



**IZVJEŠTAJ O RADU I FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ  
TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE  
ZA 2019. GODINU**



*Slika 1 Photo by Nenad Milić*

U Belom Manastiru, ožujak 2020.

## SADRŽAJ

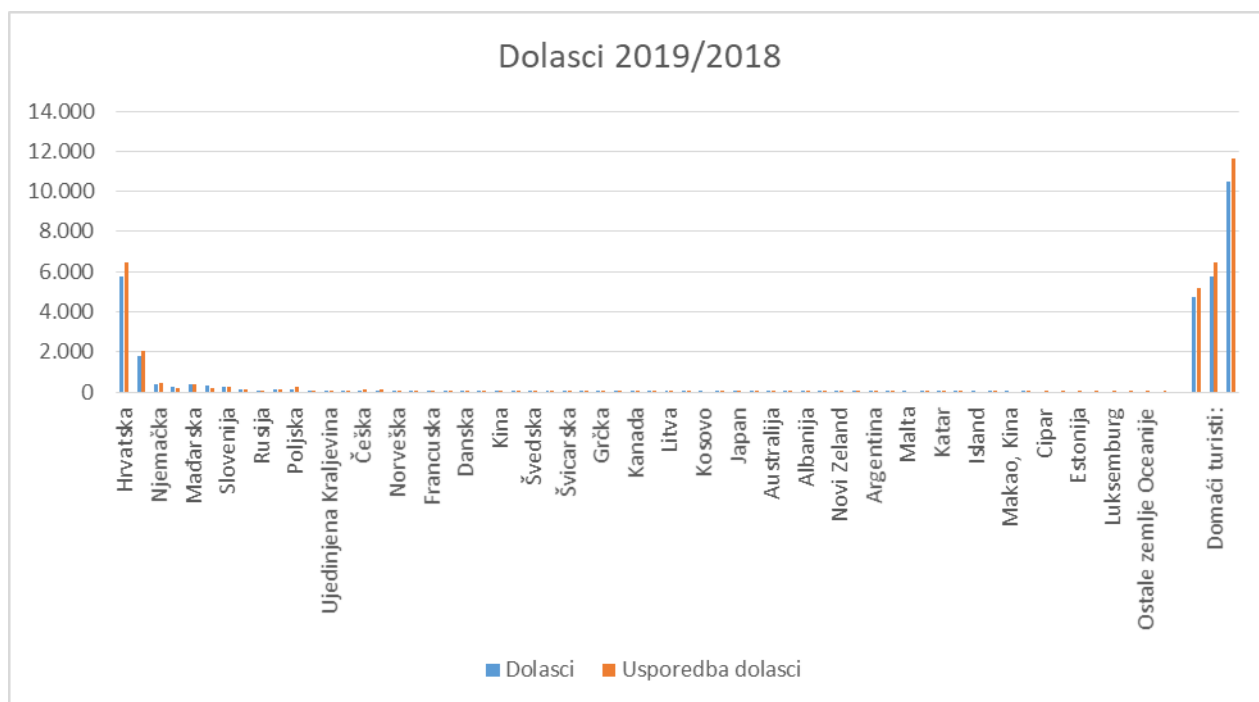
1. UVOD .....	2
2. ANALIZA TURISTIČKIH DOLAZAKA I NOĆENJA .....	3
3. PRIHODI.....	5
4. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	8
5. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	9
6. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST .....	10
7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI .....	11
8. INTERNI MARKETING .....	11
9. NAGRADE I PRIZNANJA .....	12
10. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA TZ BARANJE ZA 2019. GODINU .....	13
11. IZVJEŠĆE O RADU SKUPŠTINE TZ BARANJE ZA 2019. GODINU .....	14
12. IZVJEŠĆE O RADU VIJEĆA TZ BARANJE ZA 2019. GODINU .....	18
13. FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2019. GODINU .....	21

## 1. UVOD

Turistička zajednica Baranje osnovana je i provodi svoje aktivnosti u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019). Prema članku 4. navedenog Zakona Turističke zajednice su organizacije koje djeluju po načelu destinacijskog menadžmenta, a osnivaju se radi promicanja i razvoja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i usluge u turizmu ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Izvešće o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Baranje za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2019. daje prikaz ostvarenih aktivnosti proizašlih iz usvojenog Programa rada i Financijskog plana za 2019. te odluka Skupštine, Vijeća i Nadzornog odbora Turističke zajednice.

