



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE
ZA 2018. GODINU



Slika 1 Photo by: Nenad Milić

Listopad 2017.

1. UVOD

Turistička zajednica Baranje je turistička zajednica područja i obuhvaća područje gotovo cijele Baranje i to općina: Čeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi Vinogradi, Petlovac, Popovac i grad Beli Manastir.

Provedbom brojnih aktivnosti poput organizacija i suorganizacija manifestacija i festivala, promotivnih kampanja, radnih sastanaka s turističkim dionicima, Baranja postaje sve prepoznatljivija turistička destinacija. Navedenim aktivnostima dolazimo ka ostvarenu našeg cilja, a to je pozicioniranje Baranje kao prepoznatljive kontinentalne turističke destinacije.

U 2017. godini registriran je prvi hostel u Baranji, u Belom Manastiru kapaciteta 40 kreveta i s mogućnošću pružanja usluga prehrane kapaciteta 80 mjesta u unutarnjem, 80 mjesta u vanjskom dijelu te 20 mjesta u drugom natrkivenom prostoru.

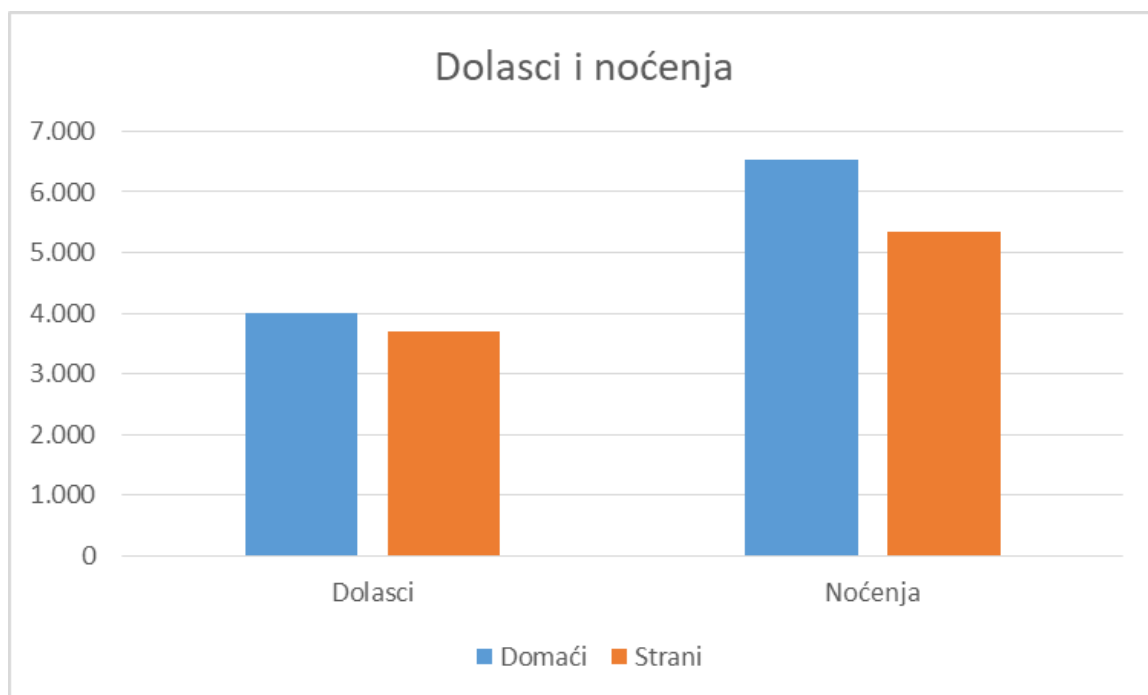
Izrada Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Baranje za 2018. godinu temelji se na osnovi:

- smjernica razvoja turizma Osječko-Baranjske županije
- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih devet (9) mjeseci 2017. godine,
- stanju na emitivnim tržištima i procjeni za 2018. godinu,
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta.

2. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2017. GODINI

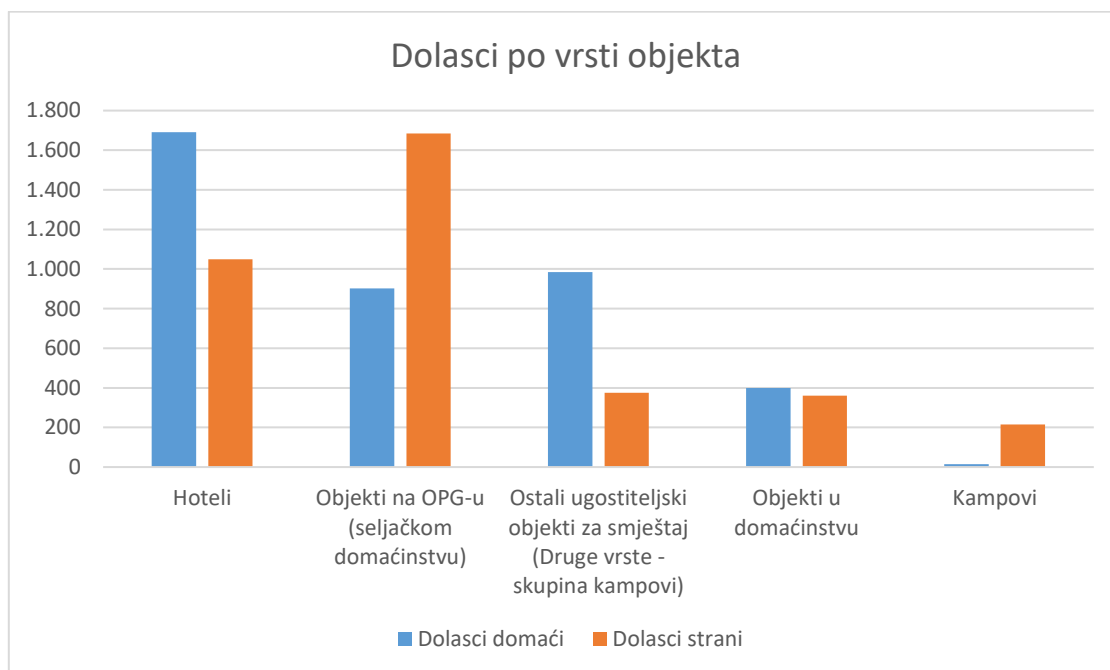
Analiza turističkih dolazaka i noćenja na području TZ Baranje je provedena za vremensko razdoblje od 1. siječnja 2017. do 30. rujna 2017. godine.

Prema grafikonu (slika 2) vidljivo je da je u navedenom vremenskom razdoblju bilo više turističkih dolazaka i noćenja od strane domaćih turista. Prema sustavu eVistor, domaći turisti su ostvarili 3.991 dolazak dok su strani turisti ostvarili 3.685 turističkih dolazaka što je ukupno 7.676 turističkih dolazaka. Nadalje, domaći turisti ostvarili su 6.538 turističkih noćenja, a strani turisti 5.333 noćenja, što je ukupno 11.871 turističkih noćenja. Od stranih turista najviše turističkih noćenja bilježe turisti iz SAD-a 1.411, zatim iz Njemačke 510, Slovenije 486 itd.



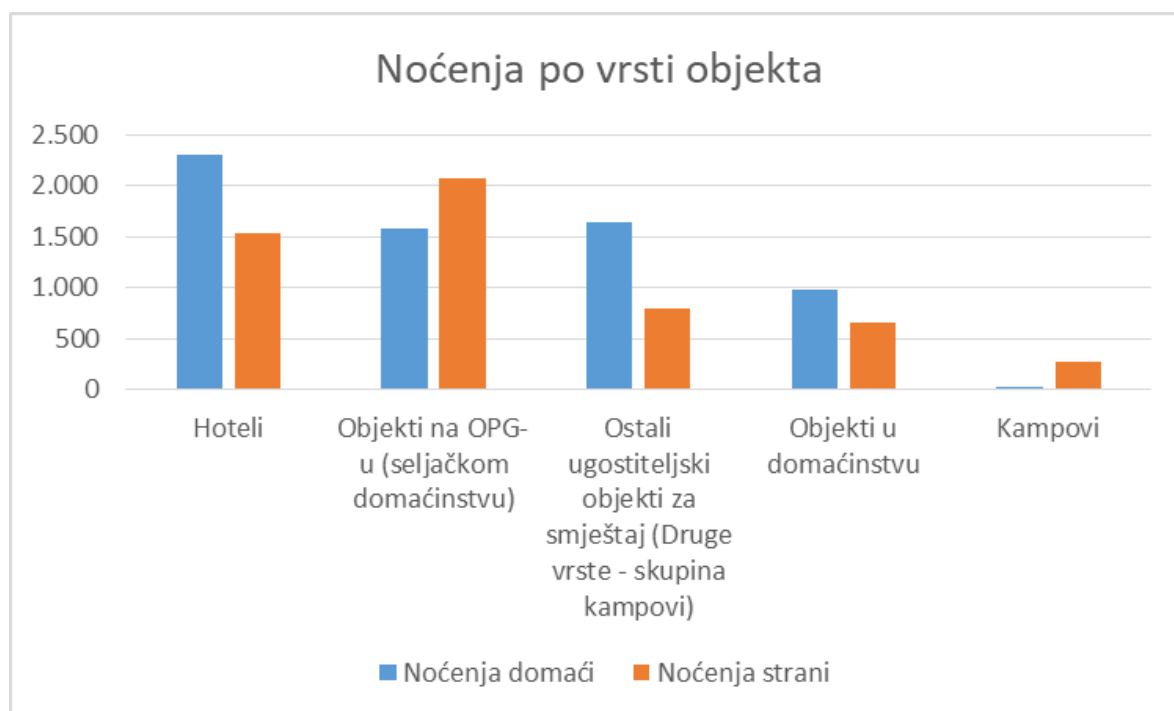
Slika 2 Preuzeto s eVisitora 13.10.2017.

