



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BARANJE  
ZA 2025. GODINU**



*Slika 1 Autor: Nenad Milić*

U Belom Manastiru, 02. ožujak 2026. godine

## Sadržaj

1.	UVOD .....	2
2.	ANALIZA TURISTIČKIH DOLAZAKA I NOĆENJA.....	2
3.	PRIHODI.....	6
3.1.	IZVORNI PRIHODI .....	7
3.2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA.....	7
3.3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA.....	8
3.4.	PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI.....	9
3.5.	PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE.....	10
3.6.	OSTALI PRIHODI.....	10
4.	RASHODI.....	10
4.1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE .....	10
4.1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata .....	10
4.1.2.	Istraživanje i analiza tržišta .....	11
4.1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti .....	11
4.2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	11
4.2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	11
4.2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda .....	11
4.2.3.	Podrška događanjima .....	12
4.2.4.	Turistička infrastruktura .....	24
4.2.5.	Podrška turističkoj industriji.....	25
4.3.	KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE.....	25
4.3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	25
4.3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja .....	26
4.3.3.	Kreiranje promotivnog materijala .....	26
4.3.4.	Internetske stranice .....	27
4.3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka .....	28
4.3.6.	Turističko-informativne aktivnosti .....	28
4.4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	28
4.4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor .....	28
4.4.2.	Stručni skupovi i edukacije .....	29
4.4.3.	Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša .....	29
4.5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	29
4.5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije.....	29
4.5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije .....	29
4.6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI.....	31
4.6.1.	Plaće .....	31
4.6.2.	Materijalni troškovi.....	32
4.6.3.	Tijela turističke zajednice .....	32
4.7.	REZERVA.....	32
4.8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE .. ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.	
4.9.	AMORTIZACIJA .....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

## 1. UVOD

Prema članku 4. Zakona (NN 52/19. i 42/20.); Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

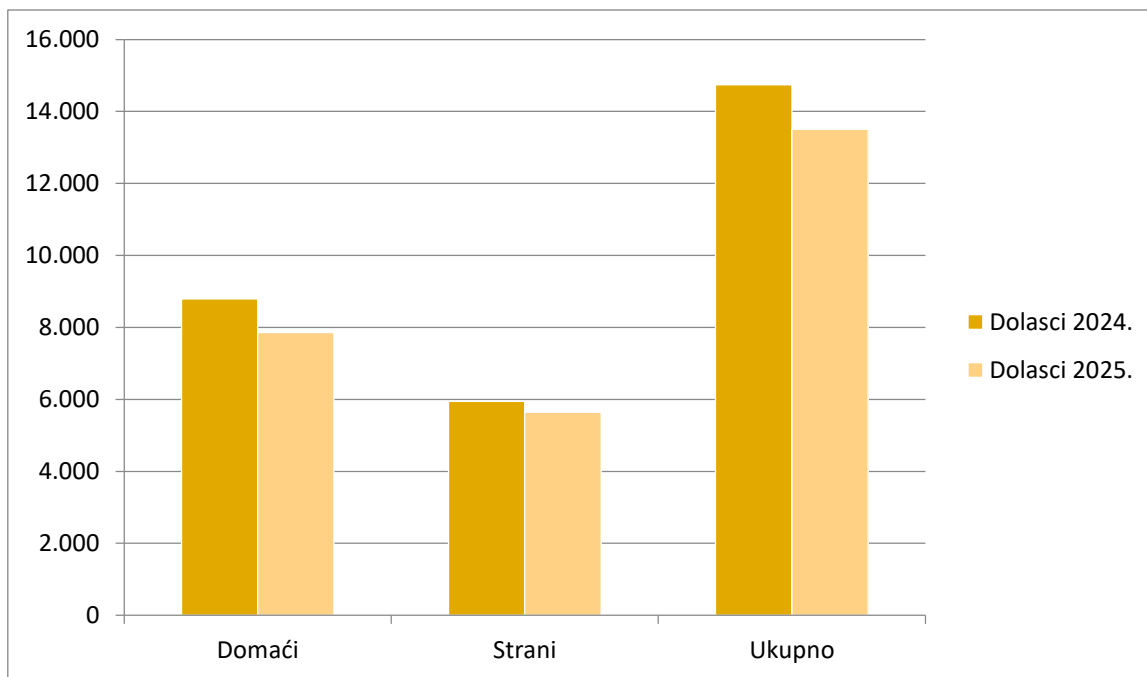
Iako su ukupna kretanja turističkog prometa u Republici Hrvatskoj u skladu s pozitivnim trendom, na području djelovanja TZP Baranje smo imali blagi pad u ostvarenim dolascima i noćenjima. Izgradnja Hotela Matera u Čepinu, polagani rast nekih drugih, nama bliskih, mikro destinacija je utjecalo na negativan trend u 2025. godini. Ostale čimbenike koji su utjecali na ovaj negativan trend u 2025. godini ćemo objasniti dalje u izvješću.

Također je bitno naglasiti da je TZP Baranje tijekom 2025. godine pripremila i provela dva projekta sufinanciranih od strane HTZ-a u iznosu od 148.640,00 € a ukupne vrijednosti od 182.915,34 € te na taj način obogatila turističku ponudu, sufinancirala organizacije manifestacija te kreirala nove turističke proizvode. Kreiranjem novih turističkih ruta te poboljšanjem postojećih turističkih lokacija na području Baranje stvorili su se preduvjeti za još uspješniju 2026. godinu.

Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice područja Baranje odnosi se na razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine.

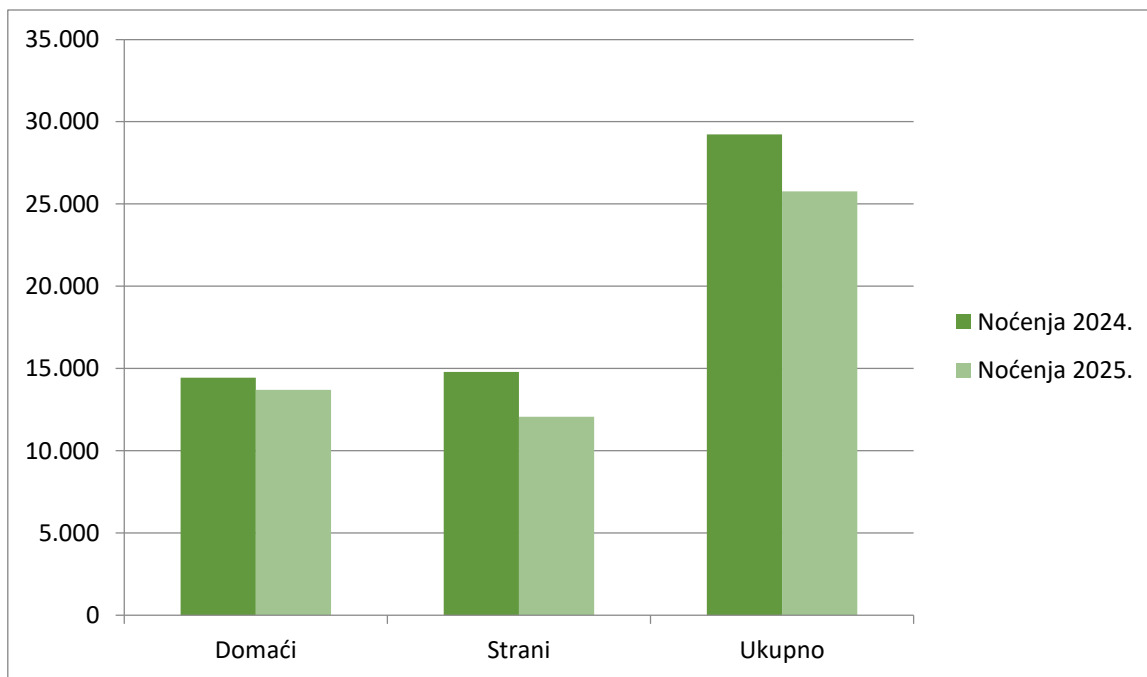
## 2. ANALIZA TURISTIČKIH DOLAZAKA I NOĆENJA

Uzimajući u obzir promatrano razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2025. godine u odnosu na isto razdoblje 2024. godine, broj dolazaka na područje djelovanja Turističke zajednice područja Baranje manji je za 8,4% u odnosu na ukupan broj gostiju koji su posjetili našu destinaciju, tako da je tijekom 2025. došlo 13.504 gosta u odnosu na 14.742 gosta tijekom 2024. godine. Ovaj pad objašnjava se manjim brojem velikih sportskih priredbi na području Osječko-baranjske te manjim brojem stranih radnika koji ulaze u statistiku. Broj dolazaka stranih gostiju se smanjio za 10,64% u odnosu na 2024. godinu s 8.795 na 7.859 u 2025. godine. Bilježimo i pad broja dolazaka domaćih gostiju za 5% s 5.947 (2024.) na 5.645 (2025.).



Uspoređujući ukupne omjere zaključujemo da je omjer ostvarenih dolazaka domaćih i stranih gostiju prevagnuo više na stranu domaćih gostiju, tj. domaći su gosti tijekom 2025. god. ostvarili 60%, a strani 40% ukupnog broja dolazaka, što je trend koji se nastavlja iz godine u godinu.

