



**IZVJEŠTAJ O RADU I FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ
TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE
ZA 2017. GODINU**



Slika 1 Photo by Nenad Milić

U Belom Manastiru, veljača 2018.

1. UVOD

Turistička zajednica Baranje je i tijekom 2017. godine nastavila s povećanim promotivnim aktivnostima. Sudjelovali smo na brojnim sajmovima u zemlji i inozemstvu te na seminarima i forumima, a na neke smo pozvani kao predavači kako bismo drugima prezentirali Baranju kao primjer dobre prakse u razvoju turizma na kontinentu.

Veliku suradnju ostvarili smo i s TZ Grada Osijeka s kojima zajednički nastupamo na tržištu jer smatramo da Baranja i Osijek moraju djelovati kao jedna destinacija.

Da su uloženi veliki naponi u razvoj turizma proteklih godina ne samo od strane TZ Baranje i JLS-ova, nego i svih turističkih dionika dokaz je priznanje Baranji za najuspješniju destinaciju ruralnog turizma dodijeljena od strane HTZ-a na dodjeli godišnjih nagrada hrvatskog turizma u Malom Lošinj. Destinaciju smo kandidirali s ostala dva TZ-a s područja Baranje TZ Općine Bilje i TZ Općine Draž.

1

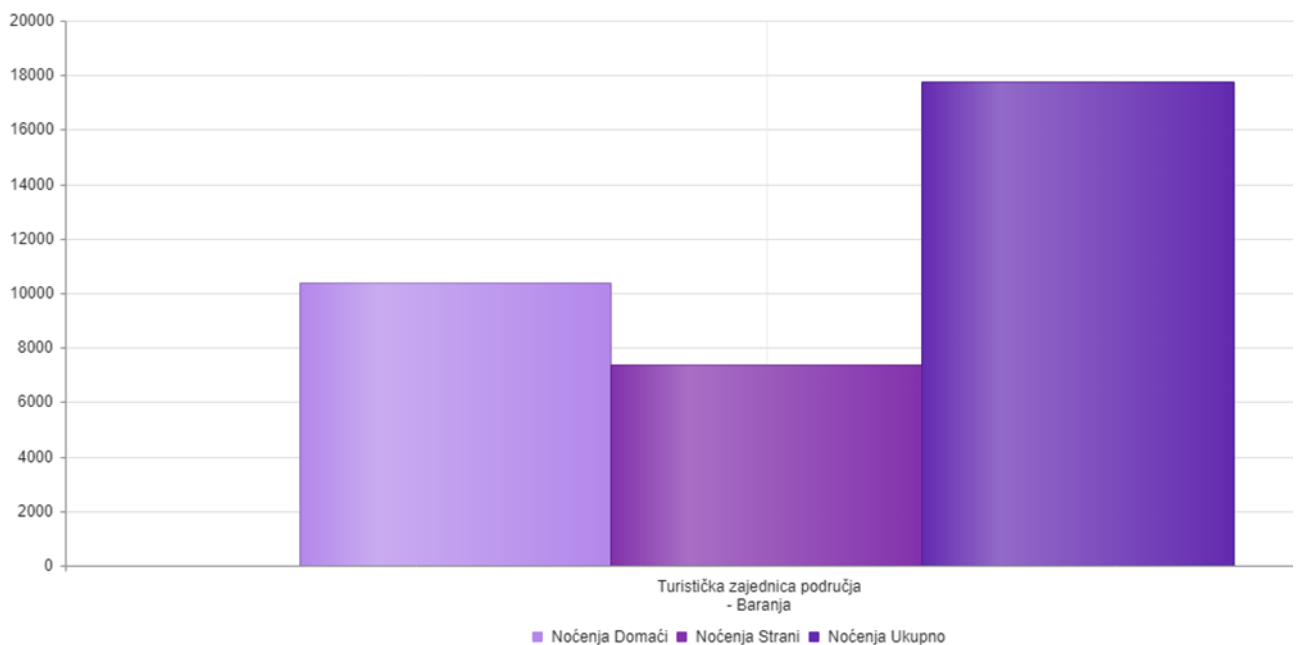
Najveće medijsko sponzorstvo do sada ostvareno je s Večernjim listom za promociju Adventa u Baranji. Vrijednost media plana bila je 1.336.725,12 kn koji je obuhvati promociju na nacionalnoj razini (na portalima, tiskanim medijima, billboardima, TV i radio postajama...).

Kao i proteklih godina ostvarili smo porast u broju noćenja i dolazaka turista, što dokazuje da je turizam u Baranji sve razvijeniji i atraktivniji kao destinacija na kontinentu. Da se turizam u Baranji razvija govori i činjenica da se svake godine otvaraju novi smještajni kapaciteti. Tijekom 2017. godine otvorena su 3 nova smještajna objekta i to u Belom Manastiru, Karancu i Zmajevcu.

2. ANALIZA TURISTIČKIH DOLAZAKA I NOĆENJA

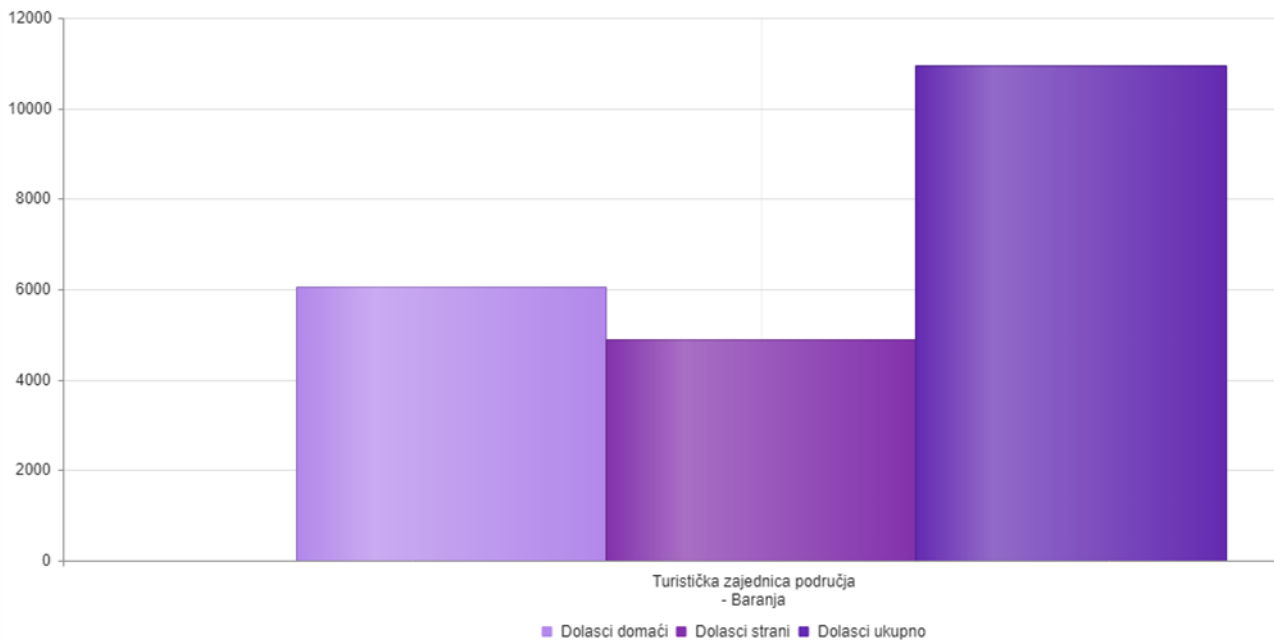
Na području Turističke zajednice Baranje registrirano je 49 objekata u kojima se nalazi ukupno 507 ležajeva. Brojka je to koja svake godine raste što dokazuje da se turizam u Baranji neprestano razvija te se mijenjaju trendovi u turizmu, odnosno da je turizam na kontinentu i u seoskim gospodarstvima sve atraktivniji turistima.

Na području Turističke zajednice Baranje tijekom 2017. godine ukupno je ostvareno 17.771 (slika 2) od čega su domaći turisti ostvarili 10.378, dok su strani turisti ostvarili 7.393 noćenja. U odnosu na 2016. godinu bilježimo ukupan porast u noćenjima za 5%.



