



**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE  
ZA 2022. GODINU**



Slika 1 Autor: Nenad Milić

U Belom Manastiru, veljača 2023.

## **UVOD**

Prema članku 4. Zakona (NN 52/19. i 42/20.); Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezani s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Bez obzira na trenutna geopolitička i makroekonomска kretanja u svijetu pa tako i Republici Hrvatskoj, 2022. godina će biti upamćena kao najuspješnija turistička godina na području Baranje. Statistički podatci koje navodimo dalje u tekstu potkrepljuju ovakvu tezu. Uspješna promocija destinacije u suradnji s TZ OBŽ-om, kreiranje novih te poboljšanje postojećih manifestacija je dovelo do rekordnog povećanja ostvarenih dolazak i noćenja. Bitno je naglasiti da najnoviji trendovi u turizmu idu u prilog našoj destinaciji s obzirom da gosti putuju sve češće na manja vremenska razdoblja a ujedno se i biraju, kao posljedica globalne pandemije, destinacije koje nude sigurnost, očuvanu prirodu, izoliranost, kvalitetnu domaću hranu i specifičan doživljaj. Pokazatelj uspješne turističke godine je i ostvarenih preko 42.000 noćenja na području djelovanja sve tri Turističke zajednice s područja Baranje od čega 26.124 otpada na TZ Baranje.

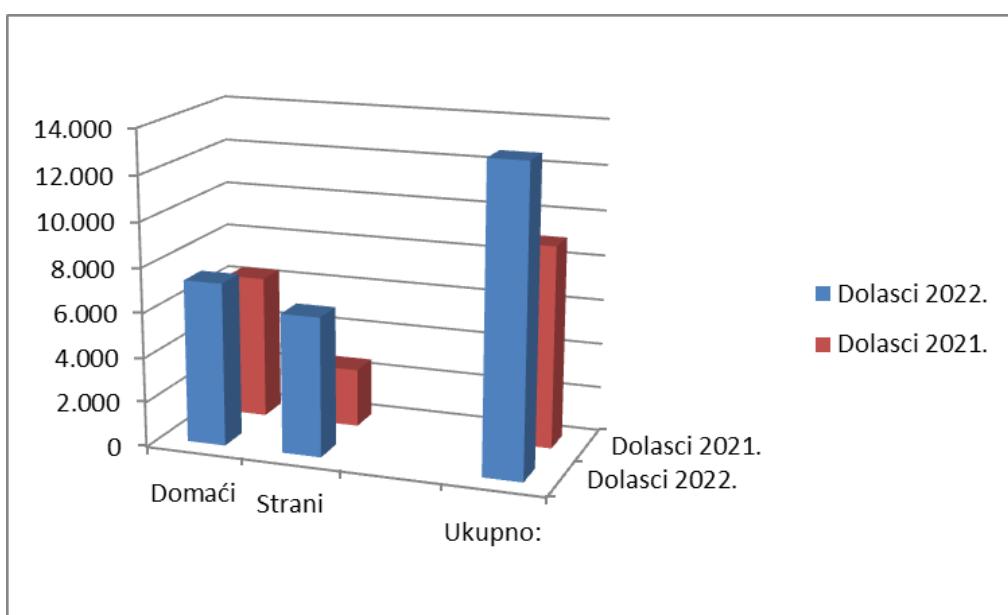
Također je bitno naglasiti da je TZ Baranje tijekom 2022. godine pripremila i provela 5 projekata sufinanciranih od strane HTZ-a ukupne vrijednosti 472,216,85 kn / 62.673,65 € te na taj način obogatila turističku ponudu, sufinancirala organizacije manifestacija te kreirale nove turističke proizvode. Kreiraanjem novih turističkih ruta te poboljšanjem postojećih turističkih lokacija na području Baranje stvorili su se preduvjeti za još uspješniju 2023. godinu.

Izvješće o radu i finansijskom poslovanju Turističke zajednice Baranje za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2022. godine.

## ANALIZA TURISTIČKIH DOLAZAKA I NOĆENJA

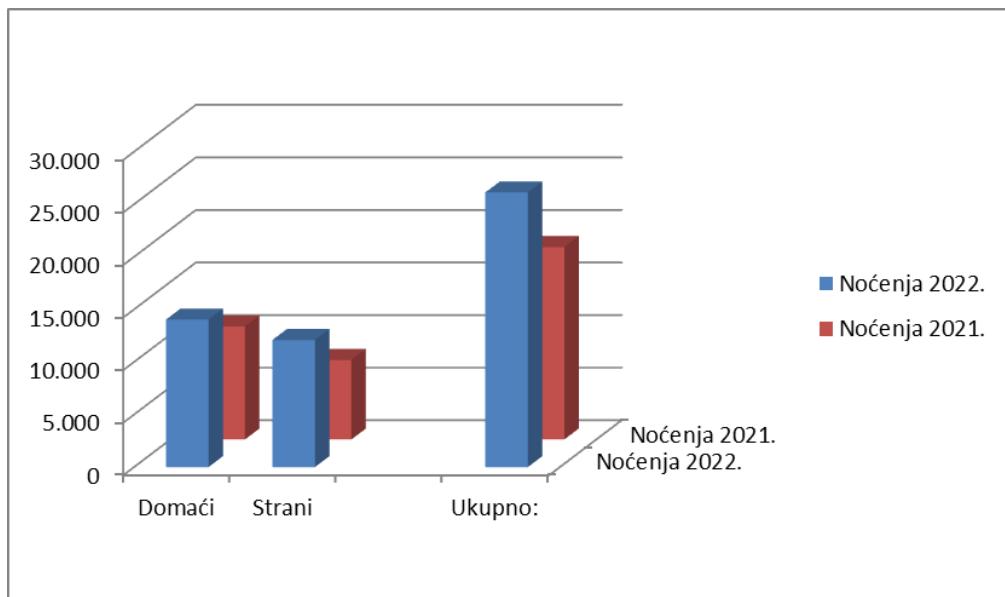
Baranja kontinuirano već gotovo 10 godina bilježi porast turističkih dolazaka i noćenja, što govori kako je postala poželjna turistička destinacija.

Kada uspoređujemo turističke dolaske 2021. i 2022. u razdoblju od 1.01. do 31.12., vidljivo je kako je u 2022. zabilježen porast od čak 50% u odnosu na 2021. godinu. U 2022. je zabilježeno 13.470 dolazaka, što je za 4.482 dolaska više nego u 2021. kada je zabilježeno 8.988 turističkih dolazaka. Turisti su na područje Baranje tijekom 2022. došli iz 56 država svijeta, uključujući domaće turiste.