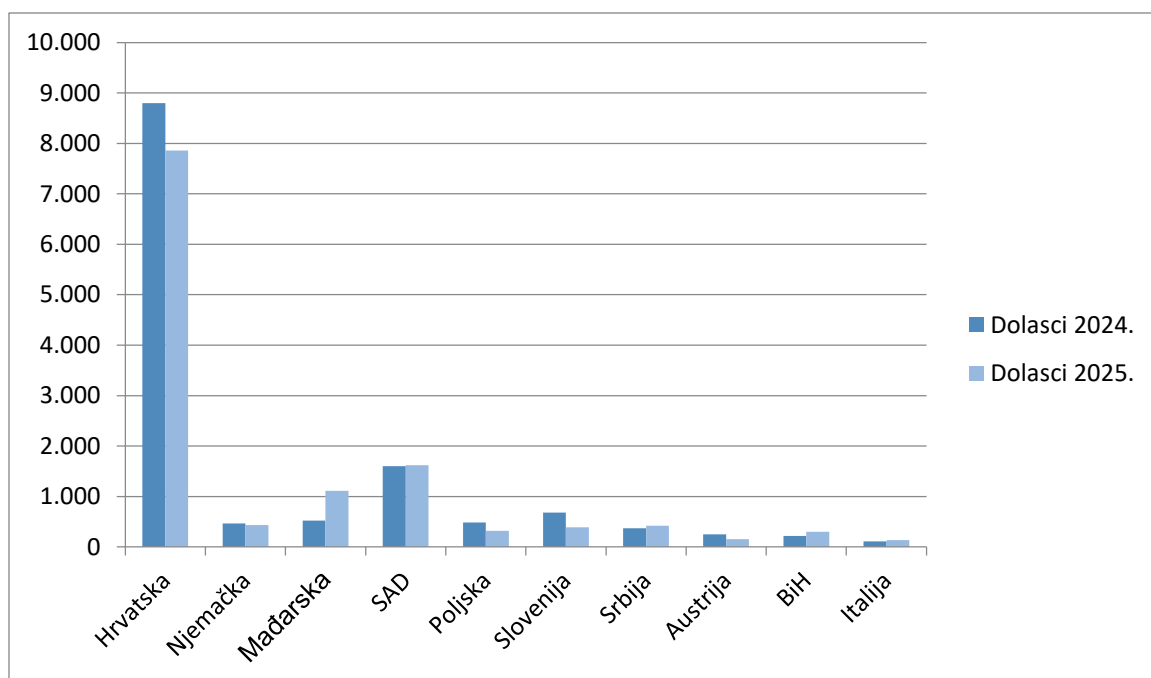
Kada analiziramo ostvareni broj noćenja za gore navedeno promatrano razdoblje, primjećujemo određene razlike u odnosu na ukupan broj ostvarenih dolazaka. Tijekom promatranog razdoblja u 2025. god. ostvareno je 25.769 noćenja što je 11,84% više u odnosu na 29.230 ostvarenih noćenja u promatranom razdoblju 2024. godine. Razlog pada je ponajviše vidljiv u manjem broju stranih radnika koji ulaze u statistiku. Dokaz tome je pad od 18,43 % u noćenjima stranih gostiju (2025 – 12.066, 2024 – 14.792). Dok su domaći ostvarili 13.703 noćenja što je 5 % manje u odnosu na 14.438 ostvarenih noćenja tijekom 2024. godine.



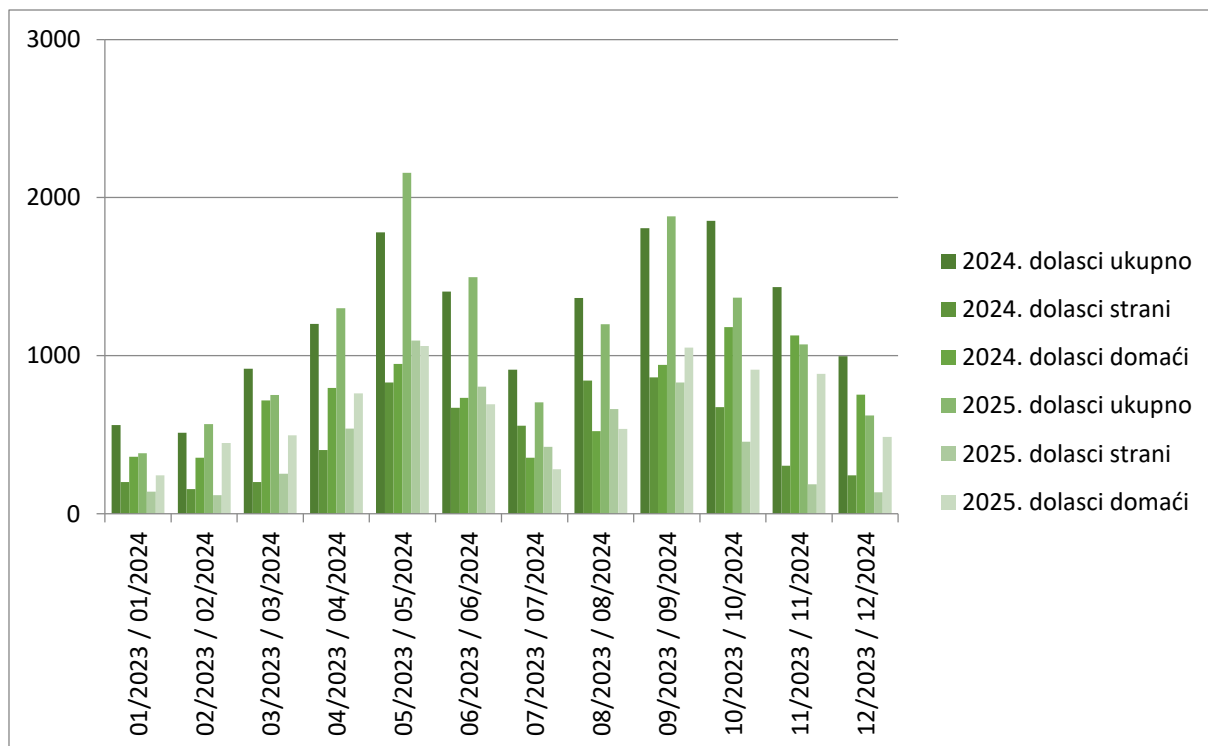
I dalje je prisutan trend američkih gostiju koji su bili najbrojniji strani goste se su ostvarili 1.619 dolazaka, dok su prethodnu godinu ostvarili 1.600 dolazaka. Ostvarili su i 1.670 noćenja.

Osim Amerikanaca najzastupljeniji su gosti iz Mađarske i Njemačke iako je primjetan pad u obje kategorije. Nijemci su ostvarili 433 dolaska s 1.244 noćenja u odnosu na 2024. godinu kada su ostvarili 464 dolazaka i 1.669 noćenja. Kod Mađara je primjetniji drastičan porast jer su 2024. godine ostvarili 526 dolazaka i 1.112 noćenja, a u 2025. godini 1.114 dolazaka 3.484 noćenja.

Gosti iz Poljske su ostvarili 322 dolazaka i 445 noćenje (2024. – 488 dolazaka i 831 noćenja). To je dokaz trenda kako je Baranja destinacija za odmor između ljetovanja na Jadranu i odlaska kući za Poljake. Slovenci, Austrijanci i Srbi su također sve brojniji gosti. Tako su Slovenci ostvarili 540 noćenja i 388 dolazaka (2024 – 680 dolazaka i 924 noćenja. Srbi su ostvarili 421 dolazaka i 933 noćenja, dok je 2024. Godine bilo 370 dolazaka i 822 noćenja. Austrijanci su ostvarili 152 dolazaka i 424 noćenja, dok su tijekom 2024. godine ostvarili 247 dolazaka i 634 noćenja.



Što se analize sezonalnosti tiče, u 2025. godini zabilježen je značajniji ukupnog broja dolazaka u svibnju, rujnu, listopadu i studenom. Tako je tijekom 2025. godine u svibnju zabilježen broj od 2.156 dolazaka, dok je u svibnju 2024. godine zabilježeno 1.780 dolazaka. Što se tiče rujna tijekom 2025. godine zabilježeno je 1.882 dolaska dok je godinu ranije 1.806, u listopadu 2025. godine – 1.368, 2024 – 1.854, te studeni 2025. godine zabilježeno je 1.072 dolazaka, a 2024. 1.434 – 996. Nastavlja se trend vrhunca sezone u jesen, no brojke u ostalim mjesecima također nisu zanemarive što sigurnim koracima Baranju čini destinacijom bogatom sadržajima za goste tijekom cijele godine. Kada je u pitanju analiza sezonalnosti u noćenjima, gosti su najviše noćenja ostvarili u svibnju (3.677).



Značajna većina turista i dalje najradije dolaze u vlastitom aranžmanu u odnosu na agencijski, tako da je po organizaciji dolaska u destinaciju omjer uvelike na strani individualnih dolazaka.

### 3. PRIHODI

Prema članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prihodi turističke zajednice su:

1. turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu,
2. članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. Stavka 3. Ovoga Zakona.

Osim prihoda iz stavka 1. Ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna,
- članarina dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine turističke zajednice
- dragovoljnih priloga i darova,
- imovine u vlasništvu,
- fondova Europske unije i drugih fondova.

Turistička zajednica područja Baranje financira se iz proračuna osnivača JLS-ova (Grad Beli Manastir, Općina Darda, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Petlovac, Općina Popovac, Općina Jagodnjak i Općina Čeminac), članarina, turističke pristojbe, te dozvoljenog minusa po računu u Hrvatskoj poštanskoj banci.

U 2025. godini Turistička zajednica područja Baranje ostvarila je ukupno 367.837,02 € ukupnih prihoda.

Na kraju financijske godine ostvareno je 15% više prihoda u odnosu na Financijski plan za 2025. godinu.