Slika 2 Turistička noćenja u 2017.

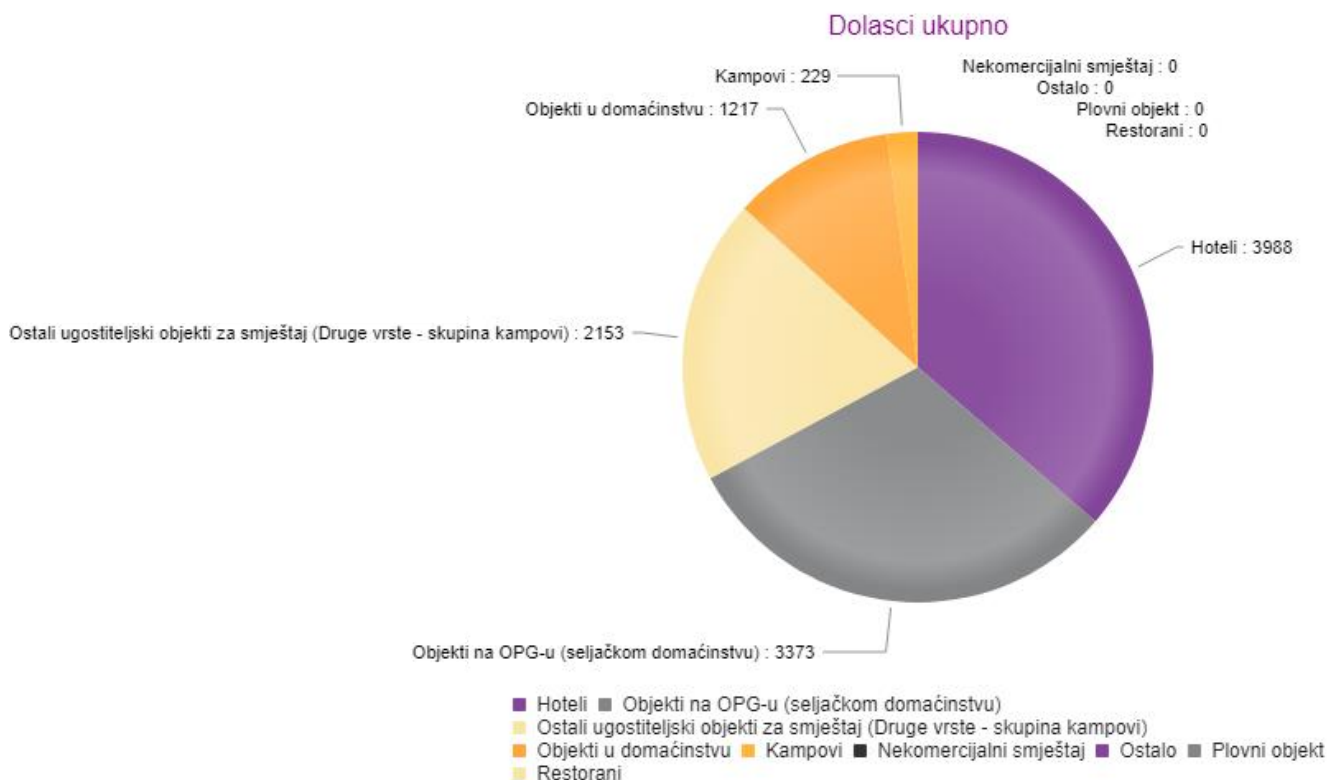
Kada je riječ o dolascima, na području TZ Baranje u 2017. godini ostvareno je 10.960 (slika 3) dolazaka što je 10% više u odnosu na 2016. godinu. Prema podacima iz sustava eVisitor zabilježeno je 6.059 domaćih i 4.901 stranih turista. Prosječan boravak turista u Baranje je 1,61 dan što nastojimo promijeniti da turisti ne borave u Baranji samo za vikend nego duže.



Slika 3 Turistički dolasci u 2017.

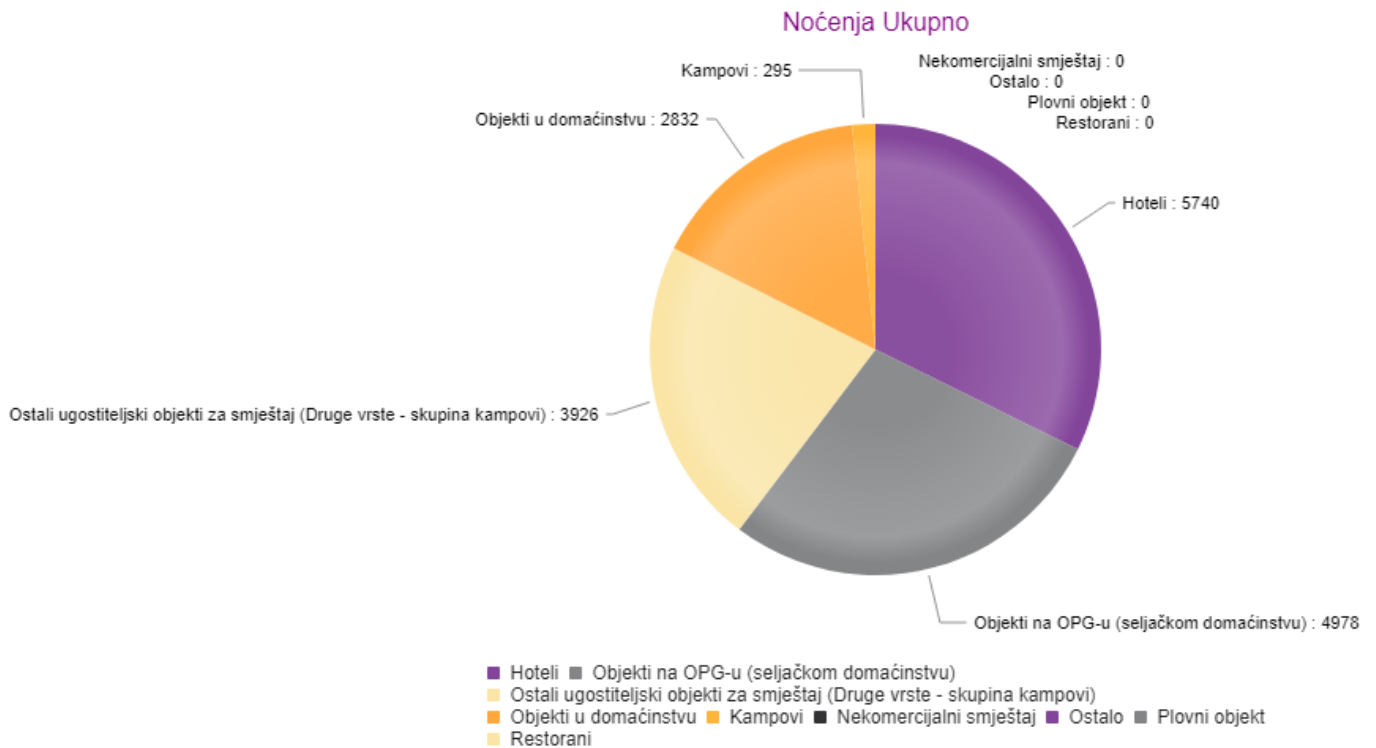
Baranja je prepoznata kao destinacija vinskog i seoskog turizma što govore i statistike zabilježene na sustavu eVisitor. Nakon hotela koji ima i najveći broj ležaja, najviše dolazaka ostvarili su objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu).