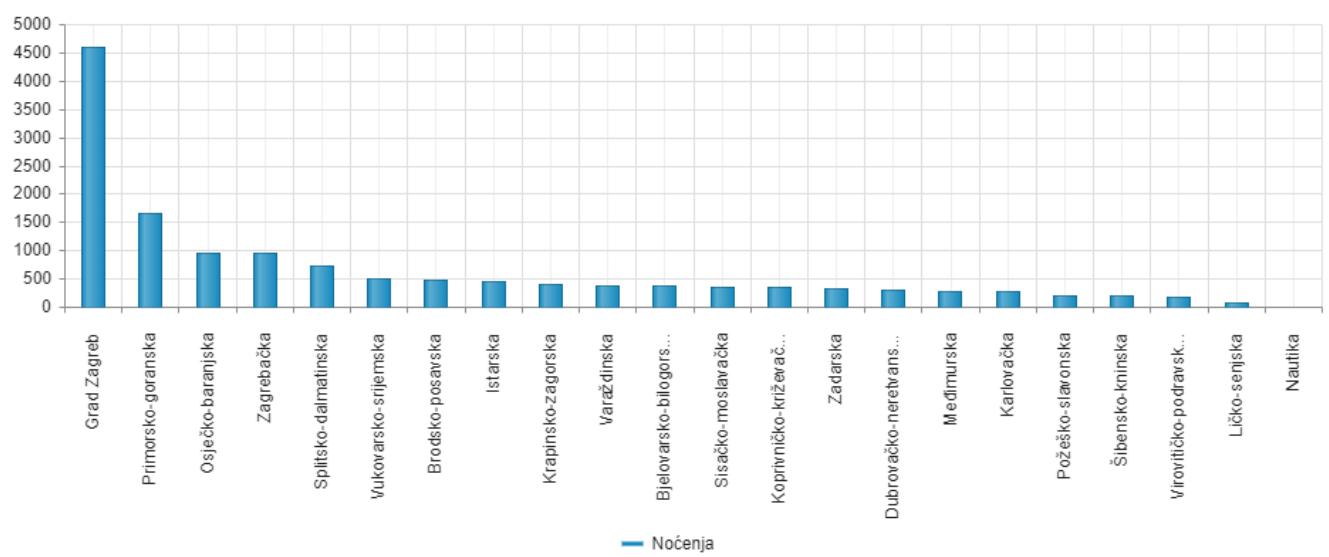


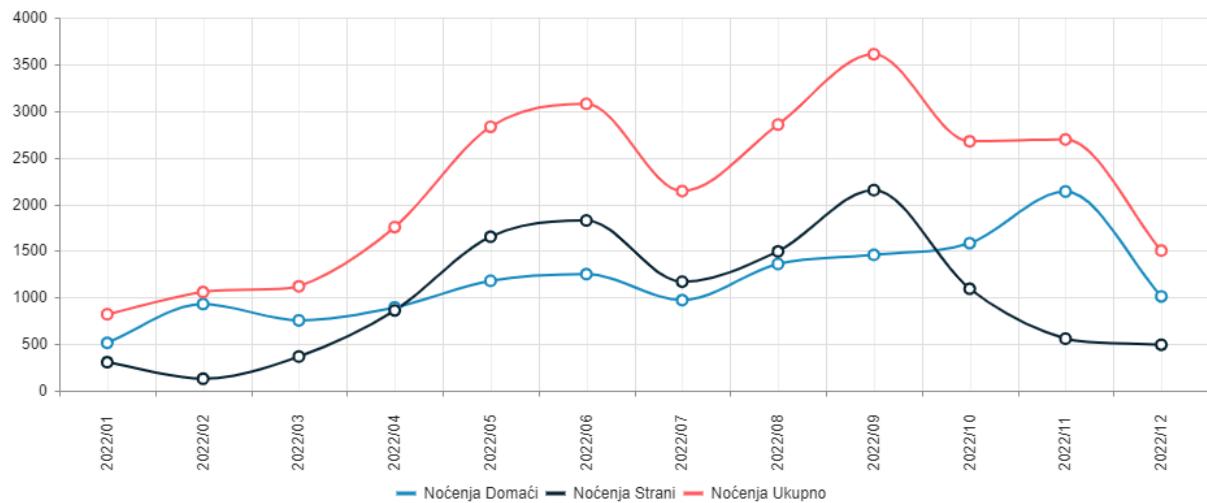
Kada je riječ o turističkim noćenjima, zabilježen je porast od gotovo 43% u odnosu na 2021. godinu i porast od 41% u odnosu na rekordnu predpandemijsku 2019. godinu. Kada se govori o konkretnim brojkama, na području TZ Baranje ostvareno 26.124 noćenja, dok je u 2021. godini ostvareno 18.306 noćenja. Prosječno trajanje boravka turista je 1,94 dan, što govori da je Baranja vrlo poželjna vikend destinacija. Domaći turisti su ostvarili 53,71% udjela u turističkim noćenjima, dok su strani turisti ostvarili 46,29% udjela u ukupnim turističkim noćenjima na području TZ Baranje. Domaći turisti su ostvarili 14.032 noćenja, a od stranih su prednjačili turisti iz Mađarske s 1.800 noćenja, Njemačke s 1.655, SAD-a s 1.610, Poljske s

810 noćenja, a slijede ih turisti iz Srbije, BiH, Austrije, Slovenije, Rumunjske, Italije, Češke i ostali.



Najveći broj domaćih turista došlo je s područja Grada Zagreba, njih 2.446 je ostvarilo 4.602 noćenja, potom iz Primorsko – goranske županije s 1.653 noćenja, Osječko – baranjske županije s 951 noćenjem, Zagrebačke županija s 948 noćenja, Splitsko – dakamtske sa 741 noćenjem, te ostali.





Najviše noćenja je ostvareno u rujnu 3.607, a potom u lipnju 3.075, dok je u svibnju i razdoblju od srpnja do studenog svaki mjesec ostvareno između 2.400 i 2.853 noćenja. Siječanj je mjesec s najmanje noćenja, svega 819. U veljači je ostvareno 1.058, a u ožujku 1.120 noćenja što je za očekivati s obzirom da je u navedenim mjesecima sezona skijanja i turisti biraju destinacije upravo takvog tipa. Dok je u prosincu zabilježeno 1.502 noćenja, što je izvrsno s obziorom na adventska putovanja i odlaske u adventski popularne destinacije poput Beča, Budimpešte, Praga i sl. Kada se rezimiraju navedeni podaci, evidentno je kako Baranja svoju sezonalnost bilježi tijekom cijele godine, što nije jednostavno za postići. Turisti se vraćaju svako godišnje doba. Zabilježeno je da se turisti koji tijekom ljetnih mjeseci korz Baranju prolaze na svom putu do morskih destinacija, dolaze opet u povratku i ostaju duže ili se ciljano vraćaju u jesen i proljeće.

Statistički podaci nam govore i o uspješnosti marketinskih kampanja koje TZ Baranje provodi u suradnji TZ Osječko – baranjske županije, te ukazuju na koja tržišta se potrebno dodatno fokusirati u budućnosti.

## **PRIHODI**

Prema članku 59. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prihodi turističke zajednice su:

1. turistička pristojba, sukladno posebnom propisu koji uređuje turističku pristojbu
2. članarina, sukladno posebnom propisu koji uređuje članarine u turističkim zajednicama
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. ovoga Zakona.

Osim prihoda iz stavka 1. ovoga članka turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz:

- proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna
- članarine dragovoljnih članova sukladno odluci skupštine turističke zajednice
- dragovoljnih priloga i darova
- imovine u vlasništvu
- fondova Europske unije i drugih fondova.

Turistička zajednica Baranje financira se iz proračuna osnivača JLS-ova (Grad Beli Manastir, Općina Darda, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Petlovac, Općina Popovac, Općina Jagodnjak i Općina Čeminac), članarine, boravišne pristojbe, te kreditnog zaduženja u PBZ i Addiko banci.

U 2022. godini Turistička zajednica Baranje ostvarila je ukupno 1.155.545,98 kn / 153.367,31 € ukupnih prihoda. Što znači kako je ostvareno 92% od rebelansom planiranih prihoda. Razlog tome je manjak prihoda od turističke pristojbe koji su pristigli tek u siječnju 2023. godine, potom neisplaćeni planirani prihodi od strane JLS, te uplata projektnih sredstava iz fondova HTZ-a za 2022. u siječnju 2023.

### **1. Izvorni prihodi**

Izvorni prihodi turističke zajednice su turistička pristojba i članarina od kojih je Turistička zajednica Baranje u 2022. godini ostvarila ukupno 214.738,86 kn / 28.500,74 €, što čini 18,6% od ukupnih prihoda.

Prihodi od turističke pristojbe su iznosili 62.197,16 kn / 8.254,98 € na dan 31.12.2022. U odnosu na rebelans za razdoblje do 31.12.2022., evidentno je kako je ostvareno svega 62,2%

planiranih prihoda po navedenoj stavci, razlog tome je dugovanje zabilježeno putem sustava eVisitor koje je na kraju 2022. godine iznosilo oko 30.000,00 kn. Navedeni potraživani iznos sredstava po turističkoj pristojbi podmiren je početkom 2023. godine.

Na području Turističke zajednice Baranje registrirano je ukupno 64 obveznika, 78 objekata, te 626 ležajeva.