### **3.1. Izvorni prihodi**

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i članarina od kojih je Turistička zajednica područja Baranje u 2025. godini ostvarila ukupno 43.933,81 €, što čini 11,94 % od ukupnih prihoda. Ukoliko usporedimo s 2024 godinom izvorni prihodi u 2025. godini su veći za 2.422,28 € odnosno 5,6%.

Prihodi od turističke pristojbe su iznosili 9.569,37 € na dan 31.12.2025. Na području Turističke zajednice područja Baranje registrirano je ukupno 75 obveznika, 92 objekta te 759 ležaj.

Ostvareni prihodi po članarini na dan 31.12.2025. iznose 34.346,44 €.

Ukoliko usporedimo podatke iz 2025. Godine u odnosu na 2024. Godinu vidljiv je porast prihoda od članarina za 3.128,26 € ili 9,17%. Prihodi od boravišnih pristojbi su manji za 725,48 € odnosno 7,5%, što je razumljivo s obzirom na pad u broju ostvarenih noćenja.

### **3.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Turistička zajednica područja Baranje je područna turistička zajednica koja obuhvaća djelovanje na području 7 JLS i to Grada Belog Manastira, te općina Kneževi Vinogradi, Popovac, Petlovac, Darda, Jagodnjak i Čeminac. Prihodi od ove stavke iznose 34,09% % od ukupnih prihoda, odnosno 125.400,00 €. Prihodi u 2025. godini su manji za 5.118,08 € u odnosu na 2024. godinu iako su povećane dotacije od strane OBŽ-a s 8.000,00 € na 14.000,00 € Prikaz prihoda prema pojedinim JLS vidljiv je u sljedećoj tablici:

JLS	Za funkcioniranje TU	Za programske aktivnosti	UKUPNO €
Beli Manastir	<b>60.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>63.000,00</b>
Čeminac	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Darda	<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.000,00</b>
Jagodnjak	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Kneževi Vinogradi	<b>15.000,00</b>	<b>22.000,00</b>	<b>37.000,00</b>
Petlovac	<b>3.400,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.400,00</b>
Popovac	<b>4.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4.000,00</b>
Osječko-baranjska županija	<b>0,00</b>	<b>14.000,00</b>	<b>14.000,00</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>86.000,00 €</b>	<b>39.000,00 €</b>	<b>125.400,00 €</b>

Prihodi ostvareni po ovoj stavci utrošeni su za rad TZP-a, odnosno za plaće zaposlenih, uredski materijal i režijske troškove. Dio sredstva Grada Belog Manastira, Općine Kneževi Vinogradi i Osječko–baranjske županije utrošeno je na programske aktivnosti, kako je i vidljivo u gornjoj tablici.

### **3.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose na prihode iz Fonda za udružene turističke zajednice u 2025. I Fonda za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2025. godine. Ukupan ostvaren iznos iz oba fonda je 148.640,00 €. Dok je još 6.960,00 € uplaćeno 13. siječnja 2025. godine kao zaostatak iz 2024. godine. Tako je ukupno od sustava turističkih zajednica uprihodovano 155.600,00 € namjenskih sredstava.

<b>Fond za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2025. (Turistička zajednica Osječko-baranjske županije)</b>			
<b>Naziv projekta</b>	<b>Odobreni iznos sredstava</b>	<b>Vlastita sredstva</b>	<b>Ukupan trošak projekta</b>
Vinatlon	18.640,00 €	0,00 €	18.640,00 €
<b>UKUPNO</b>	<b>18.640,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	<b>18.640,00 €</b>
<b>Fond za udružene turističke zajednice u 2025. (Hrvatska turistička zajednica)</b>			
<b>Naziv projekta</b>	<b>Odobreni iznos sredstava</b>	<b>Vlastita sredstva</b>	<b>Ukupan trošak projekta</b>
Baranja Lifestyle	130.000,00 €	34.275,34 €	164.275,34 €
<b>UKUPNO</b>	<b>130.000,00 €</b>	<b>34.275,34 €</b>	<b>164.275,34 €</b>
<b>UKUPNO oba fonda</b>	<b>148.640,00 €</b>	<b>34.275,34 €</b>	<b>182.915,34 €</b>

Za pojašnjenje, TZP Baranje mora sufinancirati svaki projekt iz Fonda za udružene turističke zajednice s 20% vlastitih sredstava. Dinamika uplate od strane HTZ-a je takva da se po odobrenju projekta uplati 70% sredstava, a ostalih 30% po realizaciji. Kao što je vidljivo u tablici, ukupna sredstva odobrena iz oba fonda su 148.640,00 €, a vlastita sredstva odnosno udio TZP Baranje je 34.275,34 €.

### **3.4. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od kotizacija za sudjelovanje u pojedinim manifestacijama npr. Kao izlagač na sajmu ili kao sudionik. Prihodi po ovoj stavci su korišteni isključivo u organizaciju manifestacija za koje su prihodi i ostvareni.

Prihodi od kotizacija za Winter Wine & Walk i Wine & Walk –29.950,00 €

Prihodi od kotizacija za Najveću hrvatsku fišijadu – 11.590,00 €

Prihodi od kotizacija za štand i zakupa javne površine (Uskrsni korzo, Advent u Baranji, Najveća hrvatska fišijada) – 440,00 €

Ukupno je ostvareno 42.900,00 € prihoda od gospodarske djelatnosti. Prihodi po ovoj poziciji čine 11,66% od ukupno ostvarenih prihoda u 2025. godini.

### **3.5. Preneseni prihodi iz prethodne godine**

Po ovoj stavci nema ostvarenih prihoda.

### **3.6. Ostali prihodi**

Ostalih prihoda u 2025. godini je ostvareno u iznosu od 3,21 €

## **4. RASHODI**

Ukupni rashodi na kraju financijske 2025. godine iznose 378.211,87 € što je 10.374,85 € više od ukupnih prihoda. Razlog tome je što su određeni troškovi nastali tijekom prosinca 2024. godine plaćeni početkom 2025. godine.

### **4.1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

#### **4.1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Turistička zajednica područja Baranje obavezna je izraditi Plan upravljanja destinacijom, isto je učinjeno u suradnji s tvrtkom P&R Consulting d.o.o. za poslovno savjetovanje i usluge i Ekonomski fakultet u Osijeku.

Plan upravljanja destinacijom omogućuje destinaciji da se razvija na održiv način, čuvajući njezine resurse, prepoznavanjem njezinih prednosti i nedostataka kao i prilika na tržištu. Proces izrade kao i provedba plana upravljanja destinacijom pretpostavlja i potiče suradnju između različitih dionika, uključujući jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, javne ustanove i trgovačka društva u vlasništvu jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i Republike Hrvatske, udruge koje izravno sudjeluju u kreiranju destinacijskog lanca vrijednosti u turizmu, nadležna tijela za prostorno planiranje, zdravstvo i kulturu, kao i druge dionike važne za planiranje razvoja turizma u destinaciji, sukladno članku 25. stavak 5. Zakona. Plan upravljanja destinacijom Baranja predstavlja strateški dokument koji definira smjernice za održivi razvoj turizma na području Grada Belog Manastira i općina Kneževi Vinogradi, Jagodnjak, Popovac,

Petlovac, Darda i Čeminac u razdoblju 2026.-2029. godine. Sva predstavnička tijela jedinica lokalne samouprave usvojila su do kraja 2025. godine Plan upravljanja. Prema točnim datumima:

- Općina Kneževi Vinogradi 17.12.2025
- Općina Darda 19.12.2025
- Grad Beli Manastir 19.12.2025
- Općina Čeminac 22.12.2025
- Općina Petlovac 29.12.2025
- Općina Jagodnjak 29.12.2025
- Općina Popovac 29.12.2025

Realizacija – 7.000,00 €

#### **4.1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

#### **4.1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

### **4.2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **4.2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

#### **4.2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

### **4.2.3. Podrška događanjima**

Događanja su od krucijalnog značenja za razvoj turizma pojedine destinacije i jedna od zakonskih zadaća turističkih zajednica. Shodno tome, TZP Baranje tijekom godine sudjeluje u organizaciji velikog broja događanja kao glavni organizator ili suorganizator pružajući financijsku, logističku i promotivnu podršku. Tijekom godine TZP Baranje je dala podršku 31 manifestaciji.

Po ovoj je poziciji ostvareno ukupno 199.941,38 € rashoda, što je 52,87 % od ukupnih rashoda koje je TZP Baranje ostvarila u 2024. godini. Prema Financijskom planu za 2024. godinu, planirano je 183.740,00 € rashoda za podršku događajima. Iz projekta Baranja Lifestyle, po ovoj stavci je pokriveno 130.000,00 € odobrenih iz Fonda za udružene turističke zajednice, financiranih od strane Hrvatske turističke zajednice. Također je 14.000,00€ odobreno iz projekta Osječko–baranjske županije iz Javnog poziva za dodjelu potpora za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama u 2025. godini.

#### **Baranja trail/Baranja night trail – 20.08.2025.**

U subotu, 30. kolovoza 2025. godine, u Popovcu je održan Baranja Night Trail 2025., uzbudljiva noćna utrka koju je organizirao Atletski klub Maraton Vukovar. Manifestacija je okupila više od stotinu trkača iz cijele Hrvatske i regije, koji su se okušali u jedinstvenom sportskom doživljaju pod zvjezdanim baranjskim nebom. Utrka je započela u 19:30 sati, a sudionici su mogli birati između dvije staze – kratke dionice od 13 kilometara i duže od 21 kilometar, obje trasirane kroz šumske i poljske puteve baranjske prirode. Budući da je riječ o noćnoj utrci, staze su bile označene reflektirajućim trakama, a svi trkači morali su imati čeoone lampe i osnovnu sigurnosnu opremu. Baranja Night Trail pokazao je da Baranja, osim bogate tradicije i gastronomije, ima i snažan potencijal za razvoj sportskog i pustolovnog turizma. Ovakvi događaji povezuju sportaše, lokalnu zajednicu i ljubitelje prirode, a ujedno promoviraju baranjske krajolike na sasvim nov način. Trail je završio druženjem i dodjelom medalja najuspješnijima.

