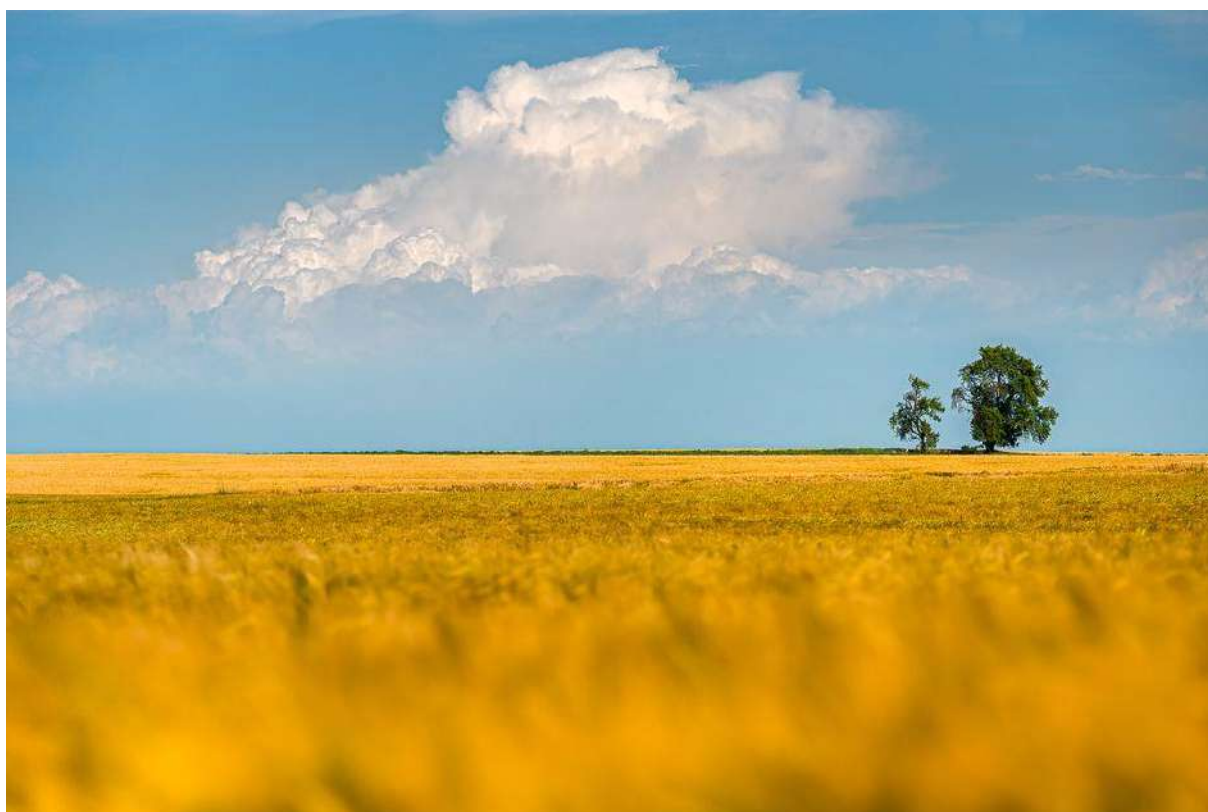




**PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BARANJE  
ZA 2025. GODINU**



**Autor fotografije: Nenad Milić**

prosinač, 2024.

## SADRŽAJ

UVOD .....	3
BUDUĆNOST TURIZMA: TRENDVI U 2025. GODINI.....	4
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2024. GODINI .....	6
PLAN PRIHODA TZP BARANJE ZA 2025. GODINU .....	10
1.    Izvorni prihodi .....	10
2.    Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog .....	10
3.    Prihodi od sustava turističkih zajednica .....	11
4.    Prihodi od gospodarske djelatnosti.....	12
5.    Preneseni prihod iz prethodne godine .....	12
6.    Ostali prihodi.....	12
PLAN RASHODA TZP BARANJE ZA 2025. GODINU .....	13
1.    Istraživanje i strateško planiranje .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.    RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	17
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja.....	17
3.    KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE.....	32
3.1.    Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	32
3.2.    Suradnja s organizatorima putovanja .....	32
3.3.    Kreiranje promotivnog materijala .....	33
3.4.    Internetske stranice .....	34
3.5.    Kreiranje i upravljanje bazama podataka .....	34
4.    DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	35
4.1.    Turističko informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor .....	35
4.2.    Stručni skupovi i edukacije .....	35
4.3.    Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	36
5.    ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA.....	36
5.1.    Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....	0,00€..... 36
5.2.    Domaće strukovne i sl. organizacije.....	36
6.    ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	37
6.1.    Plaće .....	37
6.2.    Materijalni troškovi .....	38
7.    REZERVA .....	38
8.    POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE .....	38
9.    AMORTIZACIJA .....	39

## UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/40) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske donosi Metodologiju i obavezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obavezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Program rada Turističke zajednice područja Baranje za 2025. godinu koncipiran je na temelju zadanih joj zadaća i planiranih projekata, a polazeći od postavki Strategije razvoja održivog turizma do 2030. godine i Nacionalnog plana razvoja održivog turizma od 2021. do 2027. godine, Master plana razvoja turizma Osječko-baranjske županije 2017.-2025. godine, Strateškom marketinškom planu turizma za Slavoniju s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025., te Strateškom marketinškom planu za Osječko-baranjsku županiju od 2019. do 2025. godine. Sukladno tome, Turistička zajednica područja Baranja kao lokalna destinacijska menadžment organizacija, tijekom razdoblja 2025. godine provodit će aktivnosti proizašle iz zadaća turističkih zajednica definiranih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (N.N. 52/2019; 42/2020) i Statutom Turističke zajednice, a koje su usmjerene na tri glavna pravca djelovanja:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma;
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda;

- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Kratkoročni strateški ciljevi kroz provođenje programskih aktivnosti Turističke zajednice područja Baranje za 2025. godinu su daljnje promotivne aktivnosti postojećih turističkih proizvoda i programa, intenzivnija suradnja sa sustavom turističkih zajednica i turističkim subjektima te lokalnom samoupravom, očuvanje i uspostava tradicije kroz sadržajno oblikovanje manifestacijskih ciklusa na područjima kulturnog, sportskog, gospodarskog, lovno-ribolovnog turizma te kroz razvoj i unapređenje selektivnih oblika turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda temeljenih na kulturnim, eno i gastro, prirodnim i povijesnim turističkim resursima, razvoj cikloturizma i uključivanje postojećih turističkih proizvoda u turističku ponudu kontinentalnog dijela Hrvatske. Promotivne aktivnosti i brendiranje destinacije provoditi će se zajedno s regionalnom Turističkom zajednicom Osječko–baranjske županije. Svim planiranim aktivnostima svrha je oblikovanje destinacije u suvremenu, atraktivnu i poželjnu turističku destinaciju, uz aktiviranje svih raspoloživih resursa u cilju intenziviranja dolazaka i noćenja, visoko fokusiranu usmjerenost na gosta te poboljšanje ponude koja se nudi gostima u tranzitu.

## **BUDUĆNOST TURIZMA: TRENDVI U 2025. GODINI**

U skladu sa Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine i drugim aktima strateškog planiranja, Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine, omogućit će transformaciju turizma temeljenu na načelima održivosti kao temeljne razvojne koncepcije, uz proces digitalne transformacije, usklađivanja sa zelenim politikama i jačanja otpornosti turističkog sustava.

Cilj je promicanje jedinstvenog identiteta svih regija, razvoj održivog cjelogodišnjeg turizma poželjnog za investitore, rad i život, poštujući prirodno i kulturno nasljeđe pojedinih regija. Turizam je ponovno identificiran kao ključni pokretač gospodarskog oporavka i rasta u novom izvješću Međunarodnog monetarnog fonda (MMF).

Prema Svjetskoj turističkoj organizaciji turizma je ključni sektor za rast. Izvješće WEO analizira gospodarski rast u svakoj globalnoj regiji, povezujući učinak s ključnim sektorima, uključujući turizam. Naime, ona gospodarstva s "velikim sektorima putovanja i turizma" pokazuju snažnu ekonomsku otpornost i snažne razine gospodarske aktivnosti. Najnoviji izgledi MMF-a dolaze na temelju najnovije analize UNWTO-a o izgledima za turizam, na globalnoj i regionalnoj razini.

Prema Nacionalnom planu razvoja održivog turizma do 2027. godine upravljanje razvojem destinacije temeljeno je na tehnologiji, inovativnosti, pristupačnosti i održivosti uz korištenje digitalnih alata te prilagodba klimatskim promjenama, očuvanje okoliša. Kroz realizaciju projekata tijekom 2023. i 2024. godine Baranja postavlja temelje u preoblikovanju u digitalnu i održivu prirodnu destinaciju. Također, u potpunosti prati smjernice Ministarstva turizma RH vezane za kvalitetnije opremanje destinacije turističkom infrastrukturom koja mora biti smart, digitalna i zelena u isto vrijeme.