Analizom turističkih dolazaka po vrsti objekta za razdoblje od 1. siječnja 2017. do 30. rujna 2017. godine, najveći broj turističkih dolazaka domaćih turista ostvareno je u hotelskom smještaju, njih 1.691 dok strani turisti najviše borave u objektima seljačkog domaćinstva njih 1.685 što je i jedan od prepoznatljivih turističkih sadržaja koji Baranja nudi. Jedinstven doživljaj noćenja u tradicionalnim baranjskim kućama. Kada je riječ o dolascima u kamp prednjače strani turisti, njih 215.



Slika 3 Preuzeto s eVisitora 13.10.2017.

Provedenom analizom turističkih noćenja prema vrsti objekta za razdoblje od 1. siječnja 2017. do 30. rujna 2017. godine utvrđeno je da hotelski smještaj bilježi najveći broj turističkih noćenja. Kao i kod turističkih dolazaka, najviše domaćih turista boravi u hotelima 2.309 dok strani turisti najveći broj turističkih noćenja stranih turista 2.070 bilježimo u objektima seljačkog domaćinstva. Nadalje, 1.644 domaćih turista je zabilježeno u ostalim ugostiteljskim objektima, a stranih 790. U objektima u domaćinstvu bilježimo 980 domaćih i 663 stranih turista, dok je u kampovima zabilježeno 24 domaća i 271 strani turist.



Slika 4 Preuzeto s eVisitora 13.10.2017.

2.1. PRIZNANJA I NAGRADE

Da baranjski turizma iz godine u godinu biva sve prepoznatljiviji i kvalitetniji govore i brojna priznanja. Nakon što je 2015. etno selo Karanac proglašeno najuspješnijom ruralnom destinacijom, za istu kategoriju smo 2016. prijavili cijelu Općinu Kneževi Vinogradi koja je osvojila 2. mjesto u konkurenciji s Konavlima koji su osvojili 1. mjesto i Motovunom koji je bio na 3. mjestu. Slijedom dvije vrlo uspješne godine, u suradnji s TZ Općine Bilje i TZ Općine Draž za istu nagradu prijavili smo cijelo područje Baranje. I ove godine smo ušli u finale, a rezultati će biti objavljeni 26. listopada 2017. na Danima hrvatskog turizma na Malom Lošnju. Veliko priznanje je i sama činjenica da smo se i ove godine našli među tri najuspješnije ruralne destinacije.

Nagradu "Čovjek ključ uspjeha" u kategoriji domaćin turističkog seljačkog domaćinstva 2017. godine osvojio je g. Richard Apel iz obiteljskog izletišta "Tri mudraca" koja će također biti dodijeljena u sklopu Dana hrvatskog turizma na Malom Lošnju.

Krajem 2016. godine dodijeljene su nagrade Suncokret ruralnog turizma podrumu Sabo, podrumima Kolar i Etnološkom centru baranjske baštine.

Uz navedene, osvojene su i brojne nagrade i priznanja baranjskim vinarima koje su prijavljivali na ocjenjivanja diljem Europe.

3. PLAN PRIHODA TZ BARANJE ZA 2018. GODINU

Na temelju prihoda ostvarenih uplatama turističkih članarina do rujna 2017. godine i najavi izmjene Zakona o članarinama u turističkim zajednicama prema kojemu će se smanjiti iznos članarina, planiramo smanjen iznos prihoda od članarina u odnosu na 2017. godinu. Vezano za izmjene Zakona o boravišnim pristojbama te iskustvo vezano za uvođenje eVisitor sustava za prijavu i odjavu gostiju, planiramo povećanje prihoda od boravišnih pristojbi.