## 2. ANALIZA TURISTIČKIH DOLAZAKA I NOĆENJA

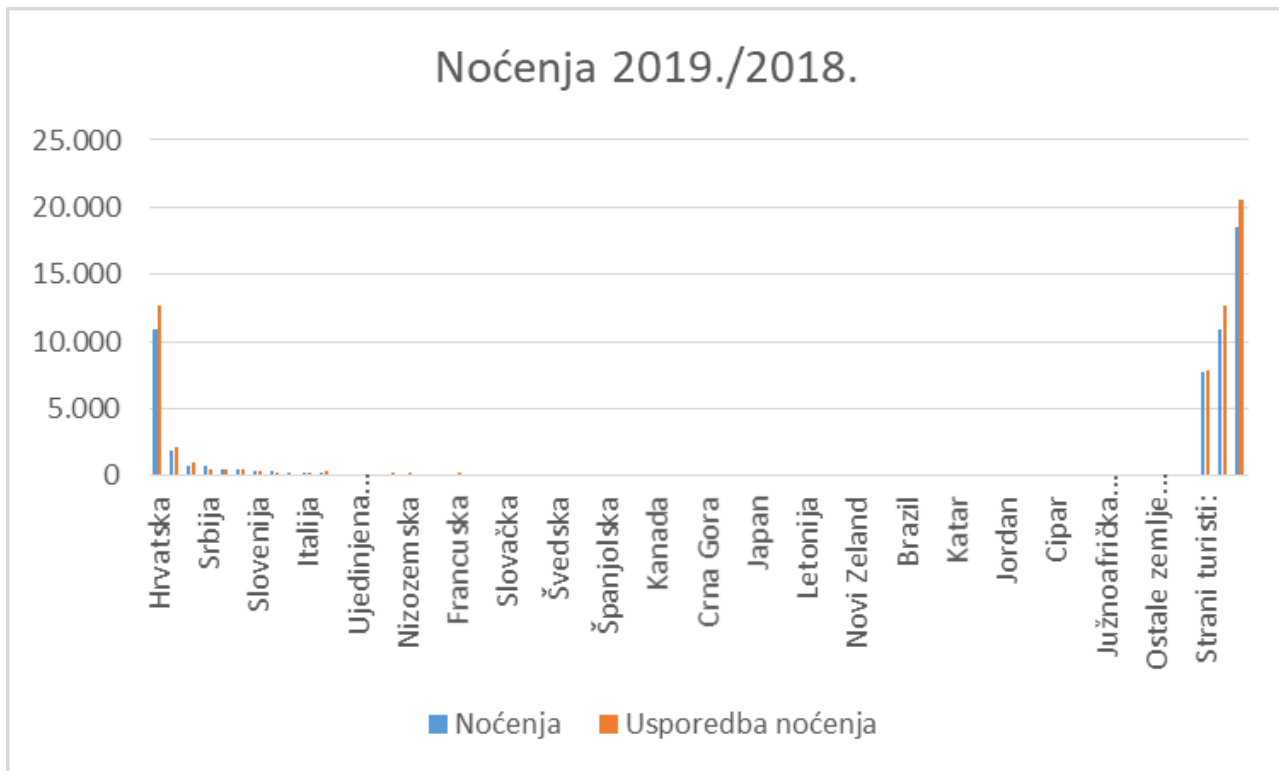


Slika 2 Grafički prikaz turističkih dolazaka prema državama

3

Struktura dolazaka na područje TZ Baranje i dalje ukazuje na veći broj domaćih gostiju u odnosu na strane goste. Tijekom 2019. godine je ostvareno 10.491 dolazaka od čega su domaći gosti ostvarili 5.753 dolazaka u odnosu na 4.738 stranih gostiju (slika 2). Ukoliko uđemo u analizu dolazaka stranih gostiju primjećujemo da je i dalje najveći broj dolazaka ostvaren od strane gostiju iz SAD –a koji su ostvarili 1.800 dolazaka. Što se tiče dolazaka ostalih stranih gostiju vidi se povećanje broja gostiju iz Srbije i BiH koji su u 2019. godini ostvarili 277 odnosno 331 dolazak u odnosu na 166 i 223 dolaska tijekom 2018. godine. Od ostalih stranih gostiju na drugom i trećem mjestu po broju dolazaka su Mađari s 393 dolaska te Nijemci s 363 dolaska. Na žalost ne možemo ne primijetiti da je ukupan broj dolazaka u 2019. manji za 1.141 dolazak u odnosu na 2018. godinu kada je ostvareno 11.632 dolaska, odnosno ako uspoređujemo dolazke domaćih gostiju u 2019. godini je ostvaren 721 dolazak manje u odnosu na 2018. godinu a stranih je dolazaka je manje za 420. Ovaj pad u 2019. godini se može objasniti kroz popularizaciju ostalih kontinentalnih destinacija na području Republike Hrvatske te nedostatak financijskih sredstava za promociju destinacije.

Ako uspoređujemo 2019. godinu sa 2018. godinom broj dolazaka je manji za 9.81%. U 2019. godini postotno domaći gosti čine 54,84% gostiju dok strani gosti čine 45.16% gostiju. Od stranih gostiju 17.16% čine gosti iz SAD-a. Od ostalih stranih gostiju, kako sam već naglasio, najveći skok su ostvarili gosti iz Srbije te BiH kojih 59.9 % odnosno 67.1% više u donosu na 2018. godinu.



Slika 3 Grafički prikaz turističkih noćenja prema državama

4

Analizom broja ostvarenih noćenja vidimo da je tijekom 2019. godine ostvareno 18.541 noćenje od čega su domaći gosti ostvarili 10.845 noćenja a strani gosti su ostvarili 7.696 noćenja (slika 3). Ukoliko ove podatke uspoređujemo sa 2018. godinom ostvareno je 1.993 noćenja manje (slika 4). U strukturi ostvarenih noćenja domaći gosti su 2019. godini ostvarili 1.848 noćenja manje u odnosu na 2018. a strani gosti su ostvarili 136 noćenja manje u odnosu na 2018. godinu. Gledajući postotno u 2019. godini je ostvareno 9,7% manje noćenja u odnosu na 2018. godinu. Od čega su domaći gosti ostvarili 14,6% a strani 1,7% noćenja manje u odnosu na 2018. godinu.



