



**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE  
ZA 2020. GODINU**



*Slika 1 Photo by: Dubravko Franjin*

Listopad 2019.

## 1. UVOD

Turistička zajednica Baranje obuhvaća područje 7 jedinica lokalne samouprave i to Grad Beli Manastir, Općine Čeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi Vinogradi, Petlovac i Popovac.

Plan i program rada Turističke zajednice Baranje temelji se na aktivnostima za ostvarenje ciljeva propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, članak 9. :

*Zajednički ciljevi turističkih zajednica su:*

*1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.*

*2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,*

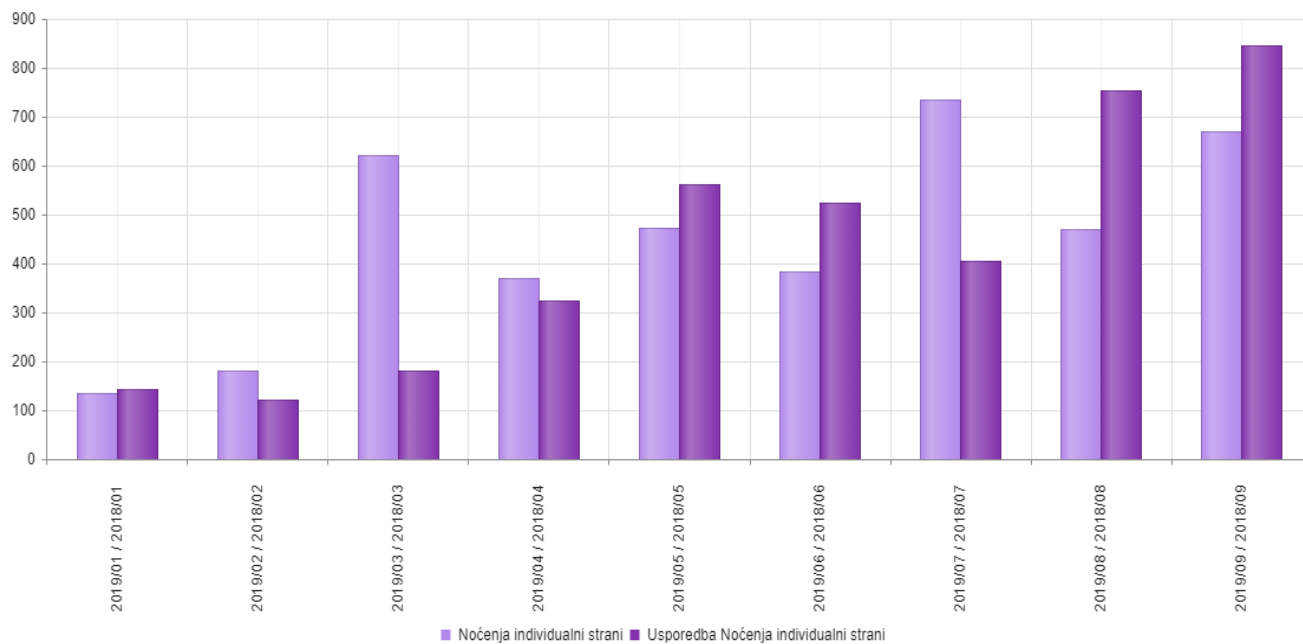
*3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.*

Osim navedenog, Programa rada i Financijski plan Turističke zajednice Baranje za 2020. godinu temelji se na osnovi:

- smjernica razvoja turizma Osječko-Baranjske županije
- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih devet (9) mjeseci 2019. godine,
- stanju na emitivnim tržištima i procjeni za 2020. godinu,
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta.