Prema istraživanju TOMAS turisti traže jedinstveno iskustvo gastronomskog sadržaja, učenja pripremanja lokalne hrane, kušanje i kupovinu domaćih proizvoda, posjet domaćinstvima, privatni smještaj i dodatan sadržaj.

Na području TZP Baranje tijekom zadnje tri godine najviše upita je bilo za izdvojene kuće za odmor i obiteljska gospodarstva u ruralnom prostoru. U ruralnim destinacijama prevladava privatni smještaj, a ruralne destinacije su popularnije zbog bijega iz urbanih sredina gdje je teže održavati distancu. Proizvod koji je vrlo tražen na domaćem tržištu je ruralni turizam, posebno doživljaji na OPG-u koji nude susret s domaćim životinjama, radionice kuhanja i općenito „uranjanje“ u lokalno iskustvo.

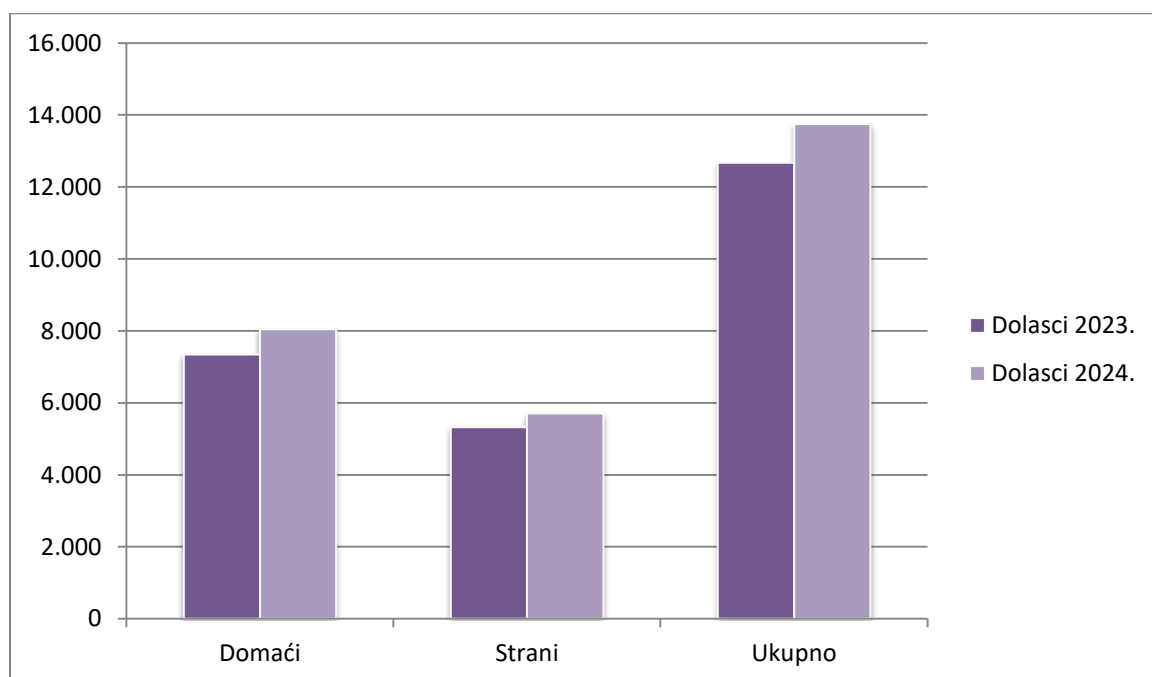
Kao i zadnjih nekoliko godina nastavlja se trend otkrivanja autentičnih destinacija, gdje je moguće doživjeti lokalno iskustvo u smislu načina života, od pripreme hrane, sudjelovanja u običajima, učenja novih vještina i slično.

Putovanje više ne predstavlja trošak, već postaje ulaganje u samoga sebe. Baranja nudi pregršt autentičnih iskustava, koje ponuđači tek trebaju valorizirati kroz ponudu i naplatu te vrste iskustava.

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2024. GODINI

Rezultat kvalitetne i ciljane promocije očituje se i ove godine u rezultatima koji su ostvareni tijekom 2024. godine.

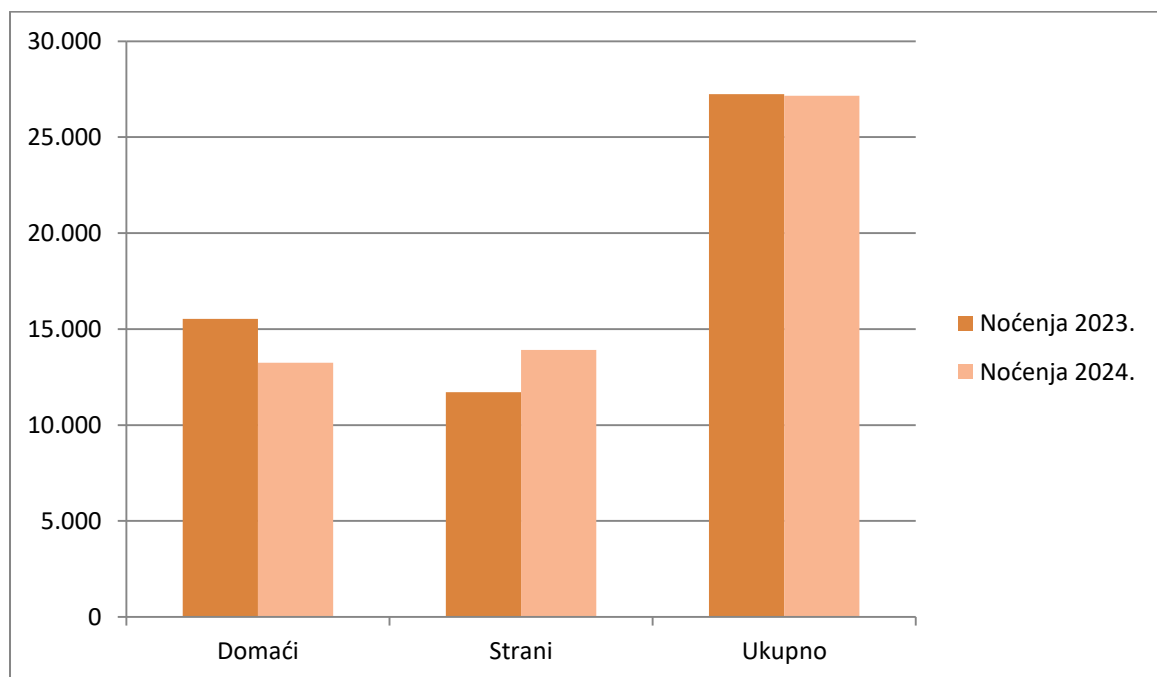
Uzimajući u obzir promatrano razdoblje od 01. siječnja do 30. studenog 2024. godine u odnosu na isto razdoblje 2023. godine, broj dolazaka na područje djelovanja Turističke zajednice područja Baranje nešto je viši (**8,51 %**) u odnosu na ukupan broj gostiju koji su posjetili našu destinaciju, tako da je tijekom 2024. došlo **13.746** gostiju u odnosu na **12.668** gosa tijekom 2023. godine. Broj stranih gostiju se povećao za **7,16 %** u odnosu na 2023. godinu sa **5.323** u 2023. god. na **5.704** u 2024. god. Bilježio i veći broj domaćih gostiju za **9,49 %** sa **7.345** (2023) na **8.042** (2024).



Kada analiziramo ostvareni broj noćenja za gore navedeno promatrano razdoblje primjećujemo određene razlike u odnosu na ukupan broj ostvarenih dolazaka. Tijekom promatranog razdoblja u 2024. god. ostvareno je **27.163** noćenja što je **0,31%** manje u odnosu na **27.248** ostvarenih noćenja u promatranom razdoblju 2023. god.

Ove godine vidimo zamjenu u omjerima ukupnih dolazaka i noćenja, te je tako smanjen broj ukupnih noćenja u usporedbi s brojem ukupnih dolazaka. Smanjenje u broju ostvarenih noćenja primjetno je isključivo u kategoriji domaćih gostiju dok su stranicu u povećanju. Što je dokaz da sve više stranih turista bira Baranju kao svoju destinaciju u odmor. Domaći gosti ostvarili su **13.252** noćenja (2024) što je **17,23%** manje noćenja u odnosu na **15.535** noćenja (2023). Strani gosti su tijekom promatranog razdoblja 2024. god. ostvarili **13.911** noćenja, što je rast od **18,77 %** u odnosu na **11.713** ostvarena noćenja u 2023. god.

