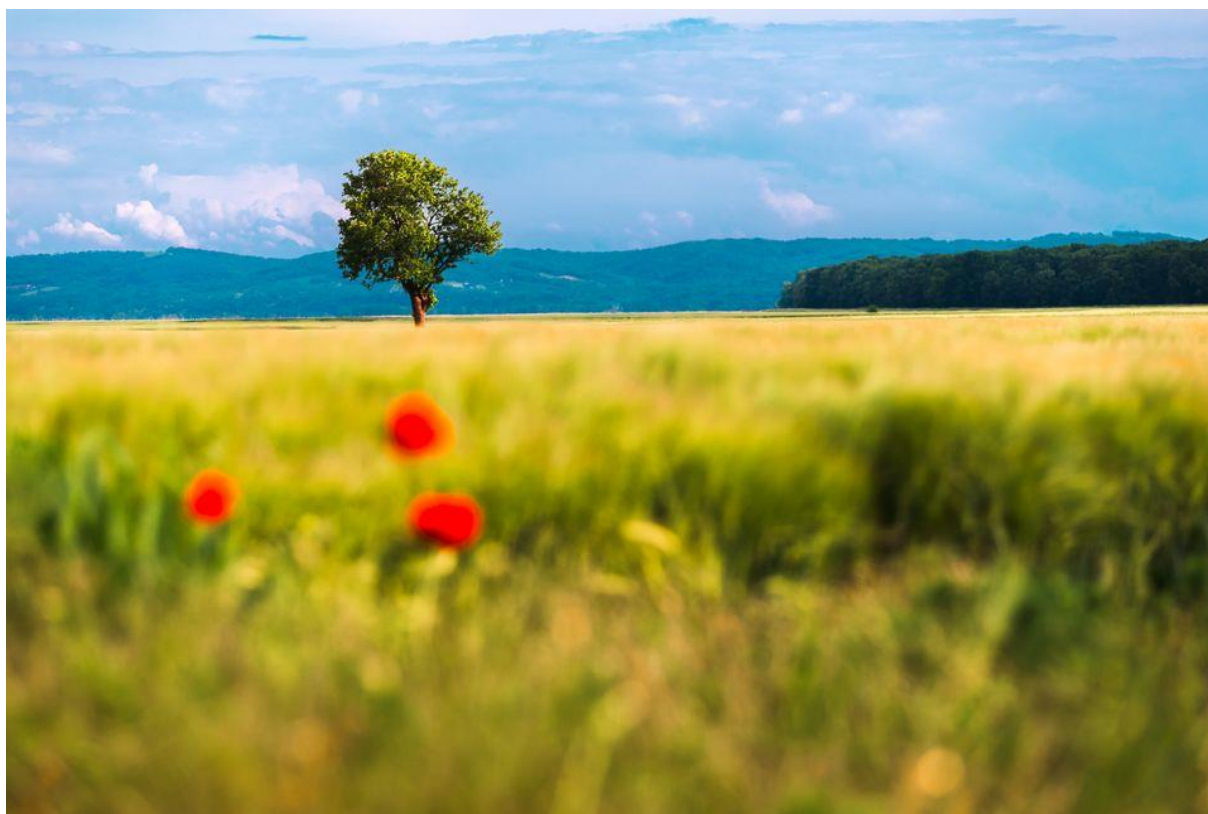




**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BARANJE
ZA 2024. GODINU**



Slika 1 Autor: Nenad Milić

U Belom Manastiru, ožujak 2025. godine

Sadržaj

1. UVOD	2
2. ANALIZA TURISTIČKIH DOLAZAKA I NOĆENJA	3
3. PRIHODI	7
3.1. IZVORNI PRIHODI	7
3.2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA	8
3.3. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	9
3.4. PRIHODI IZ EU FONDOVA	10
3.5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	10
3.6. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	10
3.7. OSTALI PRIHODI	10
4. RASHODI	11
4.1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
4.1.1. Podrška događanjima	11
4.1.2. Turistička infrastruktura	24
4.2. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE	25
4.2.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	25
4.2.2. Društvene mreže	27
4.2.3. Kreiranje promotivnog materijala	28
4.2.4. Internetske stranice	29
4.2.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30
4.3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	30
4.3.1. Turistički informacijski sustavi eVisitor / mVisitor	30
4.3.2. Stručni skupovi i edukacije	31
4.3.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša	31
4.4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	31
4.5. ADMINISTRATIVNI RASHODI	32

1. UVOD

Prema članku 4. Zakona (NN 52/19. i 42/20.); Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

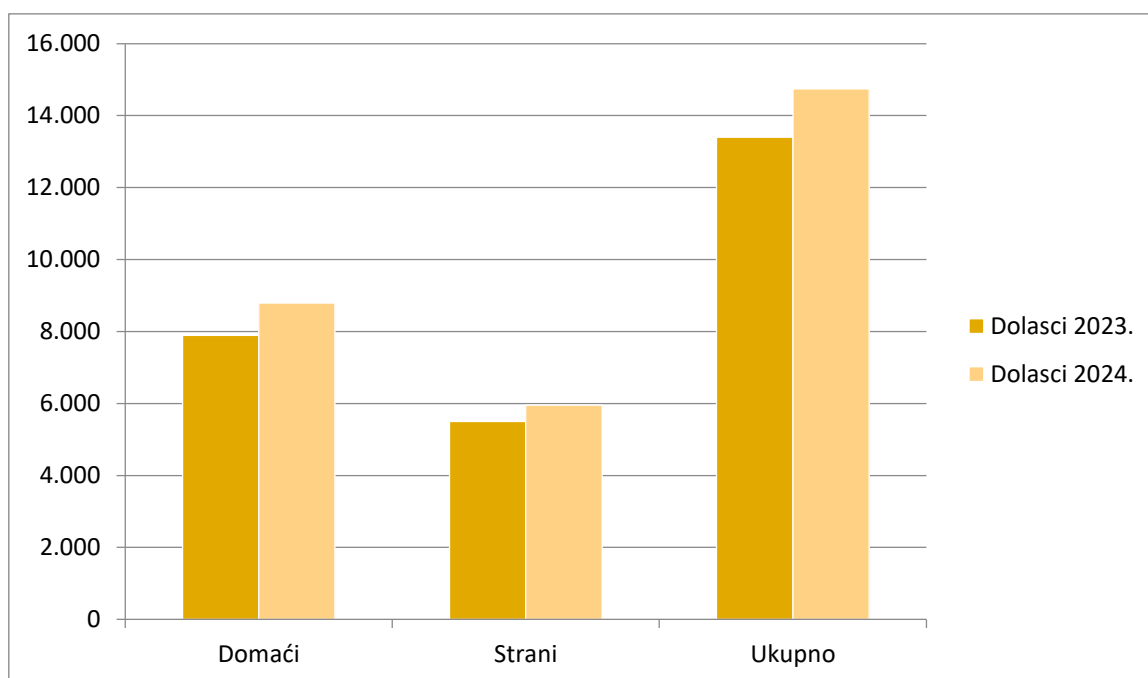
Bez obzira na trenutna geopolitička i makroekonomska kretanja u svijetu pa tako i Republici Hrvatskoj, 2024. godina će biti upamćena kao vrlo uspješna turistička godina na području Baranje. Statistički podatci koje navodimo dalje u tekstu potkrepljuju ovakvu tezu. Uspješna promocija destinacije u suradnji s TZ OBŽ-om, kreiranje novih te poboljšanje postojećih manifestacija je dovelo do rekordnog povećanja ostvarenih dolazaka i noćenja. Bitno je naglasiti da najnoviji trendovi u turizmu idu u prilog našoj destinaciji s obzirom da gosti putuju sve češće na kraća vremenska razdoblja, a ujedno i biraju, kao posljedica globalne pandemije, destinacije koje nude sigurnost, očuvanu prirodu, izoliranost, kvalitetnu domaću hranu i specifičan doživljaj. Pokazatelj uspješne turističke godine je i ostvarenih 29.230 noćenja na TZP Baranje.

Također je bitno naglasiti da je TZP Baranje tijekom 2024. godine pripremila i provela tri projekta sufinanciranih od strane HTZ-a ukupne vrijednosti 172.236,89 € te na taj način obogatila turističku ponudu, sufinancirala organizacije manifestacija te kreirala nove turističke proizvode. Kreiranjem novih turističkih ruta te poboljšanjem postojećih turističkih lokacija na području Baranje stvorili su se preduvjeti za još uspješniju 2025. godinu.

Izvješće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice područja Baranje odnosi se na razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine.

