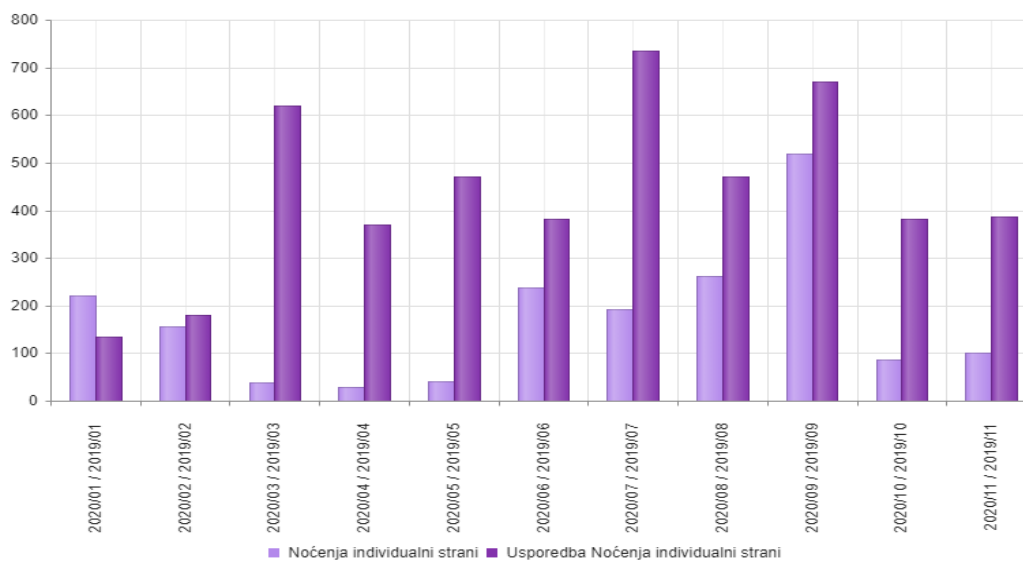
## II. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2020. GODINI

Početak 2020. godine (siječanj i veljača) je započeo porastom broja turističkih dolazaka za 12% i turističkih noćenja za 24% u odnosu na isto razdoblje 2019. godine (slika 1.), prema podacima preuzetim iz sustava eVisitor.



Slika 1 Turistička noćenja siječanj-veljača 2020/2019

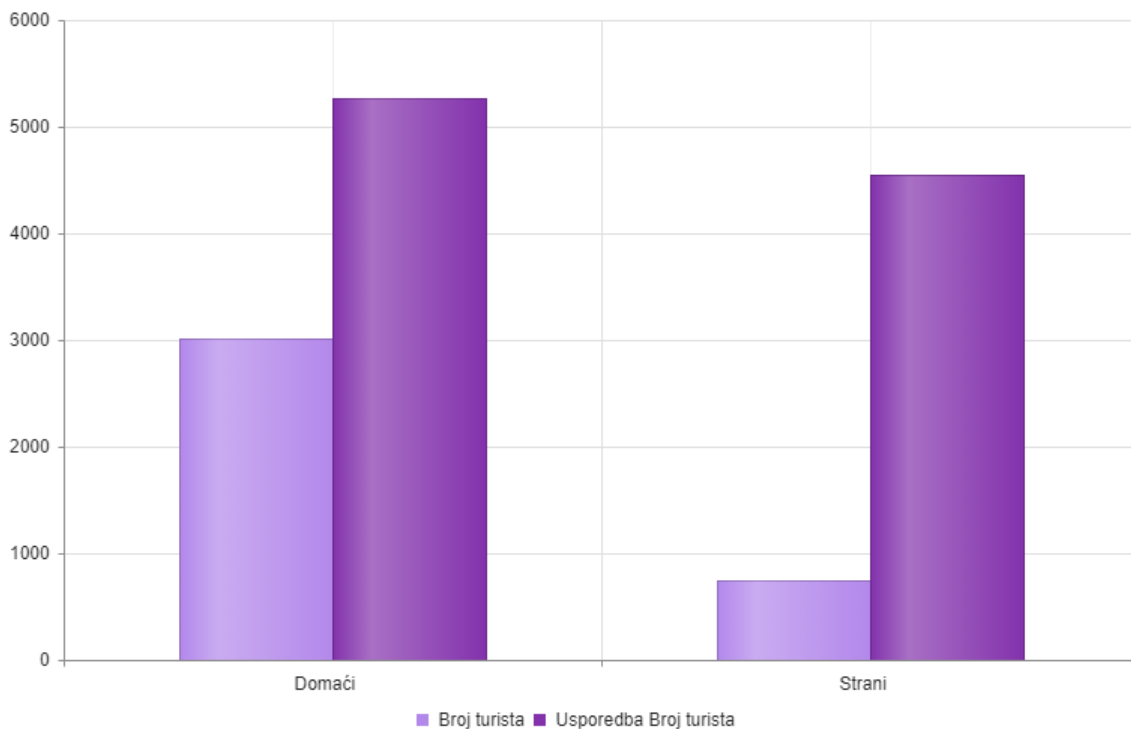
Nakon što je u ožujku nastupila svjetska pandemija COVID-19, evidentan je pad turističkih dolazaka i noćenja tijekom ostatka godine, odnosno za razdoblje na koje se analiza odnosi, a to je od ožujka do studenog 2020/2019.