Jedinice lokalne samouprave u svojim proračunima za 2018. godinu planiraju povećati financiranje rada turističkog ureda TZ Baranje.

Turistička zajednica Baranje kontinuirano prati natječaje Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma te aplicira projekte koji se sufinanciraju iz istih.

Prihodi od boravišne pristojbe	70.000,00
Prihodi od turističke članarine	120.000,00
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	450.000,00
Prihodi od drugih aktivnosti	100.000,00
Prijenos prihoda prethodne godine	5.000,00
Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00
UKUPNO	750.000,00

4. PLAN RASHODA PO AKTIVNOSTIMA TZ BARANJE ZA 2018. GODINU

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI393.000,00

1. Rashodi za radnike360.000,00

Prema sistematizaciji radnih mjesta u planu je da u uredu TZ Baranje budu zaposlena dva stručna suradnika i direktor. U troškove pored plaća za svih 12 mjeseci ulaze i ostala davanja za radnike (dnevnice, putni troškovi), kao i plaćanja vanjskih suradnika po Ugovoru o djelu.

Također, postoji mogućnost zapošljavanja osobe putem mjere Hrvatskog zavoda za zapošljavanje, Stručno osposobljavanje bez zasnivanja radnog odnosa.

2. Rashodi ureda 30.000,00

Rashodi ureda se odnose na troškove telefona, pošte, knjigovodstvene usluge, HRT pretplata, potrošni materijal, te bankarske i druge usluge vezane za poslovanje ureda. S obzirom na preseljenje TU u prostorije Etnološkog centra baranjske baštine te na povećanje režijskih troškova (struja, voda, čišćenje i dr.), Grad Beli Manastir i u 2018. planira preuzeti veći dio troškova vezanih za rashode ureda.

5. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Baranje3.000,00

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice Baranje odnose se na troškove reprezentacije vezane za sjednice turističkog Vijeća, Skupštine i Nadzornog odbora.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI 139.000,00

1. Manifestacije139.000,00

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurat će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga.

Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZ Baranje je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator.

U 2018. godini u planu je održavanje slijedećih manifestacija:

Petaračke buše, sredina veljače, Baranjsko Petrovo Selo - oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u "male", „lipe“ i „strašne“ buše, očuvanje tradicije sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program. U planu je održavanje centralne manifestacije Buša u Baranji u Belom Manastiru na koju bismo pozvali tradicionalne maske iz Slovenije, Mađarske, Rijeke i drugih krajeva gdje smo i sami bili gosti i predstavljali naše maske. Na ovaj način bismo dali na važnosti očuvanja baranjske tradicije i podizanju atraktivnosti navedene manifestacije.

Proljetni vašar, ožujak - Tradicionalni proljetni vašar koji se održava na Cvjetnicu u Etno selu Karanac. Program počinje ujutro gdje se mogu kušati i kupiti razni Baranjski gastronomski proizvodi, razni suveniri sa Baranjskim motivima te drvene igračke, pletene košare i još puno toga . U ranim popodnevnim satima slijedi biranje „Princeze pušnice“ najveće , najljepše i najdeblje slanine. Nakon izbora fešta se nastavlja uz tamburaše i bogatu gastro ponudu.

Štruklijada u Popovcu, svibanj - imajući u vidu da dosta baranjskih stanovnika potječe iz Zagorja štrukli su i danas nezaobilazni na mnogim trpezama u našem kraju. Kako bi se umijeće spravljanja prenijelo i na mladi naraštaj, u općini Popovac se organizira Štruklijada, a pobjedniku se omogućuje odlazak na natjecanje u Mariju Bisticu.

Dani vina i turizma odvija se u organizaciji Osječko baranjske županije tijekom svibnja i lipnja u svim gradovima županije pa tako i u Belom Manastiru. Turistička zajednica Baranje organizira prigodni sajam vina i domaćih proizvoda uz zanimljiv kulturno umjetnički program.

Kulinijada u Jagodnjaku, svibanj - manifestacija koja svake godine privlači veliki broj natjecatelja - proizvođača kulena, i posjetitelja koji mogu uživati u mnoštvu različitih domaćih kulena. Događaj je praćen bogatim kulturno – zabavnim programom.