Uspoređujući ukupne omjere zaključujemo da je omjer ostvarenih dolazaka domaćih i stranih gostiju prevagnuo malo više na stranu domaćih gostiju, tj. domaći su gosti tijekom 2024. god. ostvarili 58,5%, a strani 41,5 % ukupnog broja dolazaka.

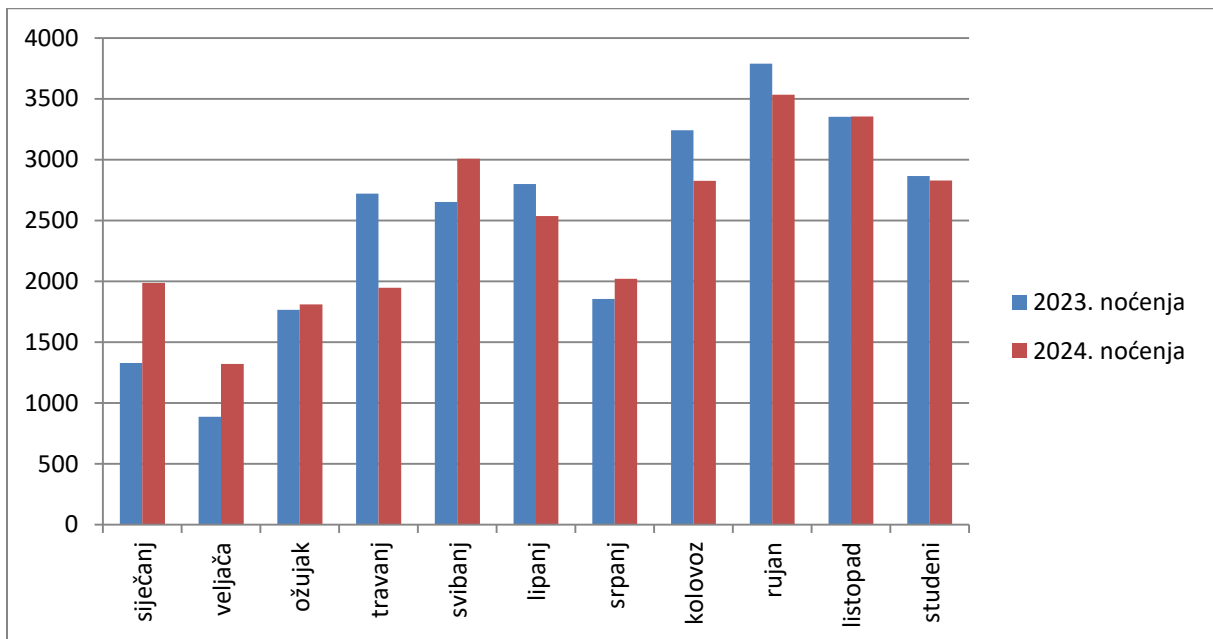
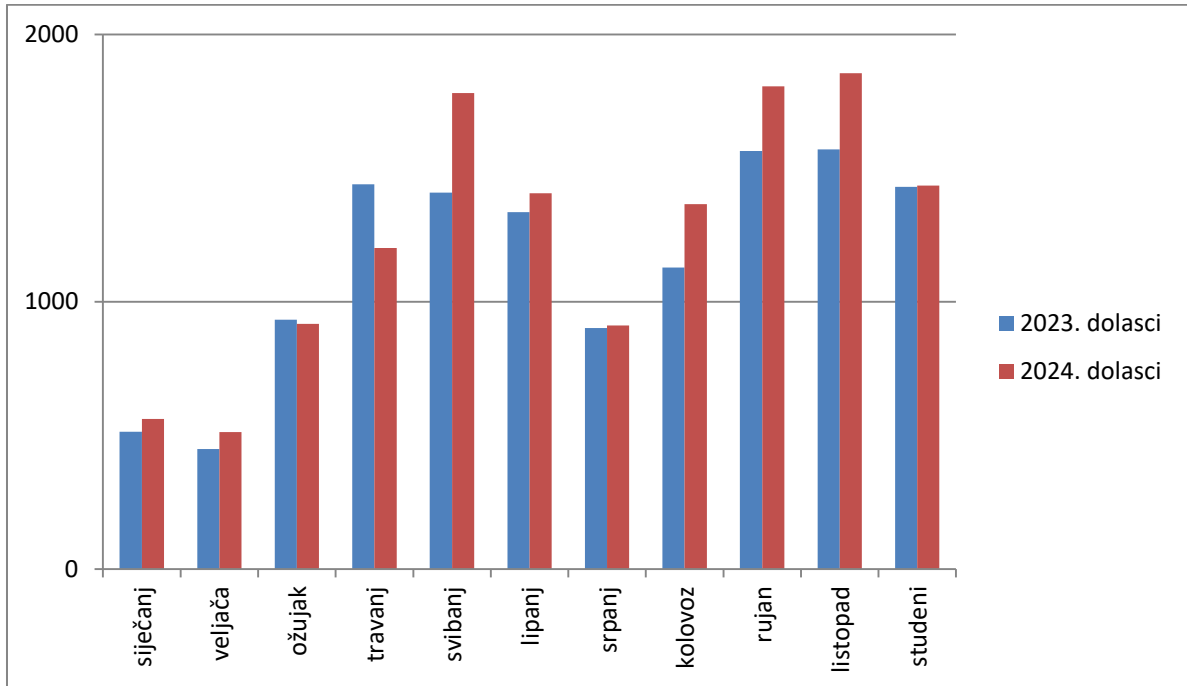


Kada analiziramo tržište po državljanstvu gostiju, domaći gosti još uvijek nadaleko prednjače, te su uz veći broj dolazaka (**8.042**) u odnosu na prethodnu godinu (**7.345**). pojavio se trend povećanja gostiju iz Sjedinjenih Američkih Država kojih ove godine bilo **1.590**, a u 2023. godini **997** te su ovoj godini ostvarili ukupan broj noćenja od **17.705**. Povećan je i broj gostiju iz Bosne i Hercegovine koji su ostvarili ukupno **276** dolazaka i **1.639** noćenja tijekom 2024. godine dok su 2023. godine ostvarili **447** noćenja i **196** dolazaka.





Što se analize sezonalnosti tiče, u 2024. godini zanimljiv je skok dolazaka stranih i domaćih gostiju u svibnju – **1.780**, koji premašuje broj dolazaka u 2023. godini – **1.408**. Ostali mjeseci koji su nadmašili prošlogodišnje dolaske su rujan – **1.806** dolazaka u odnosu na **1.564** i listopad kada je primjetan najveći broj dolazaka – **1.854** u odnosu na **1.564**, koji potvrđuju da je vrhunac sezone u jesen.



# PLAN PRIHODA TZP BARANJE ZA 2025. GODINU

Prihodi Turističke zajednice regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi, a planiraju se i proračunom JLS-a s područja djelovanja TZP Baranje o sufinanciranju djelatnosti i manifestacija, ugovorima sa Županijom o financiranju manifestacija i/ili sudjelovanjima na istima, prihodima od gospodarske djelatnosti, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodne godine te ostalim prihodima.

## *1 Izvorni prihodi*

Kao pretpostavka za planiranje izvornih prihoda (turistička pristojba i članarina) u 2025., u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa ostvaren do 01. studenog 2024., gospodarska i tržišna kretanja, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih i trgovačkih objekata i efikasnija naplata turističke članarine od strane Porezne uprave. Izvorni prihodi čine 11,29% od ukupnih prihoda TZP Baranje.

1.1. Prihodi od turističke pristojbe .....11.000,00 €

1.2. Prihodi od turističke članarine.....25.000,00 €

## *2 Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog*

Navedeni prihodi iz proračuna Grada i Općina osnivača ostvaruju se na temelju izglasanog proračuna i pripadajućim rješenjima, a odnose se na sufinanciranje djelatnosti Turističke zajednice područja Baranje.

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna..... 122.000,00 €

Planirani prihodi iz proračuna JLS za funkcioniranje turističkog ureda te realizaciju manifestacija za 2025. godinu:

JLS	ZA RAD UREDA	MANIFESTACIJE	UKUPNO
Beli Manastir	30.000,00	30.000,00	60.000,00
Kneževi Vinogradi	15.000,00	25.000,00	40.000,00
Darda	3.000,00	1.000,00	4.000,00
Popovac	3.000,00	1.000,00	4.000,00
Petlovac	3.000,00	1.000,00	4.000,00
Jagodnjak	0,00	0,00	0,00
Čeminac	0,00	0,00	0,00
UKUPNO	54.000,00	58.000,00	112.000,00

TZP Baranje planira ostvariti dodatnih 10.000,00 € prihoda iz Javnog poziva Osječko-baranjske županije. Što ukupno po ovoj stavci čini 122.000,00 € prihoda iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna.