Kada je riječ o članarini, na dan 31.12.2022. je ostvareno 152.541,70 kn / 20.245,76 €. Ostvareno je 1,7% više prihoda po ovoj stavci od planiranog prema rebalansu za 2022. godinu.

## **2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna**

Turistička zajednica Baranje je područna turistička zajednica koja obuhvaća djelovanje na području 7 JLS i to Grada Belog Manastira, te Općina Kneževi Vinogradi, Popovac, Petlovac, Darda, Jagodnjak i Čeminac. Prihodi od ove stavke iznose 37,3 % od ukupnih prihoda, odnosno 430.500, kn / 57.137,17€ što je u usporedni s rebalansom planiranim prihodima gotovo 5% više. Prikaz prihoda prema pojedinim JLS vidljiv je u sljedećoj tablici:

JLS	Za funkcioniranje TU	Za programske aktivnosti	Naziv aktivnosti	UKUPNO kn	UKUPNO €
Beli Manastir	<b>100.000,00</b>	<b>0,00</b>	/	<b>100.000,00</b>	<b>13.272,28</b>
Čeminac	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	/	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Darda	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>	/	<b>15.000,00</b>	<b>1.990,84</b>
Jagodnjak	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	/	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Kneževi Vinogradi	<b>75.000,00</b>	<b>173.000,00</b>	<b>Suljoško ljetno, Advent u Baranji</b>	<b>248.000,00</b>	<b>32.915,26</b>
Petlovac	<b>25.000,00</b>	<b>0,00</b>	/	<b>25.000,00</b>	<b>3.318,07</b>
Popovac	<b>24.000,00</b>	<b>0,00</b>	/	<b>24.000,00</b>	<b>3.185,35</b>
Osječko-baranjska županija	<b>0,00</b>	<b>18.500,00</b>	<b>Wine &amp; walk</b>	<b>18.500,00</b>	<b>2.455,37</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>239.000,00</b>	<b>85.000,00</b>	/	<b>430.500,00</b>	<b>57.137,17</b>

Prihodi ostvareni po ovoj stavci utrošeni za rad TZ-a, odnosno za plaće zaposlenih, uredski materijal i režijske troškove. Dio sredstva Općine Kneževi Vinogradi i Osječko – baranjske

županije 191.500,00 kn / 25.416,42 € utrošeno je na programske aktivnosti kako je i vidljivo u gornjoj tablici.

### 3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica odnose na prihode iz Fonda za udružene turističke zajednice u 2022. i Fonda za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2022.

<b>Fond za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2022. ( Turistička zajednica Osječko-baranjske županije)</b>			
<b>Naziv projekta</b>	<b>Odobreni iznos sredstava</b>	<b>Vlastita sredstva</b>	<b>Ukupan trošak projekta</b>
Revitalizacija baranjskih stajaćica	84.442,50 kn / 11.207,45 €	0,00	84.442,50 kn / 11.207,45 €
Smeđa signalizacija za područje Baranje	31.887,00 kn / 4.232,3 €	12.371,75 kn / 1.642,01 €	44.258,75 kn / 5.874,15 €
UKUPNO	116.329,50 kn / 15.439,58 €	12.371,75 kn / 1.642,01€	128.701,25 kn / 17.081,59 €
<b>Fond za udružene turističke zajednice u 2022. (Hrvatska turistička zajednica)</b>			
<b>Naziv projekta</b>	<b>Odobreni iznos sredstava</b>	<b>Vlastita sredstva</b>	<b>Ukupan trošak projekta</b>
Stopama sv. Martina	52.816,00 kn / 7.009,89 €	10.563,20 kn / 1.401,98 €	63.379,20 kn / 8.411,87 €
Izrada brošure turističkog vodiča	33.447,00 kn / 4.439,18 €	6.689,40 kn / 887,84 €	40.136,40 kn / 5.327,02 €
Baranja lifestyle	200.000,00 kn / 26.544,56 €	40.000,00 kn / 5.308,91 €	240.000,00 kn / 31.853,47 €
UKUPNO	286.263,00 kn / 37.993,63 €	57.252,60 kn / 7.598,73 €	343.515,60 kn / 45.592,36 €
<b>UKUPNO oba fonda</b>	<b>402.592,50 kn / 53.433,21 €</b>	<b>69.624,35 kn / 9.240,74 €</b>	<b>472.216,85 kn / 62.673,95 €</b>

Ukupni prihodi ostvareni kroz dva gore navedena fonda su iznosili 376.713,60 kn / 49.998,49 €, jer je razlika od 25.878,89 kn / 3.434,72 € uplaćena tek u siječnju 2023. godine.

Ali, ukupno odobreni iznos oba fonda iznosio je 402.592,50 kn / 53.433,21 €. Gledano u postotku, ovi prihodi iznose 32,6% od ukupno ostvarenih prihoda u 2022. godini, što ih čini drugim najvećim prihodom Turističke zajednice Baranje.

#### **4. Prihodi iz EU fondova**

Po ovoj stavci nema ostvarenih prihoda.

#### **5. Prihodi od gospodarske djelatnosti**

Prihodi od gospodarske djelatnosti se odnose na prihode od kotizacija za sudjelovanje u pojedinim manifestacijama npr. kao izlagač na sajmu ili kao sudionik. Prihodi po ovoj stavci su korišteni isključivo u organizaciju manifestacija za koje su prihodi i ostvareni.

Prihodi od kotizacija za Wine & walk – 89.700,00 kn / 11.905,24 €

Prihodi od kotizacija ua Fašijadu – 35.600,00 kn / 4.724,93 €

Prihodi od kotizacija za štand (Advent, Fišijada) – 3.300,00 kn / 437,99 €

Također, TZ Baranje je ostvarila i prihode od promotivnih materijala koji se odnose na oglašavanje na web stranici TZ-a, a koji su utrošeni na održavanje stranice. Prihod od promotivnih materijala je iznosio 4.975,00 kn / 660,30 €.

Ukupno je ostvareno 133.575,00 kn / 17.728,45 € prihoda od gospodarske djelatnosti što je 95,4% od planiranih prihoda po ovoj stavci, odnosno što čini 11,6% od ukupnih prihoda ostvarenih u 2022. godini.

#### **6. Preneseni prihod iz prethodne godine**

Po ovoj stavci nema ostvarenih prihoda.

#### **7. Ostali prihodi**

Ostalih prihoda u 2022. godini je ostvareno u iznosu od 18,52 kn / 2,46 €

## **RASHODI**

### **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

#### **2.3. Podrška događanjima**

Događanja su od krucijalnog značenja za razvoj turizma pojedine destinacije i jedna od zakonskih zadaća turističkih zajednica. Shodno tome, TZ Baranje tijekom godine sudjeluje u organizaciji velikog broja događanja kao glavni organizator ili suorganizator pružajući finansijsk, logističku i promtivnu podršku. Tijekom godine TZ Baranje je dala podršku 27 manifestacija.

Po ovoj je stavci ostvareno ukupno 490.850,06 kn / 64.871,10 € rashoda, što je 38,3% od ukupnih rashoda koje je TZ Baranje ostvarila u 2022. godini. Iz projekta Baranja lifestyle, po ovoj stavci je pokriveno 200.000,00 kn / 26.544,56 € odobrenih iz Fonda za udružene turističke zajednice, financiranih od strane Hrvatske turističke zajednice. Također, 173.000,00 kn / 22.961,05 € izdvojeno je iz sredstava Općine Kneževi Vinogradi za relazciju programa Adventa u Baranji i Suljoškog ljeta. A 18.500,00 kn / 2.455,37 € odobreno je iz projekta Osječko – baranjske županije iz Javnog poziva za dodjelu potpora za organizaciju i sudjelovanje na manifestacijama u 2022. godini na koji je privljeta manifesacija Wine & Walk.