Gator Fest i Wine & walk, lipanj, općina Kneževi Vinogradi- manifestacija tj. festival dobrog vina sa naglaskom kulture, umjetnosti, štihom gastronomije, običaja, povijesti i dobre zabave. TZ Baranje idejno, logističkim i promotivnim aktivnostima pomaže u organizaciji ove manifestacije. GatorFest je jedna od najvećih manifestacija na području Baranje, a u planu su

povećane promotivne aktivnosti koje planiramo provesti uz pomoć Udruženog oglašavanja kojega sufinancira Hrvatska turistička zajednica.

Grahijada, lipanj – Udruga Prvenstvo svijeta i okolnih sela je glavni organizator tradicionalne kulinarske manifestacije Grahijada. Na natjecanju u kuhanju najboljeg graha okupljaju se kuhari koji grah spravlja u kotličima, ali i u zemljanim posudama, tj ćupovima. Događaj je praćen sajmom domaćih proizvoda, prikazom rada na lončarskom kolu te pripremi tradicionalnih jela gostiju iz raznih krajeva Hrvatske i šire.

Akademija blata, srpanj- manifestacija koja se održava u Karancu, u organizaciji Udruge starih zanata, a koja je pored zabavnog također i edukativnog karaktera. Sudionici i posjetitelji imaju priliku naučiti kako se izrađuju cigle- čerpići koje su osnova za zidanje kuća, kao i razni uporabni predmeti od blata i gline. Cijeli događaj je praćen bogatom gastronomskom ponudom.

TardaFest –srpanj, Darda –trodnevni festival kreative, glazbe, ruha i hrane, a tematski se veže na šesnaesto stoljeće, točnije na nasljeđe Osmanlijskog carstva i čuveni Turski/Sulejmanov most koji je povezivao Osijek i Dardu. U tri dana posjetitelji mogu doživjeti pregršt zanimljivih aktivnosti za sve dobne skupine, poput sajma antikviteta, desetak kreativnih radionica, revije kostima, izrade turske sablje od slame, kazališno-turističke predstave, izložbe fotografija... u 2017. godini u program je uveden i 3. dan koji prikazuje život obitelji Esterhazy.

Jesen u Baranji, rujan, grad Beli Manastir – tradicionalna kulturno – gospodarska manifestacija koja sadrži niz zanimljivih programa od najveće Fišijade na ovim prostorima koja je ove godina dostigla brojku od 150 natjecatelja, a plan za 2018. godinu je dovesti 200 kuhara natjecatelja. Također planiran je prikaz izrade zimnice, pekmeza, rakije i svega onoga što se nalazi u špajzovima naših baka. Za ljubitelje konja organiziramo Smotru svatovskih zaprega koja obuhvaća veliki broj natjecanja, a najzanimljivija je zasigurno Baranjska alka.

Vinski maraton, listopad, Zmajevac – „manifestacija koja predstavlja najbolji vinski događaj u cijeloj kontinentalnoj Hrvatskoj. Uključuje cjelodnevni program s gastro ponudom, sajmovima, izložbama, nastupima folklornih skupina, natjecanjem podrumara i njihovih vina koje ocjenjuju maratonci -posjetitelji, a na kraju večeri se održavaju koncerti u vinskim surducima, koji su jedan od najatraktivnijih primjera kulturne baštine u Baranji.

ČvarakFest, studeni – Zimski vašar ili ČvarakFest održava se već 10. godinu za redom pred prvu adventsku nedjelju. Na vašaru sudjeluje preko 50 izlagača koji posjetiteljima nude svoje

domaće proizvode. Osim izlagača neizostavna je ponuda čvaraka koji se na samoj livadi peku i prodaju posjetiteljima. Broj majstora koji se natječu za titulu najboljeg čvarak majstora ove godine dostigao je brojku od 15 natjecatelja, dok se za 2018. godinu očekuje 20 natjecatelja u pečenju ove baranjske delicije. Nakon izbora čvarak majstora fešta se nastavlja uz tamburaše i bogatu gastro ponudu.

Advent u Baranji, prosinac - prigodan program slavljenja nadolazećeg blagdana Božića. Naime, svakog se vikenda tijekom prosinca diljem Baranje održavaju brojne prigodne manifestacije. Božićni sajam u Petlovcu, drugi vikend Božićni sajam u Dardi u trajanju od tri dana, treći vikend se održava Božićni sajam u Kneževim Vinogradima i Božićni sajam u Belom Manastiru posljednjeg, adventskog tjedna u trajanju od 7 dana. U planu je i postavljanje velikog klizačlišta U Belom Manastiru koji će za sve posjetitelje biti dostupan mjesec dana. U jednoj od baranjskih crkvi se organizira koncert božićnih skladbi koje se izvode na orguljama Josefa Angstera. Sajmovi su spoj tradicije, baranjske gastro, eno i etno ponude te prigodnih proizvoda koji obilježavaju nadolazeći blagdan.