Slika 4 Grafički prikaz usporedbe turističkih noćenja 2019. i 2018. godine

### 3. PRIHODI

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prihodi turističke zajednice su:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. navedenog Zakona.
4. proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
5. dragovoljnih priloga i darova,
6. imovine u vlasništvu i sl.

Turistička zajednica Baranje financira se iz proračuna osnivača JLS-ova (Grad Beli Manastir, Općina Darda, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Petlovac, Općina Popovac, Općina Jagodnjak i Općina Čeminac), članarine i boravišne pristojbe.

Prema završnom financijskom izvještaju za 2019. godinu TZ Baranje je ostvarila 3.057,18 kn prihoda više nego prema rebalansu financijskog plana. Ukupno je ostvareno 780.057,18 kn prihoda. Evidentno je da su ostvareni veći prihodi iz proračuna općine/grada/državnog za 3.699,07 kn više nego što je planirano. Također, ostvareno je više prihoda od drugih aktivnosti za 9.381,95 kn koji se odnose na prihode od manifestacije koji su utrošeni u podmirenje troškova istih.

U sljedećoj tablici (tablica 1) navedeni prihodi se odnose na prihode iz proračuna JLS-ova (osnivača TZ Baranje) za funkcioniranje TU TZ Baranje te programske aktivnosti.

Tablica 1 Prihodi od JLS

Grad/općina	Za funkcioniranje TU	Za manifestacije	Naziv manifestacije	UKUPNO
Beli Manastir	181.390,02	0,00	/	181.390,02
Čeminac	0,00	0,00	/	0,00
Darda	40.000,00	0,00	/	40.000,00
Jagodnjak	15.000,00	0,00	/	15.000,00

<b>Kneževi Vinogradi</b>	<b>75.000,00</b>	<b>38.505,00</b>	<b>Advent u Baranji 2018. i 2019., Smeđa signalizacija Općine Kneževi Vinogradi</b>	<b>113.505,00</b>
<b>Petlovac</b>	<b>25.000,00</b>	<b>3.250,00</b>	<b>Advent u Baranji</b>	<b>28.250,00</b>
<b>Popovac</b>	<b>18.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>/</b>	<b>18.000,00</b>

6

Tijekom 2019. godine TZ Baranje je aplicirala projekte na natječaje HTZ-a, Osječko – baranjske županije i TZ Osječko – baranjske županije. Kroz navedene natječaje je ostvareno ukupno 60.902,55 kn (tablica 2). Kroz potporu OBŽ-a za ulaganje u razvoj i unapređenje ruralnog turizma OBŽ-a izrađena je nova web stranica koja je do tada bila nepregledna, zastarjela i nefunkcionalna. Također, kroz projekt su angažirani fotografi kako bi fotografije na web stranici bile nove i ažurirane. Potporama HTZ-a za TZ-ove na turistički nerazvijenim područjima ostvaren je 32.576,00 kn prihoda. Od toga je za projekt smeđe signalizacije Općine Kneževi Vinogradi ostvareno 14.020,00 kn prihoda, dok je ukupna vrijednost projekta je iznosila 17.525,00 kn. Preostali iznos od 18.556,00 kn prihoda ostvarenih kroz potpore HTZ-a, utrošen je na realizaciju projekta Edukacija turističkih pratitelja/vodiča za promatranje ptica u Baranji. Projekt je proveden u suradnji s TZ Općine Bilje i PP Kopački rit na čijem prostoru su i održane edukacije. Projektom je educirano 5 turističkih pratitelja/vodiča za promatranje ptica čime je Baranja kao destinacija dobila novu turističku ponudu.

TZ Osječko – baranjske županije je kroz potpore regionalnim i lokalnim događanjima na području OBŽ odobrila iznos od 7.826,55 kn za Čvarakfest i 10.000,00 za Najveću hrvatsku fišijadu.



**Tablica 2 Odobreni projekti**

PROJEKT DODJELJUJE	JAVNI POZIV	NAZIV PROJEKTA	PARTNER	ODOBRENI IZNOS	IZNOS TZ-A	IZNOS PARTNERA	UKUPAN IZNOS
OBŽ	Potpoma OBŽ za 2019. za ulaganja u razvoj i unapređenje ruralnog turizma na području OBŽ	Izrada nove web stranice TZP Baranje		10.500,00	10.500,00	/	21.000,00
HTZ	Potpoma TZ-ovima na turistički nerazvijenim područjima	Smeđa signalizacija Općine Kneževi Vinogradi	Općina Kneževi Vinogradi	14.020,00	876,00	2.628,00	17.525,00
HTZ	Potpoma TZ-ovima na turistički nerazvijenim područjima	Edukacija turističkih pratitelja/vodiča za promatranje ptica u Baranji	TZ Općine Bilje	18.556,00	2.319,00	2.319,00	23.195,00
TZ OBŽ	Potpoma regionalnim i lokalnim događanjima na području OBŽ u 2019. godini	Čvarakfest		7.826,55	/	/	8.000,00
TZ OBŽ	Potpoma regionalnim i lokalnim događanjima na području OBŽ u 2019. godini	Fišijada		10.000,00	/	/	10.000,00
		<b>UKUPNO</b>		<b>60.902,55</b>	<b>13.695,00</b>		<b>79.720,00</b>

7

Ostvareni su i prihodi od kotizacija za sudjelovanje na manifestacijama Wine & walk, Fišijada i Advent u Baranji. Navedeni prihodi u cijelosti su utrošeni na podmirivanje troškova navedenih događanja. Svi detaljni prihodi i rashodi nalaze se ne na posljednjoj stranici ovog izvještaja u tablici "Financijski izvještaj TZ Baranje za 2019. godinu".