#### **19. dvoransko prvenstvo veterana HNS-a – 18.-20.02.2022.**

Pomoći pri organizaciji smještaja za sudionike prvenstva. Organizacija posebnih programa za sudionike u izvan pansionskoj ponudi, te tiskanje brošure s navedenim ponudama turističkih dionika koje su im dostavljene u smještajne objekte. U suradnji s Etnološkim centrom baranjske baštine je organiziran prijepodnevni sajam domaćih proizvoda kako bi se sudionicima omogućila kupnja baranjskih suvenira.

Nositelj aktivnosti –

Realizacija –

### **Pokladno jahanje – 26.02.2022.**

Pokladno jahanje nastalo je u doba kada su jahači čuvali i štitili granice od Turaka. Pri povratku svojim kućama mještani su pripremali vino, rakiju i hranu kako bi se jahači okrijepili te im na taj način zahvalili. Konjogoska Udruga Baranja iz Branjinog Vrha i danas njeguje ovu tradiciju, te je glavni organizator Pokladnog jahanja. Turistička zajednica Baranje događanju pomaže promotivnim aktivnostima na svojim stranicama, tiskanjem plakata, zahvalnica, kupnji kruha, objavama za medije.

Nositelj aktivnosti – Konjogoska udruga Baranja, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 2.075,00 kn / 275,40 €

### **Žuti šešir - 12.3.2022.**

Cestovna utrka Baranja vertikal -Banovo brdo na kojoj natjecatelje očekuje težak napor, ali ju vole svladati jer usput isprobavaju svoju spremu i granice izdržljivosti. Nisu nizine i uzbrdice jedina čar trčanja na Banovu brdu, to je i prekrasna priroda u kojoj je užitak boraviti i trčati u bilo koje doba godine. Utrka je imala dvije rute, za one izdržljivije i spremnije organizirana je ruta od 8 km, a za rekreativce početnike ona od 4km.

Nositelj aktivnosti - SRK "Žuti šešir".

Reaizacija – 2.125,00 kn / 282,04 €

### **Festival kulenove seke, Kulinijadica - 12.03.2022.**

Prvi je ovo festival kulenove seke "Kulinijadica" održan u Belom Manastiru, u dvorištu caffe bara Lymmar 12.03.2022. godine. Riječ je od natjecanju, degustaciji i promociji baranjskih suhomesnatih delicija s naglaskom na kulenove seke.

Nositelj aktivnosti - Caffe bar Lymmar, TZ Baranje

Reaizacija – 400,00 kn / 53,09 €

### **Proljetni vašar – 10.04.2022.**

Proljetni vašar započinje turistička sezona u Baranji. Vaša je sada već tradicionalna lokacija za opskrbu zdravim i domaćim proizvodima koje će se naći na uskrsnom stolu. Na vašaru se okupilo oko 70 lokalnih proizvođača kojo su za posjetitelje izložili svoje proizvode. Na sajamskim štandovima našli su se tradicionalni suhomesnati proizvodi, vina, rakije, sirevi,

med i proizvodi od meda, kolači, prirodni sokovi, pletene košarice, drvene igračke, te bogata ponuda raznovrsnog cvijeća.

Proljetni vašar je idealno mjesto za gurmane, mjesto gdje se može uživati u brojnim baranjskim delicijama. Na štandovima su se mogli naći tradicionalni proizvode poput čvaraka, kulena, slanine, a pripremala su se i tradicionalna jela koja se mogla kupiti u ugostiteljskom objektu postavljenim pod šatorom. U sklopu Proljetnog vašara kao i svake godine se održao izbor za laskavu titulu "PRNCEZA PUŠNICE". Riječ je o najtežoj tabli slanine, a u natjecanju su sudjelovali brojni OPG-ovi iz Baranje i Slavonije.

Nositelj aktivnosti – Udruga Čuvari straigh zanata, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 12.200,00 kn / 1.619,22 €

### **Uskrsni korzo 9.-18.04.2022.**

Riječ je o svojevrsnoj šetnici na Trgu slobode koja će bila ukrašena pisanicama i instalacijama od slame (zečevi, kokoši...). Uskrsni korzo posebnu je čar dobio u večernjim satima, kada su ga obasjale stotine žarulja. Uz ugodnu šetnju, prolaznici su mogli uživati u prigodnoj glazbi svaki dan od 17:00h do 21:00h. U subotu 9.04. u prijepodnevnim satima je organiziran bogat program za djecu koji je uključivao sajam domaćih proizvoda, besplatni uskrsni vlakić, predstavu Gradskog kazališta Beli Manastir "Uskršnji zec i dva crvena nosa", Zekin show program by Dalal, nastup plesnog studio IndepenDANCE, igre za djecu u organizaciji Dnevnog centra za djecu i mlade, te nastup Osječkih zumbića. U suradnji s Etnološkim centrom baranjske baštine, 8.04.2022. je održana radionica bojanja drvenih pisanica uz vodstvo čuvara baranjske tradicije i običaja udruge "Tako je to nekad bilo".

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 34.286,91 kn / 4.550,65 €

### **Proslava 1. svibnja**

Grad Beli Manasitr i TZ Baranje su na Šećeranskom jezeru organizirali bogat cjelodnevni program za cijelu obitelj i društvo. Za sve posjetitelje je podijeljen grah, za najmlađe je Dnevni centar za djecu i mlade organizirao brojne igre, PP Beli Manastir ih je upoznao s ponašanjem u prometu kroz radionicu "Biciklirajmo biciklističkom – sigurno u prometu", a za one najhrabrije je održana prezentacija BMX škole – BMX DEMO.

Osim navdenog posjetiljeima su na raspoalaganju bili brojni drugi sadržaju poput: vožnje kanuima, električne bicikle, sadržaji i igre za djecu i brojni drugi...

Nositelj aktivnosti – Grad Beli Manastir, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 943,75 kn / 125,26 €

### **Moto susreti – 6.-8.05.2022.**

MK Beli Manastir je organizator ovih susretna koji su 2022. godine prošli i više nego uspješno. Moto susreti su održani na novoj lokaciji, u parku Šećerana. U petak su sudionike i posjetitelje zabavljali lokalni glazbenici Montana i Bleid Leid band, a u subotu je održan koncert grupe Kit karson. Isti dan je održan i defile ulicama Belog Manastira. Sudionicima je omogućeno besplatno kampiranje, a domaćini su ih u nedjelju ispratili doručkom Članovi MK Beli Manastir nekoliko su dana sami uređivali prostor oko klupske prostorije kako bi što ljepše dočekali brojne najavljenе goste.

Nositelj aktivnosti – MK Beli Manastir

Realizacija – 937,50 kn / 124,43 €

### **Festival čarolija riječi – 18.-21.05.2022.**

Festival Čarolija riječi kulturno umjetnička manifestacija koja je u trajanju od dva dana, kroz kreativne radionice za djecu, susrete s književnicima, kreativnim i izvedbenim umjetnicima te prodajni sajam knjiga, školskog pribora i unikatnih kreacija, za cilj ima poticaj čitanja, kreativnog izražavanja i stvaranja, kupovinu knjige i širenje pozitivne energije. Kao kulturno-turistička manifestacija, Festival doprinosi turističkoj ponudi i promociji Baranje. Festival je održan prvi put i to u etno selu "Baranjski divani" hotela Patria.