2. ANALIZA TURISTIČKIH DOLAZAKA I NOĆENJA

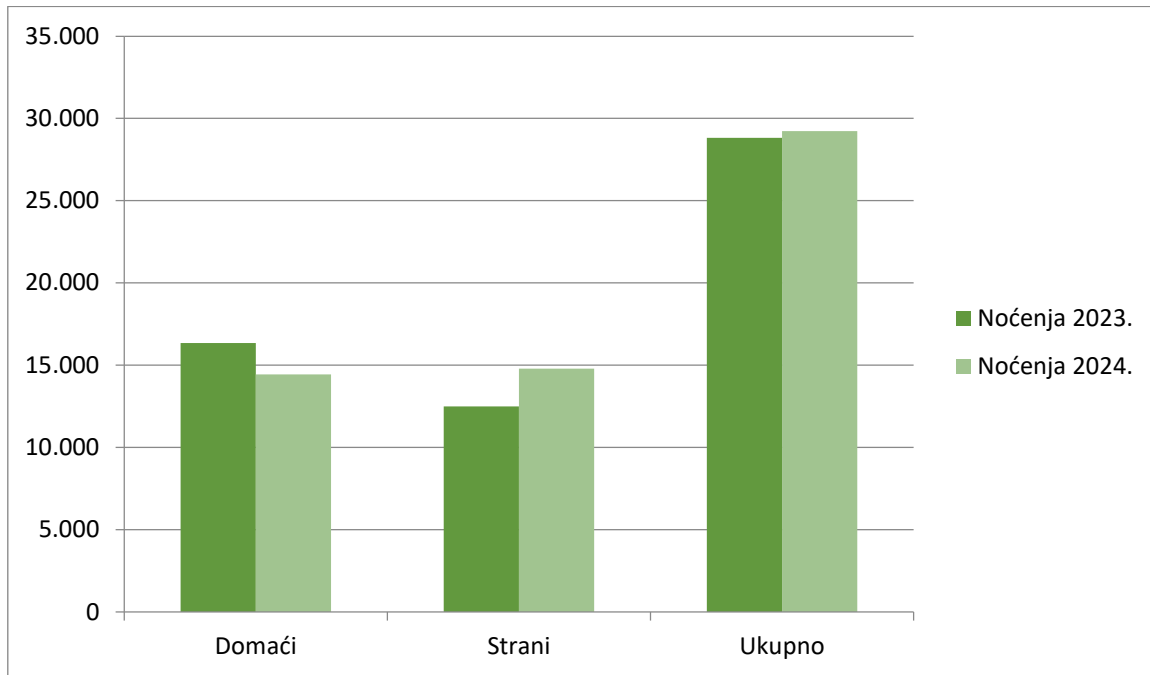
Uzimajući u obzir promatrano razdoblje od 01. siječnja do 31. prosinca 2024. godine u odnosu na isto razdoblje 2023. godine, broj dolazaka na područje djelovanja Turističke zajednice područja Baranje veći je za čak 10,06 posto u odnosu na ukupan broj gostiju koji su posjetili našu destinaciju, tako da je tijekom 2024. došlo 14.742 gostiju u odnosu na 13.394 gosta tijekom 2023. godine. Ovaj porast rezultat je većeg broja američkih turista u 2024. godini (1.600 u odnosu na 998 u 2023.). Broj stranih gostiju povećao se za 8,11% u odnosu na 2023. godinu s 5.501 u 2023. god. na 5.947 u 2024. god. Bilježimo i porast broja domaćih gostiju za 11,43% sa 7.893 (2023.) na 8.795 (2024.).



Uspoređujući ukupne omjere zaključujemo da je omjer ostvarenih dolazaka domaćih i stranih gostiju prevagnuo malo više na stranu domaćih gostiju, tj. domaći su gosti tijekom 2024. god. ostvarili 60%, a strani 40% ukupnog broja dolazaka, što je trend koji se nastavlja iz godine u godinu.

Kada analiziramo ostvareni broj noćenja za gore navedeno promatrano razdoblje, primjećujemo određene razlike u odnosu na ukupan broj ostvarenih dolazaka. Tijekom promatranog razdoblja u 2024. god. ostvareno je 29.230 noćenja što je 1,38% više u odnosu na 28.831 ostvarenih noćenja u promatranom razdoblju 2023. god. Ove brojke su dokaz da gosti kraće ostaju na području djelovanja TZP Baranje. Povećanje u broju ostvarenih noćenja prestiglo je dakle broj dolazaka u kategorijama stranih gostiju dok su domaći ostvarili manji

broj noćenja. Domaći gosti ostvarili su 14.438 noćenja (2024.) što je 11,64% manje noćenja u odnosu na 16.340 noćenja (2023.). Strani gosti su tijekom promatranog razdoblja 2024. god. ostvarili 14.792 noćenja, što je rast od 18,42% u odnosu na 12.491 ostvarena noćenja u 2023. god. Razlog povećanom broju noćenja za strane goste su strani radnici kojih je sve više, a ulaze u statistiku.

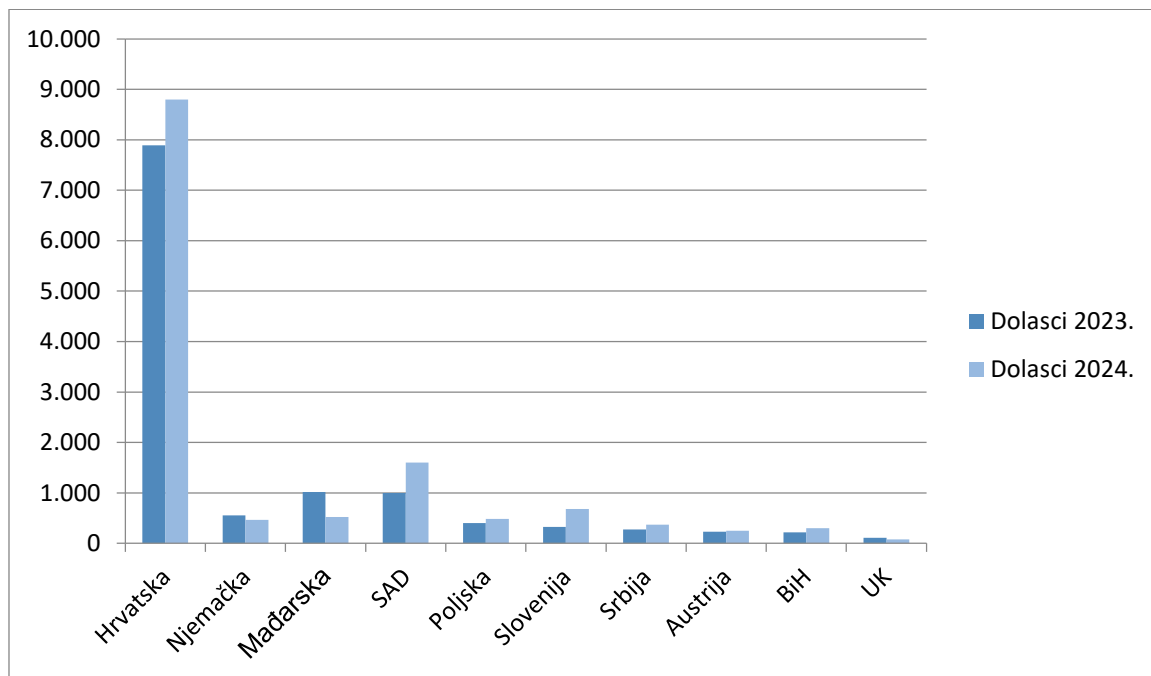


Kada analiziramo tržište po državljanstvu gostiju, domaći gosti još uvijek nadaleko prednjače, te su ostvarili veći broj dolazaka (8.795) u odnosu na prethodnu godinu (7.893). Vratio se trend američkih gostiju koji su bili najbrojniji strani goste se su ostvarili 1.600 dolazaka, dok su prethodnu godinu ostvarili 998 dolazaka. Ostvarili su i 1.718 noćenja.

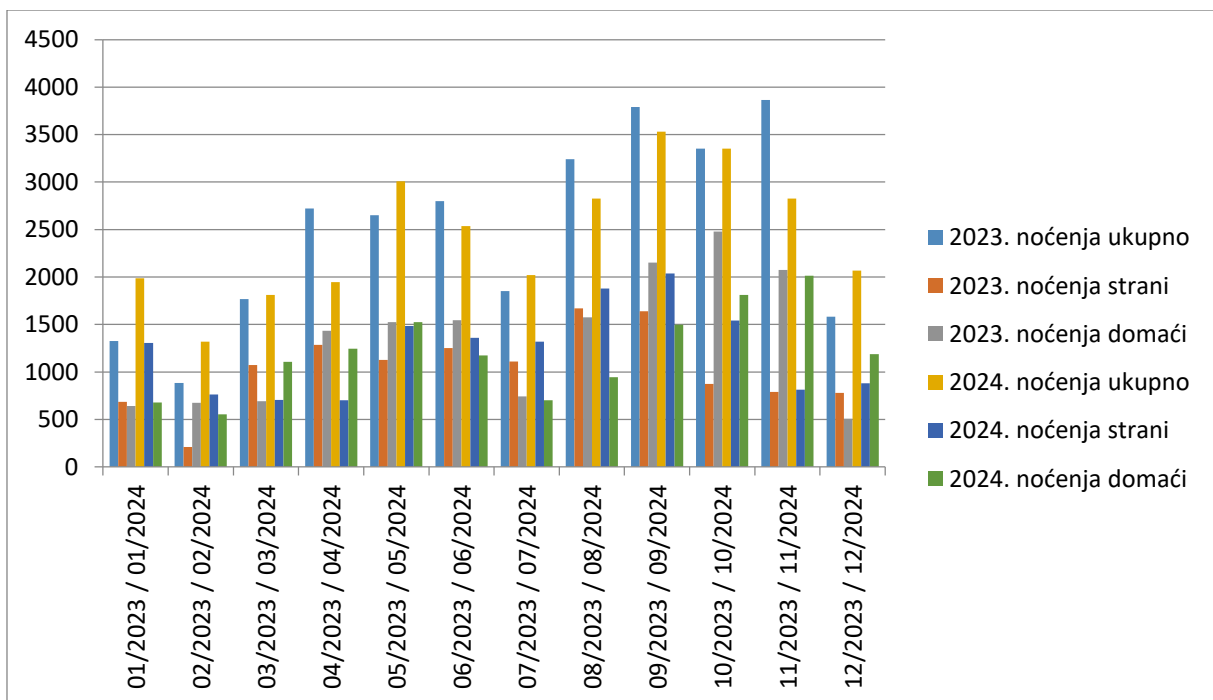
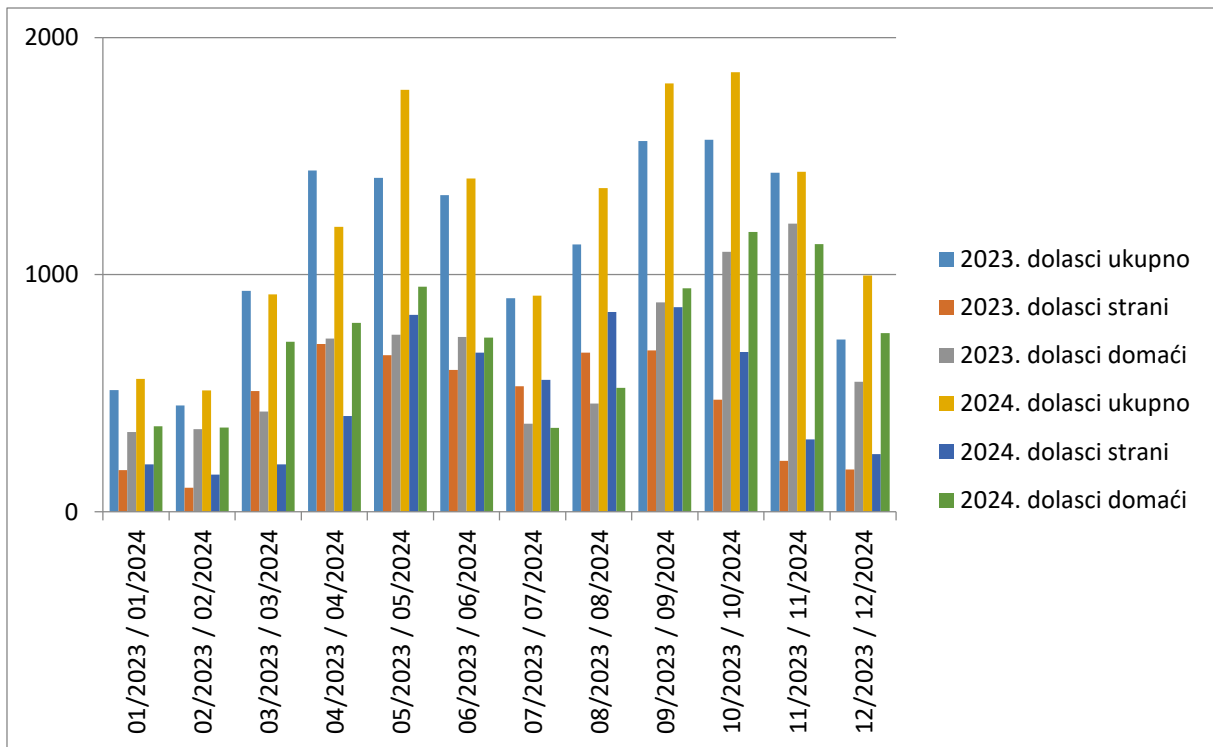
Osim Amerikanaca najzastupljeniji su gosti iz Mađarske i Njemačke iako je primjetan pad u obje kategorije. Nijemci su ostvarili 464 dolaska s 1.669 noćenja u odnosu na 2023. godinu kada su ostvarili 553 dolazaka i 1.844 noćenja po čemu je i dalje primjetni najdulje zadržavanje njemačkih turista. Kod Mađara je primjetniji drastičniji pad jer su 2023. godine ostvarili 1.015 dolazaka i 1.613 noćenja, a u 2024. godini 526 dolazaka i 1.112 noćenja.