#### 4. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistička zajednica Baranje je u 2019. godini zapošljavala 4 djelatnika i to: direktora, jednog višeg stručnog suradnika, jednog stručnog suradnika i jednog administrativnog referenta na puno radno vrijeme. Osim navedenih djelatnika, zaposlena je jedna osoba kroz mjeru HZZ-a stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa. Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće djelatnika te trošak prijevoza na posao.

Rashodi ureda odnose se na režijske troškove ureda (telefon, pošta, zaštita na radu, troškovi banke i FINA-e, knjigovodstveni troškovi i dr.) te uredski materijal. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice se odnose na domjenke nakon sjednica radnih tijela TZ-a.

1.	Rashodi za radnike .....	464.981,23
2.	Rashodi ureda .....	64.523,62
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice.....	1.250,00

## 5. DIZAJN VRIJEDNOSTI

U svrhu stvaranja dodatnih turističkih sadržaja te podizanja razine kvalitete turističke ponude, tijekom godine TZ Baranje organizira brojne manifestacije. Pri organizaciji određenih događaja TZ je suorganizator te pruža financijski, logističku, savjetodavnu i marketinšku podršku. Na ovaj način se poboljšavaju i uvjeti boravka turista u destinaciji što je i jedna od zadaća TZ-a.

1. Manifestacije.....	127.188,14
1.1. Kulturno-zabavne .....	104.178,14
1.2. Sportske manifestacije (Ciklo turizam) .....	7.750,00
1.3. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije) .....	15.260,00

Tijekom 2019. godine TZ Baranje je organizirala ili dala svoju podršku sljedećim događanjima:

1. Petaračke buše
2. Pokladno jahanje
3. Proljetni vašar u Karancu
4. Uskrs u Belom Manastiru
5. Moto susret MK Beli Manastir
6. Kulinijada
7. Proslava 1. svibnja
8. GatorFest – festival dobrog vina
9. Baranja night trail
10. Festival puta svile
11. Kuhanje pilećeg paprikaša
12. Akademija blata
13. Tarda festival
14. Belomanastirsko ljeto mladih
15. Najljepša mama Hrvatske
16. Najveća hrvatska fišijada
17. Vinski maraton
18. Dan Grada Belog Manastira
19. Čvarakfest i Zimski vašar
20. Advent u Baranji

## 6. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

Osnovna zadaća turističkih zajednica je promicanje i unapređenje hrvatskog turizma.

Tijekom 2019. godine kreirana je novi letak pod nazivom "Posjeti Baranju" u kojoj se nalazi kratak opis destinacije, kalendar najrelevantnijih turističkih manifestacija te karta Baranje s nekoliko zanimljivih činjenica. Brošura je prevedena na engleski jezik pod nazivom "Visit Baranja" koji se koristi na društvenim mrežama. S obzirom da je TZ Baranje imala zastarjelu i vrlo nepreglednu web stranicu, tijekom 2019. godine napravljena nova web stranica. Za potrebe izrade iste, angažirani su fotografi koji su osim fotografija cijele destinacije, fotografirali i sve manifestacije kako nova web stranica izgledala atraktivno. Fotografije se koriste u promotivne svrhe, osim na društvenim mrežama koriste se i u tiskanim materijalima te drugim kanalima promocije. Kako se destinacija kontinuirano mijenja, otvaraju se novi turistički objekti i sadržaji potrebno je redovito ažuriranje baze fotografija kako bi turisti imali uvid u trenutno stanje turističke ponude destinacije.

Osim navedenog, rashodi po ovoj točki se odnose i na tiskane promotivne materijale za manifestacije, radijske spotove, smeđu signalizaciju, održavanje web stranice i dr.

10

1.	Online komunikacije.....	40.731,25
1.1.	Internet oglašavanje.....	3.500,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....	37.231,25
2.	Offline komunikacije .....	22.428,75
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje.....)	7.675,00
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali.....	14.753,75
2.2.1.	Bilboardi .....	0,00
2.2.2.	Promotivni materijali za manifestacije.....	8.941,25
2.2.3.	Turistički vodič .....	5.812,50
3.	Smeđa signalizacija.....	17.525,00

## 7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sudjelovanjima na sajmovima turizma u Hrvatskoj i šire nastoji se približiti turistička ponuda Baranje u svrhu povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja, a time i napretka gospodarstva Baranje.

Turistička zajednica Baranje je sudjelovala na radionici i sastanku na temu kreiranja zajedničke turističke ponude istočne Slavonije i sjeverne Bačke.

Četvrtu godinu za redom TZ Baranje je s PP Kopački rit i TZ Grada Đakova sudjelovala na međunarodnom Sajmu GAST u Splitu te na ITD sajmu u Berlinu.