Nositelj aktivnosti – Gradska knjižnica Beli Manastir

Realizacija – 952,00 kn / 126,35 €

### **Wine & walk – 11.06.2022.**

Wine & walk je program u kojem se uz dobro vino i gastronomiju sudionici uživali u predivnom baranjskom krajoliku na stazi od cca 14 km koja prolazi ljestvama Banskog brda. Na ovogodišnjem W&W je sudjelovalo 220 sudionika iz cijele Hrvatske koji su se zadržali u Baranji cijeli vikend i na taj način omogućili povećan broj ostvarenih noćenja. Putem

društvenih mreža i dolaskom „influencera“ ljepote Baranje su i s ove manifestacije približene cjelokupnoj hrvatskoj javnosti

Ostvareni cilj aktivnosti - razvoj turističkog proizvoda u destinaciji kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda s ciljem kreiranja motiva posjeta destinaciji u lipnju.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica Baranje,

Realizacija – 132.404,08 kn /17.573,04 €

### **Baranja night trail – 11.06.2022.**

Baranja Trail je dio "Slavonsko baranjske trail lige" i organizira se kontinuirano od 2011. godine što ju čini jednom od najdugovječnijih utrka u RH i šire. Utrka je prepoznata kao jako dobro organizirana, originalna i specifična utrka o kojoj se priča tokom cijele godine u trkačkoj zajednici. Ideja utrke je povezati zapuštene dijelove sjeverne strane Baranjske "planine" s pustolovnim načinom života i različitim trkačkim disciplinama. Utrka se odvija u noćnim satima, što ju čini zaista posebnom, a na njoj sudjeluje 120 natjecatelja iz cijele Hrvatske

Nositelj aktivnosti – Zelena točka Baranje, Općina Popovac, TZ Baranje, LAG Baranja i Osječko-baranjska županija.

Realizacija – 5.850,00 kn /776,43 €

### **Vinatlon - 17.-18.06.2022.**

Vinatlon - događaj koji na jednom mjestu spaja vinoljupce, hedoniste i vinoznalce. Prvi dan je održano ocjenjivanje vina i svečana dodjela diploma starom podrumu vinarije Belje. Drugi dan program je održan u poznatim tzmajevačim podrumima. Otvoreni vinski podrumi, brojne vinske igre poput bačvatlona, umjetničke radionice crtanja vinom, sajam domaćih proizvoda, bogata gastro ponuda i koncert grupe Galija kao vrhunac događanja. Manifestacija je to koja spaja vino, gastronomiju i umjetnost u jednu cjelinu na jedan nov i originalan način, s ciljem posjetiteljima pružiti autentično i nezaboravno hedonističko iskustvo u sinergiji različitih sadržaja čija je zajednička poveznica užitak življjenja.

Nositelj aktivnosti – Udruga vinogradara Baranje Zmajevac, Općina Kneževi Vinogradi, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 18.000,00 kn / 2.389,01 €

### **Suljoško ljeto – koncert Jelene Rozge – 16.07.2022.**

U sklopu brojnih ljetnih aktivnosti održanih pod nazivom "Suljoško ljeto" održan je i koncert Jelene Rozge. U sklopu koncerta je održan vinski sajam na kojem su vinari s područja općine izložili svoja vina za degustaciju i prodaju. Događaj je posjetilo više od 1.000 posjetitelja. Koncertom je dan dodatan sadržaj u ljetne mjeseca kada nema puno događanja na području Baranje.

Nositelj aktivnosti – Općina Kneževi Vinogradi, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 132.352,00 kn / 17.566,13 €

### **Akademija blata u Karancu, 21.-23.07.2022.**

Akademija blata predstavlja jedinstven turistički sadržaj u Baranji i Osječko-baranjskoj županiji, a pokrenut je 2012. godine s ciljem promoviranja Baranje kao turističke destinacije. Riječ je o primjenjivoj ekološkoj radionici koja podrazumijeva izradu cigle od ilovače, vode i pljeve te njihovo sušenje na suncu. Akademija blata trajala je tri dana, a zadnji dan se prigodno obilježava uz brojne igre i radionice za djecu, dodjelu priznanja sudionicima, bogatu gastro ponudu i to jela iz krušnih peći i zemljanih lonaca, pokaz domaćih proizvoda te naravno ples i pjesmu. Na Akademiji blata polaznici su naučili nešto o tradicionalnoj gradnji i arhitekturi tipičnoj za Baranju i provesti to znanje u praksi te na taj način pomoći u očuvanju baštine.

Nositelj aktivnosti - Udruga Čuvari starih zanata, TZ Baranje

Realizacija – 1.181,25 kn / 156,78 €

### **Pile i trganci - 6.08.2022.**

Natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša i spremanju trganaca održano je u organizaciji MKUD-a Pelmonostor. Na ovaj način nastoji očuvati tradicija ovog tipičnog baranjskog jela, te je cilj ovu manifestaciju pretvoriti u izvrsnu turističku priču koja to polako i postaje, s obzirom na sve veći broj sudionika i posjetitelja. Za ostvarenje ovog cilja potreban je prepoznatljiv vizualni identitet koji je napravljen u suradnji s tvrtkom "Symbol" koja je izradila i vizual za "HeadOnEast", a po čijem su uzoru napravljeni vizuali za brojne manifestacije diljem Osječko – baranjske županije, pa tako i Wine & Walk, Winter Wine &

Walk, Advent u Baranji. Na ovaj se način nastoji brendirati cijela županija, kako bi se dostigla što veća vidljivost.

Nositelj aktivnosti – MKUD Pelmonostor, TZ Baranje

Realizacija – 2.898,78 kn / 384,73€

### **Belomanastirsko ljeto mladih – 10.-12.08.2022.**

Savjet mladih Grada Belog Manastira je u suradnji s TZ Baranje i Dnevnim centrom za djecu i mlade pri udruzi P.G.D.I. organizirao dio porograma u sklopu Belomanastirskog ljeta mladih pod nazivom Summer Zone vol.2. Sportski i zabavni program održano su 10.-12. kolovoza na Gradskim bazenima u Belom Manastiru.

U srijedu, 10. kolovoza, održan je turnir u nogometu na pijesku, u četvrtak, 11. kolovoza, turnir u nogotenisu, a u petak, 12. kolovoza, obilježen je Međunarodni dan mladih s popodnevnim turnirom u odbojci na pijesku, te noćnu kupanje uz DJ Ivoroa i Artelli koktelima.

Nositelji aktivnosti - Savjet mladih Grada Belog Manastira, Dnevni centar za djecu i mlade, TZ Baranje

Realizacija – 3.150,00 kn / 418,08 €

### **Festival gline i čovjeka GlinArt – 26.09.-2.10.2022.**

Udruga Fantast i Baranja Alternativa iz Kneževih Vinograda organizirali su festival gline i čovjeka GlinArt. Festival se održao u Kneževim Vinogradima od ponedjeljka, 26.9., do nedjelje, 2.10.2022. godine. Za posjetitelje je organizirano pet dana stručnih radionica, predavanja i edukacija domaćih i stranih majstora, arhitektica i predavača, o glinenoj gradnji i arhitekturi, kao i dva dana festivalskog dijela s koncertima, plesom, sajmom.

Nositelji aktivnosti - Udruga Fantast, Baranja Alternativa, TZ Baranje

Realizacija – 625,00 kn / 82,95 €

### **Najveća hrvatska fišijada – 30.09.2022.**

Turistička zajednica Baranje je u suradnji s Gradom Belim Manastirom organizirala Prvenstvo Hrvatske te Prvenstvo Baranje u kuhanju fiša koje je se održano 3. rujna 2022. Sudjelovalo 207 fiš-majstora, što ovo natjecanje čini najvećom Fišijadom u Hrvatskoj.

Ova manifestacija nije samo kulinarsko natjecanje u pripremanju najboljeg fiša – ona predstavlja tradiciju, kulturu, destinaciju, druženje, glazbu, dobru kapljicu i dobar zalogaj. Za potrebe održavanja natjecateljskog dijela programa je zatvorena ulica Vladimira Nazora na kojoj su se kuhalili fiševi. Na ovaj se način povećala atraktivnost samog događanja, koja je oduševila sve posjetitelje.

Uz glavni događaj, natjecatelji i posjetitelji se se zabavili uz prigodan sajamski program, sadržaje za djecu, a za glazbeni dio su se pobrinuli TS Žeteoci, te grupa Magazin.

U sklopu Najveće hrvatske fišijade, sljedećeg vikenda je održana Smotra svatovskih zaprega – 11.09.2022.