Planirani prihodi po poziciji Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog čine ukupno 38,24% prihoda koji ostvaruje TZP Baranje. Jedinice lokalne samouprave će jedan dio manifestacija provesti kroz TZP Baranje, s obzirom da kao projektni partneri sufinanciraju 20% programa koji TZ prijavljuje na Javni poziv Hrvatske turističke zajednice. Preostali dio prihoda od JLS će se rasporediti za rad ureda što podrazumijeva plaće zaposlenika, režijske i materijalne troškove.

### ***3 Prihodi od sustava turističkih zajednica***

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju prihode koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a koje lokalnim turističkim zajednicama transferira RTZ Osječko baranjske županije temeljem Javnih poziva ili uredbi za koje odluku donosi Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice.

Prihodi od sustava turističkih zajednica predstavljaju također prihode iz Fonda za projekte formalno i neformalno udruženih TZ-a i JLS-a, uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma i sporta, a odnose se na razvoj i oblikovanje područja Baranje u jedinstvenu, usklađenu i na tržištu afirmiranu destinaciju. Navedeni prihod se ostvaruje prema odluci Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice.

Fond za projekte formalno udruženih turističkih zajednica, 130.000,00 €

Za sljedeću godinu planira se aplicirati jedan veći projekt kojim bi se obuhvatile manifestacije od turističke važnost za destinaciju. Na ovaj način će se postojeće manifestacije izdići na još višu razinu kvalitete sadržaja i ponude, ali i povećanja vidljivosti kroz dodatne promotivne kanale.

Prihodi po ovoj stavci čine ukupno **40,75 %** planiranih prihoda za sljedeću godinu.

#### ***4 Prihodi od gospodarske djelatnosti***

Navedeni prihodi se odnose na prihode ostvarene kroz kotizacije manifestacija Najveća hrvatska fišijada, Baranja Wine & walk, Winter Wine & walk te Advent u Baranji. Navedenim prihodima se ujedno i pokrivaju određeni troškovi organizacije same manifestacije. Ostali prihodi su ostvareni iznajmljivanjem štandova na manifestacijama. Prihodi po ovoj stavci čine **8,78%** planiranih prihoda za sljedeće obračunsko razdoblje.

Prihodi od gospodarske djelatnosti.....28.000,00 €

#### ***5 Preneseni prihod iz prethodne godine***

Preneseni prihod ih prethodne godine se odnosi na planirani višak prihoda iz prethodne godine koji se koristi kao rezerva za izvanredne situacije u tekućoj godini.

Preneseni prihod iz prethodne godine ..... 0,00 €

#### ***6 Ostali prihodi***

Ostali prihodi predstavljaju donacije pravnih i fizičkih osoba u svrhu potpore provođenja određenih aktivnosti Turističke zajednice, prihode dragovoljnih članova Skupštine, prihode od kamata po računu i sl. Navedeni prihodi se ostvaruju sukladno terminskom planu aktivnosti Turističke zajednice.

Ostali prihodi..... 3.000,00 €

# PLAN RASHODA TZP BARANJE ZA 2025. GODINU

## 1 STRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Tijekom 2024. godine TZP Baranje je u suradnji sa Sveučilištem J.J. Strossmayera, Ekonomskim fakultetom u Osijeku, u skladu s preporukama MINTS-a, dogovorila izradu Operativnog plana upravljanja destinacijom, koji smo dužini izraditi do kraja ožujka 2025. godine.

Operativni ciljevi TZP Baranje za 2025. godinu:

- Uživo pokrivanje nadolazećih događanja kroz story i live video sadržaje, što se pokazalo izvrsnim načinom za povećanje vidljivosti evenata.
- Na Facebooku staviti fokus na objave koje komuniciraju događanja i članke, a na Instagramu komunikaciju usmjeriti na prirodne ljepote, kulturne i turističke potencijale Baranje koje ostvaruju najbolje rezultate po pitanju postotka interakcija u odnosu na broj pregleda.
- Na Facebook oglašavanju staviti fokus na publiku od 25-54, a na Instagramu od 25-44 godine kako bi ostvarili još bolje rezultate oglašavanja.
- Testirati publiku iz Dalmacije, Kvarnera i Istre koje nam Facebook predlaže kao potencijalno zainteresirane regije odnosno ciljane tržišta

Strateški ciljevi TZP Baranje:

- povećanje ukupne konkurentnosti destinacije na ciljanim tržištima
- unaprjeđenje sustava upravljanja destinacijom
- stvaranje konkurentnih i diferenciranih turističkih proizvoda
- razvijanje znanja i vještina ljudskih kapaciteta u turizmu
- povećanje prihoda od turizma

Također je bitno naglasiti kako kreiranje novih i poboljšanje postojećih turističkih manifestacija utječe na povećan broj dolazaka gostiju što se može primijetiti kroz povećanu popunjenost kapaciteta za vrijeme trajanja istih. Shodno tome i za 2025. godinu planirano je potencijalno uvođenje novih manifestacija te poboljšanje već postojećih.

### ***1.1. Izrada strateških/operativnih/ komunikacijskih i akcijskih dokumenata***

Opis: Nova reforma upravljanja održivim turizmom u RH u fokus stavlja turizam koji počiva na kvaliteti i održivosti. Osnovni cilj sveobuhvatne reforme upravljanja razvojem turizma je uspostaviti učinkoviti okvir, strateški, organizacijski i pravni, za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakon o turizmu (NN 156/23), koji je stupio na snagu 01.01.2024. godine temeljni je zakonodavni okvir za upravljanje razvojem turizma u smjeru održivosti. Zakonom o turizmu dodijeljene su nove zadaće turističkim zajednicama u upravljanju destinacijom i to kroz nastavak njihove transformacije u organizacije za upravljanje destinacijom (DMO), i uspostavljena je njihova vertikalna povezanost kroz nacionalne i regionalne koordinacije na razini predsjednika turističkih zajednica što omogućava jasniju povezanost i koordiniranost rada. Alati koji se turističkim zajednicama daju u upravljanju destinacijom, vezani su i uz upravljanje turističkim tokovima.

Temeljem Zakona o turizmu za jedinice lokalne samouprave TZP Baranje u suradnji s Ekonomskim fakultetom u Osijeku izrađuje plan upravljanja destinacijom kao planski dokument koji određuje smjer razvoja destinacije, u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima. Plan upravljanja destinacijom, donosi predstavničko tijelo JLS na prijedlog turističkog vijeća TZP Baranje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 7.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: 2025.

## ***1.2. Istraživanje i analiza tržišta***

Opis: Za potrebe izrade strategije promocije i komunikacije te kasnije operativnog i akcijskog plana provesti će se analiza dostupnih offline i online podataka o proizvodima destinacije, publici i njezinoj vrijednosti po ključnim segmentima, percepciji i pozicioniranosti brenda, trenutne promotivne pozicije događanja te analiza konkurencije s namjerom identifikacije problema, nezadovoljenih potreba i želja dionika na području djelovanja TZP Baranje s jedne strane te razine zadovoljstva korisnika pojedinih usluga s druge strane provest će mo istraživanje tržišta putem upitnika koji će biti dostupni scim gostima kroz sustav digitalnih TIC (Smart TUI) uređaja čije je postavljanje i ugradnja realizirana do kraja 2023. godine. Postavljanje ovog sustava je realizirano putem Fonda za projekte formalno udruženih turističkih zajednica. Ovim sustavom se omogućuje detaljna i ciljana analiza dolaska i kretanja gostiju na području TZP Baranje.

Cilj: Analiza tržišta kao temelj stvaranja nove vrijednosti u promociji, utvrđivanje zadovoljstva dionika u turizmu suradnjom s TZP Baranje i korisnika usluga destinacije kvalitetom istih.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Vanjska agencija

SREDSTVA: 0,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: 2025.

## ***1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti***

Društvene mreže glavni su alat za oglašavanje zbog svoje jednostavnosti i velikog dosega. Turistička zajednica područja Baranje aktivnosti koristi Facebook i Instagram profil oboje pod nazivom Visit Baranja.

S ciljem poticanja posjete Baranji, naglasak objava bio je na prirodnim ljepotama Baranje te na baranjskim manifestacijama kao što je Wine & Walk, Fišijada, Vinatlon, Vinski bor maraton, Najveća hrvatska fišijada itd.

Na stranici su redovno pružane informacije o terminima događaja i otkazivanjima istih, a nakon svakog eventa objavljeni su foto i video materijali kroz albume uz popratni zanimljivi copy. Članovi zajednice vole Facebook albume te se na fotografijama redovno “pronalaze” te međusobno označavaju.

Fotografije prirodnih ljepota u produkciji lokalnih fotografa, Nenada Milića i Dubravka Franjina te podijeljene fotografije posjetitelja Baranje, ostvaruju odlične rezultate po pitanju reakcija. Što se tiče video zapisa i reelsa autor je Mario Đurkić/Horizontal solutions.