Gostovanje u zagrebačkom Kinu Europa koje je za taj dan simbolično nosio naziv Kino Dunav, a riječ je o Festivalu Dunava, gdje su posjetitelji uživali u eno-gastro ponudi Slavonije, Baranje, Srijema i Vojvodine. Bila je to posljednja aktivnost projekta "Central Danube Tour" prekogranične suradnje Hrvatske i Srbije, koji za cilj ima popularizirati podunavski kraj. Predstavljene su i brojne manifestacije Srednjeg Dunava – pa tako i Vinski maraton, GatorFest te Wine & walk.

Nadalje, TZ Baranje je i u 2019. godini sudjelovala na turističkom kongresu u Jiaxingu u Kini u sklopu delegacije Osječko- baranjske županije koju je predvodio župan Osječko-baranjski gosp. Ivan Anušić.

11

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)  
..... 44.359,41

## 8. INTERNI MARKETING

Trošak stručnog ispita za djelatnicu zaposlenu kroz mjeru HZZ-a stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa.

1. Edukacija (zaposleni, stručni ispit)..... 1.100,00

## 9. NAGRADE I PRIZNANJA

Dani hrvatskog turizma 2019. godine su po prvi put održani na području 5 slavonskih županija. Upravo tih dana dodjeljuju se najvažnije nagrade i priznanja u Hrvatskoj za područje turizma.

Prema mišljenju stručnog povjerenstva Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i Hrvatske gospodarske komore, Baranja je i 2019. godine zaslužila titulu najuspješnije ruralne destinacije Hrvatske. No ovo nije jedino priznanje koje je Baranja dobila. Zlatna Greda okrunjena je Posebnim priznanjem za razvoj ponude kontinentalnog turizma.

Baranja je osvojila dva priznanja za najuspješniju ruralnu destinaciju Hrvatske osvojena u samo tri godine dokaz su kontinuiranog i dobrog rada svih turističkih dionika.

Nagradu Suncokret ruralnog turizma Hrvatske 2019. je osvojila:

- Obiteljska vinarija Gerštmajer - Srebrna povelja u kategoriji „Vinski turizam“

Također, krajem godine objavljen je poziv za kandidiranje destinacija za dodjelu oznake „Najljepše male ruralne destinacije Hrvatske“. Turistička zajednica Baranje kandidirala je područje Općine Kneževi Vinogradi. Rezultati se očekuju tijekom 2019. godine.

Decanter World Wide Award u Londonu dodijelio je:

- Vinariji Kalazić - srebrno odličje za Graševinu, berba 2016. godine
- Vinskim podrumima obitelji Kolar - srebrno odličje za Frankovku iz 2013. godine
- Vina Belje - srebrno odličje za Graševinu Goldberg iz 2017. godine

Na svjetskom ocjenjivanju vina Mundus Vini u Njemačkoj, Vinarija Belje je osvojila dva srebra.

A na Dubrovnik fest wineu vinarija Svijetli dvori osvojila je zlato za Graševinu Jarčevo brdo.

Dio je ovo nagrada i priznanja koja su tijekom 2019. godine dodijeljena baranjskim turističkim djelatnicima,

## 10. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA TZ BARANJE ZA 2019. GODINU

U okviru svoje nadležnosti, Nadzorni odbor Turističke zajednice Baranje obavlja nadzor vođenja poslova turističke zajednice, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice, te nadzor izvršenja i provedbe programa rada i financijskog plana turističke zajednice.

Tijekom 2019. godine Turistička zajednica Baranje je održala dvije sjednice Nadzornog odbora.

Deveta sjednica Nadzornog odbora održana je 25. veljače 2019.

### **Prisutni:**

1. Stanko Dabić, predsjednik NO
2. Milan Šarić, član NO
3. Matej Perkušić, direktor TZ Baranje
4. Jovana Popović, administrativni referent (zapisničar)

### Dnevni red:

13

1. Vođenje poslova TZ Baranje od 01.07.-31.12.2018. godine
2. Materijalno i financijsko materijalno poslovanje te raspolaganje sredstvima Zajednice za razdoblje 01.07.-31.12.2018. godine
3. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana Zajednice od 01.07.-31.12.2018. godine.
4. Prijedlozi za poboljšanje rada TZ Baranje
5. Razno

Prva sjednica Nadzornog odbora održana je 31. srpnja 2019.

### **Prisutni:**

1. Stanko Dabić, predsjednik NO
2. Milan Šarić, član NO
3. Jasna Petrović, član NO
4. Matej Perkušić, direktor TZ Baranje
5. Željka Bagarić, viši stručni suradnik (zapisničar)



Dnevni red:

1. Vođenje poslova TZ Baranje od 01.01.-30.06.2019. godine
2. Materijalno i financijsko materijalno poslovanje te raspolaganje sredstvima Zajednice za razdoblje 01.01.-30.06.2019. godine
3. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana Zajednice od 01.01.-30.06.2019. godine.
4. Prijedlozi za poboljšanje rada TZ Baranje
5. Razno

## **11. IZVJEŠĆE O RADU SKUPŠTINE TZ BARANJE ZA 2019. GODINU**

Skupština Zajednice je najviše tijelo upravljanja u Zajednici, čine ju predstavnici fizičkih i pravnih osoba, članovi Zajednice, s područja djelovanja Zajednice, razmjerno visini udjela pojedinog člana u prihodu Zajednice.