Konjogojska udruga Baranja je i 2022. godine organizirala tradicionalnu Smotru svatovskih zaprega. U smotri sudjeluje oko 70 konja i jahača i cijele Hrvatske. Osim povorke Belim Manastirom, na 'Vašaru' se održavaju i razne igre, te izbor za najljepše konje i jahačice. Događaj je ovo kojim se njeguje tradicija i ljubav prema konjima.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica Baranje, Grad Beli Manastir

Realizacija – 57.658,65 kn / 7.652,62 €

### **Vinski maraton – 23.-24.09.2022.**

Vinski maraton je najveći vinski događaj u cijeloj kontinentalnoj Hrvatskoj. Uključuje dvodnevni program s gastro ponudom, sajmovima, izložbama, nastupima folklornih skupina, natjecanje podrumara i njihovih vina, koje ocjenjuje oko 3.500 maratonaca. Cilj svakog sudionika - maratonca je u što kraćem roku obići dvadesetak vinskih podruma i u svakome popiti po decilitar vina, ali pravi cilj je druženje uz vrhunsku baranjsku vinsku kapljicu i uživanje u rustikalnoj atmosferi baranjskih gatora. Ukupan broj posjetitelja se u 2022. godini procjenjuje na oko 10.000 tijekom oba dana manifestacije.

Nositelj aktivnosti – Udruga Surduk, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 22.100,00 kn / 2.933,17 €

### **Baranjska už'na – 2.10.2022.**

Manifestacija koja je održna peti put, a na kojoj su se predstavljena tradicionalna jela, kolači i druga stara jela i slastice koja su se nekada konzumirala na području Baranje, a bilo je tu i lovačkih specijaliteta. Organizator je Udruga žena „Sretne i spretne“ iz Jagodnjaka. Događaj je posjetilo oko 200 osoba.

Nositelj aktivnosti – Udruga žena „Sretne i spretne“

Realizacija – 750,00 kn / 99,54 €

### **Jela od ribe – 5.11.2022.**

U sklopu obilježavanja Dana Belog Manastira, održana je “riblja rapsodija“ u dvorištu Mađarske kuće u vlasništvu MKU-a Pelmonostor. Organiziran je prikaz kuhanja autohtonih baranjskih jela od riječne ribe, kao nastavak na činjenicu kako se u Belom Manastiru održava Najveća hrvatska fišijada. Na ovaj se način nastoji potaknuti tradicija pripreme jela od ribe koja su kroz povijest baranjske gastronomije bila od velike važnosti. Cilj je manifestaciju postaviti na turističku kartu Baranju.

Nositelj aktivnosti – MKUD Pelmonostor, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 0,00 kn

### **Dan Grada Belog Manastira – 12.11.2022.**

Povodom proslave Dana Grada Belog Manastira, Turistička zajednica Baranje dugi niz godina organizira bogati sajam lokalnih proizvođača u subotu prijepodne kada je najveći opticaj ljudi na središnjem gradskom trgu. Na ovaj način se lokalnim proizvodačima i udrugama pruža mogućnost prodaje, ali i promocije domaćem stanovništvu i gostima.

Isti dan, u surdanji s MKUD-om Pelmonostor i Gradom Belim Manastrom organizirano je kuhanje graha u velikom kotliću koji je besplatno podijeljen svim posjetiteljima.

Nositelj aktivnosti – Grad Beli Manastir, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 0,00 kn/€

### **Zimski vašar i Čvarakfest – 26.11.2022.**

Zimski vašar u Karancu održan je kao i uvijek posljedne subote u studenom. Na sajamskom dijelu programa je sudjelovalo je oko 80 izlagača domaćih proizvoda. A u natjecateljskom dijelu je sudjelovalo 10-a natjecatelja is Slavonije i Baranje. Događaj je posjetilo rekordan broj posjetitelja, po procjeni organizatora oko 5000.

Nositelj aktivnosti – Udruga Čuvari straigh zanata, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 2.225,00 kn / 295,31 €

### **Advent u Baranji 11.,16.-18.,23.12.2022.**

Advent u Baranji se 2022. godine održao na tri lokacije: u Zmajevcu, Kneževim Viogradima i Belom Manastiru. Prvi advnetski program održan je u Zmajevu pod nazivom "Advent u surduku" koji je bio svojevrsni "after party" Winter Wine & Walku u subotu 11.12.2022. idućeg dana, u nedjelju 12.12.2022. održan je adventski program u Kneževim Vinogradima, te posljednjeg vikenda od 16.-18.12.2022., Advent u Baranji se nastavio u Belom Manstiru. Na svakom događanju su održani prigodni božićni sajmovi, bogat glazbeni program lokalnih vrtića, škola, crkvenih zborova, te lokalnih glazbenika. Kraj programa obilježen je velikm koncertom Ivana Zaka 23.12.2022. u Belom Manastiru.

Nositelj aktivnosti – Turistička zajednica Baranje, Grad Beli Manastir, Općina Kneževi Vinogradi, Udruga vinogradara Baranje Zmajevac, Kneževi parkovi d.o.o.

Realizacija – 26.125,19 kn / 3.467,41 €

### **Cikloturističke manifestacije: BRUT – 17.-18.06.2022.**

BRUT je biciklistička utrka koja se vozi na Banovom brdu po neasfaltiranim cestama, surducima, šumama i poljima Baranje u dužini od 25 ili 50 kilometara. Utrka počinje i završava u Belom Manastiru, na području gradskih bazena, a kroz svoje dvije rute :BRUT25 i :BRUT50 prolazi kroz sljedeće jedinice lokalne samouprave: Grad Beli Manastir, Popovac, Kneževi Vinogradi i Draž.

Nositelj aktivnosti – Udruga Baranja i turizam, Turistička zajednica Baranje

Realizacija – 18.500,00 kn / 2.455,37 €

## **Cikloturističke manifestacije: FEBIRE**

FEBIRE je sportsko – rekreacijski i turističko - kulturni projekt namijenjen svim generacijama. Cilj mu je proširiti svijest o važnosti kretanja i zdravog načina života, potaknuti djecu, mlade i odrasle osobe na bavljenje rekreacijskim biciklizmom te korištenje bicikla u svakodnevnom životu. Biciklisti su sudjelovali u vožnji na rutama Osječko-baranjske županije i okolice s polascima iz Osijeka, Belišća, Belog Manastira i Vukovara. Na biciklističkim rutama sudionike su čekale okrepne stanice. Procjenjuje se sudjelovanje cca 1000 biciklista s područja cijele Hrvatske.

Nositelj aktivnosti – SSR "Sport za sve" Osječko – baranjske županije

Realizacija – 2.078,75 kn / 275,90 €

## **2.4. Turistička infrastruktura**

TZ Baranje dugi niz godina kontinuirano ulaže sredstva u obnovu, održavanje i postavljanje nove turističke smeđe signalaizacije koja je neophodna za razvoj destinacije, te pružanje bolje i lakše informiranosti i snalaženje turista u samoj destinaciji. U 2022. godini sredstva su osigurana kroz Javni poziv za potpore lokalnim turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima u 2022. u iznosu od 31.887,00 kn / 4.232,13 €, a ukupni trošak projekta je iznosio 44.258,75 kn / 5.874,15 €.

Kroz isti Javni poziv realiziran je projekt pod nazivom "Baranjske stajaćice". Na području djelovanja TZ Baranje nalaze se dva jezera i dva ribnjaka koja svojom prirodnom ljepotom privlače veliki broj rekreativaca, vlasnika kućnih ljubimaca i turista. Lokacije se nalaze u sljedećim JLS: Grad Beli Manastir (Šećeransko jezero), Općina Kneževi Vinogradi (ribnjak), Općina Petlovac (ribnjak), Općina Darda (jezero Đola). Realizacijom projekta se poboljšala turistička infrastruktura, sama vidljivost i atraktivnost lokacija. Gosti dobivaju dodatne sadržaje a ujedno i postaju promotori destinacije fotografiranje na foto točkama i djeljenjem istih putem društvenih mreža.