Porast je primjetan kod Poljaka koji su ostvarili 488 dolazaka i 831 noćenje (2023. – 405 dolazaka i 643 noćenja). To je dokaz trenda kako je Baranja destinacija za odmor između ljetovanja na Jadranu i odlaska kući za Poljake. Slovenci, Austrijanci i Srbi su također sve brojniji gosti. Tako su Slovenci ostvarili 924 noćenja i 680 dolazaka što je u odnosu na 2023. godinu 48% više dolazaka (326) i 58% više noćenja (680). Srbi su ostvarili 370 dolazaka i 822 noćenja, dok je 2023. godine bilo 277 dolazaka i 370 noćenja. Tako da je vidljiva porast

od 33,47 % više dolazaka i 49,18 % više noćenja. Austrijanci su ostvarili 247 dolazaka i 634 noćenja, dok su tijekom 2023. godine ostvarili 234 dolazaka i 563 noćenja.



Što se analize sezonalnosti tiče, u 2024. zabilježen je značajniji porast ukupnog broja dolazaka u svibnju, rujnu, listopadu i prosincu, u odnosu na iste mjesece u 2023. godini. Tako je tijekom 2024. godine u svibnju zabilježen broj od 1.780 dolazaka, dok je u svibnju 2023. godine zabilježeno 1.408 dolazaka. Što se tiče rujna radi se o porastu od 242 dolaska (2024 – 1.806, 2023 – 1.564), u listopadu 290 (2024 – 1.854, 2023 – 1.569), te prosincu 270 dolazaka više (2024 – 996, 2023 – 726). Nastavlja se trend vrhunca sezone u jesen, no brojke u ostalim mjesecima također nisu zanemarive što sigurnim koracima Baranju čini destinacijom bogatom sadržajima za goste tijekom cijele godine. Minimalan pad zabilježen je jedino u ožujku (2024 – 917, 2023 - 932) i travnju (2024 – 1.201, 2023 – 1.439). Kada je u pitanju analiza sezonalnosti u noćenjima, domaći gosti su najviše noćenja ostvarili u studenom (2.013), a strani u rujnu (2.036).



Značajna većina turista i dalje najradije dolaze u vlastitom aranžmanu u odnosu na agencijski, tako da je po organizaciji dolaska u destinaciju omjer uvelike na strani individualnih dolazaka. Individualno je posjetilo Baranju 12.120 gostiju koji su ostvarili 25.454 noćenja, a agencijski njih 2.622, koji su ostvarili 3.776 noćenja.

3. PRIHODI

Prema članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prihodi turističke zajednice su:

1. turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu,
2. članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. ovoga Zakona.

Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna,
- članarina dragovoljnih članova sukladno odluci Skupštine turističke zajednice
- dragovoljnih priloga i darova,
- imovine u vlasništvu,
- fondova Europske unije i drugih fondova.

Turistička zajednica područja Baranje financira se iz proračuna osnivača JLS-ova (Grad Beli Manastir, Općina Darda, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Petlovac, Općina Popovac, Općina Jagodnjak i Općina Čeminac), članarina, turističke pristojbe, te dozvoljenog minusa po računu u Hrvatskoj poštanskoj banci i Addiko banci.

U 2024. godini Turistička zajednica područja Baranje ostvarila je ukupno 350.899,47 € ukupnih prihoda, uz napomenu kako je iznos od 6.960,00 €, što čini preostalih 30% sredstava iz Javnog poziva HTZ-a, uplaćen u siječnju 2025. godine.

Na kraju financijske godine ostvareno je 22% više prihoda u odnosu na Financijski plan za 2024. godinu.

3.1. Izvorni prihodi

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i članarina od kojih je Turistička zajednica područja Baranje u 2024. godini ostvarila ukupno 41.511,53 €, što čini 11,83 % od ukupnih prihoda.

Prihodi od turističke pristojbe su iznosili 10.295,35 € na dan 31.12.2024. Na području Turističke zajednice područja Baranje registrirano je ukupno 75 obveznika, 90 objekata te 741 ležaj.

Ostvareni prihodi po članarini na dan 31.12.2024. iznose 31.216,18 €.

3.2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Turistička zajednica područja Baranje je područna turistička zajednica koja obuhvaća djelovanje na području 7 JLS i to Grada Belog Manastira, te općina Kneževi Vinogradi, Popovac, Petlovac, Darda, Jagodnjak i Čeminac. Prihodi od ove stavke iznose 37,20 % od ukupnih prihoda, odnosno 130.518,08 €. Prikaz prihoda prema pojedinim JLS vidljiv je u sljedećoj tablici:

JLS	Za funkcioniranje TU	Za programske aktivnosti	UKUPNO €
Beli Manastir	0,00	75.000,00	75.000,00
Čeminac	0,00	0,00	0,00
Darda	700,00	1.800,00	2.500,00
Jagodnjak	0,00	0,00	0,00
Kneževi Vinogradi	10.000,00	27.000,00	37.000,00
Petlovac	4.318,08	0,00	4.318,08
Popovac	3.200,00	0,00	3.200,00
Osječko-baranjska županija	0,00	8.500,00	8.500,00
UKUPNO			130.518,08

Prihodi ostvareni po ovoj stavci utrošeni su za rad TZP-a, odnosno za plaće zaposlenih, uredski materijal i režijske troškove. Dio sredstva Grada Belog Manastira, Općine Kneževi

Vinogradi i Osječko–baranjske županije utrošeno je na programske aktivnosti, kako je i vidljivo u gornjoj tablici.

3.3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose na prihode iz Fonda za udružene turističke zajednice u 2024. i Fonda za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2024. godine. Ukupan ostvaren iznos iz oba fonda je 139.949,00 €.

Fond za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2024. (Turistička zajednica Osječko-baranjske županije)			
Naziv projekta	Odobreni iznos sredstava	Vlastita sredstva	Ukupan trošak projekta
Festival kulena	16.749,00 €	4.842,14 €	22.306,89 €
UKUPNO	16.749,00 €	4.842,14 €	22.306,89 €
Fond za udružene turističke zajednice u 2024. (Hrvatska turistička zajednica)			
Naziv projekta	Odobreni iznos sredstava	Vlastita sredstva	Ukupan trošak projekta
Spotlight on Baranja	23.200,00 €	6.665,00 €	29.865,00 €
Baranja Lifestyle	100.000,00 €	20.065,77 €	120.065,77 €
UKUPNO	123.200,00 €	26.730,77 €	149.930,00 €
UKUPNO oba fonda	139.949,00 €	41.572,91 €	172.236,89 €

Za pojašnjenje, TZP Baranje mora sufinancirati svaki projekt s 20% vlastitih sredstava. Dinamika uplate od strane HTZ-a je takva da se po odobrenju projekta uplati 70% sredstava, a ostalih 30% po realizaciji. Kao što je vidljivo u tablici, ukupna sredstva odobrena iz oba fonda su 139.949,00 €, a vlastita sredstva odnosno udio TZP Baranje je 41.572,91 €. Uz napomenu kako je 30% odobrenih sredstava za projekt Spotlight on Baranja isplaćeno u siječnju 2025. u iznosu od 6.960,00 €, jer je projekt realiziran u prosincu 2024. godine. Također, ukupno 17.970,00 € isplaćeno je u siječnju i ožujku 2024. godine, a odnosi se na preostalih 30% od

dva projekta koja su realizirani u prosincu 2023. godine. Tako je tijekom 2024. godine prihod od sustava turističkih zajednica ukupno 150.959,00 €.