3



Slika 4 Dolasci ukupno prema vrsti smještaja

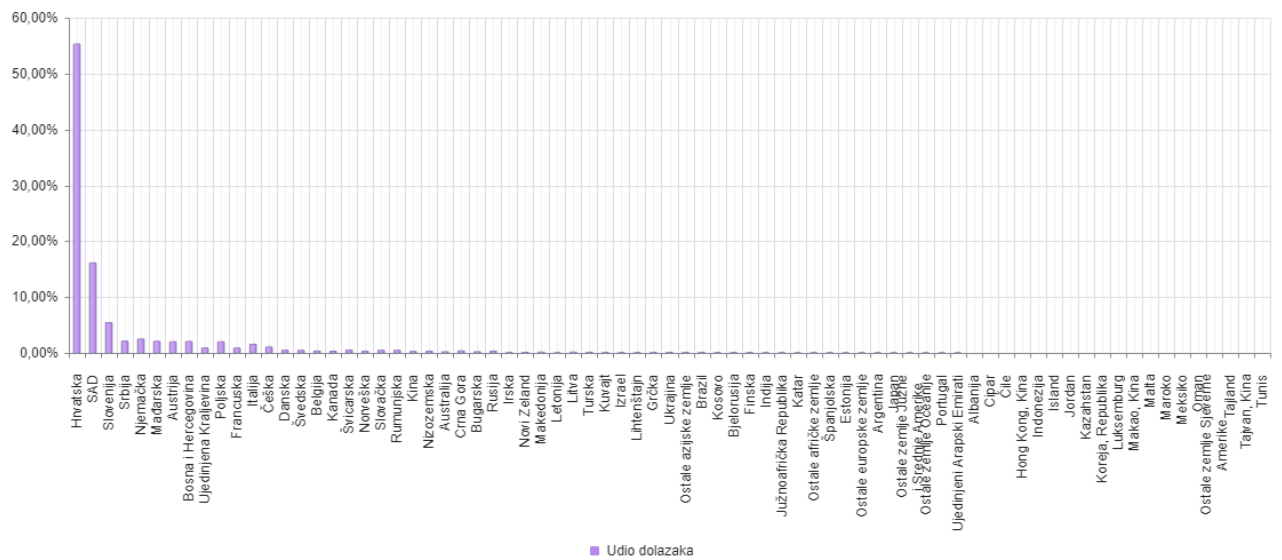
Kada je riječ o noćenjima prema vrsti smještaja najviše ih je ostvareno u hotelima čak 5.740, dok su odmah iz njih objekti na OPG-u 4.978 (slika 5). Najmanje noćenja ostvareno je u kampovima, ali s obzirom da na području Baranje postoji samo 1 kamp ova brojka nije zanemariva, ostvareno je čak 295 noćenja.



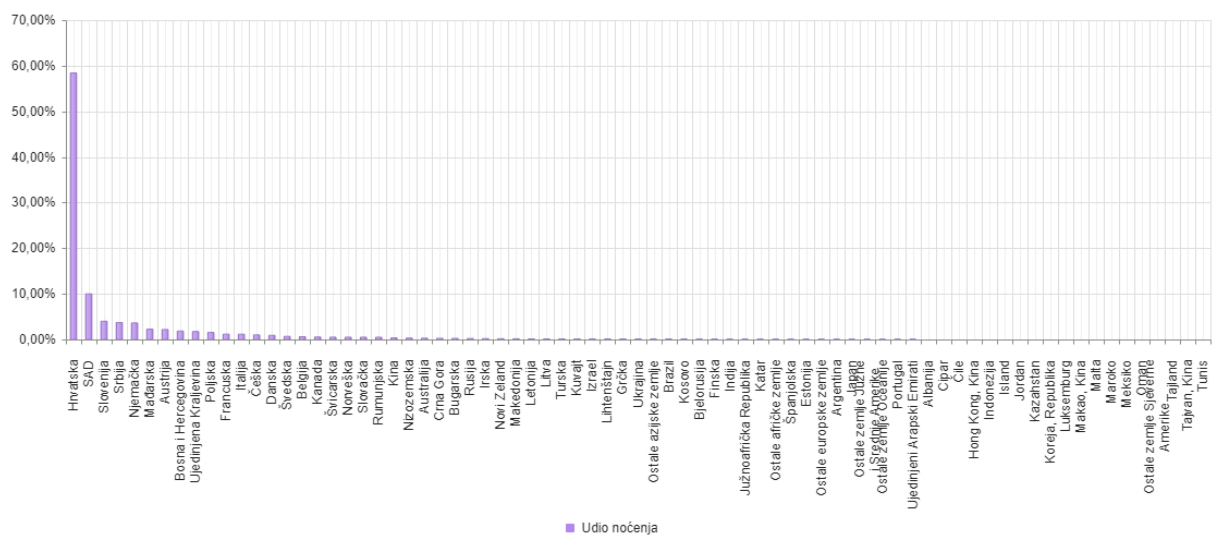
Slika 5 Noćenja ukupno prema vrsti smještaja

Sustav eVisitor omogućuje nam praćenje dolazaka i noćenja turista prema državi iz koje dolaze što nam u konačnici pomaže u izradi analiza u svrhu procjene ciljne skupine i emitivnih tržišta.

Domaći turisti ostvaruju gotovo 60% dolazaka i noćenja na područje TZ Baranje (slike 6 i 7), nakon čega slijede turisti iz Amerike koji ostvaruju gotovo 20% u udjelu dolazaka te 10% u ukupnim noćenjima. Slijede ih turisti iz Slovenije, Srbije, Njemačke, Mađarske, Austrije itd. koji ostvaruju manje od 10% u ukupnom udjelu dolazaka i noćenja.



Slika 6 Udio dolazaka prema državama



Slika 7 Udio noćenja prema državama

3. PRIHODI

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prihodi turističke zajednice su:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. navedenog Zakona.
4. proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
5. dragovoljnih priloga i darova,
6. imovine u vlasništvu i sl.

Turistička zajednica Baranje financira se i proračuna osnivača JLS-ova (Grad Beli Manastir, Općina Darda, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Petlovac, Općina Popovac, Općina Jagodnjak i Općina Čeminac), članarine i boravišne pristojbe.

Kada je riječ o prihodima od boravišnih pristojbi, ostvareno ih je više nego što je planirano dok su prihodi od turističkih članarina manji za 21.471,89 kn. Ostvareno je ukupno 451.313,94 kn prihoda iz državnog proračuna i proračuna JLS-a (tablica 1). Prihodi od JLS-ova podijeljeni su na prihode za rad ureda, programske aktivnosti (manifestacije, sajmove i sl.) te na kaznu.

6

Tablica 1 Prihodi iz proračuna JLS

Grad/općina	Iznos uplaćen za funkcioniranje ured	Iznos uplaćen za pokrivanje troškova manifestacija	Nazivi manifestacija	Iznos uplaćen za kaznu	UKUPNO
Beli Manastir	150.065,87	0,00		30.000,00	180.065,87
Čeminac	0,00	0,00		0,00	0,00
Darda	15.000,00	0,00		25.000,00	40.000,00
Jagodnjak	0,00	0,00		0,00	0,00
Kneževi Vinogradi	29.000,00	111.820,00	GatorFest, Advent u Baranji	25.000,00	140.820,00
Petlovac	6.000,00	5.950,00	Advent u Baranji	15.000,00	26.950,00
Popovac	20.000,00	0,00		0,00	20.000,00

Turistička zajednica Baranje ostvarila je i prihode apliciranjem projekata na natječaje. Hrvatska turistička zajednica odobrila je Turističkoj zajednici Baranje projekte u vrijednosti 120.248,22 kn za projekte Udruženo oglašavanje, Smeđa signalizacija općine Kneževi Vinogradi te za manifestacije GatorFest i Jesen u Baranji. Također, Osječko baranjska županija sufinancirala je projekte događanjima GatorFest i Jesen u Baranji.

Također ostvareni su prihodi i od prodaje ulaznica za snimanje emisije HRT-a "Lijepom našom", od kotizacija za sudjelovanje na "Wine & walku", "Fišijadi" te na sajmovima na "Adventu u Baranji". Navedeni prihodi u cijelosti su utrošeni na podmirivanje troškova navedenih događanja. Svi detaljni prihodi i rashodi nalaze se ne na posljednjoj stranici ovog izvještaja u tablici "Financijski izvještaj TZ Baranje za 2017. godinu".

4. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistička zajednica Baranje zapošljava 4 djelatnika i to: direktora, dva stručna suradnika i jednog administrativnog referenta na puno radno vrijeme. Djelatni Jovani Popović je 2. listopada 2017. istekla mjera HZZ-a stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa te joj je nakon toga angažirana Ugovorom o radu na određeno vrijeme na radno mjesto administrativni referent sukladno sistematizaciji radnih mjesta TZ Baranje. Djelatnik Saša Šuvakov angažiran je Ugovorom na određeno, na radno mjesto stručnog suradnika kao zamjena Jasmini Doboš koja je na porodiljinom dopustu. Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće djelatnika te trošak prijevoza na posao.