Projektom su realizirane sljedeće stavke:

- Postavljanje 4 drvene stolice (foto point),
- Betonska 4 roštilja

- Postavljeno 10 dispenzera s košem za pseći otpad
- Nabavka 5 vrtnih paviljona sa stolovima

Na svim lokacijama je postavljena po jedna drvena stolica sa sjedištem od pletenih šiba koja služi kao foto point, te dva dispenzera s košem za pseći otpad, a na lokacijama Šećeransko jezero, jezero Đola i ribnjak u Kneževi Vibogradima su postavljeni roštilji. Kako bi se stolice i roštilji mogli postaviti na navedenim lokacijama, izvršene su prederadnje u vidu betoniranja postolja za iste. Stolice sa sjedištem od pletenih šiba su napravljene po uzoru na stolice kakve su se nekada mogle vidjeti u gotovo svakom kućanstvu u Baranji. Na ovaj način se nastoji očuvati baranjska tradicija u funkciji turizma. Ukupan iznos projekta je iznosio 84.442,50 kn



/11.207,45 €.



Još jedan projekt vezan za turističku infrastrukturu proveden je tijekom 2022. godine. Riječ je o projektu "Stopama sv. Martina" preovednom u suradnji s Udrugom Prijatelji sv. Martina.

Sv. Martin je zaštitnik Grada Belog Manastira, na čijem je središnjem trgu postavljena stopa sv. Martina čime je grad uvršten na kartu "Via Sancti Martini", koja obilježava hodočasnički put svetog Martina. Na karti s nalazi više od 200 europskih gradova.

Ovim projektom se kreirao potpuno novi turistički proizvod koji će razviti i novi vid turizma na području Baranje, i to onaj vjerski. Fokus projekta je promoviranje i valorizaciju kulturnog dobra. Također, unaprijedila se trenutna ponuda rekreativnog turizma u prirodi.



Baranja kao destinacija ima veliki potencijal za razvoj vjerskog turizma, za koji postoji velika potražnja, a ovim projektom se potiče njegov razvoj.

Projektom su se označile dvije šetačke staze. Start obje staze je upravo kod stope sv. Martina koja se nalazi na Trgu slobode u Belom Manastiru. Staze obuhvaćaju vrlo atraktivne turističke lokacije. Objekt prolaze kroz Beli Manastir. Prva staza, duga 9 km, vodi kroz poznate baranjske (beljske) vinograde i prolazi pored čak 4 svetišta.

Projektom se izvršilo i brendiranje staze koje uključuje grafički dizajn, 1 Smart TUI - digitalni TIC, 3 info table s kartom staze i označnom pozicijom na kojoj se osoba nalazi, te 40 oznaka koje su postavljene duž obje staze s pripadajućim QR kodom koji gosta/šetača usmjerava na WEB stranicu Turističke zajednice Baranje, gdje se ujedno nalazi digitalna karta pripadajuće rute.



Sredstva za provedbu projekta su osigurana kod Hrvatske turističke zajednice kroz Fond za udružene turističke zajednice 2022. godine. Odobreni iznos sredstava je 52.816,00 kn / 7.009,89 €, dok je ukupni torsak projekta iznosio 63.379,20 kn / 8.478,23 €, od čega se na stavku turističke infrastrukture odnosi iznos od 17.500,00 kn / 2.322,65 €.





## KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sukladno promjenama u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, lokalne i područne turističke zajednice ne smiju promovirati mikro destinaciju na nacionalnom i međunarodnom tržištu ukoliko se ne radi o promociji manifestacije vezane uz destinaciju.

Tijekom 2022 godine TZ Baranje je sudjelovala na nekoliko poslovnih prezentacija i stučnih skupova na području Republike Hrvatske

10.03.2022. – Koordinacija direktora TZ OBŽ – godišnja koordinacija na kojoj direktori lokalnih turističkih zajednica usklađuju planove, programe i kalendare manifestacija koji se održžavaju na području djelovanja TZ OBŽ. Tijekom koordinacije je predstavljena marketinška strategija te plan promviranja destinacije (Slavonija i Baranja) za 2022 godinu.

17.03.2022. – Sastanak sa predstavnicima TZ Virovitičko – podravske – predstavljanje Baanjskih manifestacija, gdje je fokus bio na prezentiranju eno i gastro manifestacija te djeljenje potrebnih iskustava u organizaciji istih.

15.04.2022. – obilaženje potencijalnih lokacija za organizaciju posebne prezentacije te postavljanja izložbe Dodir Baranje. Posebna prezentacija i izložba se trebala održati u aklopu projekta TZ Baranje i HGK „Jedi što vrijedi- Riba Hrvatske“ tijekom kolovoza 2022. godine. Iako je lokacija u Zadru rezervirana (Arsenal – Zadar) sama posebna prezentacija nije održana zbog otkazivanja od strane HGK-a koji su dobili određena ograničenja pri provođenju projekta. Zbog finansijski ograničenja od strane HGK-a određene planirane aktivnosti u projektu se nisu provele (posebna prezentacija, marketing kampanja putem jumbo plakata).

25.04.- 30.04. 2022. – U Temišvaru je održan Danube RB – International partner meeting – tijekom partnerskog sastanka dogovoren su daljnji koraci u provođenju započetog projekta „Turistički atlas podunavskih zemalja“. Također je dogovorena lokalna konferencija te obilazak destinacije od strane dionika koja je održana u rujnu 2022. godine.

25.04.2022 – U Cavtatu je održan 5. Međunarodni kongres o ruralnom turizmu na kojem je su sudjelovali dionici i predstavnici TZ Baranje. ŽU sklopu konferencije su održane stručne edukacije o ruralnom turizmu te je ujedno i izvršena dodjela nagrada „Suncokret ruralnog turizma“ na kojem su dionici s područj djelovanja TZ Baranje primili niz nagrada.

12.07.2022. – u organizaciji HGK je odražana konferencija „Dan kulena“ - u sklopu koje su prezentirani potencijali kulena kao gastronomski turistički prepoznatljivog proizvoda Slavonije i Baranje.

27.07.2022. – druga koordinacija direktora TZ OBŽ-a s temom provođenja i financiranja projekata koji su prijavljeni na natječaj HTZ-a za formalno združene TZ – e te turistički nerazvijena područja.

05.-08.10.2022 – U Šibeniku su održani Dani hrvatskog turizma – stručni skup svih turističkih djelatnika s područj republike Hrvatske, predstavnika putničkih agencija te predstavništva HTZ-a iz cijelog svijeta. U sklopu DHT-a predstavljena je nova strategija turizma za sljedećih pet godina. Također su predstavljeni novi programi i potpore u sufinanciranju za 2023. godinu.

Ostvareni cilj aktivnosti : razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti – TZ Baranje

Realizacija – 34.728,00 kn / 4.609,20 €

U razdoblju od ožujka do svibnja, Facebook stranica i Instagram stranicu te sadržaj koji objavljujemo na profilu Visit Baranje korisnicima se prikazao 909,960 uz čak 29.408 interakcija, naša zajednica na društvenim mrežama narasla je za 340 člana (Page Likes), Video objave (reels i stories) na kojima je bio fokus su pogledane 92.755 puta dok su linkovi unutar objava kliknuti 1349 puta.

U zimskom periodu naglasak je bio na dalnjem guranju video sadržaja, te su oni pregledani 108.933 puta, ukupno je sadržaj pregledan 1.010.399 puta, uz odličnih 41.542 interakcija. Zajednica koju okupljamo nastavila je stabilno rast ii povećala se za 350 člana.

Kako je naglasak bio na video objavama i pokrivanju u realnom vremenu fokus je bio na baranjskim manifestacijama kao što je Proljetni vašar, Uskrsnji korzo, Wine&Walk i Vinatlon, Najveća hrvatska fišijada dok je u zimskom periodu naglasak bio na Čvarakfestu, Zimskom vašaru i Adventu, te po prvi puta Winter Wine&Walku..

Redovno smo izvještavali o terminima događaja i otkazivanjima istih, a nakon svakog eventa objavljavali smo dobivene materijale kao Instagram galerije uz popratni zanimljivi copy. Objavljanje galerija donosi automatsku viralnost, s obzirom da se članovi zajednice vole pronaći i označiti (tagirati).