14

Skupština Zajednice donosi Statut Zajednice.

U 2019. godini održane su dvije redovne i jedna izborna sjednica Skupštine Turističke zajednice Baranje.

Sedma sjednica Skupštine TZ Baranje održana je 22. ožujka 2019.

**Prisutni članovi Skupštine TZ Baranje:**

1. Ivan Majsen
2. Vesna Brnović
3. Verica Ranogajac
4. Đendi Burjan
5. Vladimir Škrobo
6. Marija Vuko
7. Nada Piljić
8. Ljiljana Vajda Mlinaček
9. Predrag Stojanović
10. Igor Tanasić

### **Ostali prisutni:**

1. Matej Perkušić, direktor
2. Jovana Popović, zapisničar

### **Odsutni:**

1. Marko Žeravica
2. Blaženka Petrović
3. Darko Umolac
4. Dražen Vuletić
5. Dino Delija
6. Janoš Seleši
7. Ljudevit Kolar
8. Dražen Vuletić
9. Krunoslav Zdravčević

### Dnevni red:

15

1. Izbor radnih tijela Skupštine
  - a) izbor radnog predsjedništva
  - b) izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika
2. Imenovanje predstavnika TZ Baranje u Skupštini TZ Osječko-baranjske županije
3. Usvajanje zapisnika sa sjednice Skupštine TZ Baranje održane 27.12.2018.
4. Izvješće o radu TZ Baranje za 2018. godinu
5. Usvajanje zapisnika 12. sjednice Vijeća TZ Baranje održane 21.02.2019.
6. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru za 2018. godinu
7. Financijsko izvješće TZ Baranje za 2018. godinu i prijedlog Skupštini o usvajanju financijskog izvješća
8. Razno

Prva izborna sjednica Skupštine TZ Baranje održana je 10.06.2019.

### **Prisutni članovi Izborne Skupštine TZ Baranje:**

1. Gradonačelnik Tomislav Rob – predsjednik TZ Baranje
2. Ljudevit Kolar – OPG Kolar

3. Vladimir Škrobo – Marko obrt za ugostiteljstvo i turizam
4. Leopold Đuričin – Zki- povrtlarstvo j.d.o.o.
5. Blaženka Kusić – Podrumi Kusić
6. Stjepan Dolić – Darosy d.o.o.
7. Vanja Ćosić – Kneževi Parkovi d.o.o.
8. Tatjana Pešut – Anima Travel Agency
9. Marija Vuko – Ascommerce d.o.o. Hotel Patria
10. Zorana Lehman – Crodux derivati dva d.o.o.
11. Verica Ranogajec – Konzum plus d.o.o.
12. Vesna Brnović- Fermopromet d.o.o.
13. Sreto Balaš – OPG Sreto Balaš Seljačko domaćinstvo „Bakine Čarolije“
14. Ljiljana Vajda-Mlinaček- Belje plus d.o.o.
15. Biljana Škrobo – Smještaj „Jurini dvori“
16. Dino Delija – Ina d.d.

**Odsutni članovi:**

1. Anto Barukčić – Ljekarne Srce
2. Josip Šimić – Piroš čizma d.o.o.
3. Đendi Burjan – Belje plus d.o.o.

**Ostali nazočni :**

1. Matej Perkušić – direktor TZ Baranje
2. Jovana Popović - TZ Baranje – administrativni referent
3. Željka Bagarić - TZ Baranje – stručni suradnik

**Dnevni red:**

1. Otvaranje Izborne Skupštine i izbor radnog predsjedništva
2. Upoznavanje sa Poslovníkom o radu Skupštine Turističke zajednice Baranje
3. Izbor radnih tijela Skupštine
  - a) zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika
  - b) verifikacijske komisije
  - c) kandidacijske komisije
  - d) izborne komisije
4. Verifikacija i potvrđivanje mandata članova Skupštine

5. Izbor članova Turističkog vijeća
6. Izbor članova Nadzornog odbora
7. Izbor predstavnika TZ Baranje u Skupštinu Turističke zajednice Osječko-baranjske Županije
8. Razno

Druga sjednica Skupštine TZ Baranje održana je 12.12.2019.

#### **Prisutni članovi Izborne Skupštine TZ Baranje:**

17. Ivana Bandov Paulić – zamjenica predsjednika TZ Baranje
18. Ljudevit Kolar – OPG Kolar
19. Vladimir Škrobo – Marko obrt za ugostiteljstvo i turizam
20. Leopold Đuričin – Zki- povrtlarstvo j.d.o.o.
21. Stjepan Dolić – Darosy d.o.o.
22. Vanja Čosić – Kneževi Parkovi d.o.o.
23. Tatjana Pešut – Anima Travel Agency
24. Vesna Brnović- Fermopromet d.o.o.
25. Sreto Balaš – OPG Sreto Balaš Seljačko domaćinstvo „Bakine Čarolije“
26. Dino Delija – Ina d.d.