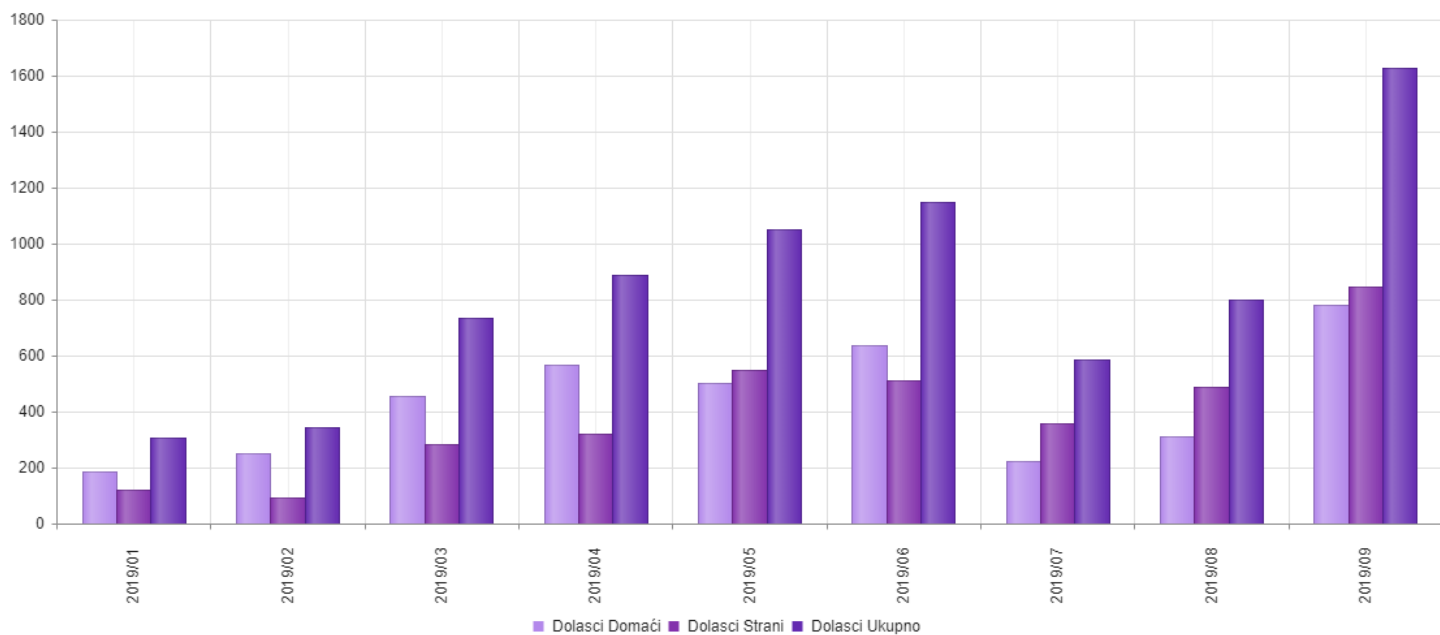
## 2. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2019. GODINI

Analiza turističkih dolazaka i noćenja na području TZ Baranje je provedena za vremensko razdoblje od 1. siječnja 2019. do 30. rujna 2019. godine. Navedeno vremensko razdoblje smo usporedili s istim u prethodnoj godini. Podatci su preuzeti iz susatava eVisitor te je evidentno kako je zabilježen pad od gotovo 8% kada je riječ o dolascima te pad od 4% kada su u pitanju noćenja (slika 2).