Slika 2 Turistička noćenja po mjesecima 2020/2019

Baranja je destinacija koja svoju sezonalnost bilježi tijekom cijele godine, osim u dva ljetna mjeseca kada uglavnom bilježi blagi pad. Kako bi trend velikog pada noćenja i dolazaka iz 2020. godine, prouzrokovan pandemijom COVID-19 virusa, zaustavili tijekom 2021. godine potrebno je uložiti velike napore u promociju destinacije. Baranja je destinacija poznata po svojim seoskim domaćinstvima, ruralnim kućama za odmor, a sve više i ruralnim vilama. Upravo su ovo smještaji koji turistu nude izoliranost od ostalih gostiju, nude sigurnost u slučaju nastavka pandemije i poseban doživljaj mira, tišine i idile odmora na selu. Zdrava i domaća hrana, čist zrak, priroda, domaće životinje, izoliranost, poznato baranjsko gostoprimstvo sve ovo su benefiti koje Baranja ima i koje se planiraju plasirati turistima tijekom 2021. godine kao motiv za dolazak.

Promotivne, kao i sve ostale aktivnosti su tijekom 2020. godine uvelike smanjene uslijed izostanka financijskih sredstava prouzrokovanih pandemijom. Tijekom 2021. je planirano povećanje promotivnih aktivnosti kojima će se povećati broj turističkih noćenja i dolazaka, ali u konačnici sve ovisi o razvoju situacije s virusom COVID-19, otvaranju granica te mogućnosti kretanja turista. U slučaju nastavka pandemije i u 2021., cilj će biti usmjeriti se ka domaćim turistima koji su i tijekom 2020. godine imali najveći u dio u ukupnom broju dolazak i noćenja (slika 3.).



**Slika 3 Domaći i strani turisti**

### III. PLAN PRIHODA TZ BARANJE ZA 2021. GODINU

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZ Baranje o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

Prigodom planiranja vodilo se računa i o sljedećem:

- 1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma temeljem čijih odredbi je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava,
- u skladu s odredbama novog zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, i to bez obzira na administrativni ustroj.

#### **Izvorni prihodi:**

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2021., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 31. listopada 2020., gospodarska i tržišna kretanja, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata i efikasnija naplata turističke članarine od strane Porezne uprave

Izvorni prihodi će u 2021. godini u najvećem dijelu ovisiti o razvoju situacije s globalnom pandemijom COVID-19 (zatvaranju i otvaranju granica, mogućnošću kretanja turista, gospodarskoj aktivnosti i sl.).

1. Prihodi od boravišne pristojbe .....80.000,00 kn

2. Prihodi od turističke članarine.....115.500,00 kn

### **Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog**

Navedeni prihodi iz proračuna Grada i Općina osnivača ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice Baranje.

3. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog .....255.000,00 kn

Planirani prihodi iz proračuna JLS za funkcioniranje turističkog ureda za 2020. godinu:

1. Grad Beli Manastir	100.000,00
2. Kneževi Vinogradi	75.000,00
3. Darda	20.000,00
4. Popovac	25.000,00
5. Petlovac	25.000,00
6. Jagodnjak	10.000,00

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje transferira lokalnim turističkim zajednicama nadležna institucija temeljem Javnih poziva ili uredbi.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Baranje u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Ministarstva turizma i sporta.

4. Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu .....50.000,00 kn
5. Fond za projekte neformalno udruženih turističkih zajednica.....50.000,00 kn
6. Fond za projekte formalno udruženih turističkih zajednica..... 150.000,00 kn

### **Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Navedeni prihodi se odnose na prihode ostvarene kroz kotizacije manifestacija Najveća hrvatska fišijada, Gator fest - Wine & walk, Advent u Baranji. Tim prihodima se ujedno i pokrivaju određeni troškovi organizacije same manifestacije. Ostali prihodi su ostvareni iznajmljivanjem marketinškog prostora na web stranicama TZ Baranje te iznajmljivanjem štandova na manifestacijama.

7. Prihodi od gospodarske djelatnosti.....130.000,00 kn

### **Ostali prihodi**

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova Skupštine, prihode od kamata po računu i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

8. Ostali prihodi.....20.000,00 kn



## **IV. PLAN RASHODA TZ BARANJE ZA 2021. GODINU**

### **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

TZ Baranje će nastaviti djelovati tijekom 2021. godine prema Strateškom marketinškom planu hrvatskog turizma 2014.-2020. do donošenja novog nacionalnog Plana, Master planu turizma Osječko-baranjske županije (ciljevi postavljeni do 2025. g.), Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. g. Dva zadnja dokumenta izradio je Institut za turizam za Klaster Slavonija, u okviru projekta koji je financirala Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma.

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurati će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga.

Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZ Baranje je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator.

U 2021. godini u planu je održavanje slijedećih manifestacija:

**2.2.1. Opis: Petaračke buše,** Baranjsko Petrovo Selo - Očuvanje stoljećima stare tradicije sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program. Tri dana za redom održavaju se pokladne povorke, kulturno-umjetničke priredbe, oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u "male", „lipe“ i „strašne“ buše. Organizirat ćemo promotivne aktivnosti navedene manifestacije u suradnji s udrugom Petaračke buše. Događaj ćemo promovirati u Osijeku na Sajmu antikviteta i u osječkom tramvaju. Na taj način nastojimo promovirati bogatu baranjsku tradiciju i baranjsku baštinu.

Promovirat ćemo i tradicionalne maske koje su specifične za podunavske i podravske Šokce, tiskati ćemo promotivne materijale, komunicirati s medijima, u planu je i organizacija sajma, te ostala logistička pomoć.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u veljači.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Petlovac, Udruga Petaračke buše

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Veljača 2021.

**2.2.2. Opis: Proljetni vašar**, travanj, Karanac - Tradicionalni sajam domaćih proizvoda i rukotvorina. Sajam oživljava nekadašnji tzv. vašar i svojevrsan je čuvar tradicije. Više od 70 proizvođača koji dolaze iz Baranje i Slavonije izlažu svoje proizvode, te je vašar najveće događanje ovakvog sadržaja u Baranji. Bogata je i ponuda raznovrsnog cvijeća, gastro i eno ponuda, te tamburaška glazba. Svake godine je sve veći interes za Vašar, te je sve veći i broj turista iz cijele Hrvatske i inozemstva. Svake godine se u sklopu Vašara organizira i natjecanje za najveću i najtežu slaninu, pobjednik nosi titulu "Princeze pušnice". OPG-ovi koji sudjeluju na natjecanju na ovaj način se i promoviraju.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Kneževi Vinogradi, Udruga starih zanata

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Travanj 2021.