Nositelj aktivnosti – Zelena točka Baranja, AK Maraton Vukovar, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 600,00 €

### **Winter Wine & Walk – 15.02.2025**

Organizirano je treće izdanje zimske verzije dobro poznatog koncepta Wine & Walk, uslijed brojnih upita i velike zainteresiranosti za ovakav tip događaja. Na stazi dugoj 9 km kroz sela Suza i Zmajevac sudionike su na čak 14 točaka dočekali baranjski vinari s vrhunskim vinima, te tradicionalnim snackovima. Ukupno 250 sudionika obišlo je tradicionalne gatore i druge vinske podrume, a većina sudionika su izvan Osječko-baranjske županije županije. Cilj je privući turiste i u veljači kada nije tipična sezona u Baranji te proširiti ponudu na cijelu godinu. Svaki sudionik dobije čašu s držačem, zimsku kapu te kartu i vaučer za konzumaciju toga dana. Ruta je kružna te na samom startu sudionicima baranjsku tradiciju. Nakon odrađene rute na posljednjoj točki organiziran je after party sa živom glazbom.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

Realizacija – 15.184,64 €

### **Petaračke buše – 02. – 04.03.2025.**

Petaračke buše čuvaju stoljetnu staru tradiciju sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program. Tri dana za redom održavale su se pokladne povorke, kulturno-umjetničke priredbe, oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u "male", „lipe“ i „strašne“ buše. Manifestacija tijekom tri dana prikazuje tradiciju i okuplja velik broj sudionika u povorkama buša kroz naselje, ali i na večernjim zabavama. Promovirane su tradicionalne maske koje su specifične za podunavske i podravske Šokce, tiskani promotivni materijale te organiziran sajam. Događaj je kroz glavna tri dana posjetilo 1.000 osoba.

Nositelj aktivnosti – Udruga Petaračke buše

Realizacija – 335,75 €

### **Pokladno jahanje – 01.03.2025.**

Stari običaj "Pokladno jahanje" i ove godine je godine obilježeno u Branjinom Vrhu. Sudjelovalo je oko 40 jahača i 5 zaprega koje su vozile tamburaše i domaćine, a svi posjetitelji su uživali u tradicionalnim zimskim delicijama te baranjskom vinu i rakiji. Tradicijom zaprege i jahaču defileu idu od postaje do postaje kroz selo. Na svakoj postaji domaćin kuće počasti sudionike i posjetitelj, a na zadnjoj postaji se tradicionalno pali fašnik kako bi se otjeralo zlo. Pokladno jahanje nastalo je u doba kada su jahači čuvali i štitili granice od Turaka. Pri povratku svojim kućama mještani su pripremali vino, rakiju i hranu kako bi se jahači okrijepili te im na taj način zahvalili. Kako bi se ovaj običaj očuvao vrijedne baranjske udruge brinu o tome da tu tradiciju prenose i na naše mlade.

Nositelj aktivnosti – Konjogojska udruga Baranja, Turistička zajednica područja Baranje  
Realizacija – 196,25 €

### **Banovo brdo vertical - 22.03.2025.**

Banovo brdo vertical run cestovna je trkačka utrka na vinskoj cesti i Vidikovcu Belje na Banovom brdu (Vinska cesta Baranje). Srat i cilj utrke su na vidikovcu Belje i trče se dvije utrke, duža od 10 km i kraća od 5 km. Svaki sudionik dobio je majicu s unikatnim logom, unikatne finišerske medalje te nagrade za najbolje. Događaj je bio popraćen i glazbom, uz DJ-a.

Nositelj aktivnosti - SRK "Žuti šešir".

Realizacija – 600,00 €

### **Proljetni vašar – 13.04.2025.**

Proljetnim vašarom započinje turistička sezona u Baranji. Vaša je sada već tradicionalna lokacija za opskrbu zdravim i domaćim proizvodima koje će se naći na uskrsnom stolu. Na vašaru se okupilo oko 70 lokalnih proizvođača koji su za posjetitelje izložili svoje proizvode. Na sajamskim štandovima našli su se tradicionalni suhomesnati proizvodi, vina, rakije, sirevi, med i proizvodi od meda, kolači, prirodni sokovi, pletene košarice, drvene igračke, te bogata ponuda raznovrsnog cvijeća.

Proljetni vašar je idealno mjesto za gurmane, mjesto gdje se može uživati u brojnim baranjskim delicijama. Na štandovima su se mogli naći tradicionalni proizvodi poput čvaraka, kulena, slanine, a pripremala su se i tradicionalna jela koja su se mogla kupiti u ugostiteljskom objektu postavljenim pod šatorom. U sklopu Proljetnog vašara kao i svake godine se održao izbor za laskavu titulu "PRINCEZA PUŠNICE". Riječ je o najtežoj tabli slanine, a u natjecanju su sudjelovali brojni OPG-ovi iz Baranje i Slavonije.

Nositelj aktivnosti – Udruga Čuvari starih zanata, TZP Baranje

Realizacija – 2.117,44 €

### **Proslava 1. svibnja – 01.05.2025.**

Grad Beli Manastir i TZP Baranje su na Šećeranskom jezeru organizirali bogat cjelodnevni program za cijelu obitelj i društvo. Za sve posjetitelje je podijeljen grah, za najmlađe je bilo organizirano puštanje zmajeva, PP Beli Manastir ih je upoznao s ponašanjem u prometu kroz radionicu "Biciklirajmo biciklističkom – sigurno u prometu".

Osim navedenog, posjetiteljima su na raspolaganju bili brojni drugi sadržaji poput: vožnje kanuima, električni bicikli, sadržaji i igre za djecu i brojni drugi.

Nositelj aktivnosti – Grad Beli Manastir, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 396,25 €

#### **Uskrсни korzo – 12.04.2025.**

Tjedan dana prije Uskrsa, glavni belomanastirski trg postaje središte uskršnje bajke s velikim skulpturama od slame u uskršnjim oblicima, više od stotinu drvenih zečeva, nekoliko drvenih okvira za fotografiranje. Tijekom prijepodneva na Trgu slobode održane su brojni zabavni sadržaji za djecu (kazališna predstava, potraga za uskršnjim pisanicama) te sajam domaćih proizvoda i ukrasa. Cilj je promocija grada Belog Manastira i povećana vidljivost u medijima i prvenstveno na društvenim mrežama. Događaj je okupio oko tisuću ljudi.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje, Grad Beli Manastir

Realizacija – 2.958,39 €

#### **Dan baranjskog meda – 22.03.2025.**

Dan baranjskog meda je turističko-promidžbeno-edukativno-prodajna manifestacija koja u središte pozornosti postavlja med i lokalne proizvođače pčelinjih proizvoda. Organiziran je sajam, edukativne radionice, ali o ocjenjivanje medova. Svoje proizvode predstavilo je 10 proizvođača. Različiti medovi mogli su se i kušati uz prikaz tradicionalnog mednog doručka. Turistička zajednica područja Baranje događanju pomaže promotivnim aktivnostima na svojim stranicama i objavama za medije.

Nositelj aktivnosti – Pčelarska udruga Baranja

Realizacija – 0,00 €

#### **Moto susreti (MK Beli Manastir) – 02.-04.05.2025.**

Trodnevno okupljanje ljubitelja motocikala iz cijele regije održano je po šesti put u Belom Manastiru i Šećerani. Osim defilea kroz grad, sadržaja za djecu i cijelu obitelj organizirani su zabavni sadržaji te hrana i kampiranje za goste. Organizirana je i izložba oldtimer motora. Nastupali su Bled Leid i DJ-Loki.

Nositelj aktivnosti – MK Beli Manastir

Realizacija – 187,50 €

### **GlinArt – festival gline i čovjeka - 12. – 15.06.2025.**

Festival zemlje i čovjeka „GlinArt 2025“ održan je u Kneževim Vinogradima od 12. do 15. lipnja 2025. godine, u organizaciji Udruge Fantast uz podršku Baranja Alternative, Općine Kneževi Vinogradi, Turističke zajednice Baranje i Osječko-baranjske županije. Ovaj jedinstveni događaj posvećen je zemljanoj gradnji, arhitekturi i održivom razvoju, a okupio je stručnjake, entuzijaste i zaljubljenike u prirodne materijale iz Hrvatske i inozemstva. Konferencija je održana u petak, 13. lipnja 2025. u Domu kulture u Kneževim Vinogradima. Tijekom cjelodnevnog programa predstavljena su predavanja domaćih i stranih stručnjaka iz područja arhitekture, održive gradnje i kulturne baštine. Sudjelovali su predavači iz Hrvatske, Austrije, Švicarske, Bugarske i Japana. Teme su obuhvaćale potencijal zemlje kao građevinskog materijala, primjere dobre prakse u Europi, tradicionalne i moderne tehnike gradnje te važnost očuvanja lokalnih resursa. Program je zaključen panelom “Novi život blata – kako vratiti prirodne materijale na domaća gradilišta”, koji je potaknuo aktivnu raspravu među sudionicima. Radionički dio festivala održan je u subotu i nedjelju, 14. i 15. lipnja 2025., u Razvojnem centru MOKOŠ u Kneževim Vinogradima. Sudionici su imali priliku kroz praktičan rad naučiti različite tehnike obrade zemlje i gline – od sanacije tradicijskih kuća i pripreme završnih zemljanih žbuka do japanskih i kiparskih tehnika. Festival GlinArt 2025 uspješno je promovirao Baranju i Kneževe Vinograde kao središte održive gradnje i ekološke arhitekture. Događaj je povezao stručnjake, institucije i lokalnu zajednicu, potičući razvoj održivog turizma i korištenje prirodnih materijala u graditeljstvu. Zahvaljujući bogatom programu i međunarodnim sudionicima, GlinArt se profilirao kao važan kulturno-edukativni događaj s potencijalom daljnjeg rasta i međunarodne vidljivosti.