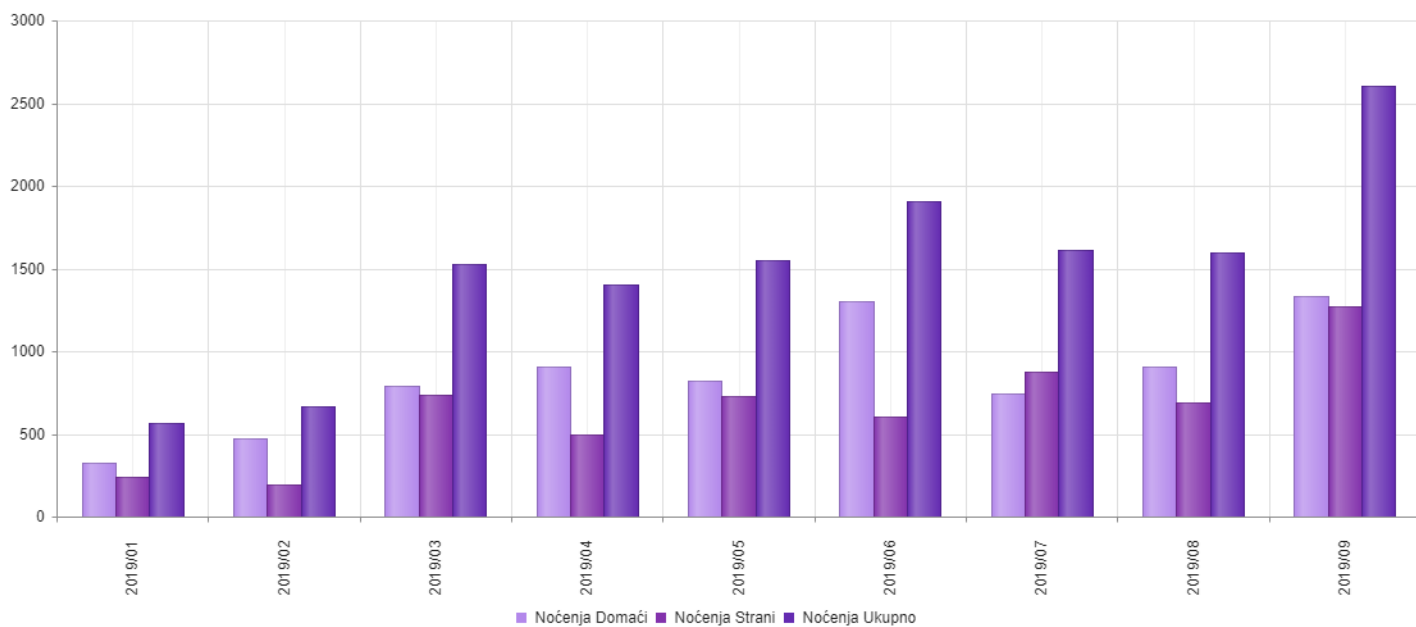


Slika 2 Turistički dolasci i noćenja 2019/2018

Baranja kao kontinentalna destinacije Hrvatske svoju sezonalnost bilježi tijekom cijele godine. Dosadašnjih godina pad je bilježen tijekom dva ljetna mjeseca, kada veliki dio turista odlazi na morske destinacije. Analizom mjesečnih noćenja turista u Baranju, vidljivo je (slika 4) kako je upravo u navedena dva mjeseca (srpanj i kolovoz) zabilježen rast turističkih noćenja. Odnosno, vidljivo je kako je broj noćenja gotovo jednak broju noćenja ostvarenih u svibnju, travnju i ožujku. Zaključak je kako je Baranja u ljetnim mjesecima postala tranzitna destinacija za goste koji odlaze na Jadran, a na svom putu prespavaju u Baranji. U razgovorima s vlasnicima smještajnih kapaciteta, većina tih "tranzitnih turista" se svake godine vraća u isti smještaj, a neki od njih po povratku s mora opet dolaze u Baranju i ostaju 2-3 dana. Jedna od naših ciljeva je privući još više ovakvih gostiju koji će tijekom svog boravka u Hrvatskoj doći i u Baranju te ostati ovdje nekoliko dana.



Slika 3 Turistički dolasci po mjesecima



Slika 4 Turistička noćenja po mjesecima

Kada je riječ o broju turističkih dolazaka po mjesecima (slika 3), evidentno je kako brojke rastu od ožujka do lipnja i potom opet od rujna. U navedenim se mjesecima održavaju i najveći baranjski festivali koji godine u godinu privlače sve veći broj posjetitelja u destinaciju.

Pri analizi turističkih dolazaka na području TZ Baranje, zaključeno je da 52,29% dolazaka čine domaći turisti, a 47,71% čine strani turisti. Kada su u pitanju noćenja domaći turisti ostvaruju 56,51%, dok strani turisti čine 43,49% turističkih noćenja. Strani turisti koji čine najveći broj turističkih noćenja dolaze iz SAD-a, Njemačke, Srbije, Mađarske, BiH, Rusije, Slovenije, Austrije, Poljske, Italije, Indije, Finske itd. (slika 5). Prosječno trajanje boravka turista prema sustavu eVisitor je 1,79 dan što govori da je Baranja od jednodnevne, postala vikend destinacija.



## **2.1. PRIZNANJA I NAGRADE**

Kako je Baranja zaista uspješna turistička destinacija, koja se kontinuirano razvija i usavršava dokazuje još jedno priznanje. TZ Baranje je 2019. godine kandidirala cijelu destinaciju, uključujući područje TZ Općine Bilje i TZ Općine Draž za godišnje turističke nagrade koje dodjeljuju Ministarstvo turizma, Hrvatska turistička zajednica i Hrvatska gospodarska komora. Na Danim hrvatskog turizma, koji su 2019. prvi puta održani na kontinentalnom dijelu Hrvatske, Baranja je još jednom dobila Priznanje za najuspješniju destinaciju ruralnog turizma Hrvatske.