Facebook stranica ima 12.823 pratitelja. Od početka godine do kraja studenog ukupno je 137.152 pregleda stranice i samih objava kojih je bilo ukupno 111. Doseg je 294.167 što je povećanje od 49,1%. Najpopularniji sadržaj su fotografije, videiji i storiji. Ukupno je stranica posjećena 44.574 puta.

Najviše nas prati publika iz Osijeka, Zagreba, Belog Manastira, Splita, Slavonskom Broda i baranjskih općina. Većina publike su žene (60,2%), dok je 39,8% muškaraca. Dok prema dobnim skupinama dominiraju osobe od 35 do 44 godina starosti, zatim 45-54 i 25-34 godine. Vrijeme kada publika najviše prati objave je u podne, u 9 sati ujutro, ponoć, 21 sat te u 3 i 6 sati u noći.

U oglašavanje na društvenim mrežama uloženo je ukupno 43,42 američka dolara kroz kampanju za Njaveću hrvatsku fišijadu koja je trajala 23 dana, a oglašavao se događaj. Rezultat oglasa je 535 odgovora na event dok je doseg bio 79.964. post engagment je 1.942, dok je 1.214 ljudi kliknulo na link za prijavu na event. Na samu objavu eventa reagiralo je 622 profila.

Na Instagram profilu je 4.001 pratitelj te je objaveno 99 storija i 81 objava što je ukupno 200 objavljenih sadržaja. Novih pratitelja od početka godine do 30. studenog je 558 što dokazuje kako je popularnost Instagram u porastu. Na instagramu najviše ima pratiteljica 61% dok je 39% muških pratitelja. Što se tiče dobnih skupina najzastupljenija je 35-44 i 25-34. Po gradovima gledano vodeći je Zagreb, zatim Osijek te Beli Manastir i Bilje.

S obzirom na učinkovitost oglašavanja društvenim mrežama i korištenjem Facebooka i Instagrama kao alata i za promociju destinacije i aktivnosti plan u 2025. godini je daljnje održavanje i aktivnosti korištenje Facebook i Instragam profila te otvaranje Tik-Tok profila kao vrlo popularnog alata za promociju danas koji kontinuirano raste i ima sve veći broj aktivnih korisnika.



**Cilj:** Analiza tržišta kao temelj stvaranja nove vrijednosti u promociji, utvrđivanje zadovoljstva dionika u turizmu suradnjom s TZP Baranje i korisnika usluga destinacije kvalitetom istih.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 0,00 €

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZ-a

ROK: 2025.

## ***2 RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA***

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurati će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga.

Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZP Baranje je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator. Kako je već gore navedeno, manifestacije su bitan dio ponude Baranje i kao takve utječu na sezonsku popunjenost destinacije.

### ***2.3. Podrška razvoju turističkih događanja***

Sredstva planirana po ovoj stavci se odnose isključivo na troškove organiziranja manifestacija poput troškova produkcije, honorara, ZAMP-a, smještaj i hrana za izvođače, prijevoz štandova, najma pokretnih toaleta, zaštitara, kupnju opreme (čaše, tanjuri, ruksaci, kape, led i sl.) te svi ostali troškovi koji su potrebni za održavanje manifestacija,

**2.3.1. Baranja trail**, veljača, Popovac – Baranja Trail je pustolovna trail utrka podijeljena u dvije kategorije: dužu i kraću utrku. Duža utrka je utrka dužine 24 kilometra. Cilj utrke je u Popovcu. Staza je pustolovni trail koncept. Utrka je namijenjena građanima, rekreativcima i profesionalnim sportašima. Kraća utrka je utrka dužine 13 kilometara i 500 m ukupne elevacije. Utrka je dio Slavonsko baranjske trail lige.

**Cilj:** promocija avanturističkih sadržaja, te razvoj outdoor turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Zelena točka Baranje

SREDSTVA: 600,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: veljača 2025. godine

**2.3.2. Winter Wine & Walk**, veljača – u planu je organizacija trećeg izdanja zimske verzije Wine & Walka, uslijed brojnih upita i velike zainteresiranost za ovakav tip događanja. Kraća staza od ukupno 8km od Suze do Zmajevca i uz vino bi se više naglasila gastro ponuda. Ovo je događaj koji privuče 200 sudionika, od kojih gotovo 90% dolazi izvan naše županije, te koristi uslugu noćenja.

**Cilj:** povećanja broja turističkih noćenja i promocija baranjskih vinara, vinskih cesta, te Banovog brda.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 12.600,00 €

IZVOR SREDSTAVA: kotizacije, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 15. veljača 2025.

**2.3.3. Petaračke buše**, Baranjsko Petrovo Selo - Očuvanje stoljećima stare tradicije sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program. Tri dana za redom održavaju se pokladne povorke, kulturno-umjetničke priredbe, oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u "male", „lipe“ i „strašne“ buše. Organizirat ćemo promotivne aktivnosti navedene manifestacije u suradnji s udrugom Petaračke buše. Promovirat ćemo i tradicionalne maske koje su specifične za podunavske i podravske Šokce, tiskat ćemo promotivne materijale, komunicirati s medijima, u planu je i organizacija sajma, te ostala logistička pomoć.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u veljači.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Petaračke buše

SREDSTVA: 1.200,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: ožujak 2025. godine

**2.3.4. Pokladno jahanje**, ožujak, Branjin Vrh - Stari običaj "Pokladno jahanje" obilježava se svake godine u Branjinom Vrh, ususret proljeću. Na ovoj manifestaciji sudjeluje oko 50 jahača i 4 zaprege koje voze tamburaše i domaćine, a svi posjetitelji uživaju u tradicionalnim zimskim delicijama te baranjskom vinu i rakiji. Tradicijom zaprege i jahaču defileu idu od postaje do postaje kroz selo. Na svakoj postaji domaćin kuće počasti sudionike i posjetitelj, a na zadnjoj postaji se tradicionalno pali fašnik kako bi se otjeralo zlo. Pokladno jahanje nastalo je u doba kada su jahači čuvali i štitili granice od Turaka. Pri povratku svojim kućama mještani su pripremali vino, rakiju i hranu kako bi se jahači okrijepili te im na taj način zahvalili. Kako bi se ovaj običaj očuvao vrijedne baranjske udruge brinu o tome da tu tradiciju prenose i na naše mlade.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Konjogojska udruga Baranja

SREDSTVA: 240,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: ožujak 2025.

**2.3.5. Banovo brdo vertical**, ožujak, Bansko brdo – Banovo brdo vertical je utrka podijeljena u dvije kategorije: trčanje i vožnja bicikla. Staze su duge 5 km i 10 km. Utrka je namijenjena građanima, rekreativcima i profesionalnim sportašima. Cestovna utrka je na 200 metara nadmorske visine.

**Cilj:** promocija avanturističkih sadržaja, promocija outdoor turizma, te razvoj šetačkih ruta.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Sportsko rekreativni klub "Žuti šešir"

SREDSTVA: 600,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: ožujak 2025. godine

**2.3.6. Proljetni vašar**, travanj, Karanac - Tradicionalni sajam domaćih proizvoda i rukotvorina. Sajam oživljava nekadašnji tzv. vašar i svojevrsan je čuvar tradicije. Više od 70 proizvođača koji dolaze iz Baranje i Slavonije izlažu svoje proizvode, te je vašar najveće događanje ovakvog sadržaja u Baranji. Bogata je i ponuda raznovrsnog cvijeća, gastro i eno ponuda, te tamburaška glazba. Svake godine je sve veći interes za Vašar, te je sve veći i broj turista iz cijele Hrvatske i inozemstva. Svake godine se u sklopu Vašara organizira i natjecanje za najveću i najtežu slaninu, pobjednik nosi titulu "Princeze pušnice". OPG-ovi koji sudjeluju na natjecanju na ovaj način se i promoviraju.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u travnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Čuvari starih zanata

SREDSTVA: 2.200,00 €

IZVOR SREDSTAVA: turistička pristojba, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 13. travanj 2025.

**2.3.7. Uskrsni korzo**, travanj, Beli Manastir – Uskrsni korzo je event nastao 2021. godine tijekom 10 dana prije Uskrsa. Glavni belomanastirski Trg ukrašen je s 10 velikih skulptura od slame u uskršnjim oblicima, više od stotinu drvenih zečeva, nekoliko drvenih okvira za fotografiranje. Nekoliko posljednjih dana prije Uskrsa organiziraju se i sadržaji za djecu, kazališne predstave, maskote, podjela poklona djeci i drugo. U sklopu Uskrsnog korza održi se i sajam domaćih proizvoda

**Cilj:** unapređenje receptivnog tržišta, privlačenje posjetitelja iz okolnih gradova (Osijek, Valpovo, Belišće...), promocija grada Belog Manastira i povećana vidljivost u medijima i prvenstveno na društvenim mrežama.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 3.000,00 eura

IZVOR SREDSTAVA: turistička pristojba, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: travanj 2025.