#### **Odsutni članovi:**

4. Anto Barukčić – Ljekarne Srce
5. Josip Šimić – Piroš čizma d.o.o.
6. Đeđi Burjan – Belje plus d.o.o.
7. Ljiljana Vajda-Mlinaček- Belje plus d.o.o.
8. Blaženka Kusić – Podrumi Kusić
9. Marija Vuko – Ascommerce d.o.o. Hotel Patria
10. Zorana Lehman – Crodux derivati dva d.o.o.
11. Verica Ranogajec – Konzum plus d.o.o.
12. Biljana Škrobo – Smještaj „Jurini dvori“

#### **Ostali nazočni :**

1. Matej Perkušić – direktor TZ Baranje
2. Željka Bagarić - TZ Baranje – stručni suradnik
3. Laura Lovaković - Piroš čizma d.o.o.

### Dnevni red:

1. Izbor radnih tijela Skupštine
  - a) izbor radnog predsjedništva
  - b) izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika
2. Usvajanje zapisnika sa sjednice Skupštine TZ Baranje održane 10. lipnja 2019. godine
3. Usvajanje zapisnika sjednice Nadzornog odbora o provedenom nadzoru za razdoblje od 1.01.2019. do 30.06.2019.
4. Usvajanje zapisnika 2. sjednice Vijeća TZ Baranje održane 30.10.2019.
5. Usvajanje prijedloga Programa rada i Financijskog plana TZ Baranje za 2020. godinu
6. Izmjena i dopuna Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u uredu TZ Baranje
7. Razno

## **12. IZVJEŠĆE O RADU VIJEĆA TZ BARANJE ZA 2019. GODINU**

18

Prema odredbama Statuta Turističke zajednice Baranje, Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice i odgovorno je Skupštini Turističke zajednice. Turističko vijeće provodi odluke i zaključke Skupštine Turističke zajednice, te je obvezno podnositi Skupštini Turističke zajednice Izvješće o svome radu.

Turističko vijeće ima predsjednika i osam članova, a radi na sjednicama koje saziva i kojima presjeda predsjednik Turističke zajednice Baranje.

Predsjednik Turističke zajednice Baranje je i Predsjednik Vijeća

Tijekom 2019. godine održane su četiri sjednice Vijeća Turističke zajednice Baranje.

Dvanaesta sjednica Vijeća održana je 21. veljače 2019.

### **Prisutni:**

1. Predrag Stojanović – zamjenik predsjednika TZ Baranje
2. Marija Vuko
3. Vladimir Škrobo
4. Stjepan Dolić

5. Ljudevit Kolar
6. Ljiljana Vajda Mlinaček

**Odsutni:** Tatjana Novačić

1. Branko Radonjić
2. Nada Piljić
3. Tatjana Novačić

**Ostali prisutni:**

1. Matej Perkušić – direktor TZ Baranje
2. Željka Bagarić – zapisničar

Dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika sa 11. sjednice Vijeća održane 10. prosinca 2018.
2. Usvajanje Financijskog izvješća Turističke zajednice Baranje za 2018. godinu
3. Usvajanje Izvješća o radu Turističke zajednice Baranje za 2018. godinu
4. Razno

19

Trinaesta sjednica Vijeća održana je 16. travnja 2019.

**Prisutni:**

1. Ivana Bandov Paulić - Zamjenica Predsjednika Vijeća
2. Stjepan Dolić
3. Ljudevit Kolar
4. Vladimir Škrobo
5. Nada Piljić
6. Marija Vuko
7. Tatjana Novačić
8. Branko Radonjić

**Odsutni:**

1. Ljiljana Vajda – Mlinaček

Ostali prisutni:



1. Matej Perkušić - direktor TZ Baranje

2. Jovana Popović – zapisničar

Dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika s 12. sjednice Vijeća održane 21. veljače 2019.
2. Donošenje odluke o raspisivanju izbora za Skupštinu TZ Baranje
3. Uvid u visinu udjela članova u prihodu Zajednice
4. Donošenje odluke o broju predstavnika pojedine skupine u Skupštinu TZ Baranje, sukladno Statutu članak 19. i 22.
5. Razno

Prva sjednica Vijeća TZ Baranje održana je 26. kolovoza 2019.

**Prisutni:**

1. Ivana Bandov Paulić - zamjenica predsjednika Vijeća TZ Baranje
2. Tatjana Novačić
3. Mihael Horvatić
4. Ljiljana Vajda-Mlinaček
5. Vladimir Škrobo
6. Ljudevit Kolar
7. Branko Radonjić

**Odsutni:**

1. Marija Vuko
2. Marija Vukoje

**Ostali prisutni:**

1. Matej Perkušić, direktor TZ Baranje
2. Jovana Popović - zapisničar

Dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika s 13. sjednice Vijeća održane 16. travnja 2019.

2. Izvješće o provedenoj Izornoj Skupštini TZ Baranje i donesenim Odlukama
3. Rebalans proračuna TZ Baranje za razdoblje od 01.01. do 30.06.2019.
4. Usvajanje Zapisnika sjednice Nadzornog odbora održane 31. srpnja 2019.
5. Izmjena Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda Turističke zajednice Baranje
6. Razno

Druga sjednica Vijeća TZ Baranje održana je 30. listopada 2019.