**2.2.3. Opis: Kulinijada i Cigan pečenje** u Jagodnjaku i Bolmanu, lipanj. Manifestacija započinje na Spasovdan, kada se po tradiciji u Jagodnjaku načinje kulen, i traje cijeli vikenda. Uz sajam domaćih proizvoda, kulturno-umjetnički program, bogate gastro i eno ponude, centralni događaj manifestacije je ocjenjivanje kulena koje svake godine ima sve veći broj uzoraka iz raznih krajeva Hrvatske i susjednih država. Manifestacija sadrži i brojne kulturno zabavne sadržaje. Zadnji dan se organizira natjecanje u spravljanju tzv. cigan pečenja.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svibnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Jagodnjak,

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Svibanj 2021.

**2.2.4. Gator Fest i Wine & walk,** lipanj, općina Kneževi Vinogradi - festival dobrog vina sa naglaskom na promociju baranjskih vina, vinara i vinskih cesta te kulturu i umjetnost. TZ Baranje je uz Općinu Kneževi Vinogradi glavni organizator ovog festivala. Wine&walk program je prepoznatljiv sastavni dio Gator Festa gdje uz dobro vino i gastronomiju natjecatelji mogu uživati u predivnom baranjskom krajoliku. GatorFest je jedna od najvećih manifestacija na području Baranje. I ove je godine u planu povećati promotivne aktivnosti pošto Festival iz godine u godinu bilježi sve veći broj sudionika i posjetitelja.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Kneževi Vinogradi

SREDSTVA: 40.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: KOTIZACIJE, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Lipanj 2021.

**2.2.5. Vinski mjesec Osječko – baranjske županije** U okviru manifestacije „Dani otvorenih podruma Osječko-baranjske županije“ testiran je i lansiran novi edukacijski proizvod u suradnji s vinarima – „Mala škola vina“ koji se pokazao vrlo uspješan po broju zainteresiranih sudionika pa će se isti nastaviti i tijekom 2021. godine. Program se provodi u sklopu vinskih manifestacija koje se odvijaju na području županije tijekom lipnja.

**Cilj:** Ujedinjeno komuniciranje cijele županije kao turističke destinacije čime se stvara bolja vidljivost na tržištu i produljuju događanja na cijeli mjesec.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Lipanj, Rujan, Listopad 2021.

**2.2.6. Opis: TardaFest** , Darda – festival kreative, glazbe, ruha i hrane, a tematski se veže na šesnaesto stoljeće, na nasljeđe Osmanlijskog carstva i čuveni Sulejmanov most koji je povezivao Osijek i Dardu te obitelj Esterhazy u čijem se dvorcu i perivoju održava festival. Posjetitelji u tri dana posjetitelji mogu doživjeti mnoštvo zanimljivih aktivnosti za sve dobne skupine, sajam antikviteta, desetak kreativnih radionica, revije kostima, izrade turske sablje od slame, kazališno-turističke predstave, izložbe fotografija, jela i slastice i druge zabavne sadržaje. Održavaju se i koncerti popularnih izvođača.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Darda

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Srpanj 2021.

**2.2.7. Opis: Candyland festival elektronske glazbe, Beli Manastir** – festival elektronske glazbe koji bi se trebao organizirati na Šećeranskom jezeru u Belom Manastiru. Ovaj festival bi svojom ponudom vrhunskih DJ-a privukao populaciju mlađih uzrasta. Ovaj festival je prvi korak privlačenja drugog tipa gostiju koji još nisu zastupljeni na području Baranje.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u kolovozu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Grad Beli Manastir

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: KOTIZACIJE, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Kolovoz 2021.

**2.2.8. Opis: Najveća hrvatska fišijada**, rujan, Beli Manastir. – u suradnji sa Gradom Belim Manastrom i Osječko-baranjskom županijom i ove godine organiziramo Državno natjecanje u kuhanju ribljeg paprikaša i najveću hrvatsku fišijadu. Fišijada je najprepoznatljivija dugogodišnja manifestacija grada Belog Manastira s izvrsnim i svake godine sve većim odazivom. U 2019. godini u amaterskom dijelu natjecalo se 170 natjecatelja i 20 natjecateljica Državnom prvenstvu, što je rekordni broj i ovo natjecanje čini najvećom fišijadom u Hrvatskoj, a prepoznatljiva je i u zemljama regije i Europe. U 2020 godini je realiziran projekt „Jedi što vrijedi“ u suradnji sa TZ OBŽ i HGK putem kojeg su se osigurali dodatni štandovi te šatori koji će uvelike olakšati organizaciju.