U 2018. godini za godišnju turističku nagradu u kategoriji "Čovjek – ključ uspjeha, djelatnik godine" Priznanje za privatnog iznajmljivača godine, osvojio je g. Vladimir Škrobo vlasnik restorana Baranjska kuća iz Karanca.

Također u 2018. godini, nagradu Suncokret ruralnog turizma Hrvatske u kategoriji "Turistička seljačka obiteljska gospodarstva" i to zlatu povelju, osvojio je OPG Tri mudraca iz Karanaca.

Osim navedenih, brojna priznanja i nagrade dobili su neki od baranjskih vinara, ne samo na nacionalnoj nego i na europskoj razini.

### 3. PLAN PRIHODA TZ BARANJE ZA 2020. GODINU

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, prihodi turističke zajednice su:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti (sukladno navedenom zakonu)

Osim prihoda turistička zajednica može ostvarivati i prihode iz :

- proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
- dragovoljnih priloga i darova,
- imovine u vlasništvu i sl.

S obzirom na promjenu paketa turističkih zakona (Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi) koji stupaju na snagu od 1. siječnja 2020. moguće su promjene u prihodima tijekom godine. Najavljena su dva fonda pri HTZ-u, a na jedan od njih će se moći kandidirati samo područne turističke zajednice. TZ Baranje je ovdje u prednosti i moguće je povlačenje više sredstava iz fondova nego do sada. Projekt "Udruženo oglašavanje" je prebačen na regionalne (županijske) turističke zajednice te po toj stavci TZ Baranje neće biti u mogućnosti ostvariti prihod.

1.	Prihodi od boravišne pristojbe .....	85.000,00
2.	Prihodi od turističke članarine.....	140.000,00
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog .....	670.000,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti.....	84.000,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine .....	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi .....	25.000,00
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI .....</b>	<b>1.004.000,00</b>



Na temelju rebalansa proračuna i stanja na dan 30.06.2019. planirani su prihodi od turističkih članarina za 2020. godinu koji će biti gotovo jednaki kao u 2019. godini. Turističke pristojbe planirane su također na osnovu rebalansa proračuna na da 30.06.2019., ali i uvidom u zaduženja putem sustava eVisitor.

Osim navedenih prihoda, planirani su prihodi iz proračuna JLS namijenjeni za funkcioniranje turističkog ureda, za organizaciju događanja te na natječaje HTZ-a, TZ Osječko – baranjske županije i Osječko – baranjske županije.

Planirani prihodi iz proračuna JLS za funkcioniranje turističkog ureda za 2020. godinu:

1. Grad Beli Manastir	100.000,00
2. Kneževi Vinogradi	100.000,00
3. Darda	40.000,00
4. Popovac	30.000,00
5. Petlovac	30.000,00
6. Jagodnjak	20.000,00

Prihodi od drugih aktivnosti se odnose na kotizacije za sudjelovanje u programu Wine & walk, Fišijada te najam štandova (Advent u Baranji, Fišijada i dr.) kojima se pokrivaju troškovi samog događanja.

Izmjenom paketa turističkih zakona, TZ-ovi će obavljati komercijalne oglase na svojim digitalnim online i offline kanalima komunikacije i zaključivati sponzorske ugovore u svrhu financiranja zadaća. U planu su dogovori s bankama te poduzećima koji nisu članovi TZ Baranje.

#### **4. PLAN RASHODA PO AKTIVNOSTIMA TZ BARANJE ZA 2020. GODINU**

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....435.953,00

1. Rashodi za radnike .....390.953,00

U planu je da u uredu TZ Baranje budu zaposleni u 2020. godini budu zaposlene 3 osobe: direktor, viši stručni suradnik i stručni suradnik i administrativni referent. U troškove pored plaća za svih 12 mjeseci ulaze i ostala davanja za radnike (dnevnice, putni troškovi i sl.).

Također, postoji mogućnost zapošljavanja osobe putem mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa.

2. Rashodi ureda ..... 40.000,00

Rashodi ureda se odnose na troškove telefona, pošte, knjigovodstvene usluge, HRT pretplata, potrošni materijal, te bankarske i druge usluge vezane za poslovanje ureda. S obzirom da će se prostorije TZ Baranje i tijekom 2020. godine nalaziti u Etnološkom centru baranjske baštine, bit će smanjeni režijski troškovi (struja, voda, čišćenje i dr.) koje financira Grad Beli Manastir.