3.4. Prihodi iz EU fondova

Po ovoj stavci nema ostvarenih prihoda.

3.5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od kotizacija za sudjelovanje u pojedinim manifestacijama npr. kao izlagač na sajmu ili kao sudionik. Prihodi po ovoj stavci su korišteni isključivo u organizaciju manifestacija za koje su prihodi i ostvareni.

Prihodi od kotizacija za Wine & Walk –18.120,00 €

Prihodi od kotizacija za Fišijadu – 8.750,00 €

Prihodi od kotizacija za štand i zakupa javne površine (Uskrsni korzo, Advent, Fišijada) – 1.005,00 €

Ukupno je ostvareno 27.875,00 € prihoda od gospodarske djelatnosti. Prihodi po ovoj poziciji čine 7,94% od ukupno ostvarenih prihoda u 2024. godini.

3.6. Preneseni prihodi iz prethodne godine

Po ovoj stavci nema ostvarenih prihoda.

3.7. Ostali prihodi

Ostalih prihoda u 2024. godini je ostvareno u iznosu od 35,86 €

4. RASHODI

Ukupni rashodi na kraju financijske godine 2024. iznose 367.273,81 € što je 16.374,34 € više od ukupnih prihoda. Razlog navedenom su projektna sredstva koja su odobrena i realizirana u 2024. godini, a isplaćena tek u 2025. godini.

4.1. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

4.1.1. Podrška događanjima

Događanja su od ključnog značenja za razvoj turizma pojedine destinacije i jedna od zakonskih zadaća turističkih zajednica. Shodno tome, TZP Baranje tijekom godine sudjeluje u organizaciji velikog broja događanja kao glavni organizator ili suorganizator pružajući financijsku, logističku i promotivnu podršku. Tijekom godine TZP Baranje je dala podršku 29 manifestacija.

Po ovoj je poziciji ostvareno ukupno 181.543,38 € rashoda, što je 49,43 % od ukupnih rashoda koje je TZP Baranje ostvarila u 2024. godini. Prema Financijskom planu za 2024. godinu, planirano je 136.750,00 € rashoda za podršku događajima. Iz projekta Baranja Lifestyle, po ovoj stavci je pokriveno 100.000,00 € odobrenih iz Fonda za udružene turističke zajednice, financiranih od strane Hrvatske turističke zajednice. Također je 8.500,00€ odobreno iz projekta Osječko–baranjske županije iz Javnog poziva za dodjelu potpora za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama u 2024. godini.

Winter Wine & Walk – 17.02.2024

Organizirano je drugo izdanje zimske verzije dobro poznatog koncepta Wine & Walk, uslijed brojnih upita i velike zainteresiranosti za ovakav tip događaja. Staza od ukupno 8 km od Suze do Zmajevca obilazi se 13 vinskih i gastro točaka. Ukupno 160 sudionika obišlo je tradicionalne gatere i druge vinske podrumce, a 90% sudionika su izvan naše županije. Cilj je privući turiste i u veljači kada nije tipična sezona u Baranji te proširiti ponudu na cijelu godinu. Svaki sudionik dobije čašu s držačem, zimsku kapu, te kartu i vaučer za konzumaciju toga dana. Ruta je kružna te na samom startu sudionicima baranjsku tradiciju i mistične legende prikazuje Gradsko kazalište Beli Manastir. Nakon odrađene rute na posljednjoj točki organiziran je after party sa živom glazbom.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

Realizacija – 8.077,88,00 €

Pokladno jahanje – 10.02.2024.

Pokladno jahanje nastalo je u doba kada su jahači čuvali i štitili granice od Turaka. Pri povratku svojim kućama mještani su pripremali vino, rakiju i hranu kako bi se jahači okrijepili te im na taj način zahvalili. Konjogojska Udruga Baranja iz Branjinog Vrha i danas njeguje ovu tradiciju, te je glavni organizator Pokladnog jahanja. Turistička zajednica područja Baranje događanju pomaže promotivnim aktivnostima na svojim stranicama, tiskanjem plakata, zahvalnica, kupnji kruha, objavama za medije.

Nositelj aktivnosti – Konjogojska udruga Baranja, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 140,63 €

Petaračke buše – 11. – 13.02.2024.

Petaračke buše čuvaju stoljetnu staru tradiciju sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program. Tri dana za redom održavale su se pokladne povorke, kulturno-umjetničke priredbe, oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u "male", „lipe“ i „strašne“ buše. Manifestacija tijekom tri dana prikazuje tradiciju i okuplja velik broj sudionika u povorkama buša kroz naselje, ali i na večernjim zabavama. Promovirane su tradicionalne maske koje su specifične za podunavske i podravske Šokce, tiskani promotivni materijale te organiziran sajam.

Nositelj aktivnosti – Udruga Petaračke buše

Realizacija – 280,00 €

Drugi dan baranjskog meda – 06.04.2024.

Dan baranjskog meda je turističko-promidžbeno-edukativno-prodajna manifestacija koja u središte pozornosti postavlja med i lokalne proizvođače pčelinjih proizvoda. Organiziran je sajam, edukativne radionice, ali o ocjenjivanje medova. Svoje proizvode predstavilo je 10

proizvođača. Različiti medovi mogli su se i kušati uz prikaz tradicionalnog mednog doručka. Turistička zajednica područja Baranje događanju pomaže promotivnim aktivnostima na svojim stranicama, tiskanjem plakata, zahvalnica, kupnji kruha, objavama za medije.

Nositelj aktivnosti – Pčelarska duruga Baranja

Realizacija – 185,00 €

Proljetni vašar – 24.03.2024.

Proljetnim vašarom započinje turistička sezona u Baranji. Vaša je sada već tradicionalna lokacija za opskrbu zdravim i domaćim proizvodima koje će se naći na uskršnom stolu. Na vašaru se okupilo oko 70 lokalnih proizvođača koji su za posjetitelje izložili svoje proizvode. Na sajamskim štandovima našli su se tradicionalni suhomesnati proizvodi, vina, rakije, sirevi, med i proizvodi od meda, kolači, prirodni sokovi, pletene košarice, drvene igračke, te bogata ponuda raznovrsnog cvijeća.

Proljetni vašar je idealno mjesto za gurmane, mjesto gdje se može uživati u brojnim baranjskim delicijama. Na štandovima su se mogli naći tradicionalni proizvodi poput čvaraka, kulena, slanine, a pripremala su se i tradicionalna jela koja su se mogla kupiti u ugostiteljskom objektu postavljenim pod šatorom. U sklopu Proljetnog vašara kao i svake godine se održao izbor za laskavu titulu "PRINCEZA PUŠNICE". Riječ je o najtežoj tabli slanine, a u natjecanju su sudjelovali brojni OPG-ovi iz Baranje i Slavonije.

Nositelj aktivnosti – Udruga Čuvari starih zanata, TZP Baranje

Realizacija – 756,25 €

Uskršni korzo – 23.03.2024.

Tjedan dana prije Uskrsa, glavni belomanastirski trg postaje središte uskršnje bajke s 10 velikih skulptura od slame u uskršnjim oblicima, više od stotinu drvenih zečeva, nekoliko drvenih okvira za fotografiranje. Tijekom prijepodneva na Trgu slobode održane su brojni zabavni sadržaji za djecu (kazališna predstava, potraga za uskršnjim pisanicama) te sajam domaćih proizvoda i ukrasa. Cilj je promocija grada Belog Manastira i povećana vidljivost u medijima i prvenstveno na društvenim mrežama. Događaj je okupio oko tisuću ljudi.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje, Grad Beli Manastir

Realizacija – 2.900,74 €

Wine Picnic – 13.04.2024.

Novi koncert vinske manifestacije u obliku vinskog piknika pokrenut je u baranjskoj vinskoj meki, naselju Zmajevac. Na predivnom imanju punom zelenima i daleko od gradskih gužvi i prometnica predstavili su se baranjski vinari, a uz dodatne umjetničke i zabavne sadržaje posjetitelji su mogli uživati u proljetnom vremenu i koncertu grupe Amadeus. Događaj je posjetilo oko 500 osoba. Turistička zajednica područja Baranje događanju pomaže promotivnim aktivnostima na svojim stranicama, tiskanjem plakata, zahvalnica, kupnji kruha, objavama za medije.

Nositelj aktivnosti – Udruga Surduk

Realizacija – 1.556,25 €

Aktivna Hrvatska - 27.04.2024.

Beli Manastir je bio domaćin proljetnom treningu vodećeg hrvatskog sportsko – edukativnog projekta Aktivna Hrvatska. Jedna od najpoznatijih europskih pilates trenerica Asja Petersen vodila je besplatni trening na kojem je sudjelovalo oko stotinu građana svih generacija.

Nositelj aktivnosti – Grad Beli Manastir

Realizacija – 2.750,00 €

Moto susreti MK Beli Manastir – 03.-05.05.2024.

Trodnevno okupljanje ljubitelja motocikala iz cijele regije održano je po šesti put u Belom Manastiru i Šećerani. Osim defilea kroz grad, sadržaja za djecu i cijelu obitelj organizirani su zabavni sadržaji te hrana i kampiranje za goste. Organizirana je i izložba oldtimer motora. Nastupali su Bled Leid i DJ-Loki.

Nositelj aktivnosti – MK Beli Manastir

Realizacija – 187,00 €

Proslava 1. svibnja – 01.05.2024.

Grad Beli Manastir i TZP Baranje su na Šećeranskom jezeru organizirali bogat cjelodnevni program za cijelu obitelj i društvo. Za sve posjetitelje je podijeljen grah, za najmlađe je bilo organizirano puštanje zmajeva, PP Beli Manastir ih je upoznao s ponašanjem u prometu kroz radionicu "Biciklirajmo biciklističkom – sigurno u prometu".