Rashodi ureda odnose se na režijske troškove ureda (telefon, pošta, zaštita na radu, troškovi banke i FINA-e, knjigovodstveni troškovi i dr.)

1.	Rashodi za radnike	345.123,07
2.	Rashodi ureda	61.382,63

8

5. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Na području Baranje se tijekom godine održavaju brojne manifestacije koje svojim sadržajem upotpunjuju turističku ponudu destinacije te ju promiču. Turistička zajednica Baranje prilikom organizacije manifestacija na nekima sudjeluje kao glavni organizator, dok na nekima pruža savjetodavnu, logističku, promotivnu te financijsku podršku. Na ovaj način nastojimo poboljšati i uvjete boravka turista u destinaciji što je i jedna od zadaća TZ-a.

1.	Manifestacije.....	142.285,25
----	--------------------	------------

Svoju podršku u 2017. godini TZ Baranje je dala sljedećim događanjima:

1. Petaračke buše

Organizirane su brojne promotivne aktivnosti Petaračkih buša. Osim tiska promotivnih materijala poput letaka, plakata i velike table s natpisom "Petaračke buše" koju udruga nosi kada sudjeluju u raznim povorkama, dogovorena su i brojna gostovanja. Petaračke buše su sudjelovale na Kurentovanju, povorci tradicionalnih maski u Ptuju u Sloveniji. Ondje su uz brojne maske iz svih dijelova svijeta predstavljene i baranjske buše. Buše smo predstavili i na Đakovačkim bušarima. Već drugu godinu za redom smo dogovorili posjet TC Portanova, Sajmu antikviteta u Osijeku te posebnu vožnju GPP-ovim tramvajem s otvorenom prikolicom gdje su svi turisti i građani Osijeka mogli vidjeti buše i besplatno se voziti s njima.

2. Pokladno jahanje

Pokladno jahanje je prošle godine organizirano na tri lokacije, u Branjinom Vrh, Popovcu i Čemincu. Uz tisak promotivnih materijala dogovoreno je gostovanje na HRT-ovoj emisiji Dobro jutro Hrvatska, STV-u te u ostalim medijima kako na lokalnoj tako i na nacionalnoj razini.

9

3. Proljetni vašar u Karancu

TZ Baranje suorganizator je udruzi Čuvari starih zanata prilikom organiziranja Proljetnog vašara koji se tradicionalno održava na Cvjetnu nedjelju. TZ pruža logističku podršku koordiniranjem izlagača na štandovima te promotivnu podršku objavama za medije te on line promocijom.

4. Dani vina i turizma

U suradnji s Osječko baranjskom županijom te Gradom Belim Manastrom organiziramo glazbeno - kulturni program te sajam vina, turizma i domaćih proizvoda kako bismo i lokalnom stanovništvu približili turističku ponudu Baranje, ali i pružili dodatni sadržaj turistima koji u svibnju posjete Baranju.

5. Prvi Moto susret MK Beli Manastir

Prvog vikenda u lipnju MK Beli Manastir organizirao je prvi Moto susret u Belom Manastiru na prostoru SRC Bazeni Beli Manastir. TZ Baranje je pružila promotivnu i financijsku podršku događanju.

6. GatorFest – festival dobrog vina

Jedna od najvećih manifestacija na području Baranja čija je svrha promicanje vinskog turizma Baranje kroz povezivanje s umjetnošću s atraktivnim lokacijama. U 2017. godini je drugi puta u sklopu GatorFesta organiziran program Wine & walk koji je imao cca 200 sudionika za razliku od prethodne godine kada ih je bilo svega 90. Angažirali smo umjetnike iz Mađarske koji su pomoću light showa oslikali vinske podrumne, a za kraj festivala je organiziran koncert Nene Belana i Fiumensa. Manifestaciju su posjetili brojni turistički blogeri, mediji te turistička agencija iz Kine.

7. Grahijada – prvenstvo svijeta i okolnih sela u kuhanju

TZ Baranje je suorganizator udruzi P.S.I.O.S. u organizaciji tradicionalne Grahijade koja iz godine u godinu ima sve veći broj posjetitelja i natjecatelja. Osim na klasičan način kuhanja graha u kotlićima, kuhalo se se i na tradicionalan način kuhanja graha, u glinenim loncima i ćupovima. Također, novitet je i pripremanje tradicionalnih jela iz raznih krajeva Hrvatske i susjednih država pa su tako ove godine gostovali predstavnici iz Međimurja, Hercegovine, Srbije i Mađarske.

8. Pile od 3 kile

29. srpnja u Belom Manastiru Mađarska kulturna udruga Pélmonostor u suradnji s Turističkom zajednicom Baranje organizirala je 19. Pile od 3 kile (natjecanje u kuhanju pilećeg paprikaša s trgancima). Manifestacija se održala u Mađarskoj kući u Belom Manastiru.

9. Akademija blata

Glavnom organizatoru, udruzi Čuvari starih zanata pružili smo podršku u komunikaciji s medijima te promociji ovog edukativnog događanja koje se u kolovozu održavalo sedam dana.

10. Tarda festival

Jedan smo od suorganizatora povijesnog festivala Tarda te smo glavom organizatoru udruzi za ruralni turizam Đola pružili logističku i marketinšku podršku. Festival je trajao tri dana. Prva dva dana bio je posvećen razdoblju Turske vladavine i Sulejmanovom mostu koji je završavao upravo u Dardi. Posljednji dan je organiziran na temu obitelji Esterhazy čiji dvorac uz veliki perivoj predstavlja glavnu turističku atrakciju Darde. U sklopu festivala je organiziran koncert Frajli.

11. Belomanastirsko ljeto mladih

U suradnji sa Savjetom mladih Grada Belog Manastira organizirali mnoštvo sportskih i kulturnih događanja tijekom kolovoza.

12. Jesen u Baranji

Tradicionalna manifestacija koja uključuje tri segmenta, a to su smotra svatovskih zaprega, natjecanje u kuhanju ribljeg paprikaša te sajam. Smotra svatovskih zaprega organizirana je u suradnji s Konjogojskom udrugom Baranja iz Branjinog Vrh na kojoj je trebalo sudjelovati više od 100 konjanika, ali je zbog loših vremenskih uvjeta morala biti otkazana. Najveća Fišijada u Hrvatskoj održana je u petak 29.09.2017., a natjecalo se rekordnih 150 natjecatelja. Nakon natjecanja održan je koncert Slavonia banda koji je posjetilo cca 2.000 gostiju te turistički blogeri iz Francuske.

13. Čvarakfest i Zimski vašar

Tradicionalni vašar održao se i 2017. godine na velikoj sajamskoj livadi u Karancu u organizaciji udruge Čuvari starih zanata i TZ Baranje kao suorganizatora. Vašar je postao sve atraktivniji i turističkim agencijama koje svake godine dovode veliki broj turista. Na natjecanju u topljenju čvaraka ove je godine sudjelovalo 15 natjecatelja što je najviše do sada, a na štandovima je bilo 60 izlagača od kojih je veliki broj otvorio vlastiti OPG kako bi mogli prodavati svoje proizvode.

14. Advent u Baranji

U 2017. godini organizirali smo do sada najveći program Adventa u Baranji u suradnji s JLS-ovima (Grad Beli Manastir te općine Darda, Kneževi Vinogradi i Petlovac), udrugama Tradicijom za budućnost i udrugom Đola te Kneževim parkovima d.o.o. Program je održan na 4 lokacije, a trajao je 13 dana. Održana su i tri velika koncerta (Mia Dimšić, Fluentes i Ivan Zak) uz veliki broj manjih koncertnih, plesnih i kazališnih nastupa. Na sajmovima je sudjelovalo od 20 do 61 izlagač domaćih proizvoda i prigodnog asortimana. Na središnjem gradskom trgu u suradnji s tvrtkom Baranjska čistoća d.o.o. i Gradom Belim Manastirom postavljeno je po prvi puta klizalište veličine 200 m². Glavni medijski pokrovitelj bio je Večernji list koji je osigurao veliku medijsku kampanju na nacionalnoj razini.

6. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST

U skladu s financijskim mogućnostima nastojimo velike napore uložiti u promociju destinacije. Veliku pomoć nam pruža Hrvatska turistička zajednica kroz projekt Udruženo oglašavanje. Media planom koji je odobren od strane HTZ-a za 2017. godinu promovirali smo 4 velika događanja i destinaciju putem bilboarda postavljenih u Osijeku, Zagrebu, Rijeci i Splitu te city lightovima diljem Hrvatske. Također, GatorFest smo dva tjedna oglašavali na Otvorenom radiu te u TipTravel on line magazinu.

Dio sredstava uložili smo u on line promociju te za održavanje web stranice TZ Baranje www.tzbaranje.hr, osim navedenog sredstva su uložena na oglašavanje u lokalnim medijima (radio postajama i dnevnim novinama) te za tisak promotivnih materijala (letaka, plakata i sl.) za manifestacije na kojima smo bili glavni organizatori, suorganizatori ili smo pružili potporu drugima u organizaciji događanja.

Kroz Javni poziv Hrvatske turističke zajednice za turističke zajednice na nerazvijenim područjima proveli smo projekt "Turistička smeđa signalizacija općine Kneževi Vinogradi" u sklopu kojega postavljeno 18 znakova.

12

1.	Online komunikacije.....	22.447,55
1.1.	Internet oglašavanje.....	16.747,55
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....	5.700,00
2.	Offline komunikacije.....	118.021,40
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje).....	27.268,75
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali.....	90.752,65
2.2.1.	Bilboardi.....	59.250,00
2.2.2.	Promo materijali za manifestacije.....	31.502,65
3.	Smeđa signalizacija.....	19.220,00

7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Jedan od ciljeva turističkih zajednica prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma je i promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane. Turistička zajednica Baranje je tijekom godine sudjelovala na brojnim sajmovima, forumima i seminarima kao primjer dobre prakse u razvoju turizma kontinentalne Hrvatske te drugim predstavljajima destinacije. Početkom godine smo u Splitu na Forumu obiteljskog turizma predstavili Baranju kao destinaciju idealnu za obiteljski turizam. U Sloveniji u Ptuju su na festivalu tradicionalnih maski "Kurentovanje" predstavljene Petaračke buše te Baranja, odnosno Hrvatska. U suradnji s TZ Grada Osijeka sudjelovali smo na Gast sajmu u Splitu s brojim turističkim dionicima s područja Baranje i Osijeka. U travnju je direktor TZ Baranje na sajmu turističkih agencija i turoperatora u Kini predstavio turizam Baranje te cijelog dijela istočne Hrvatske koji su nakon toga u lipnju posjetili GatorFest. U Novom Sadu u Srbiji sudjelovali smo na Sajmu turizma, lova i ribolova u sklopu kojega smo sudjelovali i na okruglom stolu "Turizam jučer, danas, sutra". I krajem godine TZ Baranje je sudjelovala na konferenciji "Ruta rimskih careva" u Beogradu.

13 Sudjelovanjima na sajmovima diljem Hrvatske i šire nastojimo približiti turističku ponudu Baranje u svrhu povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja, a time i napretka gospodarstva Baranje.

1. Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)
.....68.949,40

8. OSTALO

U studenom 2016. godine nakon usvojenog Financijskog plana za 2017. godinu, pristigla je Presuda Visokog trgovačkog suda Republike Hrvatske o čemu je odmah obaviješteno Vijeće TZ Baranje. Riječ je slučaju vezanom za SurdukFest, a iznos koji je TZ Baranje morala podmiriti je 149.223,92 u kolji su uključeni sudski troškovi, iznos glavnice i kamata. Kazna je podmirena u 12 mjesečnih rata tijekom 2017. godine i to prvih 6 mjeseci u iznosu od 15.000,00 kn potom 5 mjeseci u iznosu od 10.000,00 kn i posljednji mjesec 9.223,92 kn.

9. PROJEKTI I POTPORE

➤ Turistička smeđa signalizacija općine Kneževi Vinogradi

Prema Sporazumu s Općinom Kneževi Vinogradi aplicirali smo projekt turističke smeđe signalizacije na Javni poziv za dodjelu potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima raspisan od strane Hrvatske turističke zajednice. Projekt je odobren u iznosu od 15.000,00 kn. Provedba projekta trajala je od rujna do prosinca 2017. Postavljeno je ukupno 18 znakova na 8 stupova u naselju Kranac.

➤ GatorFest

Hrvatska turistička zajednica objavila je Javni poziv događanjima u 2017. godini na koji smo među ostalima prijavili GatorFest – festival dobrog vina. Projekt je odobren u iznosu od 20.000,00 kn. Projektom je unaprijeđena razina kvalitete i sadržaja festivala što je rezultiralo povećanim brojem posjetitelja. Pod točkom 3. ovog izvještaja je detaljnije opisan sadržaj festivala.

➤ Jesen u Baranji

Tradicionalnu manifestaciju Jesen u Baranji smo također prijavili na Javni poziv potpore događanjima HTZ-a, a za istu nam je odobreno 20.000,00 kn. Pod točkom 3. ovog izvještaja je detaljnije opisan sadržaj festivala.

➤ **Udruženo oglašavanje**

Tijekom 2017. godine provodili smo projektne aktivnosti sufinancirane kroz Javni poziv Udruženo oglašavanje za 2017. godinu Hrvatske turističke zajednice. Kroz projekt smo sufinancirali promociju 4 manifestacije (GatorFest, Slama Fest, Jesen u Baranji i Advent u Baranji) putem on line časopisa TipTravel, outdoor promocije te Otvorenog radia. Outdoor promocija je obuhvaćala billboard plakate u 4 grada i to na nekoliko lokaciju u Osijeku, Zagrebu, Rijeci i Splitu za svaku od manifestacija 2 tjedna prije održavanja. Spot na Otvorenom radiu bio je emitiran 30 puta kroz 12 dana i to od 2 do 3 puta dnevno u najslušanim terminima.

10. NAGRADE I PRIZNANJA

➤ **Priznanje Baranji za godišnju nagrada HTZ-a u kategoriji Najuspješnije destinacije ruralnog turizma.**

15

U sklopu Dana Hrvatskog turizma održanih na Malom Lošinj, Baranji je dodijeljena nagrada za najuspješniju destinaciju ruralnog turizma. TZ Baranje je u suradnji sa ostale dvije turističke zajednice u Baranji, TZ Općine Bilje i TZ Općine Draž kandidirala Baranju kao destinaciju za godišnju nagradu HTZ-a. Najveće je ovo priznanje koje je Baranja do sada dobila, a za koje su zaslužni svi turistički djelatnici i JLS-ovi s područja Baranje.

➤ **Nagrada Simply the best-2017**

UHPA – krovna udruga Hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin Way to Croatia tradicionalno dodjeljuju godišnju nagradu za kvalitetu, inventivnost i kreativnost u turizmu Simply the best utemeljenu 2009. godine.

Turistička zajednica Baranje kandidirala je restoran vinariju Josić, obiteljsko izletište Tri mudraca, hotel Patriu, Etnološki centar baranjske baštine, g. Vladimira Škrobu, manifestacije Petaračke buše i Vinski maraton te projekt "Hologram baka".

Od toga su osvojene čak tri nagrade i to:

KATEGORIJA 1. - UGOSTITELJSKI OBJEKTI, Grupa Vinarije

- **Restoran Vinarija Josić** za kvalitetu usluge, kreativnu ponudu tradicijskih jela i vrhunskih vina u originalnom ambijentu tradicionalnog baranjskog vinskog podruma

-

KATEGORIJA 1. - UGOSTITELJSKI OBJEKTI, Grupa Smještajni objekti

- **Hotel Patria Beli Manastir** za kvalitetu usluge i kreativan pristup ponudi programa i sadržaja za aktivni odmor

KATEGORIJA 6. - OSOBA

- **Vladimir Škrobo** za dugogodišnji kreativni doprinos sadržajnom oblikovanju turističkih sadržaja lokalne zajednice inspiriranih tradicijom i običajima Baranje čime je ostvario značajan utjecaj na razvoj, sadržajnost i prepoznatljivosti turističke ponude Karanca, Baranje i Slavonije

11. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA TZ BARANJE ZA 2017. GODINU

Nadležnost Nadzornog odbora

U okviru svoje nadležnosti, Nadzorni odbor Turističke zajednice Baranje obavlja nadzor vođenja poslova turističke zajednice, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice, te nadzor izvršenja i provedbe programa rada i financijskog plana turističke zajednice.