**2.3.8. Dan baranjskog meda**, travanj, Beli Manastir - turističko-promidžbeno-edukativno-prodajna manifestacija koja središte pozornosti postavlja med i lokalne proizvođače pčelinjih proizvoda. Organizira se sajam, edukativne radionice, ali o ocjenjivanje medova. Svoje proizvode predstavi desetak lokalnih proizvođača. Različiti medovi mogu se i kušati uz prikaz tradicionalnog mednog doručka.

**Cilj:** promocija proizvođača domaćeg meda i spajanje krajnjeg kupca i proizvođača

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Pčelarska udruga Baranja

SREDSTVA: 240,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: travanj 2025.

**2.3.9. Proslava 1. svibnja**, Šećerana – Cjelodnevni program za cijelu obitelj uz gastronomski sadržaj i zabavne aktivnosti za djecu i odrasle.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u svibnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 480,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 1. svibanj 2025.

**2.3.10. Moto susreti**, svibanj, Beli Manastir i Šećerana – trodnevno okupljanje ljubitelja motocikala iz cijele regije održava se niz godina u Belom Manastiru i Šećerani. Osim defilea kroz grad, sadržaja za djecu i cijelu obitelj organizirani su zabavni sadržaji te hrana i kampiranje za goste. Program je praćen uz koncerte.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u srpnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, MK Beli Manastir

SREDSTVA: 240,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: svibanj 2025.

**2.3.11. GlinArt**, ožujak, Kneževi Vinogradi – Festival s raznolikim sadržajem na temu gradnje sa zemljom i predstavljanje umjetnika iz Baranje, ali i svijeta. Održavaju se brojne radionice o prirodnoj gradnji, sanaciji vanjskih zidova na primjeri tradicionalne zemljane baranjske kuće te zemljani podovi. Program je zaokružen šarolikim glazbenim i zabavnim programom uz radionice za odrasle i djecu. Kroz kroz više dana festival okupi oko tisuću i pol posjetitelja.

**Cilj:** edukacija o prirodnom bogatstvu područja i održivosti, kao i kulturne baštine.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Baranja Alternativa i Udruga Fantast

SREDSTVA: 720,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: svibanj 2025. godine

**2.3.12. Festival kulena/Nacionalno ocjenjivanje kulena**, svibanj, Beli Manastir – Baranjski kulen je prepoznat kao autentični proizvod naše destinacije i kao takav je idealan alat za daljnju promociju destinacije. Kvaliteta i jedinstvenost ovog proizvoda je naglašena kroz to što je Baranjski kulen jedini baranjski proizvod koji ima certifikat zaštićenog geografskog porijekla (PGA tz. Europska plava markica). Događaj će se realizirati u svibnju u Branjin Vrh na lokaciji Kuće Baranjskog kulena u kojoj bi se odvijao i dio programa. Prije festivala organiziralo bi se ocjenjivanje kulena isključivo registriranih proizvođača, a najbolji kulen bi ponio titulu šampiona.

**Cilj:** popularizacija kulena, predstavljanje eno-gastro ponude i turističkih vrijednosti ruralne Hrvatske s naglaskom na Baranju.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZP Baranje, Udruga Proizvođača kulena – Baranjski kulen

**SREDSTVA:** 1.200,00 €

**IZVOR SREDSTAVA:** prihod od sustava TZ-a, HTZ

**ROK:** svibanj 2025. godine

**2.3.13. Dani kajkavštine**, svibanj, Petlovac – Jedna je od priredbi koje bi trebale pridonijeti očuvanju tog govora koji su sa sobom sredinom četrdesetih 20. stoljeća u Baranju donijeli doseljenici iz Međimurja. Organizatori manifestacije su Udruga „Tradicijom za budućnost” i DVD Petlovac. Petlovac broji sedamstotinjak stanovnika – 70% ih se izjašnjava kao kajkavci, iako većina njih kajkavski govori isključivo u vlastitom domu, s najbližom rodbinom (također kajkavcima) ili s najbližim prijateljima. Kako se kajkavski ne bi govorio samo unutar svoja četiri zida i svog dvorišta, organizira se i ova trodnevna priredba. Prvi dan manifestacije, petak, posvećen je okusima i riječju, subota kulturno-umjetničkim društvima, a posljednji vatrogascima.

**Cilj:** Očuvanje tradicije govora, te promoviranje tradicionalne gastro ponude.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZP Baranje, Udruga „Tradicijom za budućnost” i DVD Petlovac

**SREDSTVA:** 240,00 €

**IZVOR SREDSTAVA:** prihod od sustava TZ-a, HTZ

**ROK:** svibanj 2025. godine

**2.3.14. Baranja Wine & Walk**, lipanj, Općina Kneževi Vinogradi - festival dobrog vina sa naglaskom na promociju baranjskih vina, vinara i vinskih cesta te kulturu i umjetnost. TZP Baranje je uz Općinu Kneževi Vinogradi glavni organizator ovog festivala. Wine & Walk program je prepoznatljiv program gdje uz dobro vino i gastronomiju natjecatelji mogu uživati u predivnom baranjskom krajoliku. W&W je jedna od najvećih promotivnih manifestacija na području Baranje. I ove je godine u planu povećati promotivne aktivnosti pošto manifestacija iz godine u godinu bilježi sve veći broj sudionika i posjetitelja.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 18.500,00 €

IZVOR SREDSTAVA: kotizacije, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 07. lipanj 2025. godine

**2.3.15. Vinatlon**, lipanj, Zmajevac – vinska manifestacija koja je pružila dodatni motiv dolaska u Baranju. S obzirom da postoji interes za više vinskih manifestacija, organizirana je nova manifestacija Vinatlon koja je u posljednjem izdanju privukla oko 3.000 posjetitelja. Osim samog događaja održava se i ocjenjivanje vina te prezentacija natjecateljskih vina na najdužem vinskom stolu.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga vinogradara Baranje Zmajevac

SREDSTVA: 30.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: lipanj 2025. godine



**2.3.16. Suljoško ljeto**, srpanj, Kneževi Vinogradi – organizacija brojnih aktivnosti kojima se tijekom ljetnih mjeseci nastoji privući goste, te im pružiti dodatne sadržaje za vrijeme boravka u Baranji. U sklopu događanja se održavaju brojne kulturne, gastro i sportske aktivnosti.

**Cilj:** unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZP Baranje, Općina Kneževi Vinogradi

**SREDSTVA:** 30.000,00 €

**IZVOR SREDSTAVA:** prihod od sustava TZ-a, Općina Kneževi Vinogradi

**ROK:** srpanj 2025. Godine

**2.3.17. BURE kulture**, srpanj i kolovoz, Beli Manastir – BURE kulture je manifestacija koja tijekom ljetnih mjeseci pruža dodatan sadržaj posjetiteljima u Baranji. Radi se o svojevrsnoj platformi za predstavljanje različitih praksi, radova i projekata na području kulturnih i kreativnih industrija. BURE je zamišljeno kao kreativni prostor koji je na usluzi svim umjetnicima, kreativcima i onima koji imaju nešto za reći i pokazati u kontekstu suvremene umjetnosti. U sklopu BUREta predstavljaju se različiti umjetnički koncepti, radovi i izložbe. BURE kulture bude smješteno na jezeru Đola u Dardi u neposrednoj blizini dvorca Esterhazy iz 18. stoljeća.

**Cilj:** unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci.

**NOSITELJI I PARTNERI:** TZP Baranje, Udruga Đola, Općina Darda, HTZ

**SREDSTVA:** 4.800,00 €

**IZVOR SREDSTAVA:** prihod od sustava TZ-a, JLS

**ROK:** srpanj-kolovoz 2025. godine

**2.3.18. Dani Baranjskog Bauhausa, kolovoz**, Karanac – Dani Baranjskog Bauhausa slave suvremena umjetnost, kreativnost, multikulturalnost i Baranjski velikani svjetske škole Bauhaus: tekstilna dizajnerica Ottilie Berger, umjetnik i glazbenik Andor Weininger, te arhitekt i slikar Farkas Molnar. Posjetiteljima se na višednevnom festivalu pruža prilika saznati što je to bio Bauhaus, tko su ti velikani iz Baranje te zašto je njihova priča i djelovanje i danas bitno.

Pored informativnih izložbi, predavanja i interaktivnih instalacija, održava se i glazbeno-zabavni sadržaj. Manifestaciju je prošle godine posjetilo oko 1000 osoba iz regije. Pruža dodatan sadržaj turistima i posjetiteljima tijekom ljetnih mjeseci.