Ova manifestacija predstavlja tradiciju, kulturu, destinaciju, druženje, glazbu, dobru kapljicu i dobar zalogaj, te glavni događaj, za natjecatelje i posjetitelje organizirat ćemo prigodan sajamski, glazbeni i gastro program do kasnih večernjih sati.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Grad Beli Manastir

SREDSTVA: 40.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: KOTIZACIJE, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2021.

**2.2.9. Opis: Vinski - bor maraton**, listopad, Zmajevac – Manifestacija koja okuplja vinoljupce iz cijele Hrvatske.. Manifestacija traje 2 dana, Petak je rezerviran za Premium – bor vinski maraton sa vrhunskim vinima, a u subotu veliko finale, Vinski-bor maraton. U 2020. godini prijavljen je rekordan broj sudionika, njih 2.000 obišlo je 27 vinskih podruma te u svakom degustiralo po 1 dcl vina. Tijekom 2019. godine uz prijavljene sudionike, procjenjuje se da je na manifestaciji prisustvovalo oko 8.000 posjetitelja. U 2020. godini uslijed pandemije covid-19 manifestacija se održala u smanjenom obujmu.

Manifestacija sa osvojenom srebrnom poveljom Suncokret ruralnog turizma u kategoriji „Ruralno – turističke manifestacije“ je „Manifestacija koja predstavlja najbolji vinski događaj u cijeloj kontinentalnoj Hrvatskoj“.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Udruga „Bor Maraton, Općina Kneževi Vinogradi

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Rujan 2021.

**2.2.10. Čvarakfest,** – Zimski vašar ili Čvarakfest, Karanac – U suradnji s udrugom Čuvari starih zanata, posljednju subotu u studenom organiziramo tradicionalni Zimski vašar, Čvarakfest, po uzoru na Proljetni vašar. Veliki sajam domaćih proizvoda s više od 70 izlagača iz Baranje i Slavonije. Turisti iz Hrvatske i raznih dijelova Europe dolaze na sajam nabaviti suhomesnate proizvoda, zimnicu, te ostale domaće proizvode koje će se koristiti tijekom zime, te kušati baranjske specijalitete i okrijepiti nepce baranjskim vinom, te zabaviti se uz tamburaše. Osim izlagača, neizostavna je ponuda čvaraka koji se na samoj livadi peku i prodaju posjetiteljima. U topljenju čvaraka natječe se oko 20 natjecatelja na sajamskoj livadi i sudjeluju u osvajanju titule "čvarak majstora".

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u studenom.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Kneževi Vinogradi, Udruga starih zanata

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Studeni 2021.

**2.2.11. Opis: Advent u Baranji,** prosinac – Petlovac, Darda, Kneževi Vinogradi i Beli Manastir. Svakog vikenda se tijekom prosinca u drugom baranjskom mjestu održavaju prigodne božićne manifestacije. Prva adventska nedjelja započinje otvaranjem programa Adventa u Baranji u Petlovcu, drugi vikend je Božićni sajam u Dardi u trajanju od dva dana, treći vikend se održava Božićni sajam u Kneževim Vinogradima, a posljednji adventski tjedan rezerviran je za Božićni sajam u Belom Manastiru. Sajam traje 3 dana. Posjetitelje očekuju veliki sajmovi s prigodnim proizvodima, kuhano vino, zimski gastro specijalitete, blagdanski ugođaj uz vožnje kočijama te brojni glazbeni i zabavni programi.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u prosincu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Grad Beli Manastir, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Petlovac, Općina Darda

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Prosinac 2021

**2.2.12. Cikloturističke manifestacije**, tijekom cijele godine se na području djelovanja TZ Baranje održavaju cikloturističke manifestacije u svrhu promoviranja zdravog života te destinacije Baranje kao idealne za ovaj vid turizma i rekreacije

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje

SREDSTVA: 10.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Cijela 2021.

### **3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE**

#### **3.1. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda**

**Opis:** TZ Baranje će tijekom 2021. godine u suradnji s TZ Općine Bilje i TZ Općine Draž, kao neformalno udružene turističke zajednice planirati, kreirati provoditi promotivne kampanje kojima će se povećati vidljivost i jačati brend destinacije Baranje.