Nositelj aktivnosti - Baranja Alternativa i Udruga Fantast

Realizacija – 150,00 €

### **Festival kulena / Nacionalno ocjenjivanje kulena - 14.06.2025.**

U jedinstvenom ambijentu Kuće baranjskog kulena u Branjinom Vrhju održan je 3. Festival kulena i 3. nacionalno ocjenjivanje ovog tradicionalnog baranjskog specijaliteta. Ocijenjena su ukupno 42 vrhunska uzorka. Događaj je još jednom potvrdio značaj očuvanja tradicije i promocije domaćih proizvoda, osobito u regiji koja je poznata po vrhunskoj kvaliteti kulena. Događaj je privukao preko 500 ljudi.

Nositelj aktivnosti - Udruga proizvođača kulena – Baranjski kulen, Grad Beli Manastir

Realizacija – 1.200,00 €

### **Dani kajkavštine, 02. – 04.05.2025.**

Dani kajkavštine, jedna od priredbi koje bi trebale pridonijeti očuvanju tog govora koji su sa sobom sredinom četrdesetih 20. stoljeća u Baranju donijeli doseljenici iz Međimurja. Organizatori manifestacije su Udruga „Tradicijom za budućnost” i DVD Petlovac. Petlovac broji sedamstotinjak stanovnika – 70% ih se izjašnjava kao kajkavci, iako većina njih kajkavski govori isključivo u vlastitom domu, s najbližom rodbinom (također kajkavcima) ili s najbližim prijateljima. Kajkavski govor u Petlovac dolazi četrdesetih i pedesetih godina 19. st. kada ga naseljavaju Međimurci. Kako se kajkavski ne bi govorio samo unutar svoja četiri zida i svog dvorišta, organizira se i ova trodnevna priredba. Prvi dan manifestacije, petak, posvećen je okusima i riječju, subota kulturno-umjetničkim društvima, a posljednji vatrogascima.

Nositelj aktivnosti – Udruga „Tradicijom za budućnost” i DVD Petlovac

Realizacija – 200,00 €

### **Baranja Wine & Walk – 07.06.2025.**

Na području općina Kneževi Vinogradi i Popovac - festival je ovo s naglaskom na promociju baranjskih vina, vinara i vinskih cesta te kulturu i umjetnost. TZP Baranje je glavni organizator ovog festivala. Wine & Walk program je prepoznatljiv sastavni dio turističke ponude Baranje gdje uz dobro vino i gastronomiju sudionici mogu uživati u predivnom baranjskom krajoliku. Preko 350 sudionika iz Hrvatske i regije je uživalo u predivnim vinskim cestama Banovog brda na stazi dugoj 14 km. 14 baranjskih vinara je prezentiralo svoja vina, a gostima su ponuđene i tradicionalne baranjske delicije na 5 lokacije. Za gastronomsku ponudu bili su zaduženi Udruga "Maska", OPG Juhas Šandor, chef Igor Vlatković, Weinpert i Projekt. Svaki od sudionika je dobio prigodni šešir, ruksak i vinsku čašu s nosačem. Na samoj finalnoj točki za sve sudionike je organiziran DJ i prijevoz do prve točke gdje su brojni imali svoje prijevoze.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 22.484,61 €

### **Vinatlon - 30.-31.05.2025.**

održan je peti po redu Vinatlon, vinska manifestacija koja je pružila dodatni motiv dolaska u Baranju. Tijekom proteklih godina smo uvidjeli da postoji interes za više vinskih manifestacija tijekom cijele godine. Prvog dana manifestacije u novom Interpretacijski etno-centar Karanac održana je dodjela prestižnih nagrada – šampiona Dunava. Među stotinu

pristiglih uzoraka, ocjenjivački sud izabrao je nabolje naglašavajući kako su i ove godine prijavljena vina svojom kvalitetom visoko podigla ljestvicu ovog natjecanja, stavljajući pred ocjenjivače težak, ali ugodan zadatak. Dodijeljena je i nagrada “Novinarska Graševina”. Novinari iz redakcija s područja Osječko-baranjske županije imali su priliku kušati i ocijeniti graševine iz tri zemlje kojima je upravo Dunav zajednička poveznica. Peti po redu Vinatlon je posjetilo nekoliko tisuća gostiju. Manifestacija je koncipirana tako da se prezentiraju najkvalitetniji baranjski vinari, promiču tradicionalne vinske igre (guranje bačve po Surduku), a goste su na samoj manifestaciji zabavljali razni sadržaji i za kraj Doris Dragović. Manifestacija je održana u „Reformatorskom surduku“ u Zmajevcu. Osim dobrog vina gosti su uživali i u posebnom ambijentu tradicionalnih vinskih podruma koji su za samu manifestaciju osvijetljeni na poseban način. I ova manifestacija je doprinijela potpunosti kapaciteta na području cijele Baranje.

Nositelj aktivnosti – Udruga vinogradara Baranje Zmajevac, Općina Kneževi Vinogradi, Turistička zajednica područja Baranje, Osječko-baranjska županija  
Realizacija – 28.640,00 €

### **Suljoško ljeto – koncert Miroslava Škore – 12.07.2025.**

Organizacija brojnih aktivnosti kojima se tijekom ljetnih mjeseci nastoji privući goste, te im pružiti dodatne sadržaje za vrijeme boravka u Baranji. Tijekom ovogodišnjeg „Suljoškog ljeta“ organiziran je koncert Miroslava Škore koji je privukao 4 tisuće gostiju iz regije. Ovom manifestacijom želimo upotpuniti ponudu tijekom ljetnih mjeseci s obzirom na to da se primjećuje trend sve većeg broja gostiju.

Nositelj aktivnosti – Općina Kneževi Vinogradi, Turistička zajednica područja Baranje  
Realizacija – 24.426,13 €

### **Akademija blata u Karancu,**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova jer manifestacija nije održana.

### **BURE kulture - 5.7., 19.7., 9.8. i 23.8.2025.**

Ljeto je obilježeno odličnom zabavom BURE kulture beach party na jezeru Đola u Dardi u čak četiri termina – 5.7., 19.7., 9.8. i 23.8. Večernja zabava na ne toliko turistički razvijenom jezeru koje se nalazi u neposrednoj blizini dvorca Esterhazy. Posjetitelji su mogli doživjeti čitav svijet zabave uz brdo napuhanaca, luftića, leptirića, kolutića, napuhane flaminge, poruke u bocama, lopte za plažu, školjke, ležaljke i sve vezano uz plažu, ljeto i more. Cilj je bio

pružiti dodatan sadržaj onima koji tijekom ljetnih mjeseci ipak nemaju mogućnost odlaska na more i za one koji svoj odmor provode u Baranji. Mjesto Darda je odabrano zbog atraktivnih lokacija koje još uvijek nisu dovoljno iskorištene u turističke svrhe. Događaj je posjetilo preko tri tisuću posjetitelja iz Baranje i okolice. Nositelj aktivnosti – Udruga Đola, Općina Darda, TZP Baranje

Realizacija – 4.800,00 €

### **Dani Baranjskog Bauhauusa - 23.-25.08.2025.**

Četvrto izdanje manifestacije Dani baranjskog Bauhauusa održano je od 29. do 31. kolovoza 2025. godine na lokacijama u Karancu i Kneževim Vinogradima, a program je i ove godine uspješno spojio umjetnost, arhitekturu i lokalnu zajednicu. Manifestacija je inspirirana svjetski poznatom školom Bauhaus te je usmjerena na promicanje kreativnosti, dizajna i suvremene interpretacije kulturne baštine Baranje. Prvi dan festivala, u petak 29. kolovoza, započeo je u Karancu izložbom „Andor Weininger: Karanac – New York”, posvećenoj umjetniku rodnom iz Karanca koji je djelovao u okviru Bauhauusa i kasnije u Sjedinjenim Američkim Državama. Nakon otvorenja održana je panel-rasprava pod nazivom „Bauhaus, molim?” koja je okupila stručnjake i ljubitelje umjetnosti te potaknula raspravu o važnosti i potencijalu kulturno-povijesnih osoba za identitet lokalne zajednice. Večer je završila uz glazbu, druženje i bogatu eno-gastro ponudu. U subotu, 30. kolovoza, program se preselio na Sportsko-rekreacijski centar u Kneževim Vinogradima, gdje su od 15 sati održane razne radionice za djecu i mlade – od STEM eksperimenata i plesnih radionica do oslikavanja majica. U 18 sati najmlađe je razveselila predstava baranjskog klauna Dejana Fajfera, dok je večernji dio programa donio nastupe plesnog studija IndepenDance te koncerte grupa Cosmic Karavan i Nine Kraljić. Nedjelja, 31. kolovoza, bila je posvećena baranjskom doručku i druženju umjetnika, izvođača i volontera, čime je festival zatvoren u opuštenom, zajedničkom duhu. Dani baranjskog Bauhauusa i ove su godine dokazali da Baranja ima snažan kulturni potencijal koji uspješno spaja tradiciju i suvremenost. Događaj je pridonio jačanju kulturnog identiteta regije te potaknuo kreativnost, suradnju i zajedništvo unutar lokalne zajednice, potvrđujući Baranju kao prostor gdje se umjetnost i život prirodno prožimaju.