Osim navedenog, posjetiteljima su na raspolaganju bili brojni drugi sadržaji poput: vožnje kanuima, električni bicikli, sadržaji i igre za djecu i brojni drugi.

Nositelj aktivnosti – Grad Beli Manastir, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 489,66 €

Dani kajkavštine, 3. – 5.05.2024.

Dani kajkavštine, jedna od priredbi koje bi trebale pridonijeti očuvanju tog govora koji su sa sobom sredinom četrdesetih 20. stoljeća u Baranju donijeli doseljenici iz Međimurja. Organizatori manifestacije su Udruga „Tradicijom za budućnost” i DVD Petlovac. Petlovac broji sedamstotinjak stanovnika – 70% ih se izjašnjava kao kajkavci, iako većina njih kajkavski govori isključivo u vlastitom domu, s najbližom rodbinom (također kajkavcima) ili s najbližim prijateljima. Kajkavski govor u Petlovac dolazi četrdesetih i pedesetih godina 19. st. kada ga naseljavaju Međimurci. Kako se kajkavski ne bi govorio samo unutar svoja četiri zida i svog dvorišta, organizira se i ova trodnevna priredba. Prvi dan manifestacije, petak, posvećen je okusima i riječju, subota kulturno-umjetničkim društvima, a posljednji vatrogascima.

Nositelj aktivnosti – Udruga „Tradicijom za budućnost” i DVD Petlovac

Realizacija – 133,75 €

Baranja Wine & Walk – 01.06.2024.

Wine & Walk je program u kojemu su uz dobro vino i gastronomiju sudionici uživali u predivnom baranjskom krajoliku na stazi od cca 14 km koja prolazi ljepotama Banskog brda. Na ovogodišnjem W&W je sudjelovalo 250 sudionika iz cijele Hrvatske koji su se zadržali u Baranji cijeli vikend i na taj način omogućili povećan broj ostvarenih noćenja. Putem društvenih mreža ljepote Baranje su i s ove manifestacije približene cjelokupnoj hrvatskoj javnosti

Ostvareni cilj aktivnosti - razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 20.799,52 €

Baranja trail/Baranja night trail – 20.01.2024.

Baranja Trail je pustolovna trail utrka podijeljena u dvije kategorije: dužu i kraću utrku. Duža utrka je utrka dužine 24 kilometra. Cilj utrke je u Popovcu. Staza je pustolovni trail koncept. Utrka je namijenjena građanima, rekreativcima i profesionalnim sportašima. Kraća utrka je utrka dužine 13 kilometara i 500 m ukupne elevacije. Utrka je dio Slavonsko baranjske trail lige. Sudjelovalo je 120 natjecatelja iz cijele Hrvatske. Turistička zajednica područja Baranje događanju pomaže promotivnim aktivnostima na svojim stranicama, tiskanjem plakata, zahvalnica, kupnji kruha, objavama za medije.

Nositelj aktivnosti – Zelena točka Baranja, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 845,00 €

Suljoško ljeto – koncert Halida Bešlića – 20.07.2024.

Organizacija brojnih aktivnosti kojima se tijekom ljetnih mjeseci nastoji privući goste, te im pružiti dodatne sadržaje za vrijeme boravka u Baranji. Tijekom ovogodišnjeg „Suljoškog ljeta“ organiziran je koncert Halida Bešlića koji je privukao 4 tisuća gostiju iz regije. Ovom

manifestacijom želimo upotpuniti ponudu tijekom ljetnih mjeseci s obzirom da se primjećuje trend sve većeg broja gostiju.

Nositelj aktivnosti – Općina Kneževi Vinogradi, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija –28.572,60 €

Dani Baranjskog Bauhauusa - 23.-25.08.2024.

Na trećim po redu Danima Baranjskog Bauhauusa slavila se suvremena umjetnost, kreativnost, multikulturalnost i Baranjski velikani svjetske škole Bauhaus: tekstilna dizajnerica Otti Berger, umjetnik i glazbenik Andor Weininger, te arhitekt i slikar Farkas Molnar. Posjetiteljima se na trodnevnom festivalu pružila prilika saznati što je to bio Bauhaus, tko su ti velikani iz Baranje te zašto je njihova priča i djelovanje i danas bitno. Pored informativnih izložbi, predavanja i interaktivnih instalacija, održan je i glazbeno-zabavni sadržaj. Za kraj nastupila je Stela Rade i Balkan orient express. Manifestaciju je posjetilo oko 1000 osoba iz regije, a sve je održano u Kneževim Vinogradima ponajviše na SRC Kneževi Vinogradi.

Nositelj aktivnosti – Udruga Fantast, TZP Baranje

Realizacija – 187,50 €

Akademija blata u Karancu, 05.-09.07.2023.

Akademija blata predstavlja jedinstven turistički sadržaj u Baranji i Osječko-baranjskoj županiji, a pokrenut je 2012. godine s ciljem promoviranja Baranje kao turističke destinacije. Riječ je o primjenjivoj ekološkoj radionici koja podrazumijeva izradu cigle od ilovače, vode i pljeve te njihovo sušenje na suncu. Akademija blata trajala je tri dana, a zadnji dan se prigodno obilježava, uz brojne igre i radionice za djecu, dodjelu priznanja sudionicima, bogatu gastro ponudu i to jela iz krušnih peći i zemljanih lonaca, pokaz domaćih proizvoda te naravno ples i pjesma. Na Akademiji blata polaznici su naučili nešto o tradicionalnoj gradnji i arhitekturi tipičnoj za Baranju i provesti to znanje u praksu te na taj način pomoći u očuvanju baštine.

Nositelj aktivnosti - Udruga Čuvari starih zanata, TZP Baranje

Realizacija – 0,00 €

Natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša/Pile i trganci - 03.08.2024.

Natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša i pripremni trganaca održano je kao mađarsko gastro-kulturalna manifestacija koja osim promocije tradicionalne baranjske kuhinje dodatno promovira manjinsku kulturu i običaje. Manifestacija je održana u prostorijama Mađarske kuće u Belom Manastiru. Sudjelovalo je 35 ekipa, a ukupno je okupila 300 gostiju. Osim lokalnih gostiju okupile su se ekipe i posjetitelji iz Mađarske.

Nositelj aktivnosti – MKU Pelmonostor, TZP Baranje

Realizacija – 171,25 €

Banovo brdo vertical - 30.03.2024.

Banovo brdo vertical run cestovna je trkačka utrka na vinskoj cesti i Vidikovcu Belje na Banovom brdu (Vinska cesta Baranje). Start i cilj utrke su na vidikovcu Belje i trče se dvije utrke, duža od 10 km i kraća od 5 km. Svaki sudionik dobio je majicu s unikatnim logom, unikatne finišerske medalje te nagrade za najbolje. Nakon utrke organiziran je domjenak i after party uz DJ-a Promenada.

Nositelj aktivnosti - SRK "Žuti šešir".

Realizacija – 640,00 €

GlinArt – festival gline i čovjeka - 16. – 19.05.2024.

Festival sadrži drugu baranjsku konferenciju zemljane gradnje i arhitekture Osječko-baranjske županije u suradnji s Građevinskim i arhitektonskim fakultetom Osijek. Festival je doprinos organizatora u očuvanju baranjske graditeljske baštine i kulturnog nasljeđa na suvremen i atraktivan način. Spaja se tradicijski građevinski materijal s modernom estetikom, tehnologijom i udobnošću današnjeg života. Cilj festivala je nastaviti tradiciju i očuvati kulturnu baštinu kraja u odnosu na zemlju, povezati je sa suvremenim, održivim i društveno prihvatljivim načinom gradnje i života. U fokusu ovogodišnjeg festivala i konferencije su posebno žene koje se, svaka iz svoje stručne perspektive, bave tim temama. Pored prikaza provedbe inicijalne analize i metoda sanacije postojećih zemljanih kuća, izgrađene su klupe od nabijene zemlje i keramika tehnikom valjčića. Posjetitelji su posljednjeg dana festivala na

danu otvorenih vrata su kroz šetnju Kneževim Vinogradima posjetili sve prikaze zemljanih objekata. Kroz sva tri dana festival je privukao dvije tisuće posjetitelja.

Nositelj aktivnosti - Baranja Alternativa i Udruga Fantast

Realizacija – 687,50 €

Festival kulena / Nacionalno ocjenjivanje kulena - 25.05.2024.

Festival kulena organizirali su tijekom dva dana Turistička zajednica područja Baranje, Udruga proizvođača kulena – Baranjski kulen uz partnerstvo Grada Belog Manastira i Udruge Graševina Croatica. Prvi dan bio je 17. svibanj 2024. godine kada je održano 2. Nacionalno ocjenjivanje kulena. Šesteročlani žiri ocijenio je 33 pristigla uzorka kulena. Svi uzorci testirani su na trihinelu. Vrhunac manifestacije bio je sam Festival kulena koji je održan 25. svibnja 2024. godine u Kući Baranjskog kulena u Branjinom Vrhu. Dodijeljene su nagrade i plakete te objavljeni rezultati 2. Nacionalnog ocjenjivanja kulena. Tijekom cijelog dana posjetitelji su mogli kušati sve ocijenjene kulenove, na štandovima kupiti suhomesnate proizvode, ali i druge domaće proizvode kao što su med, voće, sir i drugo. Uz glazbeni program TS Panonije i DJ-a Tomislava Matišića posjetitelji su se mogli okrijepiti gastronomskom ponudom te uživati u baranjskim vinima. Održan je i okrugli stol na temu Proizvodni lanci u proizvodnji tradicionalnih suhomesnatih proizvoda na kojoj su sudjelovali panelisti: Tugomir Majdak, državni tajnik u Ministarstvu poljoprivrede, Igor Mikulić, Hrvatska gospodarska komora, Županijska komora Osijek, Romeo Jukić, pročelnik Upravnog odjela za poljoprivredu i ruralni razvoj OBŽ, Ivana Jurić, direktorica Turističke zajednice OBŽ i Miodrag Komlenić, predsjednik Udruge proizvođača kulena – Baranjski kulen. Festival je završio radionicom sljubljivanja kulena i vina pod vodstvom Tomislava Panenića i udruge Graševina Croatica. Zainteresirani posjetitelji čuli su nešto više o sedam vina istočne Hrvatske te kako se razne sorte najbolje uparuju s hranom te prvenstveno kulenom. Sama manifestacija je temelj daljnjeg gastro razvoja mikrodestinacije Baranje. Cilj samog Festivala bila je dodatna popularizacija kulena, predstavljanje eno-gastro ponude i turističkih vrijednosti ruralne Hrvatske s naglaskom na Baranju. Kulen je tradicionalni hrvatski proizvod koji ima dugu povijest i veliki kulturni značaj.