Prisutni:

1. Ivana Bandov Paulić, zamjenica predsjednika Baranje
2. Mihael Horvatić
3. Ljudevit Kolar
4. Marija Vuko
5. Marija Vukoje
6. Branko Radonjić
7. Tatjana Novačić
8. Vladimir Škrobo

21

Odsutni:

1. Ljiljana Vajda Mlinaček

Ostali prisutni:

1. Matej Perkušić, direktor TZ Baranje
2. Željka Bagarić, zapisničar

Dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika s 1. sjednice Vijeća održane 26.08.2019.
2. Usvajanje Zapisnika sjednice Nadzornog odbora održane 31.07.2019.
3. Usvajanje Financijskog plana Turističke zajednice Baranje za 2020. godinu
4. Usvajanje Programa rada Turističke zajednice Baranje za 2020. godinu
5. Upoznavanje članova Vijeća s izmjenama paketa turističkih zakona
6. Razno

Zapisnici navedenih sjednica s pripadajućim materijalima arhivirani su u dokumentaciji Turističke zajednice Baranje.

### 13.FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2019. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	Izveštaj do 30.06.2019.	Plan za 2019. Novo	Ostvarenje 2019.	Smanjenje / povećanje 2019.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	80.000,00	25.905,67	80.000,00	78.054,47	-1.945,53
2.	Prihodi od turističke članarine	120.000,00	101.001,48	140.000,00	138.055,07	-1.944,93
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	734.110,00	207.133,08	480.000,00	483.699,07	3.699,07
3.1.	za programske aktivnosti	334.110,00	30.620,00	100.000,00	129.309,05	29.309,05
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	400.000,00	176.513,08	380.000,00	354.390,02	-25.609,98
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	70.000,00	36.851,95	70.000,00	79.381,95	9.381,95
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	2.000,00	0	2.000,00	0	-2.000,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	0,07	5.000,00	866,62	-4.133,38
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.011.110,00</b>	<b>370.892,25</b>	<b>777.000,00</b>	<b>780.057,18</b>	<b>3.057,18</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	Izveštaj do 30.06.2019.	Plan za 2019. Novo	Ostvarenje 2019.	Smanjenje / povećanje 2019.
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>457.583,40</b>	<b>260.501,18</b>	<b>458.583,40</b>	<b>530754,85</b>	<b>72.171,45</b>
1.	Rashodi za radnike	421.583,40	233.502,93	421.583,40	464.981,23	43.397,83
2.	Rashodi ureda	35.000,00	25.748,25	35.000,00	64.523,62	29.523,62
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00	1.250,00	2.000,00	1.250,00	-750,00
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>200.000,00</b>	<b>41.344,60</b>	<b>115.000,00</b>	<b>127.188,14</b>	<b>12.188,14</b>
1.	Manifestacije	200.000,00	41.344,60	115.000,00	127.188,14	12.188,14
1.1.	Kulturno-zabavne Sportske manifestacije (Ciklo turizam)	160.000,00	34.544,60	90.000,00	104.178,14	14.178,14
1.2.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	30.000,00	4.800,00	15.000,00	15.260,00	260,00
2.	Potpore razvoju DMK-a	0,00	0,00	0,00	0	0,00
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>211.326,60</b>	<b>40.822,50</b>	<b>102.640,00</b>	<b>80.685,00</b>	<b>-21.955,00</b>
1.	Online komunikacije	41.000,00	25.115,00	44.115,00	40.731,25	-3.383,75
1.1.	Internet oglašavanje	35.000,00	3.500,00	3.500,00	3.500,00	0,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	6.000,00	21.615,00	40.615,00	37.231,25	-3.383,75
2.	Offline komunikacije	140.326,60	15.707,50	41.000,00	22.428,75	-18.571,25
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	50.000,00	2.275,00	10.000,00	7.675,00	-2.325,00
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	90.326,60	13.432,50	31.000,00	14.753,75	-16.246,25
2.2.1.	Bilboardi	35.000,00	0,00	5.000,00	0	-5.000,00
2.2.2.	Promotivni materijali za manifestacije	40.000,00	7.620,00	20.000,00	8.941,25	-11.058,75
2.2.3.	Turistički vodič	15.326,60	5.812,50	6.000,00	5.812,50	-187,50
3.	Smeđa signalizacija	30.000,00	0,00	17.525,00	17.525,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>55.000,00</b>	<b>31.065,22</b>	<b>40.000,00</b>	<b>44.359,41</b>	<b>4.359,41</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	55.000,00	31.065,22	40.000,00	44.359,41	4.359,41
2.	Studijska putovanja	0,00	0,00	0,00	0	0,00
3.	Posebne prezentacije	0,00	0,00	0,00	0	0,00
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>3.200,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.600,00</b>	<b>1.100,00</b>	<b>-500,00</b>
1.	Edukacija (zaposleni, stručni ispit)	3.200,00	0,00	1.600,00	1.100,00	-500,00
<b>VI.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>24.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>24.000,00</b>	<b>0</b>	<b>-24.000,00</b>
<b>VII.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>40.000,00</b>	<b>0</b>	<b>-40.000,00</b>
<b>VIII.</b>	<b>AMORTIZACIJA</b>	<b>20.000,00</b>	<b>13.175,55</b>	<b>20.000,00</b>	<b>26.629,60</b>	<b>6.629,60</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.011.110,00</b>	<b>386.909,05</b>	<b>801.823,40</b>	<b>810.717,00</b>	<b>8.893,60</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)			24.823,40		