Nositelj aktivnosti – Udruga Fantast, TZP Baranje

Realizacija – 1.200,00 €

### **Proslava svetkovine Velike Gospe - 15.08.2025.**

Tijekom 2025. godine u svetištu Majke Božje Lurdske u Popovcu svečano je obilježena svetkovina Velike Gospe, jedan od najznačajnijih vjerskih događaja na području Baranje. Proslava je i ove godine okupila velik broj vjernika, a prema procjenama u Popovac je pristiglo oko 5.000 hodočasnika i posjetitelja iz Baranje, Slavonije i šire regije.

Središnje misno slavlje održano je u ozračju molitve, duhovne sabranosti i zajedništva, potvrđujući važnost ovog svetišta kao prepoznatljivog mjesta vjerskog okupljanja. Velik odaziv vjernika svjedoči o kontinuiranom značaju svetkovine Velike Gospe za lokalnu zajednicu, ali i o širem regionalnom utjecaju svetišta u Popovcu.

Održavanje ove svetkovine doprinosi očuvanju vjerske tradicije i identiteta prostora, a ujedno ima i važnu društvenu i posjetiteljsku vrijednost jer okuplja velik broj ljudi te dodatno potvrđuje ulogu Popovca i Baranje kao mjesta duhovnog, kulturnog i zajedničkog susreta.

Nositelj aktivnosti – Općina Popovac, TZP Baranje

Realizacija - 1.500,00 €

### **Natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša/Pile i trganci - 02.08.2025.**

Natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša i pripremni trganaca održano je kao mađarsko gastro-kulturalna manifestacija koja osim promocije tradicionalne baranjske kuhinje dodatno promovira manjinsku kulturu i običaje. Manifestacije održana u prostorijama Mađarske kuće u Belom Manastiru. Sudjelovalo je 35 ekipa, a ukupno je okupilo 300 gostiju. Glavni organizator je MKU Pélmonostor. Osim lokalnih gostiju okupile su se ekipe i posjetitelji iz Mađarske.

Nositelj aktivnosti – MKU Pélmonostor, TZP Baranje

Realizacija – 66,40 €

### **Smotra svatovskih zaprega – 07.09.2025.**

Konjogojska udruga Baranja organizira tradicionalnu Smotru svatovskih zaprega. U smotri sudjeluje oko 25 zaprega i jahača i cijele Hrvatske. Osim povorke Belim Manastirom, na tzv. "vašarištu" će se održati i razne igre, te izbor za najljepšeg jahača i jahačicu. Događaj je ovo kojim se njeguje tradicija i ljubav prema konjima. Manifestacija okuplja sudionike iz cijele Slavonije koji se natječu u tradicionalnim disciplinama i posjetitelje koji su zainteresirani za konjički turizam i kulturnu baštinu Baranje.

Nositelj aktivnosti - Konjogojska udruga "Baranja" Branjin Vrh, Grad B eli Manastir, TZP Baranje

Realizacija - 150,00 €

### **Mjesec baranjske kuhinje - 05.-25.10.2025.**

Mjesec baranjske kuhinje 2025. održan je od 5. do 26. listopada, pružajući ljubiteljima gastronomije priliku da uživaju u autentičnim baranjskim jelima kroz razne radionice. Tijekom tri tjedna, obiteljska poljoprivredna gospodarstva diljem Baranje organizirala su šest različitih radionica, uključujući pripremu jela poput šarana na rašljama, pilećeg paprikaša s trgancima, graha u zemljanom loncu, suhe ribe s krumpirima, makom rezanaca, satarasa, taški, langošica, krofni, pite zeljanice, svinjskog paprikaša i natrganih golubova. Svaka radionica počinjala je tradicionalnim baranjskim doručkom.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica Općine Bilje-Kopački rit, Turistička zajednica Baranje i Turistička zajednica Draž

Realizacija - 500,00 €

### **Dani činjenja dobrih djela – 06.04.2025**

Tijekom 2025. godine obilježeni su Dani činjenja dobrih djela, održani 6. travnja 2025., kao događaj usmjeren na promicanje solidarnosti, zajedništva i društvene odgovornosti. Ova inicijativa okupila je sudionike s ciljem poticanja pozitivnih promjena u zajednici kroz male, ali važne geste pažnje, pomoći i međusobne podrške.

Provedbom aktivnosti u okviru Dana činjenja dobrih djela dodatno se naglasila važnost volontiranja, humanosti i aktivnog uključivanja pojedinaca u život lokalne zajednice. Događaj je pridonio jačanju svijesti o tome koliko i najmanja dobra djela mogu imati velik značaj za kvalitetu međuljudskih odnosa i stvaranje pozitivnog društvenog ozračja.

Nositelj aktivnosti – Mirovna grupa Oaza

Realizacija - 19,44 €

### **Najveća hrvatska fišijada – 06.09.2025.**

U suradnji s Gradom Belim Manastrom održana su dva natjecanja i to Prvenstvo Hrvatske i Prvenstvo Baranje u kuhanju fiša. Tzv. Fišijada je najprepoznatljivija dugogodišnja manifestacija Grada Belog Manastira s izvrsnim i svake godine sve većim odazivom. Ova manifestacija predstavlja tradiciju, kulturu, destinaciju, druženje, glazbu, dobru kapljicu i

dobar zalogaj, te glavni događaj, za natjecatelje i posjetitelje organiziran je prigodan sajamski, glazbeni i gastro program do kasnih večernjih sati. Samu manifestaciju je tijekom dva dana posjetilo preko 6000 gostiju. Natjecateljski dio je podijeljen na dvije kategorije. Na državnom natjecanju je sudjelovalo 29 natjecatelja iz cijele kontinentalne Hrvatske. Ti finalisti su morali proći izlučna natjecanja tijekom cijele godine te je pravo sudjelovanja imalo samo 29 najkvalitetnija majstora fiša. Druga kategorija je „Prvenstvo Baranje“ koje je privuklo rekordnih 228 kuhara amatera, a ujedno je služilo i kao izlučno natjecanje za sljedeće državno prvenstvo. Svi sudionici su mogli sudjelovati u prigodnim igrama, a goste je zabavljao koncert Gazdi i TS-a Brace.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje, Grad Beli Manastir

Realizacija – 47.992,61 €

### **Vinski bor maraton – 26.-27.09.2025.**

Ovogodišnji 20. maraton vina u mjestu Zmajevac (Baranja) održan je 26. i 27. rujna 2025. godine. Manifestacija je i ove godine bila organizirana od strane udruge Udruga Surduk zajedno s turističkom zajednicom, te je privukla ljubitelje vina iz Hrvatske i regije. Program je bio razdijeljen na dva dana: petak (večernji program) bio je rezerviran za “Premium maraton” – degustaciju vrhunskih vina uz laganu glazbu, opuštenu atmosferu i ambijent surduka. Subota je bila glavni maratonski dan: start u 14 h, sudionici su dobili čašu, kuponske listiće za kušanje vina i kartu „vinskih cesta“ – crvene, zelene i žute. Putanja je vodila kroz nekoliko podruma (surduka) u Zmajevcu. Više od tisuću sudionika prijavilo se za maraton, dolazeći iz Hrvatske ali i iz Mađarske, Srbije, Njemačke i drugih zemalja. Atmosfera je bila vibrantna i dinamična – posjetitelji su prošetali kroz dvadesetak degustacijskih točaka i kušali vina raznih lokalnih proizvođača. Glazbeni program popratio je događanje uz izvođače poput Srebrna krila i Kaya (Katarina Ostojić), a nastupi su se odvijali u surducima kao centralnim mjestima događaja.

Nositelj aktivnosti – Udruga Surduk, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija - 5.600,00 €

### **Baranjska už'na – 05.10.2025.**

Manifestacija prezentiranja tradicionalne baranjske kuhanje održana je u Društvenom domu u Jagodnjaku. Manifestacija je koncepta masovnog zajedničkog ručka domaćih, starih, slanah i slatkih jela koje su pripremile članice udruge Sretne i spretne. Uz neograničenu količinu jela dostupni su bili i letci s receptima. Cilj je pokazati kako se to još iz davnina jelo u Baranji te

koje jelo je bilo tradicionalno za koje događaje. Događaj je posjetilo oko 200 osoba. Uz domaću hranu, manifestacija je ponudila i vinsku pratnju u suradnji s udrugom Graševina Croatica, a za dobru atmosferu pobrinuo se DJ TAC.

Nositelj aktivnosti – Udruga žena „Sretne i spretne“

Realizacija – 462,69 €

### **Zimski vašar i Čvarakfest –29.11.2025.**

Zimski vašar u Karancu održan je kao i uvijek posljednje subote u studenom. Na sajamskom dijelu programa je sudjelovalo je oko 80 izlagača domaćih proizvoda. A u natjecateljskom dijelu je sudjelovalo 20-ak natjecatelja iz Slavonije i Baranje. Događaj je posjetilo rekordan broj posjetitelja, po procjeni organizatora oko 10.000.