Nositelj aktivnosti - Grad Beli Manastir, Udruga proizvođača kulena – Baranjski kulen, udruga Graševina Croatica i TZP Baranje

Realizacija – 17.193,19 €

Belomanastirsko ljeto mladih – 03. i 24.08.2024.

manifestacija održana desetu godinu za redom usmjerena na populaciju mladih iz okolice te pružanjem dodatnih sadržaja na Gradskim bazenima u Belom Manastiru koji privlače goste iz regije. Održan je turnir u basketu i turnir u odbojci na pijesku. U aktivnostima je sudjelovalo ukupno 200 mladih. Cilj je proširenje ponude i za mlađu populaciju između 15 i 30 godina. Cilj je proširenje ponude i za mlađu populaciju između 15 i 30 godina. Glavni organizator je Savjet mladih Grada Belog Manastira uz partnerstvo Grada Belog Manastira.

Nositelji aktivnosti - Savjet mladih Grada Belog Manastira

Realizacija – 294,33 €

BURE kulture - 10.08.2024.

Ljeto je obilježeno odličnom zabavom BURE kulture beach party na jezeru Đola u Dardi. Večernja zabava na ne toliko turistički razvijenom jezeru koje se nalazi u neposrednoj blizini dvorca Esterhazy. Posjetitelji su mogli doživjeti čitav svijet zabave uz brdo napuhanaca, luftića, leptirića, kolutića, napuhane flaminge, poruke u bocama, lopte za plažu, školjke, ležaljke i sve vezano uz plažu, ljeto i more. Cilj je bio pružiti dodatan sadržaj onima koji tijekom ljetnih mjeseci ipak nemaju mogućnost odlaska na more i za one koji svoj odmor provode u Baranji. Mjesto Darda je odabrano zbog atraktivnih lokacija koje još uvijek nisu dovoljno iskorištene u turističke svrhe. Događaj je posjetilo preko tisuću posjetitelja iz Baranje i okolice.

Nositelj aktivnosti – Udruga Đola, Općina Darda, TZP Baranje

Realizacija – 3.027,50 €

Najveća hrvatska fišijada – 06.-07.09.2024.

U suradnji s Gradom Belim Manastirom održana su dva natjecanja i to Prvenstvo Hrvatske i Prvenstvo Baranje u kuhanju fiša. Tzv. Fišijada je najprepoznatljivija dugogodišnja manifestacija Grada Belog Manastira s izvrsnim i svake godine sve većim odazivom. Ova

manifestacija predstavlja tradiciju, kulturu, destinaciju, druženje, glazbu, dobru kapljicu i dobar zalogaj, te glavni događaj, za natjecatelje i posjetitelje organiziran je prigodan sajamski, glazbeni i gastro program do kasnih večernjih sati. Samu manifestaciju je tijekom dva dana posjetilo preko 6000 gostiju. Natjecateljski dio je podijeljen na dvije kategorije. Na državnom natjecanju je sudjelovalo 32 natjecatelja iz cijele kontinentalne Hrvatske. Ti finalisti su morali proći izlučna natjecanja tijekom cijele godine te je pravo sudjelovanja imalo samo 32 najkvalitetnija majstora fiša. Druga kategorija je „Prvenstvo Baranje“ koje je privuklo rekordnih 230 kuhara amatera, a ujedno je služilo i kao izlučno natjecanje za sljedeće državno prvenstvo. Svi sudionici su mogli sudjelovati u prigodnim igrama, a goste je prvog dana zabavljao koncert Željka Bebeke, a drugog dana TS Fijaker. U sklopu Najveće hrvatske fišijade održana je i tradicionalna Smotra svatovskih zaprega. U smotri sudjeluje oko 20 zaprega i jahača i cijele Hrvatske. Osim povorke Belim Manastrom, na tzv. "Vašaru" će se održati i razne igre, te izbor za najljepšeg jahača i jahačicu. Događaj je ovo kojim se njeguje tradicija i ljubav prema konjima. Manifestacija okuplja sudionike iz cijele Slavonije koji se natječu u tradicionalnim disciplinama i posjetitelje koji su zainteresirani za konjički turizam i kulturnu baštinu Baranje.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje, Grad Beli Manastir, Konjogojska udruga "Baranja" Branjin Vrh

Realizacija – 54.349,71 €

Mjesec baranjske kuhinje - 05.-26.10.2024.

Mjesec baranjske kuhinje 2024. održan je od 5. do 26. listopada, pružajući ljubiteljima gastronomije priliku da uživaju u autentičnim baranjskim jelima kroz razne radionice. Tijekom tri tjedna, obiteljska poljoprivredna gospodarstva diljem Baranje organizirala su šest različitih radionica, uključujući pripremu jela poput šarana na rašljama, pilećeg paprikaša s trgancima, graha u zemljanom loncu, suhe ribe s krumpirima, makom rezanaca, sataraša, taški, langošica, krofni, pite zeljanice, svinjskog paprikaša i natrganih golubova. Svaka radionica počinjala je tradicionalnim baranjskim doručkom.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica Općine Bilje-Kopački rit, Turistička zajednica Baranje i Turistička zajednica Draž

Realizacija - 500,00 €

Vinski maraton – 27.-28.09.2024.

Manifestacija koja se održala 19. put je okupila vinoljupce iz cijele Hrvatske. Manifestacija je trajala 2 dana, petak je bio rezerviran za Premium – bor vinski maraton s vrhunskim vinima, a goste je zabavljala Zorica Kondža. U subotu je održano veliko finale Vinskog-bor maratona. Na ovogodišnjem Vinskom-bor maratonu je prijavljeno 2000 natjecatelja koji su obišli 21 vinski podrum te u svakom degustirali po 1 dcl vina. Osim vinske ponude, gosti su mogli uživati i u gastronomskim delicijama Baranje. Za vrijeme dvodnevnog programa ovu manifestaciju je posjetilo preko 7.000 posjetitelja. Bitno je naglasiti da gosti ove manifestacije popune smještajne kapacitete u cijeloj Baranji i jedan dio smještajnih kapaciteta u Osijeku i ostatku Slavonije.

Nositelj aktivnosti – Udruga Surduk, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija - 3.934,88 €

Vinatlon - 07.-08.06.2024.

Održan je četvrti Vinatlon, vinska manifestacija koja je pružila dodatni motiv dolaska u Baranju. Tijekom proteklih godina smo uvidjeli da postoji interes za više vinskih manifestacija tijekom cijele godine. Prvog dana manifestacije u Starom podrumu Belja održana je dodjela prestižnih nagrada – šampiona Dunava. Među stotinu pristiglih uzoraka, ocjenjivački sud izabrao je najbolje naglašavajući kako su i ove godine prijavljena vina svojom kvalitetom visoko podigla ljestvicu ovog natjecanja, stavljajući pred ocjenjivače težak, ali ugodan zadatak. Po prvi put dodijeljena je i nagrada “Novinarska Graševina”. Novinari iz redakcija s područja Osječko-baranjske županije imali su priliku kušati i ocijeniti 18 graševina iz tri zemlje kojima je upravo Dunav zajednička poveznica. Četvrti Vinatlon je posjetilo nekoliko tisuća gostiju. Manifestacija je koncipirana tako da se prezentiraju najkvalitetniji baranjski vinari, promiču tradicionalne vinske igre (guranje bačve po Surduku), a goste su na samoj manifestaciji zabavljali DJ-evi i za kraj Zorica Kondža i Garavi sokak. Manifestacija je održana u „Reformatorskom surduku“ u Zmajevcu. Osim dobrog vina gosti su uživali i u posebnom ambijentu tradicionalnih vinskih podruma koji su za samu manifestaciju osvijetljeni na poseban način. I ova manifestacija je doprinijela potpunosti kapaciteta na području cijele Baranje.

Nositelj aktivnosti – Udruga vinogradara Baranje Zmajevac, Općina Kneževi Vinogradi, Turistička zajednica područja Baranje, Osječko-baranjska županija

Realizacija – 19.071,48 €

Baranjska už'na – 05.10.2024.

Manifestacija prezentiranja tradicionalne baranjske kuhanje održana je u Društvenom domu u Jagodnjaku. Manifestacija je koncepta masovnog zajedničkog ručka domaćih, starih, slanih i slatkih jela koje su pripremile članice udruge Sretne i spretne. Uz neograničenu količinu jela dostupni su bili i letci s receptima. Cilj je pokazati kako se to još iz davnina jelo u Baranji te koje jelo je bilo tradicionalno za koje događaje. Događaj je posjetilo oko 200 osoba.

Nositelj aktivnosti – Udruga žena „Sretne i spretne“

Realizacija – 200,00 €

Zimski vašar i Čvarakfest –30.11.2024.

Zimski vašar u Karancu održan je kao i uvijek posljednje subote u studenom. Na sajamskom dijelu programa je sudjelovalo je oko 80 izlagača domaćih proizvoda. A u natjecateljskom dijelu je sudjelovalo 20-ak natjecatelja iz Slavonije i Baranje. Događaj je posjetilo rekordan broj posjetitelja, po procjeni organizatora oko 10.000.

