

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	195.500,00	22,99
	1.1.	Turistička pristojba	80.000,00	10,52
	1.2.	Članarina	115.500,00	15,19
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	255.000,00	33,53
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	250.000,00	32,87
4.		Prihodi iz EU fondova	0	0,00
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	130.000,00	17,09
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0,00
7.		Ostali prihodi	20.000,00	2,63
		SVEUKUPNO		850.500,00

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	180000	23,67
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	170.000,00	22,35
	2.3.1.	Petaračke buše	5.000,00	0,66
	2.3.2.	Proljetni vašar	5.000,00	0,66
	2.3.3.	Kulinijada i Cigan pećenje	5.000,00	0,66
	2.3.4.	GatorFest i Wine&walk	40.000,00	5,26
	2.3.5.	Vinski mjesec OBŽ	5.000,00	0,66
	2.3.6.	Tarda Festival	10.000,00	1,31
	2.3.7.	CandyLand	10.000,00	1,31

	2.3.8.	Najveća hrvatska fišijada	40.000,00	5,26
	2.3.9.	Vinski maraton	10.000,00	1,31
	2.3.10.	Zimski vašar i ČvarakFest	10.000,00	1,31
	2.3.11.	Advent u Baranji	20.000,00	2,63
	2.3.12.	Ciklo turističke manifestacije	10.000,00	1,31
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0	0,00
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	245000	32,22
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	0,00
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	15.000,00	1,97
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0,00	0,00
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0,00	0,00
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	50.000,00	6,57
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	2,63
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	75.000,00	9,86
	3.8.	Internetske stranice	20.000,00	2,63
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	35.000,00	4,60
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	30.000,00	3,94
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	20000	2,63
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0	0,00
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0,00	0,00
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	0,00
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0	0,00
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000	2,63
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	700	0,09
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	700	0,09
		LAG Baranja	200	0,03
		Slavonska košarica	500	0,07
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	334.800,00	44,02
	6.1.	Plaće	292.408,00	38,45
	6.2.	Materijalni troškovi	40.392,00	5,31

	6.3.	Tijela turističke zajednice	2.000,00	0,26
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0,00
7.		REZERVA	5.000,00	0,66
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	65.000,00	8,55
SVEUKUPNO 1			850.500,00	

9.		FONDOVI - posebne namjene		
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0,00	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00	
SVEUKUPNO 2			0	
TOTAL			850.500,00	
SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2			850.500,00	