Tijekom 2017. godine Turistička zajednica Baranje je održala dvije sjednice Nadzornog odbora.

Peta sjednica Nadzornog odbora održana je 22. veljače 2017. godine

Prisutni :

1. Dalibor Aćimović, član NO
2. Milan Šarić, član NO
3. Matej Perkušić, direktor TZ Baranje
4. Željka Bagarić, stručni suradnik (zapisničar)

Odsutni:

1. Stanko Dabić

Dnevni red sjednice Nadzornog odbora:

1. Vođenje poslova TZ Baranje od 1.07. – 31.12.2016.
2. Materijalno i financijsko materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice za razdoblje 1.07. – 31.12.2016. godine
3. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana Zajednice od 1.07. – 31.12.2016. godine
4. Prijedlozi za poboljšanje rada TZ Baranje
5. Razno

Šesta sjednica Nadzornog odbora održana je 08. studenog 2017. godine.

Prisutni:

1. Stanko Dabić, predsjednik NO
2. Milan Šarić, član NO
3. Matej Perkušić, direktor TZ Baranje
4. Željka Bagarić, stručni suradnik (zapisničar)

Odsutni:

2. Dalibor Aćimović, član NO

Predložen je dnevni red:

1. Vođenje poslova TZ Baranje od 01.01.-30.06.2017. godine
2. Materijalno i financijsko materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice za razdoblje 01.01.-30.06.2017. godine
3. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana Zajednice od 01.01.-30.06.2017. godine.
4. Prijedlozi za poboljšanje rada TZ Baranje
5. Razno

12.IZVJEŠĆE O RADU SKUPŠTINE TZ BARANJE ZA 2017. GODINU

18

Skupština Zajednice je najviše tijelo upravljanja u Zajednici, čine ju predstavnici fizičkih i pravnih osoba, članovi Zajednice,, s područja djelovanja Zajednice , razmjerno visini udjela pojedinog člana u prihodu Zajednice.

Skupština Zajednice donosi Statut Zajednice

U 2017. godini održane su dvije redovne izvještajne Skupštine Turističke zajednice Baranje.

17.03.2017. održana je redovna izvještajna Skupština Turističke zajednice Baranje sa dnevnim redom koji je jednoglasno usvojen.

Dnevni red:

1. Izbor radnih tijela Skupštine
 - a) izbor radnog predsjedništva
 - b) izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika
2. Usvajanje zapisnika sa sjednice Skupštine TZ Baranje održane 9.11.2016.
3. Izvješće o radu TZ Baranje za 2016. godinu

4. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru za 2016. godinu
5. Financijsko izvješće TZ Baranje za 2016. godinu i prijedlog Skupštini o usvajanju financijskog izvješća
6. Razno

Za 12.12.2017. je bila sazvana redovna Skupština Turističke zajednice Baranje sa dnevnim redom:

1. Izbor radnih tijela Skupštine
 - a) izbor radnog predsjedništva
 - b) izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika
2. Usvajanje zapisnika sa sjednice Skupštine TZ Baranje održane 17.03.2017.godine
3. Usvajanje zapisnika sjednice Nadzornog odbora o provedenom nadzoru za razdoblje od 1.01.2017. do 30.06.2017.
4. Usvajanje zapisnika 8. sjednice Vijeća TZ Baranje održane 20.10.2017.
5. Usvajanje prijedloga Programa rada i Financijskog plana TZ Baranje za 2018. godinu
6. Razno

19

Redovna Skupština nije bila održana zbog nedostatka kvoruma.

28.12.2017. održana je redovna Skupština Turističke zajednice Baranje sa dnevnim redom:

7. Izbor radnih tijela Skupštine
 - a) izbor radnog predsjedništva
 - b) izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika
8. Usvajanje zapisnika sa sjednice Skupštine TZ Baranje održane 17.03.2017.godine
9. Usvajanje zapisnika sjednice Nadzornog odbora o provedenom nadzoru za razdoblje od 1.01.2017. do 30.06.2017.
10. Usvajanje zapisnika 8. sjednice Vijeća TZ Baranje održane 20.10.2017.
11. Usvajanje Financijskog izvještaja za razdoblje od 1.01. do 31.10.2017. i rebalans proračuna z 2017. godinu
12. Usvajanje prijedloga Programa rada i Financijskog plana TZ Baranje za 2018. godinu
13. Razno

13. IZVJEŠĆE O RADU VIJEĆA TZ BARANJE ZA 2017. GODINU

Prema odredbama Statuta Turističke zajednice Baranje, Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice i odgovorno je Skupštini Turističke zajednice. Turističko vijeće provodi odluke i zaključke Skupštine Turističke zajednice, te je obvezno podnositi Skupštini Turističke zajednice Izvješće o svome radu.

Turističko vijeće ima predsjednika i osam članova, a radi na sjednicama koje saziva i kojima presjeda predsjednik Turističke zajednice Baranje.

Predsjednik Turističke zajednice Baranje je i Predsjednik Vijeća

Članovi Turističkog vijeća u 2017. godini:

1. Ivan Doboš, Predsjednik Vijeća
2. Marija Vuko
3. Vladimir Škrobo
4. Nada Piljić
5. Branko Radonjić
6. Stjepan Dolić
7. Ljiljana Vajda Mlinaček
8. Ljudevit Kolar
9. Tatjana Novačić

Tijekom 2017. godine održane su dvije sjednice Vijeća Turističke zajednice Baranje.

24. veljače 2017. godine održana je 7. sjednica Vijeća sa slijedećim dnevnim redom:

DNEVNI RED:

1. Usvajanje Zapisnika s 6. sjednice Vijeća održane 12. prosinca 2016.
2. Usvajanje Financijskog izvješća Turističke zajednice Baranje za 2016. godinu
3. Usvajanje Izvješća o radu Turističke zajednice Baranje za 2016. godinu
4. Razno

20. listopada 2017. godine održana je 8. sjednica Vijeća Turističke zajednice Baranje.

Promjenom vlasti u Gradu Belom Manastiru, mijenja se i predsjednik Turističke zajednice, a samim tim i Predsjednik Vijeća, te umjesto dosadašnjeg Predsjednika Ivana Doboša, Tomislav Rob postaje novi Predsjednik Turističke zajednice Baranje.

DNEVNI RED:

1. Usvajanje Zapisnika sa 7. sjednice Vijeća održane 24. veljače 2017.
2. Usvajanje Financijskog plana Turističke zajednice Baranje za 2018. godinu
3. Usvajanje Programa rada Turističke zajednice Baranje za 2018. godinu
4. Donošenje odluke o imenovanju likvidatora
5. Izmjena Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda Turističke zajednice Baranje
6. Donošenje odluke o zapošljavanju Jovane Popović na određeno vrijeme
7. Razno

Uz formalno pravne teme koje proizlaze iz Statuta i zakonskih akata, rad Vijeća bio je usmjeren ka unapređenju turizma i turističke djelatnosti na području TZ Baranje.

21

Za sve sjednice Turističkog vijeća poslani su pisani pozivi članovima vijeća. Sjednice Turističkog vijeća vode se pod brojem koji teče za mandatno razdoblje, što je usvojeni standard.

Na svim sjednicama Turističkog vijeća usvaja se zapisnik s prethodne sjednice. Zapisnici sadrže sve elemente propisane Poslovníkom o radu Turističkog vijeća, te je u zapisnicima naveden detaljan sadržaj rasprave za svaku točku dnevnog reda.

Zapisnici sa pripadajućim materijalima arhivirani su u dokumentaciji Turističke zajednice.

IZVJEŠTAJ O RADU
ETNOLOŠKOG CENTRA BARANJSKE BAŠTINE
ZA 2017. GODINU

22



Slika 8 Photo by: Saša Šuvakov

U Belom Manastiru, veljača 2017.