Nositelj aktivnosti – Udruga Čuvari starih zanata, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 727,25 €

Advent u Baranji 08.12, 15.12, 22.12.2024.

Advent u Baranji se 2024. godine održao na tri lokacije: u Petlovcu, Kneževim Vinogradima i Belom Manastiru. Prvi adventski program održan je u Petlovcu u nedjelju 08.12.2024. godine. U nedjelju 15.12.2024. održan je adventski program u Kneževim Vinogradima. Advent u Baranji se nastavio u Belom Manastiru 22.12.2024. Na svakom događanju su održani prigodni božićni sajmovi, bogat glazbeni program lokalnih vrtića, škola, crkvenih zborova, te lokalnih glazbenika.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje, Grad Beli Manastir, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Petlovac

Realizacija – 5.034,51 €

Cikloturističke manifestacije:

BRUT – 16.-17.06.2023.

BRUT je biciklistička utrka koja se vozi po neasfaltiranim cestama, surducima, šumama i poljima Baranje. Održana je na području Banovog brda, jedine uzvisine u Baranji, koje se proteže od Belog Manastira na jugozapadu do Batine na sjeveroistoku. Najviša kota Banovog brda je vrh Kamenjak s 244 m.

Utrka je započela i završila u Belom Manastiru, na području Gradskih bazena, a kroz svoje dvije rute :BRUT25 i :BRUT50 prolazila je kroz sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Beli Manastir, Popovac, Kneževi Vinogradi i Draž. Osim same utrke održan je zabavni program koji je uključio animacijske igre, radionice, kvizove znanja i drugo. Na ovogodišnjem :BRUT-u je sudjelovalo 110 natjecatelja u nekoliko kategorija. Manifestaciju i samu trku je posjetilo nekoliko tisuća gostiju.

Nositelj aktivnosti – Udruga Baranja i turizam, Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 7.850,00 €

4.1.2. Turistička infrastruktura

TZP Baranje dugi niz godina kontinuirano ulaže sredstva u obnovu, održavanje i postavljanje nove turističke signalizacije koja je neophodna za razvoj destinacije, te pružanje bolje i lakše informiranosti i snalaženje turista u samoj destinaciji.

Kroz Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2024. godini iz Fonda za udružene turističke zajednice realiziran je projekt pod nazivom Spotlight on Baranja. Ukupan iznos projekta je iznosio 29.865,00 €, od čega je HTZ odobrio 23.200,00€.

U okviru projekta Spotlight on Baranja, koji ima za cilj promociju kulturnih i turističkih vrijednosti Baranje, nabavljeno je 30 mobilnih drvenih štandova. Nabavka štandova koštala je

15.275,00 €. Ovi štandovi bit će korišteni za različite manifestacije i događanja u regiji, pružajući organizatorima prostora za prodaju, promociju i prezentaciju svojih proizvoda i usluga. Mobilni drveni štandovi omogućit će veću fleksibilnost i mobilnost pri organiziranju događanja na terenu, te doprinosti boljoj organizaciji manifestacija u Baranji. Njihova svestranost omogućit će primjenu u raznim vrstama događanja, uključujući sajmove, festivale, kulturne priredbe, gastronomske manifestacije i druge javne priredbe. Svaki štand je opremljen s osnovnim elementima potrebnim za izlaganje proizvoda, uz mogućnost dodatne prilagodbe prema specifičnim potrebama događanja. Nabavom ovih štandova značajno će se unaprijediti kvalitetu manifestacija u Baranji. Povećanje broja manifestacija i njihovih sadržaja, zajedno s boljom infrastrukturom, očekuje se da će privući veći broj posjetitelja, čime će se doprinijeti promociji Baranje kao turističke destinacije. Također, štandovi će biti dostupni i za korištenje lokalnim proizvođačima i obrtnicima, što će dodatno ojačati lokalnu ekonomiju.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica područja Baranje

Realizacija – 19.076,03 €

4.2. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

4.2.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sukladno promjenama u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, lokalne i područne turističke zajednice ne smiju promovirati mikrodestinaciju na nacionalnom i međunarodnom tržištu ukoliko se ne radi o promociji manifestacije vezane uz destinaciju.

Tijekom 2024. godine TZP Baranje je sudjelovala na nekoliko poslovnih prezentacija i stručnih skupova na području Republike Hrvatske.

12.01.2024. – radionica Interreg Program transnacionalne suradnje dunavske regije 2021. – 2027.

29.2.2024. - Koordinacija direktora lokalnih turističkih zajednica s TZ OBŽ – godišnja koordinacija na kojoj direktori lokalnih turističkih zajednica usklađuju planove, programe i kalendare manifestacija koji se održavaju na području djelovanja TZOBŽ. Tijekom

koordinacije je predstavljena marketinška strategija te plan promoviranja destinacije (Slavonija i Baranja) za 2024. godinu.

10. – 13.4.2024. – predstavljanje Baranje i sudjelovanje na 6. Međunarodnom kongresu o ruralnom turizmu u Splitu, u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“.

13.06.2024. – sjednica Strukovne grupe nautičkog turizma na unutarnjim vodama, HGK

9.-10.10.2024. - sudjelovanje na Kongresu ruralnog turizma Vojvodine na Paliću te prezentacija ruralnog turizma u Baranji kao primjera dobre prakse regije.

10.-10.10.2024. – Baranjske vinske manifestacija je kandidirana za najbolju ruralnu destinaciju te je zbog toga područje posjetilo Povjerenstvo za nagrade u ruralnom turizmu. Povjerenstvo je uz pratnju djelatnika Turističke zajednice obišlo destinaciju.

21.-23.11.2024. – U Opatiji su održani Dani hrvatskog turizma – stručni skup svih turističkih djelatnika s područja Republike Hrvatske, predstavnika putničkih agencija te predstavništva HTZP-a iz cijelog svijeta. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.

28.11. - 01.12.2024 – Predstavljanje turističke ponude Osječko-baranjske županije s suradnji s Osječko-baranjskom županijom i Veleposlanstvom RH u Berlinu.

09.12.2024. – 4. Dan vina i gastronomije Zadarske županije prezentacije eno i gastronomske ponude Baranje kao primjera dobre prakse.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

Realizacija – 3.870,53 €

4.2.2. Društvene mreže

U razdoblju od siječnja do kraja prosinca, Facebook stranica i sadržaj koji je objavljen na profilu Visit Baranje korisnicima se prikazao 240.937 puta za 200 objavljenih objava, a zajednica je narasla za 662 člana (Page Likes). S ciljem poticanja posjete Baranji, naglasak objava bio je na prirodnim ljepotama Baranje te na baranjskim manifestacijama kao što je Wine & Walk, Vinatlon, Vinski bor maraton, Najveća hrvatska fišijada, itd.

Na stranici su redovno pružane informacije o terminima događaja i otkazivanjima istih, a nakon svakog eventa objavljeni su foto i video materijali kroz albume uz popratni zanimljivi copy. Članovi zajednice vole Facebook albume te se na fotografijama redovno "pronalaze" te međusobno označavaju. Broj interakcija ostvarenih na stranici u obliku lajkova, komentara, dijeljenja i slično, iznosi 17.160.

Na Instagram profilu Visit Baranja objavljene su 92 objave i 111 storija, što je ukupno privuklo 75.891 pregled te 2.590 reakcija i 451 novog pratitelja.

Za Najveću hrvatsku fišijadu pokrenuta je plaćena kampanja u koju je ukupno uloženo \$43,42 sa zadanim ciljem "odgovor na događaj". Ostvarenost cilja je 535 odgovora na događaj, a kampanja je trajala 23 dana. Cijena po kliku na poveznicu tako je na kraju bila 0,08 \$. Ukupan doseg je 79.964.

U suradnji s agencijom Bamboo Lab odrađena je kampanja za Baranja Wine & Walk koja je ostvarila sljedeće rezultate. Ostvareno je 139 novih Page Likeova i 63 nova Instagram pratitelja te je ostvaren rast od 110.4% na obje platforme. Dosegnuto je 433,515 pregleda, od čega 357,655 na Facebooku i 75,860 na Instagramu te ostvaren rast od 514.5% na obje platforme. Ostvareno je 8,155 interakcija s publikom od čega 7,201 na Facebooku i 954 na Instagramu te ostvaren rast od 73.7% na obje platforme. Tijekom on-spot prenošenja Wine & Walk eventa, objavljeno je ukupno 19 Storyja koji su ostvarili ukupno 7,427 pregleda, dok je prosječan broj pregleda po Storyju iznosio 390. Instagram Storyji ostvarili su ukupno 119 interakcija, a najviše interakcija (11) ostvarili su Storyji koji su uključivali stickere. Instagram Reel ostvario je ukupno 3.037 pregleda, 116 lajkova, 1 komentar i 3 spremanja u privatni folder. Facebook Reel ostvario je ukupno 1014 pregleda, 54 lajka i 2 dijeljenja. Za uloženih 248,30 € u oglašavanje dosegli smo 154,689 osoba te ostvarili 292,108 pregleda oglasa. Ukupno smo zabilježili 12,070 klikova na oglase od čega su 3,172 link klika koji su vodili na obrazac za prijavu. Najveći interes prema CTR metrici pokazala je publika iz Zagreba i okolice, a najbolje je reagirala ženska publika.