Oglašavanje u oba perioda je bilo fokusirano primarno na promociju događanja koje se prodaju uz kotizacije. Targetiranim oglašavanjem prema skupinama ljudi koji inače prate slična događanja imali smo super rezultate vezane za Wine&Walk i Vinatlon, dok je Winter Wine&Walk lošije prošao vezano za oglase, zbog najavljenog lošeg vremena za nadolazeći vikend.

Oglašavanje se i dalje pokazuje, kao najjeftiniji način dolaska do direktnih korisnika usluga te smo uz prosječnu cijenu od 0.02 EUR po kliku na društvene mreže i web stranicu ukupno doveli 33.291 novog korisnika.

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U 2022. godini je organizirano niz manifestacija na području djelovanja TZ Baranje za koje je bilo potrebno izraditi promo materijal u svrhu što blje komunikacije i privlačenja novih gostiju. Također je u sklopu projekta potpre nerzavijenim turističkim destinacijama realiziran projekt kreiranja potpuno novih informativnih materijala koji dugi niz godina nisu niti postojali u tiskanom obliku. Projektom su svi turisti u destinaciji dobili turistički vodič u tiskanom obliku koji će im služiti kao dodatni izvor informacija pri obilasku Baranje, a svim dionicima kao promotivni materijal. Brošure se distribuiraju po smještajnim objektima, tako da ju svatko može na miru, u svojoj sobi prelistati i isplanirati svoj daljnji boravak. Također, distribuirali bismo ih u restorane, muzeje, te ostale turističke objekte, a ujedno bismo ih koristili na sajmovima kao promotivni materijal. U brošure su engleskom i hrvatskom jezik a s obzirom na veliki broj mađarskih gostiju i blizinu granice planiran se i izdanje na Mađarskom jeziku. Materijali bi vizualno bili usklađeni s već prepoznatljivom brand platformom „HeadOnEast Croatia“ koju je plasirala TZ Osječko – baranjske županije. A sve će aktivnosti biti usklađene i provoditi se u suradnji s TZ Osječko – baranjske županije. Vizuali su već uključeni i u neke od manifestacija kao što su Wine & walk, Njveća hrvatska fišijada, Vinatlon i Advent u Baranji. Projekt je od velike važnosti za destinaciju upravo zbog izostanka bilo kakvih promotivnih i informativnih materijala u tiskanom obliku već dugi niz godina. S problemom se TZ Baranje susreće dugo vremena, a isti problem imaju i dionici. Turisti traže materijale i karte destinacije zbog lakšeg snalaženja pri obilasku. Ujedno, materijal bi koristio TZ-u, JLS-ovima, te svim članovima zajednice kao promotivni materijal.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti – TZ Baranje, HTZ

Realizacija – 103.393,00 kn / 13.722,61 €

### 3.4. Internetske stranice

TZ Baranje održava i ažurira internetsku stranicu [www.tzbaranje.hr](http://www.tzbaranje.hr) gdje svaki gost može dobiti sve potrebne informacije vezane uz smještajne kapacitete, manifestacije i vanpansionsku ponudu na području djelovanja TZ Baranje

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Ostvareni cilj aktivnosti: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

Nositelj aktivnosti – TZ Baranje

Realizacija – 8.730,00 kn / 1.158,67 €

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

- Za potrebe promocije destinacije, manifestacija profuženi su ugovori sa Stivek j.d.o. te s tvrtkom Pointers DMC za kreiranje i upravljanje bazama podataka fotografskog i video materijala kojima na taj način TZ Baranje postaje vlasnik te raspolaže s istima u svrhu promocije destinacije. Ovim ugovorima se redovno održavaju i popunjavaju foto i video baze podataka, prate se manifestacije koje se održavaju na području djelovanja TZ Baranje te ujedno kreiraju novi video sadržaji u svrhu promocije turističkih potencijala Baranje. Tako je tijekom 2022. godine kreiran niz kratkih video materijala vezanih uz manifestacije. Također je kroz ovu stavku financiran i jedan dio prireme projekta Stopa sv. Martina i Tursitčke brošure Baranje. (tekstovi, geolociranje, izrade karti).

Ostvareni cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj aktivnosti – TZ Baranje

Realizacija – 59.175,00 kn / 7.853,87 €

## **DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

Djelatnici TZ Baranje su sudjelovali na nekoliko stručnih skupova i edukacija koje su organizirane od strane MINTS i HTZ-a. U sklopu ove stavke se nalaze troškovi pokrivanja kotizacija za održane stručne skupove i edukacije

**Ostvareni cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu s dokumentima kojim se definira nacionalna strategija razvoja turizma

Nositelj aktivnosti – TZ Baranje

Realizacija –3.375,00kn / 447,94 €

## **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### ***LAG „Baranja“***

**Opis:** Lokalna akcijska grupa (LAG) Baranja osnovana je 04.02.2010. na inicijativu poduzetnika i entuzijasta koji su željeli dati svoj aktivni doprinos promjeni postojećeg stanja i razvoju Baranje. LAG Baranja trenutno broji 68 članova, a okuplja predstavnike baranjskih gospodarstvenika, Grad Beli Manastir, osam općina s područja Baranje, Mjesni odbor Osijek-Ljeva obala te predstavnike nevladinog (civilnog sektora) s područja Baranje. Troškovi realizacije uključuju troškove članarine.

### **Turistički klaster „Slavonska košarica“**

**Opis:** 5. listopada 2011. osnovana je udruga – turistički klaster „Slavonski Brod“ sa sjedištem u Slavonskom Brodu u koju se učlanilo 28 članova s područja grada Slavonskog Broda, s ciljem razvoja turističke djelatnosti na području grada.

Na sjednici Upravnog odbora klastera održanoj 18. siječnja 2012. klaster je proširen članstvom s područja cijele regije Slavonije i Baranje kojom je prigodom klasteru pristupilo nova 44 člana.

Ostvareni cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini s ciljem udruženog nastupa na sajmovima i jačeg plasmana lokalnih proizvoda.

Nositelj aktivnosti – TZ Baranje

Realizacija – 200,00 kn / 26,54 €

### **ADMINISTRATIVNI RASHODI**

Turistička zajednica Baranje je u 2022. godini zapošljavala 2 djelatnika i to: direktora, jednog zamjenika direktora. Također, zbog povećanog obima posla u vrijeme organizacije Wine & walka, na mjesec dana je zaposlena još jedna osoba. Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto osobne dohotke djelatnika te trošak prijevoza na posao.

Materijalni troškovi odnose se na režijske troškove ureda (telefon, pošta, zaštita na radu, troškovi banke i FINA-e, knjigovodstveni troškovi i dr.) te uredski materijal.

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice se odnose na domjenke nakon sjednica radnih tijela TZ-a.

- |    |   |                             |
|----|---|-----------------------------|
| 1. | Rashodi za radnike .....                        | 366.671,82 kn / 46.665,71 € |
| 2. | Materijalni toškovi .....                       | 45.586,67 kn / 6.050,26 €   |
| 3. | Rashodi za rad tijela Turističke zajednice..... | 8.844,03 kn / 1.173,80 €    |

Statutom TZ Baranje djelatnici su vezani uz koeficijente i osnovicu za određivanje osobnog dohotka Grada Belog Manastira. S obzirom da je tijekom 2022. godine povećana osnovica za određivanje visine dohotka na razini grada Belog Manastira izvršena je korekcija osobnih dohodaka odnosno usklađivanje osobnog dohotka na bazi povećanih osnovica. Ovim

usklađivanjem je došlo do povećanja osobnih dohodaka za djelatnike TZ Baranje. Ukupan postotak sredstava koji su izdvojeni po stavci osobnog dohotka je 28,6% što je i dalje 11,4% manje od zakonom propisanih 40% ukupnog budgeta koji se smije koristiti na ime osobnih dohodaka.