Nositelj aktivnosti – Udruga Čuvari starih zanata, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 2.210,26 €

### **Advent u Baranji – 29.11. – 21.12.2025.**

Advent u Baranji se 2025. godine održao na tri lokacije: u Petlovcu, Kneževim Vinogradima i Belom Manastiru. Prvi adventski program održan je u Petlovcu u nedjelju 7.12.2025. godine. U nedjelju 14.12.2025. godine održan je adventski program u Kneževim Vinogradima. Advent u Baranji se nastavio u Belom Manastiru 19.12.2025. godine. Na svakom događanju su održani prigodni božićni sajmovi, bogat glazbeni program lokalnih vrtića, škola, crkvenih zborova, te lokalnih glazbenika.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje, Grad Beli Manastir, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Petlovac

Realizacija – 28.083,02 €

### **Cikloturističke manifestacije (MTB XCO) – 06.04.2025.**

Utrka XCO Banovo Brdo 2025 označila je službeno otvorenje nove sezone Slavonsko-baranjske biciklističke lige (SBBL). Program je uključivao dva odvojena starta – u 11:00 i 13:00 sati – raspoređena prema kategorijama natjecatelja. Utrka je privukla brojnu publiku koja je svojim navijanjem stvorila iznimno dobru sportsku atmosferu. Na startu se pojavilo ukupno 70 natjecatelja, što predstavlja izvrstan odaziv i potvrđuje važnost ovog događaja za razvoj biciklističkog sporta u regiji. Staza je bila tehnički zahtjevna, s kombinacijom šumskih dijelova, strmih uspona i terenskih podloga.

Nositelj aktivnosti – Biciklistički klub "Osijek 2010", TZP Baranje

Realizacija – 480,00 €

#### **Cikloturističke manifestacije (BRUT) – 14.06.2025.**

BRUT je biciklistička utrka koja se vozi po neasfaltiranim cestama, surducima, šumama i poljima Baranje. Održana je na području Banovog brda, jedine uzvisine u Baranji, koje se proteže od Belog Manastira na jugozapadu do Batine na sjeveroistoku. Najviša kota Banovog brda je vrh Kamenjak s 244 m.

Utrka je započela i završila u Belom Manastiru, na području Gradskih bazena, a kroz svoje dvije rute :BRUT25 i :BRUT50 prolazila je kroz sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Beli Manastir, Popovac, Kneževi Vinogradi i Draž. Osim same utrke održan je zabavni program koji je uključio animacijske igre, radionice, kvizove znanja i drugo. Na ovogodišnjem :BRUT-u je sudjelovalo 135 natjecatelja u nekoliko kategorija. Manifestaciju i samu trku je posjetilo nekoliko tisuća gostiju.

Nositelj aktivnosti – Udruga Baranja i turizam, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 7.200,00 €

#### **4.2.4. Turistička infrastruktura**

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica područja Baranje nastavila je višegodišnji, sustavan i kontinuiran ciklus ulaganja u obnovu, održavanje te postavljanje nove turističke signalizacije na području destinacije. Kvalitetna i jasno postavljena signalizacija jedna je od temeljnih preuvjeta za razvoj destinacije jer izravno doprinosi boljoj informiranosti posjetitelja, lakšem snalaženju na terenu i ugodnijem boravku u Baranji.

U okviru redovnih aktivnosti provodile su se zamjene dotrajalih i oštećenih tabli, osvježavanje postojećih oznaka te dopune signalizacije na lokacijama gdje se pokazala potreba zbog razvoja novih sadržaja. Poseban naglasak stavljen je na usmjeravanje posjetitelja prema ključnim atrakcijama, punktovima interesa, naseljima i turističkoj infrastrukturi, čime se dodatno unaprijedila dostupnost i vidljivost ponude.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 4.219,00 €

#### **4.2.5. Podrška turističkoj industriji**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

### **4.3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE**

#### **4.3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Sukladno promjenama u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, lokalne i područne turističke zajednice ne smiju promovirati mikrodestinaciju na nacionalnom i međunarodnom tržištu ukoliko se ne radi o promociji manifestacije vezane uz destinaciju.

Tijekom 2025. godine TZP Baranje je sudjelovala na nekoliko poslovnih prezentacija i stručnih skupova na području Republike Hrvatske.

8 – 12.1.2025. - Ferien-Messe Wien 2025, Sajam turizma Beč

21.01.2025. - Koordinacija direktora lokalnih turističkih zajednica s TZ OBŽ – godišnja koordinacija na kojoj direktori lokalnih turističkih zajednica usklađuju planove, programe i kalendare manifestacija koji se održavaju na području djelovanja TZ OBŽ. Tijekom koordinacije je predstavljena marketinška strategija te plan promoviranja destinacije (Slavonija i Baranja) za 2025. godinu.

12.02.2025. – radionica na temu Zakona o turizmu i pratećih pravnika i smjernica

19.02.2025. – ceremonija predaje titule Europske regije vina Dionisio u Osječko-baranjskog županiji gdje je predstavljena turistička ponuda Mostarske regije koji su godinu ranije bili nositelji ove titule.

26.03. – 28.03.2025. – Dani Udruge hrvatskih putničkih agencija u Petrčanima

08.04.2025. – 25. Međunarodna poslovno-turistička burza WayPUT

17.7.2025. - Koordinacija direktora lokalnih turističkih zajednica s TZ OBŽ – godišnja koordinacija na kojoj direktori lokalnih turističkih zajednica na temu donošenja Plana upravljanja.

23.04.2025. - Vino u Tvrđavi Brod - TZP Baranje sudjelovala je na manifestaciji „Vino u Tvrđavi Brod 2025“, održanoj u Slavonskom Brodu u organizaciji Turističke zajednice područja „Slavonski Brod-Posavina“, gdje je predstavljena Baranja kao prepoznatljiva vinska i turistička destinacija. Nastup na ovoj manifestaciji bio je usmjeren na promociju bogate eno-gastronomske ponude Baranje te jačanje njezine vidljivosti među posjetiteljima, vinarima i

drugim dionicima iz sektora turizma i vinarstva. U sklopu predstavljanja Baranje svoju su ponudu prezentirala četiri baranjska vinara: Kolar, Pinkert, Zajec i M&M.

19.-22.11.2025. – U Dubrovniku su održani Dani hrvatskog turizma – stručni skup svih turističkih djelatnika s područja Republike Hrvatske, predstavnika putničkih agencija te predstavništva HTZ-a iz cijelog svijeta. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

Realizacija – 12.209,50 €

#### **4.3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

#### **4.3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

U 2025. godini je organizirano niz manifestacija na području djelovanja TZP Baranje za koje je bilo potrebno izraditi promo materijal u svrhu što bolje komunikacije i privlačenja novih gostiju. Veća vidljivost Baranje na nacionalnom tržištu omogućuje i povećani broj ostvarenih dolazaka i noćenja. U sklopu ove pozicije su sve tiskane, video i online aktivnosti provedene u svrhu što bolje vidljivosti destinacije. Sredstva su realizirana kroz projekte Baranja Lifestyle te vlastite prihode.

U razdoblju od siječnja do kraja prosinca, Facebook stranica i sadržaj koji je objavljen na profilu Visit Baranje korisnicima se prikazao 1.807.791 puta, a zajednica je narasla za 1.044 člana (Page Likes) te je tako ukupan broj pratitelja 13.759. S ciljem poticanja posjete Baranji, naglasak objava bio je na prirodnim ljepotama Baranje te na baranjskim manifestacijama kao što je Wine & Walk, Vinski bor maraton i Najveća hrvatska fišijada itd.

Na stranici su redovno pružane informacije o terminima događaja i otkazivanjima istih, a nakon svakog eventa objavljeni su foto i video materijali kroz albume uz popratni zanimljivi sadržaji. Članovi zajednice vole Facebook albume te se na fotografijama redovno “pronalaze” te međusobno označavaju. Broj interakcija ostvarenih na stranici u obliku lajkova, komentara, dijeljenja i slično, iznosi 15.734.

Na Instagram profilu Visit Baranja ukupno je ostvareno 150.598 pregled, te 2.430 interakcija s 2.430 pratitelja.

TikTok profil otvoren je 20. veljače 2025. godine, te je do kraja godine ostvareno preko 318 tisuće pregleda, 7.635 lajkova, 876 dijeljenja i 140 komentara.

Pokrenuto je sedam plaćenih kampanja za manifestacije Baranja Wine & Walk, Najveća hrvatska fišijada, Natjecanje u kuhanju pilećeg paparikaša, Baranja rural trail i drugo.

Ukupno je na u oglase uloženo 302,12 €.

Tijekom ljeta putem studentskog ugovora plaćena je studentica Laura Baksa koja je vodila društvene mreže i snimala videe za TikTok.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje, HTZ

Realizacija – 15.385,43 €

#### **4.3.4. Internetske stranice**

TZP Baranje održava i ažurira internetsku stranicu [www.tzbaranje.hr](http://www.tzbaranje.hr) gdje svaki gost može dobiti sve potrebne informacije vezane uz smještajne kapacitete, manifestacije i izvanpansionsku ponudu na području djelovanja TZP Baranje.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

Realizacija – 1.757,55 €

#### **4.3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

Za potrebe promocije destinacije i manifestacija potpisani su ugovori s tvrtkom Horizont Solutions te autorski ugovori s Nenadom Milićem i Dubravkom Franjinom za kreiranje i upravljanje bazama podataka fotografskog i video materijala kojima na taj način TZP Baranje postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije. Ovim ugovorima se redovno održavaju i popunjavaju foto i video baze podataka, prate se manifestacije koje se održavaju na području djelovanja TZP Baranje te ujedno kreiraju novi video sadržaji u svrhu promocije turističkih potencijala Baranje. Tako je tijekom 2025. godine kreiran niz kratkih video materijala vezanih uz manifestacije.