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Baranje .....5.000,00

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Baranje odnose se na troškove reprezentacije vezane za sjednice turističkog Vijeća i Skupštine.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	234.000,00
1. Manifestacije .....	234.000,00
1.1. Kulturno-zabavne .....	209.000,00

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurati će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga.

Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZ Baranje je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator.

U 2020. godini u planu je održavanje slijedećih manifestacija:

**Petaračke buše**, 23., 24. i 25. veljače, Baranjsko Petrovo Selo - Očuvanje stoljećima stare tradicije sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program. Tri dana za redom održavaju se pokladne povorke, kulturno-umjetničke priredbe, oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u "male", „lipe“ i „strašne“ buše. Organizirat ćemo promotivne aktivnosti navedene manifestacije u suradnji s udrugom Petaračke buše. Događaj ćemo promovirati u Osijeku na Sajmu antikviteta i u osječkom tramvaju. Na taj način nastojimo promovirati bogatu baranjsku tradiciju i baranjsku baštinu. Promovirat ćemo i tradicionalne maske koje su specifične za podunavske i podravske Šokce, tiskati ćemo promotivne materijale, komunicirati s medijima, u planu je i organizacija sajma, te ostala logistička pomoć.

**Proljetni vašar**, travanj, Karanac - Tradicionalni sajam domaćih proizvoda i rukotvorina. Sajam oživljava nekadašnji tzv. vašar i svojevrsan je čuvar tradicije. Više od 70 proizvođača koji dolaze iz Baranje i Slavonije izlažu svoje proizvode, te je vašar najveće događanje ovakvog sadržaja u Baranji. Bogata je i ponuda raznovrsnog cvijeća, gastro i eno ponuda, te tamburaška glazba. Svake godine je sve veći interes za Vašar, te je sve veći i broj turista iz cijele Hrvatske i inozemstva. Turisti dolaze ciljano kako bi kupili domaće proizvode lokalnih OPG-ova i kako bi doživjeli jedinstveni ugođaj manifestacije. Svake godine se u sklopu Vašara organizira i natjecanje za najveću i najtežu slaninu, pobjednik nosi titulu "Princeze pušnice". OPG-ovi koji sudjeluju na natjecanju na ovaj način se i promoviraju.

**Kulinijada i Cigan pečenje** u Jagodnjaku i Bolmanu, lipanj. Manifestacija započinje na Spasovdan, kada se po tradiciji u Jagodnjaku načinje kulen, i traje cijeli vikenda. Uz sajam domaćih proizvoda, kulturno-umjetnički program, bogate gastro i eno ponude, centralni događaj manifestacije je ocjenjivanje kulena koje svake godine ima sve veći broj uzoraka iz raznih krajeva Hrvatske i susjednih država. Manifestacija sadrži i brojne kulturno zabavne sadržaje. Zadnji dan se organizira natjecanje u spravljanju tzv. cigan pečenja.

**Gator Fest i Wine & walk**, lipanj, općina Kneževi Vinogradi - festival dobrog vina sa naglaskom na promociju baranjskih vina, vinara i vinskih cesta te kulturu i umjetnost. TZ Baranje je uz Općinu Kneževi Vinogradi glavni organizator ovog festivala. Wine&walk program je prepoznatljiv sastavni dio Gator Festa gdje uz dobro vino i gastronomiju natjecatelji mogu uživati u predivnom baranjskom krajoliku. GatorFest je jedna od najvećih manifestacija na području Baranje. I ove je godine u planu povećati promotivne aktivnosti pošto Festival iz godine u godinu bilježi sve veći broj sudionika i posjetitelja.

**Akademija blata**, srpanj- manifestacija koja se održava u Karancu, u organizaciji Udruge starih zanata, a koja je pored zabavnog također i edukativnog karaktera. Neobična akademija na kojoj se može naučiti o tradicionalnoj gradnji i arhitekturi tipičnoj za Baranju, ali i prenijeti to znanje u praksu. Manifestacija je 2017. godine osvojila brončanu povelju Suncokret ruralnog turizma u kategoriji „Ruralno turistički projekti“. Uz edukativni karakter, posjetitelji mogu uživati i u raznovrsnoj gastronomskoj ponudi.