**Cilj:** unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Fantast, Baranja Alternativa

SREDSTVA: 720,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: kolovoz 2025. godine

**2.3.19. Akademija blata**, kolovoz, Karanac – događaj kojim se nastoji educirati sudionike o tradicionalnim načinima gradnje i primjeni u svakodnevnom životu. Samim tim se želi očuvati tradicija baranjske arhitekture. Sokak fest je eno-gastro manifestacija u sklopu Akademije blata.

**Cilj:** unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci

NOSITELJI I PARTNERI: Udruga Čuvari straih zanata

SREDSTVA: 0,00 €

IZVOR SREDSTAVA: organizator

ROK: kolovoz 2025. godine

**2.3.20. Proslava svetkovine Velike Gospe**, kolovoz, Popovac - Tradicionalna proslava svetkovine Velike Gospe u marijanskom svetištu Lurd u Popovcu održat će se 15. kolovoza u jutarnjim satima. Obilježavanje će početi okupljanjem mnogobrojnih vjernika ispred katoličke crkve Sv. Josipa u Popovcu način čega počinje procesija prema Svetiđti gdje se održava sveta misa. Posjetitelje će dočekati gastronomska ponuda domaćih baranjskih proizvoda. Svetište Marije Lurdske sve je popularnije među vjernicima te svake godine okuplja oko 5.000 gostiju.

**Cilj:** predstavljanje jedinog baranjskog svetišta i obilježavanje svetkovine Velike Gospe za brojne vjernike koji iz svih krajeva Hrvatske posjećuju Baranju

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 1.500,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 15. kolovoz 2025. godine

**2.3.21. Natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša/Pile + trganci**, kolovoz, Beli Manastir – natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša i pripremi trganaca održano je kao mađarsko gastro-kulturalna manifestacija koja osim promocije tradicionalne baranjske kuhinje dodatno promovira manjinsku kulturu i običaje.

**Cilj:** unapređenje turističke ponude destinacije tijekom ljetnih mjeseci, promocija kulture nacionalnih manjina.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, MKU Pelmonostor

SREDSTVA: 240,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: kolovoz 2025. godine

**2.3.22. Smotra svatovskih zaprega**, rujan, Branjin Vrh - Konjogojska udruga Baranja organizira tradicionalnu Smotru svatovskih zaprega. U smotri sudjeluje oko 50 konja i jahača i cijele Hrvatske. Osim povorke Belim Manastirom, na "Vašaru" će se održati i razne igre, te izbor za najljepšeg jahača i jahačicu. Događaj je ovo kojim se njeguje tradicija i ljubav prema konjima.

**Cilj:** Prikaz tradicije i prezentacija bogate baštine Baranje

NOSITELJI I PARTNERI: Konjogojska udruga Baranja, TZP Baranje

SREDSTVA: 480,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 14. rujan 2025. godine

**2.3.23. Najveća hrvatska fišijada**, rujan, Beli Manastir. – u suradnji sa Gradom Belim Manastrom u planu je održavanje Državnog i Baranjskog natjecanja u kuhanju ribljeg paprikaša i Najveće hrvatske fišijade. Fišijada je najprepoznatljivija dugogodišnja manifestacija Grada Belog Manastira s izvrsnim i svake godine sve većim odazivom. Ova manifestacija predstavlja tradiciju, kulturu, destinaciju, druženje, glazbu, dobru kapljicu i dobar zalogaj, te glavni događaj, za natjecatelje i posjetitelje organizirat ćemo prigodan sajamski, glazbeni i gastro program do kasnih večernjih sati.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 48.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: kotizacije, prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: 06. rujan 2025. godine

**2.3.24. Vinski-bor maraton**, rujan, Zmajevac – Manifestacija koja okuplja vinoljupce iz cijele Hrvatske. Manifestacija traje 2 dana, petak je rezerviran za Premium – bor vinski maraton sa vrhunskim vinima, a u subotu veliko finale, Vinski - bor maraton. U 2024. godini sudjelovalo je 2.000 natjecatelja koji su obišli 21 vinski podrum te u svakom degustiralo po 1dcl vina. Tijekom 2024. godine uz prijavljene sudionike, procjenjuje se da je na manifestaciji prisustvovalo oko 7.000 posjetitelja.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Surduk

SREDSTVA: 5.760,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, prihodi od kotizacije, HTZ

ROK: rujan 2025. godine

**2.3.26. Baranjska už'na**, rujan, Jagodnjak - očuvanje i promocija tradicionalne baranjske gastronomije.

Cilj: unapređenje turističke ponude destinacije i promocija baranjske gastronomске ponude.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga žena Sretne i spretne

SREDSTVA: 500,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: listopad 2025. godine

**2.3.27. Zimski vašar i Čvarakfest**, studeni, Karanac – U suradnji s udrugom Čuvari starih zanata, posljednju subotu u studenom organiziramo tradicionalni Zimski vašar, Čvarakfest, po uzoru na Proletni vašar. Veliki sajam domaćih proizvoda s više od 80 izlagača iz cijele Hrvatske. Turisti iz Hrvatske i raznih dijelova Europe dolaze na sajam nabaviti suhomesnate proizvode, zimnicu, te ostale domaće proizvode koje će se koristiti tijekom zime, te kušati baranjske specijalitete i okrijepiti nepce baranjskim vinom i zabaviti se uz tamburaše.

Osim izlagača, neizostavna je ponuda čvaraka koji se na samoj livadi peku i prodaju posjetiteljima. U topljenju čvaraka natječe se oko 20 natjecatelja na sajamskoj livadi i sudjeluju u osvajanju titule "čvarak majstora".

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u studenom.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Čuvari starih zanata

SREDSTVA: 2.400,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ, prihodi od kotizacija

ROK: 23. studeni 2025. godine

**2.3.28. Advent u Baranji**, prosinac – Petlovac, Kneževi Vinogradi i Beli Manastir. Svakog vikenda se tijekom prosinca održavaju prigodne božićne manifestacije. Prva adventska nedjelja započinje otvaranjem programa Adventa u Baranji u Petlovcu, drugi vikend je Božićni sajam u Kneževim Vinogradima, a posljednji adventski tjedan rezerviran je za Božićni sajam u Belom Manastiru. Sajam traje 3 dana. Posjetitelje očekuju veliki sajmovi s prigodnim proizvodima, kuhano vino, zimski gastro specijaliteta, blagdanski ugođaj uz vožnje kočijama te brojni glazbeni i zabavni programi.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u prosincu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Općina Kneževi Vinogradi, HTZ

SREDSTVA: 9.600,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: prosinac 2025. godine

### **Cikloturističke manifestacije:**

**2.3.29. MTB XCO**, svibanj, BANSKO BRDO - Ako je atletika kraljica sportova, onda je XC kralj brdskog-biciklizma. To je najprestižnija, najraznolikija i najteža kategorija, ukoliko promatramo sa sportskog stajališta. Dobar XC vozač je ujedno dobar cestovnjak (izdržljivost), dobar penjač (eksplozivnost) i dobar spustaš “downhillaš” (tehnika i brzina). Zbog čega XC sasvim zaslužen osvaja titulu kralja disciplina brdskog-biciklizma. U tom visoko konkurentnom sportu uvijek ima vozača kojima ide nešto bolje na usponu, dok drugima na spustu, što doprinosi neizvjesnom rezultatu utrke. Gotovo uvijek se vozi po kružnoj stazi, dužina kruga ovisi o težini tj. konfiguraciji tla i visinskoj razlici a trajanje utrke je obično oko dva sata vožnje ili oko 20-30 km. Osim bicikla natjecatelji koriste zaštitne kacige, biciklističke dresove, rukavice i cipele-šprinterice. Cilj je promocija outdoor turizma i iskorištavanje prirodnih potencijala koje Baranja nudi.

**Cilj:** unapređenje putdoor turističke ponude destinacije, iskorištavanje prirodnih potencijala i promocija biciklizma i biciklističkih staza

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 480,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: svibanj 2025. godine

**2.3.30. :BRUT**, lipanj - je biciklistička utrka koja se vozi po neasfaltiranim cestama, surducima, šumama i poljima Baranje. Održava se na području Banovog brda, jedine uzvisine u Baranji, koje se proteže od Belog Manastira na jugozapadu do Batine na sjeveroistoku. Najviša kota Banovog brda je vrh Kamenjak s 244 m.

Utrka počinje i završava u Belom Manastiru, na području Gradskih bazena, a kroz svoje dvije rute :BRUT25 i :BRUT50 prolazi kroz sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Beli Manastir, općine Popovac, Kneževi Vinogradi i Draž.