U suradnji s RTZ OBŽ, TZ Baranje će i tijekom 2021. aktivno sudjelovati u razvoju i provedbi nove brand platforme OBŽ – Head On East Croatia nastale 2019. godine kao jedan od glavnih strateških marketinških projekata županije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 15.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2021.



### **3.2. Sajmovi posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Opis:** Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. Samostalno, posredstvom ili u suradnji s različitim odjelima županije, institucijama, ustanovama ili udrugama s područja djelovanja TZ Baranje, a u koordinaciji s RTZ Osječko-baranjske županije te sa srodnim sustavima poput Hrvatske gospodarske komore i Hrvatske obrtničke komore, ukoliko situacija s COVID-om 19 dozvoli, predstaviti ćemo se na sajmu Alpe Adria u Sloveniji – određena su tri termina siječanj, svibanj i lipanj, sajmu Place2Go u Zagrebu u ožujku te na drugim sajmovima kada se za to tijekom godine ukaže prilika ili potreba. Posebne prezentacije na njemačkom tržištu su logičan slijed projekta iz 2020. godine, produkcija emisije "Moja Slavonija, Baranja i Srijem", u suradnji sa tvrtkom Pointers. Prikazivanje emisije njemačkom tržištu će se odviti kroz prosinac 2020. i siječanj 2021. te se u ožujku planiraju održati posebne prezentacije u Berlinu, Stuttgartu i Münchenu za 30-ak turističkih agencija i turoperatora. Posebnim prezentacijama predstavljaju se sve prednosti i mogućnosti destinacijskog turizma te osnovni turistički proizvodi destinacije.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 50.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA OBŽ, ČLANARINA, PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2021.

### **3.3. Suradnja s organizatorima putovanja**

**Opis:** U skladu sa suvremenim trendovima u komuniciranju i promociji destinacija, TZ Baranje će nastaviti surađivati sa utjecajnim pojedincima, gdje se utjecaj definira kroz vidljivost na društvenim mrežama i medijskom prostor. Ovisno o financijskim mogućnostima tijekom 2021. godina TZ Baranje planira kao partner pomoći u razvoju „loyalty“ program destinacije radnog naziva „HeadOnEast Croatia putovnica“ kao sustav promocije,

nagrađivanja i poticanja ponovne posjete destinaciji. Projekt je dio aktivnosti razvoja HeadOnEast Croatia brand platforme čiji je krajnji cilj uspostava sustava za upravljanje destinacijom.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, OBŽ, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2021.

### **3.4. Kreiranje promotivnih materijala**

**Opis:** Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom. Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 75.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2021.

### **3.5. Internetske stranice**

**Opis:** Održavanje i zaštita internetskih stranica TZ Baranje te uvođenje novog projekta za područje djelovanja TZ Baranje tj. ažuriranje lokacija na Google Mapsu. Službena Internet stranica Turističke zajednice Baranje namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem web stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Ažuriranjem lokacija na Google Mapsu bi olakšali potencijalnim gostima lakše snalaženje i pronalazak ciljanih lokacija.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje,

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2021.

### **3.6. Kreiranje i upravljanje bazama podataka**

**Opis:** Tijekom 2019. i 2020. godine je potpisan ugovor s Tvrtkama Stivek j.d.o. te s tvrtkom Pointers DMC za kreiranje i upravljanje bazama podataka fotografskog i video materijala kojima na taj način TZ Baranje postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, OBŽ

SREDSTVA: 35.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2021.

### **3.7. Turističko informativne aktivnosti**

**Opis:** Turistička zajednica Baranje planira u 2021. godini postaviti znakove turističke / smeđe signalizacije, u suradnji s JLS-ovima s područja djelovanja TZ Baranje, sukladno postojećem elaboratu turističke / smeđe signalizacije. Također će se pristupiti i održavanju/popravku uništene signalizacije. Kako se pravilnici vezani uz signalizaciju mijenjaju, u trošak realizacije ove stavke, treba svakako istaknuti i trošak intelektualnih usluga revizije elaborata i prilagođavanje aktualnim pravilnicima.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, JLS Baranje, HTZ

SREDSTVA: 30.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2021.