Ostvareni cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje, HTZ

Realizacija – 13.300,00 €

#### **4.3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

### **4.4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

#### **4.4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor**

eVisitor je nacionalni informacijski sustav za prijavu i odjavu turista te evidenciju i obradu podataka o turističkom prometu u Republici Hrvatskoj. U praksi služi kao centralno mjesto preko kojeg iznajmljivači, hoteli, kampovi i druge smještajne jedinice evidentiraju goste, a turističke zajednice dobivaju ažurne i usporedive podatke o dolascima, noćenjima, strukturi gostiju i trendovima u destinaciji.

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

#### **4.4.2. Stručni skupovi i edukacije**

U Dubrovniku su održani Dani hrvatskog turizma – stručni skup svih turističkih djelatnika s područja Republike Hrvatske, predstavnika putničkih agencija te predstavništva HTZ-a iz cijelog svijeta. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.

Djelatnici Zajednice pohađali su Program neformalnog obrazovanja – Upravljanje turističkom destinacijom u održanog u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti – Unaprjeđenje turističkog eko sustava i jačanje kapaciteta sustava za otporan i održiv turizma, nositelja Ministarstva turizma i sporta koji se provodio u razdoblju 14.5.2025. do 11.06.2025. u Slavanskom Brodu. Izvođač programa je Sveučilišta VERN'.

Nositelj aktivnosti – HTZ, Ministarstvo turizma i sporta

Realizacija – 529,00 €

#### **4.4.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

### **4.5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

#### **4.5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

Po ovoj stavci nema ostvarenih troškova.

#### **4.5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

##### **LAG „Baranja“**

**Opis:** Lokalna akcijska grupa (LAG) Baranja osnovana je 04.02.2010. godine na inicijativu poduzetnika i entuzijasta koji su željeli dati svoj aktivni doprinos promjeni postojećeg stanja i razvoju Baranje. LAG Baranja broji preko 70 članova, a okuplja predstavnike baranjskih gospodarstvenika, Grad Beli Manastir, osam općina s područja Baranje, Mjesni odbor Osijek-

Lijeva obala te predstavnike nevladinog (civilnog sektora) s područja Baranje. Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

### **Turistički klaster „Slavonska košarica“**

**Opis:** 5. listopada 2011. osnovana je udruga – turistički klaster „Slavonska košarica“ sa sjedištem u Slavonskom Brodu u koju se učlanilo 28 članova s područja grada Slavonskog Broda, s ciljem razvoja turističke djelatnosti na području grada.

Na sjednici Upravnog odbora klastera održanoj 18. siječnja 2012. klaster je proširen članstvom s područja cijele regije Slavonije i Baranje kojom je prigodom klasteru pristupilo nova 44 člana.

**Ostvareni cilj:** osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

### **Udruga hrvatskih putničkih agencija**

**Opis:** UHPA – Udruga hrvatskih putničkih agencija osnovana je 1992. godine i od tada aktivno zastupa strukovne interese svojih članova. Danas je po svojoj organiziranosti, kontinuitetu i opsegu djelovanja vodeća strukovna udruga u turizmu u Republici Hrvatskoj. Uz više od 220 redovnih članova koji pružaju usluge turističkih agencija i turoperatora, UHPA okuplja i stotinjak pridruženih članova iz hotelijerstva, prijevoza, strukovnog obrazovanja te drugih ustanova i udruga vezanih uz turizam.

**Ostvareni cilj:** Kao dragovoljna strukovna udruga UHPA zastupa interese svojih članova i tijesno surađuje s Ministarstvom turizma i sporta Republike Hrvatske i Hrvatskom turističkom zajednicom na različitim projektima. Ti su projekti usmjereni prije svega na povećanje broja organiziranih dolazaka i noćenja u pred i posezoni, kroz razvoj ponude za tržište posebnih interesa i poticanje rada destinacijskih menadžment kompanija – DMC. Posebno se velika pozornost u tim projektima posvećuje pitanjima održivog poslovanja i unapređenja kvalitete poslovanja turističkih agencija. Time se ispunjava misija UHPA-e na povećavanju konkurentnosti svojih članova i doprinosu odgovornom razvoju hrvatskog turizma.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

## **Okusi hrvatske tradicije**

**Opis:** Projekt „Okusi hrvatske tradicije“ nacionalni je eno-gastro turistički projekt koji okuplja i označava ugostiteljske objekte posvećene autentičnoj hrvatskoj kuhinji. U projekt se uključuju restorani i kušaonice koji ispunjavaju određene kriterije kvalitete – od korištenja lokalnih namirnica i tradicionalnih recepata do standarda pripreme i usluge – kako bi gostima bilo lakše prepoznati mjesta na kojima mogu kušati provjerene, izvorne okuse pojedinog kraja. Projekt se provodi u suradnji s turističkim zajednicama, a cilj mu je jačanje gastronomske ponude kao važnog dijela turističkog doživljaja te promocija hrvatske tradicije kroz hranu, običaje i lokalne specifičnosti.

**Ostvareni cilj:** Cilj priključivanja TZ Baranje projektu „Okusi hrvatske tradicije“ bio je da se Baranja pozicionira kao prepoznatljiva eno-gastro destinacija kroz službeni standard/oznaku kvalitete za objekte koji nude autentičnu lokalnu kuhinju. U praksi, to znači ulazak u nacionalnu mrežu nositelja standarda i jaču tržišnu vidljivost (promocija, vodiči, manifestacije) uz poruku gostima da na tim mjestima dobivaju „provjeren“ doživljaj tradicijskih jela i lokalnih proizvoda. Certificirana su tri baranjska restorana – Baranjska kuća, Kovač čarda i restoran-vinarija Josić.

Nositelj aktivnosti – TZ Osječko-baranjske županije

Ukupna realizacija – 1.492,17 €

### **4.6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

#### **4.6.1. Plaće**

Radno vrijeme Turističkog ureda kao stručne službe Zajednice je od 7:30 do 15:30 sati od ponedjeljka do petka. U Zajednici su tijekom 2025. godine zaposlene 3 osobe, direktor ureda, pomoćnica direktora te stručni suradnik za turizam. Od 02.09.2024. godine 31.8.2025. godine pomoćnica direktora radi na pola radnog vremena odnosno od 8 do 12 sati sukladno Rješenju Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje, a od 1.9.2025. godine do kraja godine vraća se na puno radno vrijeme. Od 1. studenog 2025. godine stručni suradnik za turizam prelazi na radno mjesto višeg stručnog suradnika za turizam.

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto osobne dohotke djelatnika te trošak prijevoza na posao.

Statutom TZP Baranje djelatnici su vezani uz koeficijente i osnovicu za određivanje osobnog dohotka Grada Belog Manastira. Ukupan postotak sredstava koji su izdvojeni po poziciji osobnog dohotka je 25,67% (2024 - 20,79%, 2023 - 21,4%, 2022 - 28,6%). Rashodi za osobne dohotke u 2025. godini ostvareni su u udjelu manjem od zakonom dopuštenih 40% ukupnog proračuna, odnosno unutar propisanog limita.

Realizacija – 97.093,22 €

#### **4.6.2. Materijalni troškovi**

Materijalni troškovi odnose se na redovne režijske i operativne troškove potrebne za nesmetano funkcioniranje ureda. U ovu skupinu rashoda uključeni su troškovi telefonskih usluga i komunikacije, poštanskih usluga, zaštite na radu, kao i troškovi bankarskih usluga te naknada prema FINA-i. Također obuhvaćaju knjigovodstvene i administrativne troškove, odnosno usluge koje su nužne za uredno poslovanje i ispunjavanje financijskih i zakonskih obveza.

Uz navedeno, materijalni troškovi uključuju i nabavu uredskog materijala i potrošnih sredstava potrebnih za svakodnevni rad (papir, toneri, registratori i ostali uredski pribor), kao i druge sitne troškove vezane uz održavanje uredskog poslovanja.

Realizacija – 9.694,25 €

#### **4.6.3. Tijela turističke zajednice**

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice područja odnose se na troškove organizacije prigodnih domjenaka nakon održanih sjednica radnih tijela TZP-a. Navedeni troškovi vezani su uz osiguravanje osnovnih ugostiteljskih usluga i okrijepe za sudionike sjednica, u skladu s uobičajenom praksom i potrebama provedbe redovitih aktivnosti tijela Turističke zajednice.

Ovi rashodi imaju svrhu logističke i protokolarne podrške radu tijela TZP-a, doprinose kvalitetnijoj organizaciji sastanaka te omogućuju neformalnu razmjenu informacija i dodatnu koordinaciju među članovima i suradnicima nakon službenog dijela sjednice.

Realizacija – 264,00 €

### **4.7. REZERVA**

U izvještajnom razdoblju nisu iskazana sredstva na stavci rezerva.

#### 4.8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2025. godini nije bilo potrebe za pokrivanjem manjka prihoda iz prethodne godine, budući da preneseni manjak nije postojao.

#### 4.9. AMORTIZACIJA

Amortizacija u 2025. godini ostvarena je u iznosu od 15.326,37 eura te se odnosi na obračun trošenja i postupnog smanjenja vrijednosti dugotrajne imovine koja se koristi u radu Turističke zajednice. Riječ je o redovnom računovodstvenom trošku kojim se kroz određeno razdoblje evidentira korištenje opreme, namještaja i drugih sredstava dugotrajne imovine.

Matej Perkušić, direktor