**TardaFest** –srpanj, Darda – festival kreative, glazbe, ruha i hrane, a tematski se veže na šesnaesto stoljeće, na nasljeđe Osmanlijskog carstva i čuveni Sulejmanov most koji je povezivao Osijek i Dardu te obitelj Esterhazy u čijem se dvorcu i perivoju održava festival. Posjetitelji u tri dana posjetitelji mogu doživjeti mnoštvo zanimljivih aktivnosti za sve dobne skupine, sajam antikviteta, desetak kreativnih radionica, revije kostima, izrade turske sablje od slame, kazališno-turističke predstave, izložbe fotografija, jela i slastice i druge zabavne sadržaje. Održavaju se i koncerti popularnih izvođača.

**Najveća hrvatska fišijada**, rujan, Beli Manastir. – u suradnji sa Gradom Belim Manastrom i Osječko-baranjskom županijom i ove godine organiziramo Državno natjecanje u kuhanju ribljeg paprikaša i najveću hrvatsku fišijadu. Fišijada je najprepoznatljivija dugogodišnja manifestacija grada Belog Manastira s izvrsnim i svake godine sve većim odazivom. U 2019. godini u amaterskom dijelu natjecalo se 170 natjecatelja i 20 natjecateljica Državnom prvenstvu, što je rekordni broj i ovo natjecanje čini najvećom fišijadom u Hrvatskoj, a prepoznatljiva je i u zemljama regije i Europe.

Ova manifestacija predstavlja tradiciju, kulturu, destinaciju, druženje, glazbu, dobru kapljicu i dobar zalogaj, te glavni događaj, za natjecatelje i posjetitelje organizirat ćemo prigodan sajamski, glazbeni i gastro program do kasnih večernjih sati.

**Vinski - bor maraton**, listopad, Zmajevac – Manifestacija koja okuplja vinoljupce iz cijele Hrvatske.. Manifestacija traje 2 dana, Petak je rezerviran za Premium – bor vinski maraton sa vrhunskim vinima, a u subotu veliko finale, Vinski-bor maraton. U 2019. godini prijavljen je rekordan broj sudionika, njih 2.600 obišlo je 27 vinskih podruma te u svakom degustiralo po 1 dcl vina. Uz prijavljene sudionike, procjenjuje se da je na manifestaciji prisustvovalo oko 8.000 posjetitelja. Manifestacija sa osvojenom srebrnom poveljom Suncokret ruralnog turizma u kategoriji „Ruralno – turističke manifestacije“ je „Manifestacija koja predstavlja najbolji vinski događaj u cijeloj kontinentalnoj Hrvatskoj“. Glavni organizator događanja je Udruga Surduk Zmajevac.

**Čvarakfest**, studeni – Zimski vašar ili Čvarakfest, Karanac – U suradnji s udrugom Čuvari starih zanata, posljednju subotu u studenom organiziramo tradicionalni Zimski vašar, Čvarakfest, po uzoru na Proletni vašar. Veliki sajam domaćih proizvoda s više od 70 izlagača iz Baranje i Slavonije. Turisti iz Hrvatske i raznih dijelova Europe dolaze na sajam nabaviti suhomesnate proizvoda, zimnicu, te ostale domaće proizvode koje će se koristiti tijekom zime, te kušati baranjske specijalitete i okrijepiti nepce baranjskim vinom, te zabavit se uz tamburaše. Osim izlagača, neizostavna je ponuda čvaraka koji se na samoj livadi peku i prodaju posjetiteljima. U topljenju čvaraka natječe se oko 20 natjecatelja na sajamskoj livadi i sudjeluju u osvajanju titule "čvarak majstora".

**Advent u Baranji**, prosinac – Petlovac, Darda, Kneževi Vinogradi i Beli Manastir. Svakog vikenda se tijekom prosinca u drugom baranjskom mjestu održavaju prigodne božićne manifestacije. Prva adventska nedjelja započinje otvaranjem programa Adventa u Baranji u Petlovcu, drugi vikend je Božićni sajam u Dardi u trajanju od dva dana, treći vikend se održava Božićni sajam u Kneževim Vinogradima, a posljednji adventski tjedan rezerviran je za Božićni sajam u Belom Manastiru. Sajam traje 3 dana. Posjetitelje očekuju veliki sajmovi s prigodnim proizvodima, kuhano vino, zimski gastro specijaliteti, blagdanski ugođaj uz vožnje kočijama te brojni glazbeni i zabavni programi.

1.2. Sportske manifestacije (Ciklo turizam) ..... 5.000,00

Udruga Kotrljaneri Osijek organizira 3 sportsko-turističke manifestacije na području Baranje u svrhu promoviranja cikloturizma.