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Opis:** Tijekom 2021. godine TZ Baranje u suradnji s Općinom Popovac i Općinom Kneževi Vinogradi te udrugom Baranja trail planira započeti uređenje i označavanje pješačko biciklističkih staza na lokaciji Banovog brda te na najfrekventnijim lokacijama (Kamenjak - najviša točka brda, Svetište Marija Lurd i sl.) postaviti info table.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, Općina Popovac, Općina Kneževi Vinogradi

SREDSTVA: 20.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2021.

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### Domaće strukovne i sl. organizacije

#### 5.1.1. LAG „Baranja“

**Opis:** Lokalna akcijska grupa (LAG) Baranja osnovana je 04.02.2010. na inicijativu poduzetnika i entuzijasta koji su željeli dati svoj aktivni doprinos promjeni postojećeg stanja i razvoju Baranje. LAG Baranja trenutno broji 68 članova, a okuplja predstavnike baranjskih gospodarstvenika, Grad Beli Manastir, osam općina s područja baranje, Mjesni odbor Osijek-Lijeva obala te predstavnike nevladinog (civilnog sektora) s područja Baranje.

Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

**Cilj:** osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, LAG "Baranja"

SREDSTVA: 200,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

#### 5.1.2. Turistički klaster „Slavonska košarica“

**Opis:** 5. listopada 2011. osnovana je udruga – turistički klaster „Slavonski Brod“ sa sjedištem u Slavonskom Brodu u koju se učlanilo 28 članova s područja grada Slavonskog Broda, s ciljem razvoja turističke djelatnosti na području grada.

Na sjednici Upravnog odbora klastera održanoj 18. siječnja 2012. klaster je proširen članstvom s područja cijele regije Slavonije i Baranje kojom je prigodom klasteru pristupilo nova 44 člana.

**Cilj:** Turistički klaster „Slavonska košarica“ je neprofitna i nevladina udruga čija je misija promicanje održivog turističkog razvoja regije Slavonije smjernicama utvrđenim strategijom turističkog razvoja regije Slavonije temeljem strateških planskih dokumenata.

NOSITELJI I PARTNERI: TZ Baranje, TK „Slavonska košarica"

SREDSTVA: 500,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

## **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

### **6.1. Plaće**

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice Baranje zapošljava dvoje djelatnika direktora i višeg stručnog suradnika. Navedeni djelatnici obavljaju sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.
- 

Od 2016. godine u primjeni je novi sustav prijave i odjave turista – eVisitor. Turistički ured je prije uvođenja novog sustava održao edukacije svim vlasnicima smještajnih objekata te izdao sve potrebne korisničke podatke. eVisitor je online sustav prijave i odjave turista koji znatno skraćuje proces registriranja posjetitelja, a pristup je omogućen i MUP-u, Carini te Državnom

zavodu za statistiku. Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz prijavu i odjavu turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 292.408,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ PRORAČUNA JLS, ČLANARINE

ROK: Tijekom cijele 2021.

## **6.2. Materijalni troškovi**

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice podrazumijevaju troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 40.392,00,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: ČLANARINA

ROK: Tijekom cijele 2021.

## **6.3. Tijela turističke zajednice**

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, osim stručne službe, odnosno Turističkog ureda, u radu Turističke zajednice sudjeluju i ostala tijela Zajednice: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će sukladno općim aktima, održavati redovito svoje sjednice.

Članovi tijela Turističke zajednice Baranje, Turističkog vijeća i Skupštine, ne primaju naknadu za svoj rad. Troškovi ove aktivnosti obuhvaćaju troškove pripreme i distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela, reprezentacije, zakupa prostora za potrebe održavanja sjednica tijela i ostale troškove.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 2.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: Tijekom cijele 2021.

## **7. REZERVA**

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 5.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRENESENI PRIHOD

ROK: Tijekom cijele 2021.

## **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ: TZ Baranje

SREDSTVA: 65.000,00 kn

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD IZ SUSTAVA TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2021.