**Cilj:** Promocija biciklizma, razvoj biciklističkih ruta i promocija Baranje kao cikloturističke destinacije.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, Udruga Baranja i turizam

SREDSTVA: 7.200,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a, HTZ

ROK: lipanj 2025. godine

#### ***2.4. Turistička infrastruktura***

Ova stavka se odnosi na planirana sredstva za obnovu i postavljanje nove turističke signalizacije na području djelovanja TZP Baranje te nabavu novih štandova za provođenje manifestacija.

**Cilj:** Povećanje i ažuriranje pripadajuće prometne signalizacije u svrhu bolje vidljivosti dionika te lakše orijentacije gostiju na području djelovanja TZP Baranje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 5.000,00 €

IZVOR SREDSTAVA: prihod od sustava TZ-a

ROK: Tijekom cijele 2025.

## 3 KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

### 3.1. *Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice*

**Opis:** Sajmovi su najsvrsishodnija platforma i jedinstvena prigoda za sveobuhvatno predstavljanje turističke ponude te su čvrsta podloga za stjecanje i razvoj novih ideja, kao i ciljanog marketinga. U planu je sudjelovati na nacionalnim i međunarodnim sajmovima prema dogovoru i koordinaciji s RTZ Osječko–baranjske županije.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, RTZ OBŽ

SREDSTVA: 4.000,00 € godišnje

ROK: 2025.

### 3.2. *Suradnja s organizatorima putovanja*

**Opis:** U skladu sa suvremenim trendovima u komuniciranju i promociji destinacija, TZP Baranje će u suradnji s RTZ Osječko-baranjske županije nastaviti surađivati sa utjecajnim pojedincima, gdje se utjecaj definira kroz vidljivost na društvenim mrežama i medijskom prostoru. TZP Baranje kao dio destinacije OBŽ će sudjelovati u provođenju ovog zajedničkog projekta. U 2025. godini u suradnji s predstavništvima HTZ-a iz cijele Europe te sa RTZ OBŽ očekuje se dolazak novinara i predstavnika turističkih agencija na područje Baranje.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, RTZ OBŽ, HTZ

SREDSTVA: 2.000,00 € godišnje

ROK: 2025.



### **3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

**Opis:** Turistička zajednica će izrađivati i distribuirati informativne tiskane i video materijale, stvarati, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama te pripremati destinacijske marketinške materijale. TZP Baranje će koordinirati aktivnosti promocije i komunikacije na području svoje nadležnosti u skladu sa zadaćama lokalnih turističkih zajednica. Primaran fokus je na online promociji koja je u današnjem medijskom i marketinškom prostoru najefikasniji način promocije. Pod online komunikacijom se podrazumijeva online oglašavanje na portalima i društvenim mrežama. Na ovaj način se povećava vidljivost i dostupnost destinacije na ciljanim tržištima. Dodatna prednost online pristupa je segmentirani pristup odabranim skupinama potencijalnih gostiju. Kako smo već naveli, upravo ciljani pristup određenim segmentima tržišta može privući poseban tip gostiju. U suradnji s HTZ-om će se organizirati ciljana gostovanja tour operatera i stranih novinara kojima bi se povećala vidljivost i pristupačnost destinacije na ciljanim tržištima.

Trošak realizacije uključuje troškove tiska i izrade promotivnih radijskih, online, video i print materijala, gostovanje stranih novinara. Trošak po ovoj stavci je umanjen jer je planiran samo dotisak brošure za koju je već napravljena grafička priprema, te taj trošak više nije potreban.

**Cilj:** povećanje vidljivosti ponude kroz promociju destinacije prema ciljanim tržišnim segmentima na ciljanim tržištima u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, RTZ OBŽ, HTZ,

SREDSTVA: 19.767,37€ godišnje

ROK: 2025.

### **3.4. *Internetske stranice***

**Opis:** Održavanje i zaštita internetskih stranica TZP Baranje. Službena internet stranica Turističke zajednice područja Baranje namijenjena je različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Potencijalni putnici putem internet stranice dobivaju informacije o manifestacijama, znamenitostima, atrakcijama, povijesti i aktualnostima uz poveznice na sve daljnje informacije i sadržaje. Planiran je dodatni trošak za povećanje prostora na web stranici te e-mail adresama zbog povećanog obima materijala koji se postavlja na stranicu.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 3.000,00 € godišnje

ROK: 2025.

### **3.5. *Kreiranje i upravljanje bazama podataka***

**Opis:** Tijekom 2025. godine u planu je povećanje kapaciteta multimedijских proizvoda u svrhu kreiranja i upravljanja bazama podataka fotografskog i video materijala, kojima na taj način TZP Baranje postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, OBŽ

SREDSTVA: 14.000,00 € godišnje

IZVOR SREDSTAVA: PRIHOD OD SUSTAVA TZP-a, TURISTIČKA PRISTOJBA

ROK: 2025.

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. *Turističko informacijski sustavi i aplikacije/e-Visitor*

**Opis:** Turistička zajednica područja Baranje planira u 2025. godini nastaviti pomoći Hrvatskoj turističkoj zajednici u popunjavanju i kreiranju sadržaj krovne/zajedničke web stranice Croatia.hr. Ideja ovog projekta je kreiranje zajedničke stranice na razini RH koja bi omogućila pristup informacijama o svim turističkim dionicima i proizvodima na području iste. Na ovaj način potencijalni gosti bi mogli pristupiti svim potrebnim informacijama za područje cjelokupne Republike Hrvatske. TZP Baranje je u 2023. godini potpisala ugovor s tvrtkom Intersoft Technologies kojom je zakupljen program mVisitor kojim se svim dionicima s područja djelovanja TZP Baranje omogućuje brz i jednostavan pristup sustavu eVisitor putem mobilnog uređaja

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji lako dostupnim i pravodobnim informiranjem te olakšavanje prijave gostiju turističkim dionicima s područja djelovanja TZP Baranje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, HTZ, OBŽ

SREDSTVA: 1.500,00 € godišnje

ROK: 2025.

### 4.2. *Stručni skupovi i edukacije*

**Opis:** U 2025. godini planirane su (su)organizacija i sudjelovanje na edukacijama i stručnim skupovima na području Osječko-baranjske županije, nacionalnoj i regionalnoj razini.

**Cilj:** poboljšanje razine znanja i kvalitete usluge svih dionika u turizmu na razini TZP Baranje.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, RTZ OBŽ, MINTS

SREDSTVA: 1.000,00 € godišnje

ROK: 2025.

### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Opis:** Projektom poticanja razvoja održivog razvoja turizma Hrvatska prirodno tvoja – Croatia naturally yours (sadnja stabala) koji je realizira Hrvatska turistička zajednica u suradnji s Ministarstvom turizma i sporta planira se ozelenjavanje Hrvatske. U sklopu ovog projekta TZP Baranje planira tijekom 2025. godine sudjelovati u realizaciji istog.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje, OBŽ

SREDSTVA: 1.000,00 € godišnje

ROK: 2025.

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

**5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije .....0,00€**

**5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

**Opis:** Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u rujnu.

NOSITELJI I PARTNERI: TZP Baranje

SREDSTVA: 92,91 € godišnje

IZVOR SREDSTAVA: TZP Baranje

ROK: 2025.

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Turistički ured kao operativni dio Turističke zajednice područja Baranje zapošljava troje djelatnika: direktora i dvoje zaposlenika. Navedeni djelatnici obavljaju sve stručne, administrativne, plansko-analitičke, evidencijske, statističke i ostale uredske poslove potrebne za funkcioniranje Turističke zajednice i njenih tijela.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice, kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Turistički ured obavlja sve administrativne poslove vezane uz kontrolu prijave i odjave turista, unošenje novih obveznika i objekata u sustav te analitiku ostvarenog turističkog prometa.

Rashodi za radnike obuhvaćaju neto plaće, poreze, prireze, doprinose te ostale izdatke za zaposlene.

NOSITELJ I PARTNERI: TZP Baranje, JLS

SREDSTVA: 68.899,72 € godišnje

ROK: 2025.

## **6.2. Materijalni troškovi**

Rashodi ureda turističke zajednice obuhvaćaju materijalne, nematerijalne te ostale troškove što podrazumijeva troškove održavanja prostora, režijske troškove, troškove uredske opreme i materijala, komunalija, troškove platnog prometa, stručnog usavršavanja zaposlenika, troškove poštarine, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi tekućeg održavanja računalne opreme i drugog.

NOSITELJ I PARTNERI: TZP Baranje, JLS

SREDSTVA: 8.000,00 € godišnje

ROK: 2025.

## **7. REZERVA**

Sredstva rezerve će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

NOSITELJ: TZP Baranje

SREDSTVA: 1.000,00 € godišnje

ROK: 2025.

## **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda nad rashodima, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

NOSITELJ I PARTNERI: TZP Baranje

ROK: 2024.

## **9. AMOTRIZACIJA**

NOSITELJ: TZP Baranje

SREDSTVA: 6.300,00 € godišnje

ROK: 2025.