4.2.3. Kreiranje promotivnog materijala

U 2024. godini je organizirano niz manifestacija na području djelovanja TZP Baranje za koje je bilo potrebno izraditi promo materijal u svrhu što bolje komunikacije i privlačenja novih gostiju. Veća vidljivost Baranje na nacionalnom tržištu omogućuje i povećani broj ostvarenih dolazaka i noćenja. U sklopu ove pozicije su sve tiskane, video i online aktivnosti provedene u svrhu što bolje vidljivosti destinacije. Sredstva su realizirana kroz projekte Baranja Lifestyle i Spotlight on Baranje te vlastite prihode. Cilj projekta "Spotlight on Baranja" je privući veći broj turista u regiju i unaprijediti turističku infrastrukturu kako bi se stvorila održiva turistička destinacija. Nabavka promotivnih materijala pomaže u stvaranju svijesti o destinaciji među potencijalnim turistima. Kroz ovaj projekt sastavljeno je 200 promotivnih paketa tipičnih baranjskih proizvoda koji uključuju butelju kvalitetnog vina sorte graševina, ukrasno pakiranje meda, suhomesnate proizvode te platnene torbe s modernim vizualom koji na jedinstven način prezentira Baranju. Vino, med i suhomesnati proizvodi lokalne su proizvodnje malih obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava čime je osigurana njihova promocija i potaknut gospodarski razvoj istih. Vrhunska graševina je od OPG-a Ivan Gerštmajer Zelember koji svoju proizvodnju ima u naselju Zmajevac kao najpoznatijem vinskom mjestu u Baranji, a sorta graševina odabrana je upravo jer je zaštitni znak Baranje i najzastupljenija sorta koja se proizvodi jedino na istoku Hrvatske dok je drugdje u svijetu poznata kao rizling iako vinari i vinogradari tvrtke kako se ne radi ipak o potpuno istoj sorti. Med u ukrasnim pakiranjima nabavljen je od lokalnog OPG-a Marine Jurić iz Šumarine. Četvero člana obitelji bavi se proizvodnjom pčelinjih proizvoda već dugi niz godina te je to jedini posao s kojom se ova obitelj bavi. Suhomesnati proizvodi su od OPG-a Branko Radonjić koji svoju proizvodnju ima u Belom Manastiru. Vizuali za platnenim torbama autora su Tomislava Livaje koji djeluje pod alter egom Baba Seka. Ovi proizvodi odabrani su upravo jer su tradicionalno baranjski i obilježje su Baranje kao eno i gastro destinacije. Također, radi se o upotrebljivim proizvodima koji ne stvaraju nepotreban i dodatni otpad. Ujedno, materijal su osim turističke zajednice koristile i jedinice lokalne samouprave (osnivači) te dionici turizma kao promotivne materijale. Dio materijala korišten je i za prezentaciju na različitim događanjima u organizaciji Turističke zajednice Osječko-baranjske županije na kojima je sudjelovala i Turistička zajednica područja Baranje. Kroz projekt ostvareno je snimanje i produkcija četiri video razglednice pod autorstvom snimatelja Marija Đurkića iz tvrtke Horizont solutions d.o.o. Svaki videozapis montiran je na dužu i kraću verziju te predstavlja

svako godišnje doba: proljeće, ljeto, jesen i zimu. Ovi videozapisi prikazuju različite aspekte Baranje tijekom cijele godine, kao što su prekrasna priroda, kulturna baština, tradicija, gastronomija i aktivnosti na otvorenom. Videozapisi prikazuju kako izgleda Baranja tijekom proljeća s cvjetnim poljima i šarenom vegetacijom, ljeti s toplim vremenom i mogućnostima za kupanje ili vožnju biciklom, jeseni s prekrasnom prirodom i berbom grožđa te zime s očaravajućim snježnim krajolicima. Osim prikazivanja prirodnih ljepota, videozapisi prikazuju i kulturnu baštinu Baranje, kao što su stari dvorci, crkve, folklorne priredbe i tradicionalne manifestacije. Također, gastronomija je važan dio ovih videozapisa, prikazujući tradicionalna jela, lokalne specijalitete i vinarije. Cilj razglednica je bio stvoriti vizualno atraktivan materijal koji je dostupan svim dionicima na korištenje. Zamišljeno je da videozapisi kao budu dobrodošlica turistima na televizorima u sobama naših dionika. Videozapisi se koriste i u promotivne svrhe, kao što su prikazivanje na sajmovima turizma, prikazivanje na web stranicama turističkih agencija ili objavljivanje na društvenim mrežama kako bi se proširila svijest o ljepotama Baranje. Isto tako realizacijom ovog projekta nabavljeno je 30 pokretnih štandova kojima se povećala atraktivnost i pojednostavila realizacija manifestacija na području TZP Baranje. s obzirom na to da su eno-gastro manifestacije u Baranji jedan od glavnih mamaca kod privlačenja gostiju, nabavom novih štandova, promo materijala te izradom dodatnih promotivnih sadržaja atraktivnost destinacije se podiže na još veću razinu.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje, HTZ

Realizacija – 41.106,56 €

4.2.4. Internetske stranice

TZP Baranje održava i ažurira internetsku stranicu www.tzbaranje.hr gdje svaki gost može dobiti sve potrebne informacije vezane uz smještajne kapacitete, manifestacije i izvanpansionsku ponudu na području djelovanja TZP Baranje.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

Realizacija – 3.209,00 €

4.2.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Za potrebe promocije destinacije i manifestacija potpisani su ugovori s tvrtkom Horizont Solutions te autorski ugovori s Nenadom Milićem i Dubravkom Franjinom za kreiranje i upravljanje bazama podataka fotografskog i video materijala kojima na taj način TZP Baranje postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije. Ovim ugovorima se redovno održavaju i popunjavaju foto i video baze podataka, prate se manifestacije koje se održavaju na području djelovanja TZP Baranje te ujedno kreiraju novi video sadržaji u svrhu promocije turističkih potencijala Baranje. Tako je tijekom 2024. godine kreiran niz kratkih video materijala vezanih uz manifestacije.

Ostvareni cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje, HTZ

Realizacija – 15.840,00 €

4.3. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.3.1. Turistički informacijski sustavi eVisitor / mVisitor

TZP Baranje i Intersoft Technologies d.o.o. su potpisali ugovor 01.08.2023., a stupio je na snagu 01.09.2023. godine, kojime je na području TZP Baranje uvedena mobilna aplikacija mVisitor. Pomoću ove aplikacije svi dionici putem mobilnog uređaja fotografiraju osobnu iskaznicu te na jednostavan i brz način upisuju goste u evidenciju sustava eVisitor. Mjesečna naknada za korištenje aplikacije je 100 eura + PDV.

Realizacija – 1.500,00 €

4.3.2. Stručni skupovi i edukacije

U Opatiji su održani Dani hrvatskog turizma – stručni skup svih turističkih djelatnika s područja Republike Hrvatske, predstavnika putničkih agencija te predstavništva HTZP-a iz cijelog svijeta. Kroz višednevni program Dana hrvatskog turizma tradicionalno se obilježava turistička godina u Republici Hrvatskoj te se putem stručnih predavanja, radionica, prezentacija i radnih sastanaka sažimaju turistička i gospodarska postignuća, komentiraju aktualne teme vezane uz turizam te prezentiraju turistički potencijali za daljnji razvoj i učinkovitije pozicioniranje hrvatskog turizma.

Također, Baranja je predstavljena na 6. Međunarodnom kongresu o ruralnom turizmu u Splitu, u organizaciji Hrvatske udruge za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

Realizacija – 1.438,00 €

4.3.3. Poticanje na čuvanje i uređenje okoliša

Projekt nije realiziran.

Realizacija – 0,00 €

4.4. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

LAG „Baranja“

Opis: Lokalna akcijska grupa (LAG) Baranja osnovana je 04.02.2010. godine na inicijativu poduzetnika i entuzijasta koji su željeli dati svoj aktivni doprinos promjeni postojećeg stanja i razvoju Baranje. LAG Baranja trenutno broji 65 članova, a okuplja predstavnike baranjskih gospodarstvenika, Grad Beli Manastir, osam općina s područja Baranje, Mjesni odbor Osijek-

Lijeva obala te predstavnike nevladinog (civilnog sektora) s područja Baranje. Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

Turistički klaster „ Slavonska košarica“

Opis: 5. listopada 2011. osnovana je udruga – turistički klaster „Slavonski Brod“ sa sjedištem u Slavonskom Brodu u koju se ućlanilo 28 članova s područja grada Slavonskog Broda, s ciljem razvoja turističke djelatnosti na području grada.

Na sjednici Upravnog odbora klastera održanoj 18. siječnja 2012. klaster je proširen članstvom s područja cijele regije Slavonije i Baranje kojom je prigodom klasteru pristupilo nova 44 člana.

Ostvareni cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

Nositelj aktivnosti – TZP Baranje

Realizacija – 26,54 €

4.5. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistička zajednica područja Baranje je u 2024. godini zapošljavala 4 djelatnika, direktora, pomoćnika direktora i dva stručna suradnika. Na neodređeno vrijeme zaposlena je pomoćnica direktora koja je otvorila roditeljni dopust 03.07.2023. te ga zatvorila sa 04.08.2024., nakon čega joj se od danas 02.09.2024. godine priznaje pravo na rad s polovicom punog radnog vremena. Jedna stručna suradnica radi na određeno vrijeme do 31.8.2024. godine do istekla ugovora o radu.

Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto osobne dohotke djelatnika te trošak prijevoza na posao.

Materijalni troškovi odnose se na režijske troškove ureda (telefon, pošta, zaštita na radu, troškovi banke i FINA-e, knjigovodstveni troškovi i dr.) te uredski materijal.

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice područja se odnose na domjenke nakon sjednica radnih tijela TZP-a.

1. Rashodi za radnike 76.364,93 €
2. Materijalni troškovi11.462,87 €
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....120,00 €

Statutom TZP Baranje djelatnici su vezani uz koeficijente i osnovicu za određivanje osobnog dohotka Grada Belog Manastira. Ukupan postotak sredstava koji su izdvojeni po poziciji osobnog dohotka je 20,79 %, što je manje u odnosu na 2023. godinu kada je iznosio 21,4%, a 2022. godine iznosio je 28,6%. Na ovaj način još je smanjen postotni udio u odnosu na zakonom propisanih 40% ukupnog budžeta koji se smije koristiti na ime osobnih dohodaka.

Matej Perkušić, direktor



The image shows a handwritten signature in blue ink over a horizontal line. To the right of the signature is a circular blue stamp. The text in the stamp reads "TURISTIČKA ZAJEDNICA BARANJE" around the perimeter.