14. AKTIVNOSTI ETNOLOŠKOG CENTRA BARANJSKE BAŠTINE U 2017. GODINI

Turistička zajednica Baranje bila je projektni partner Gradu Belom Manastiru na provođenju projekta Etnološki centar baranjske baštine od listopada 2014. godine do svibnja 2016 godine. Projekt je sufinancirala EU, iz Europskog fonda za regionalni razvoj. Završetkom projekta TZ Baranje dobiva objekt Etnološkog centra baranjske baštine na upravljanje te ondje seli svoje urede.

Od otvorenja Etnološkog centra baranjske baštine (u daljnjem tekstu ECBB)18.05.2016 do 31.12.2017. evidentirano je 5800 posjetitelja. To je impozantan broj, s obzirom da je projektom predviđeno u 5 godina 5 tisuća posjetitelja. Na dnevnoj bazi ECBB posjeti nekoliko individualnih posjetitelja, dok svakodnevno u ECBB dolaze organizirano grupe djece iz dječjih vrtića, Osnovnih i srednjih škola, te studenti. Redovito primamo organizirane posjete grupa turista iz zemlje i inozemstva. Prekrasno dvorište ECBB iskorišteno je i za slikanje mladenaca, ali i za team buildinge, likovne kolonije, koncerte, sajmove domaćih proizvoda, kuhanje i pripremanje domaćih jela i slično. U Etnološkom centru baranjske baštine redovito se održavaju predavanja, edukacije, književne večeri i radionice koje okupljaju veliki broj sudionika.

23

Organiziramo na mjesečnoj bazi razne izložbe, radionice, koncerte te prikaze starih običaja koje su zabilježili mediji na lokalnoj i nacionalnoj razini. Naime, u prošloj godini bilo je nekoliko javljanja uživo iz našeg centra na nacionalnoj televiziji u HRT-ovoj emisiji Dobro jutro Hrvatska. Snimljeno je i nekoliko radijskih emisija za HRT, te emisija za HRT-ov Glas Hrvatske, portal i radijske emisije za Hrvate u dijaspori. Našim brojim aktivnostima redovito smo u javljanjima na HRT-u, Novoj TV, RTL-u, Osječkoj televiziji, STV-u, u Županijskoj panorami, Radio Baranji, Radio Banskoj kosi, emisijama za nacionalne manjine, ali i brojnim portalima.

Siječanj

25.sječnja - U organizaciji Turističke zajednice Baranje i Grada Belog Manastira u prostorijama Etnološkog centra baranjske baštine organizirano je Baranjsko prelo. Održana je radionica vezenja, štrikanja i kukičanja. Na taj način uprizoren je način na koji su nekada pripadnice ljepšeg spola provodile duge zimske dane, u vrijeme kada nije bilo radova na polju.

27.sječnja – U organizaciji Arheološkog muzeja u Zagrebu, Centra za kulturu grada Belog Manastira, Turističke zajednice Baranje, Etnološkog centara baranjske baštine i Grada Belog Manastira u Etnološkom centru baranjske baštine povodom Noći muzeja prikazan je drugi dio izložbenog projekta Baština Baranje.

Na izložbi su prikazani arheološki nalazi s lokaliteta istraživanih na trasi buduće autoceste Osijek-Beli Manastir kao i značajnijih istraživanih lokaliteta u ostatku Baranje.

Veljača

03. veljače Buše u ECBB- U privremenom postavu održana je izložba maski i krzna, te kostimi „lipih“ i strašnih buša. Uprizorena je većina običaja koja su vezana za poklade i Buše u Baranji. Kuhana su tradicionalna pokladna jela, uz živu glazbu i druženje sa Bušama.

24

Ožujak

Tijekom ožujka u Etnološkom centru baranjske baštine održano je nekoliko događanja među kojima su Književna večer u organizaciji Kluba čitatelja, godišnja skupština ogranka Matice Hrvatske, predstavljanje knjige Daljok- Duboševica u organizaciji Matice Hrvatske i projektnih/programskih mjera u organizaciji Grada Belog Manastira.

Travanj

od 07. do 11. Travnja u organizaciji Turističke zajednice Baranje i udruga sa područja grada Belog Manastira organizirana radionica bojanja i ukrašavanja pisanica na tradicionalan način, prirodnim materijalima. Izrađene pisanice i kupljena čokoladna jaja skrivena su u dvorištu gdje su djeca osnovne škole dr. Franjo Tuđman tražila skrivene pisanice i čokoladna jaja.

Osim događaja povodom Uskrsa u tijekom mjeseca u Etnološkom centru baranjske baštine dva puta je održana radionica baranjskog veza u organizaciji LAG-a Baranje te predavanje poznatog putopisca Gorana Milića u organizaciji Grada Belog Manastira

Svibanj

Tijekom svibnja u prostoru Etnološkog centra baranjske baštine održano je predstavljanje Ogranka Matice Hrvatske iz Vinkovaca u Belom Manastiru u suorganizaciji Ogranka Matice Hrvatske u Belom Manastiru i Centar za kulturu grada Belog Manastira. O povijesti i radu OMH u Vinkovcima govorio je predsjednik Ogranka doc. dr. sc. Dražen Švigelj, biblioteku Grafiti i nakladničku djelatnost predstavio je književnik Vladimir Bakarić, a posjetitelji su mogli pogledati i animirani film Cigla o kojem je govorio njegov autor i poznati hrvatski crtač stripa Dubravko Mataković. Tijekom mjeseca svibnja u prostoru Etnološkog centra baranjske baštine održan je projekt povodom dana škole pod nazivom „Škole za Afriku“ u organizaciji OŠ dr. Franjo Tuđman. Također u jednoj od prostorija povremenog postava održana je izložba baranjskog veza u organizaciji LAG-a Baranje dok je u drugoj prostoriji predstavljena Hologramska baka koja posjetiteljima Etnološkog centra baranjske baštine priča o načinu života kakav je nekada bio. Osim navedenog, tijekom svibnja održana je i konferencija Ministarstva poljoprivrede na kojoj je govorio i sam ministar Tomislav Tolušić.

Lipanj

25

– Tijekom lipnja u prostoru Etnološkog centra baranjske baštine održana je izložba i folklorni program u organizaciji Folklornog ansambla Nikola Tesla. Također, održan je i sajam antikviteta pod nazivom „Izložba olimpijskih igara i susret kolekcionara“

Srpanj

Tijekom srpnja u Etnološkom centru baranjske baštine organizirana je radionica programiranja i digitalne pismenosti pod pokroviteljstvom udruge Institut za razvoj i inovativnost mladih. Posjetitelji su imali prilike steći znanja koja su uvod u robotiku i programiranje. Osim toga održana je radionica izgradnje pastirske kolibe koja je nakon završetka smještena u vrtu Etnološkog centra baranjske baštine.

Kolovoz

- Tijekom kolovoza u sklopu belomanastirskog ljeta mladih, Turistička zajednica Baranje u suradnji sa Gradom Belim Manastirrom i Savjetom mladih grada Belog Manastira organizirala je na području Etnološkog centra baranjske baštine događaj pod nazivom CreArt. U dvorištu centra predstavili su se mladi umjetnici s područja Baranje a posjetitelji su tako imali prilike među ostalim vidjeti u živo kako se slike oslikavaju sprejevima ali i kako se izrađuju portreti.

Rujan

Tijekom rujna u prostoru Etnološkog centra baranjske baštine održana je međunarodna likovna kolonija u organizaciji Matice umirovljenika Beli Manastir a slike nastale na koloniji izložene su u privremenom postavu. Također, održan je i međunarodni naučni skup pod nazivom "Književni i kritičarski opus Milana Kašanina"

Listopad

Tijekom listopada u organizaciji Matice umirovljenika Beli Manastir održana je izložba domaćih proizvoda od brašna pod nazivom Dani kruha i zahvalnosti za plodove zemlje. Ovom događaju prisustvovali su i polaznici vrtića Cvrčak i učenici nižih razreda OŠ dr. Franje Tuđmana, koji su pomno slušali što im o plodovima zemlje i nekadašnjem načinu života na selu koje im je ispričao gospodin Josip Ivičin. Osim toga u dvorištu Etnološkog centra baranjske baštine održana je radionica izgradnje peći blatnjare. Peć je po završetku smještena u vrtu Etnološkog centra baranjske baštine.