1.3. Potpore manifestacijama ..... 20.000,00

Tijekom godine TZ Baranje sufinancira događanja drugih organizatora, a koja su od turističkog značaja.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....	138.600,00
1. Online komunikacije .....	27.000,00
1.1. Internet oglašavanje .....	10.000,00
TZ Baranje će u 2020. godini, sukladno mogućnostima povećati promociju na webu i plaćenim oglasima na društvenim mrežama. Oglašavanje će se provoditi na razini Republike Hrvatske i susjednim državama	
1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama .....	17.000,00
U 2019. godini napravljen je redizajn web stranice TZ Baranje ( <a href="http://www.tzbaranje.hr">www.tzbaranje.hr</a> ), u 2020. godini je u planu prijevod na njemački i mađarski jezik. Trenutno stranica ima prijevod samo na engleski jezik.	
2. Offline komunikacije .....	86.600,00
2.1. Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...).....	11.000,00
2.2. Brošure i ostali tiskani materijali .....	75.600,00
2.2.1. Bilboardi .....	7.000,00
2.2.2. Promotivni materijali za manifestacije.....	20.000,00
2.2.3. Austrijski časopis Kleine Zeitungu .....	18.600,00
2.2.4. Brošura Baranje .....	28.500,00
3. Smeđa signalizacija .....	25.000,00

Promocija i oglašavanje svih događanja izvršavat će se kao i do sada prema mogućnostima u medijima (portali, tisak, Tv, radio), te u ostalim tiskanim materijalima (bilboardi, plakati, city light, letci i dr.), kao i putem gerila marketinga. U 2020. godini je u planu prvi puta se oglasiti u austrijskom časopisu Kleine Zeitungu. Naklada časopisa je 279.595 primjeraka, 735.000 čitatelja i čitateljica, čak njih 269.360 ili 96,9% je pretplaćeno na primanje časopisa. Prve su dnevne novine u Štajerskoj i Koruškoj, druge dnevne novine u cijeloj Austriji. Čitatelji pripadaju višem imovinskom staležu i u prosjeku imaju između 40 - 46 godina, čime su vrlo zanimljiva i privlačna ciljan skupina za promociju Baranje.

Kao i dosadašnjih godina, u planu je nadopuna znakova smeđe signalizacije sukladno potrebama i otvaranju novih turističkih objekata.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	100.000,00
1. Sajmovi .....	80.000,00
2. Studijska putovanja .....	20.000,00

TZ Baranje će u 2020. povećati aktivnosti sudjelovanja na sajmovima u zemlji i inozemstvu, u suradnji s TZ Osječko-baranjske županije i TZ Grada Osijeka, JLS-ovima te turističkim dionicima s područja Baranje. Planirane su prezentacije na slijedećim sajmovima:

1. Sajam GAST u Splitu
2. Međunarodni sajam turizma - Beograd
3. f.re.e sajam turizma u Münchenu

Gore navedeni sajmovi će biti sufinancirani kroz projekt Upravnog odjela za kontinentalni turizam OBŽ.

Planiran je studijski posjet mađarskom mjestu Villany na kojemu će sudjelovat vinari te vlasnici restorana i smještaja kako bi vidjeli primjer dobre prakse koji se vrlo lako može primijeniti na njihovom poslovanju te umrežavanje, stvaranje novih kontakata i mogućnosti suradnje na projektima.

V. INTERNI MARKETING .....	1.600,00
1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora).....	1.600,00

Polaganje stručnog ispita u slučaju zapošljavanja nove osobe ili uz mjeru HZZ-a.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....	40.000,00
1. Baza fotografija .....	20.000,00
2. Multimedija .....	20.000,00

S obzirom na veliki trend digitalnog marketinga potrebno je i ažuriranje baze fotografija te kreiranje promotivnih video materijala koji će se koristiti na web stranicama, društvenim mrežama, promotivnim materijalima te u svrhu bilo kojeg oblika promocije.



VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%) ..... 24.000,00

Prema Zakonu o boravišnim pristojbama od 65% sredstava koje se doznaju turističkoj zajednici općine ili grada, turistička zajednica 30% od navedenih sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, a koje se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%) ..... 25.500,00

IX. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ..... 9.847,00

X. AMORTIZACIJA ..... 20.000,00

SVEUKUPNO RASHODI ..... 1.004.000,00