26

Studeni

Tijekom studenog u etnološkom centru baranjske baštine održano je predstavljanje objavljene pisane baštine J.J. Strossmayera „Sve za vjeru i domovinu“. O pisanoj baštini biskupa Strossmayera govorili su mons.dr.sc. Marin Srakić, đakovačko–osječki nadbiskup u miru, mons.mr.sc. Luka Marijanović, kanonik i mons.dr.sc. Vladimir Dugalić, urednik. Organizatori ovog predstavljanja bili su Đakovačko–osječka nadbiskupija, Grad Beli Manastir, Centar za kulturu grada Belog Manastira, Ogranak Matice Hrvatske u Belom Manastiru, Prijatelji svetog Martina i Etnološki centar baranjske baštine. Također održano je i predstavljanje Suvenira Baranje. Na predstavljanju su predstavljene najznačajnije iskopine na području Baranje čije su replike izrađene na način da se upotrebljavaju kao nakit. Predstavljanje Suvenira Baranje organizirali su Centar za kulturu grada Belog Manastira, Arheološki muzej u Zagrebu i JOR, obrt za izradu i dizajn unikatnog nakita.

Prosinač

U prosincu u organizaciji Turističke zajednice Baranje, Grada Belog Manastira i Večernjeg lista u Etnološkom centru baranjske baštine organiziran je kulinarski show pod nazivom „Kulinarski obračun točno u podne“. Posjetitelji su imali priliku kušati sarmu vrhunskog hrvatskog kuhara Branka Ognjenovića ali i specijalitete Baranjskih restorana i učenika Druge srednje škole Beli

Manastir. Po završetku gastro showa, u amfiteatru Etnološkog centra održan je adventski koncert poznate glazbene zvijezde Ivana Zaka gdje se okupilo nekoliko stotina posjetitelja a naročito djece za koje je ovaj koncert bio i namijenjen.

Od početka godine u Etnološkom centru baranjske baštine provodili smo razne aktivnosti na mjesečnoj a ponekad i na tjednoj bazi. Održavali smo kreativne, edukativne i terapijske radionice u svrhu očuvanja starih zanata, tehnika pletenja, vezenja, šivanja, pripreme starih jela i slično. Kroz jednu od radionica koje su se održavale u Etnološkom centru baranjske baštine izgrađeni su pastirska koliba kao i peć blatnjara. Koliba i peć smješteni su u vrtu Etnološkog centra baranjske baštine te je centar dobio dodatne sadržaje koji će ga i u budućnosti krasiti.

Održavanje i proširenje građe Etnološkog centra baranjske baštine.....8.194,60

- Organizirali smo brojne tematske izložbe fotografija, slika, tradicijskih predmeta te razne druge izložbe, s ciljem očuvanja baranjske kulture i tradicije.

- Suradujemo sa gotovo svim udrugama s područja Grada Belog Manastira i Baranje, udrugama u kulturi, KUD-ovima, OPG-ima, ali i individuama koje rade na očuvanju bogatog baranjskog nasljeđa i tradicije. Suradujemo i provodimo naše aktivnosti s osobama s invaliditetom. Imamo odličnu suradnju OŠ dr. Franjo Tuđman ali i Drugom srednjom školom Beli Manastir, s kojima smo provodili i radionice.

-Izvršno suradujemo i s Ogrankom matice Hrvatske Beli Manastir, te se redovito u prostorijama centra održavaju književne večeri Kluba čitatelja Ogranka Matice Hrvatske.

- Kroz razne aktivnosti i dalje ćemo nastojati probuditi svijest o zajedništvu, te značaju očuvanja bogate baranjske baštine.

- Koordiniramo i vodimo individualne, ali i grupe posjetitelja kroz centar. Kada je riječ o grupi posjetitelja organiziramo mini sajmove s autohtonim domaćim proizvodima, ali i rukotvorinama, s ciljem afirmacije domaćih proizvođača, kao i prezentacije Baranje i njenih proizvoda.

- Svojim brojim atraktivnim i programima tijekom 2017. radili smo na promociji i prepoznatljivosti Etnološkog centra baranjske baštine kako domaćem stanovništvu tako i turistima koji posjećuju Baranju.

Financijski izvještaj TZ Baranje za 2017. godinu

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	Izvještaj do 31.10.2017.	Plan za 2017. Novo	Ostvarenje 2017.	Smanjenje/ povećanje 2017
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	50.000,00	37.922,96	53.000,00	57.838,56	4.838,56
2.	Prihodi od turističke članarine	150.000,00	110.824,29	150.000,00	128.528,11	-21.471,89
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	377.000,00	322.546,53	425.349,56	451.313,94	25.964,38
3.1.	za programske aktivnosti	100.000,00	140.806,58	195.349,56	231.248,07	35.898,51
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	277.000,00	181.739,95	230.000,00	220.065,87	-9.934,13
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	120.354,20	182.900,00	190.000,00	196.050,00	6.050,00
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	496,80	496,80	497,00	0,20
	SVEUKUPNO PRIHODI	707.354,20	654.690,58	818.846,36	834.227,61	15.381,25
RB	RASHODI PO VRSTAMA					
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	420.000,00	323.684,55	397.851,24	406.505,70	8.654,46
1.	Rashodi za radnike	360.000,00	277.882,32	342.851,24	345.123,07	2.271,83
2.	Rashodi ureda	60.000,00	45.802,23	55.000,00	61.382,63	6.382,63
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
II.	DIZAJN VRJEDNOSTI	153.000,00	122.975,78	128.650,00	142.285,25	13.635,25
1.	Manifestacije	153.000,00	122.975,78	128.650,00	142.285,25	13.635,25
1.1.	Kulturno-zabavne	147.000,00	119.325,78	125.000,00	138.635,25	13.635,25
1.2.	Sportske manifestacije (Ciklo turizam)	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Ostale manifestacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	3.000,00	3.650,00	3.650,00	3.650,00	0,00
2.	Potpore razvoju DMK-a	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
III.	KOMUNIKACIJA VRJEDNOSTI	71.154,20	104.090,43	151.170,00	140.468,95	-10.701,05
1.	Online komunikacije	17.400,00	13.794,18	15.700,00	22.447,55	6.747,55
1.1.	Internet oglašavanje	6.000,00	9.044,18	10.000,00	16.747,55	6.747,55
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	11.400,00	4.750,00	5.700,00	5.700,00	0,00
2.	Offline komunikacije	53.754,20	90.296,25	116.250,00	118.021,40	1.771,40
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	4.000,00	19.068,75	25.000,00	27.268,75	2.268,75
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	38.500,00	71.227,50	91.250,00	90.752,65	-497,35
2.2.1.	Bilboardi		44.437,50	59.250,00	59.250,00	0,00
2.2.2.	Promo materijali za manifestacije		26.790,00	32.000,00	31.502,65	-497,35
2.3.	Suveniri i promo materijali	11.254,20	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Info table	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00	19.220,00		-19.220,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRJEDNOSTI	22.000,00	50.734,02	60.000,00	68.949,40	8.949,40
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000,00	50.734,02	60.000,00	68.949,40	8.949,40
2.	Studijska putovanja	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Posebne prezentacije	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
V.	INTERNI MARKETING	6.000,00	1.100,00	1.100,00	1.662,60	562,60
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	0,00	1.100,00	1.100,00	1.662,60	562,60
2.	Stručni savjeti od strane MINK konzervatorski odjel Osijek	6.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	32.200,00	0,00	0,00	8.194,60	8.194,60
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	Održavanje i proširenje građe Etnološkog centra baranjske baštine	32.200,00	0,00	0,00	8.194,60	8.194,60
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	130.000,00	149.223,92	149.223,92	0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	0,00	2.738,44	30.000,00	2.738,44	-27.261,56
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0		0	0	0,00
XI.	AMORTIZACIJA		42.102,18	42.102,10	50.488,34	8.386,24
	SVEUKUPNO RASHODI	707.354,20	777.425,40	960.097,26	970.517,20	10.419,94
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)					