2.1. Kulturno-zabavne147.000,00

2.2. Sportske manifestacije (Ciklo turizam)5.000,00

Planirano je održavanja Međunarodne MTB XCO utrke u sklopu Slavonske Brdske Biciklističke lige (SBBL) na Banovom brdu u organizaciji Biciklističkog i kluba Osijek 2010. koju planiramo podržati jer je utrka od velike važnosti za razvoj sportskog turizma i promociju Banovog brda.

2.3. Ostale manifestacije0,00

2.4. Potpore manifestacijama20.000,00

U suradnji s obližnjim turističkim zajednicama planiramo kalendar događanja kako se pojedine manifestacije i festivali ne bi poklapali. Također, postoji mogućnost dopune ovog popisa događanja u slučaju stvaranja novih ideja i otvaranja mogućnosti novih suradnji. Prema iskustvu iz prethodnih godina, planiramo povećati potpore za manifestacije drugih organizatora.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI104.000,00

1. Online komunikacije36.000,00
- 1.1. Internet oglašavanje 30.000,00

TZ Baranje će u 2018. godini, sukladno mogućnostima i odobrenim sredstvima HTZ-a za udruženo oglašavanje povećati promociju na internetu i to na portalu Net.hr i njegovim podportalima. Oglašavanje će se provoditi na razini Republike Hrvatske.

- 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama6.000,00

Web stranica TZ Baranje (www.tzbaranje.hr) sadrži veliki broj informacija korisnih o Baranji koje konstantno ažuriramo. Također, upravljamo i web stranicom Etnološkog centra baranjske baštine (www.etnobaranja.eu) na kojoj se osim informacijama o samom Centru, stalnom postavu, mogu pronaći i informacije o nadolazećim aktivnostima Centra.

2. Offline komunikacije68.000,00
- 2.1. Opće oglašavanje30.000,00
- 2.2. Brošure i ostali tiskani materijali38.000,00

Turistička zajednica Baranje je na natječaj HTZ-a za Udruženo oglašavanje aplicirala svoj media plan u kojemu se nalaze brojne promotivne aktivnosti poput promocije manifestacija na Otvorenom radiju koji je najslušaniji na području Hrvatske te postavljanje billboarda i city lightova na području cijele Hrvatske (Osijek, Zagreb, Rijeka i Split).

Promocija i oglašavanje svih događanja izvršavat će se kao i do sada prema mogućnostima u medijima (portali, tisak, Tv, radio) te u ostalim tiskanim materijalima (plakati, city light, flajeri i dr.), kao i putem gerila marketing.

- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....48.000,00
1. Sajmovi40.000,00
2. Studijska putovanja5.000,00
3. Posebne prezentacije3.000,00

TZ Baranje će u 2018, povećati aktivnosti sudjelovanj na sajmovima u zemlji i inozemstvu, u suradnji s TZ Osječko baranjske županije i TZ Grada Osijeka, JLS-ovima te turističkim dionicima s područja Baranje.

V. INTERNI MARKETING5.000,00

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora).....5.000,00

Edukacije za zaposlene u TZ Baranje te turističke dionike, kao i polaganje stručnog ispita u slučaju zapošljavanje osobe uz mjeru HZZ-a.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)15.000,00

Prema Zakonu o boravišnim pristojbama od 65% sredstava koje se doznaju turističkoj zajednici općine ili grada, turistička zajednica 30% od navedenih sredstava doznaju općini ili gradu na području kojih je osnovana, a koje se koriste isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada.

X. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE 20.000,00

XI. AMORTIZACIJA..... 26.000,00



5. PLAN RASHODA PO AKTIVNOSTIMA ECBB ZA 2018. GODINU

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnika u uredu za 12 mjeseci **95.287,92**

Rashodi za radnika ureda se odnose na troškove plaće jednog radnika u Etnološkom centru baranjske baštine za 12 mjeseci.

2. Rashodi opreme i potrebnih roba za projektne aktivnosti

.....**45.600,00**

Planirani rashodi odnose se na:

- Trošak za razglas i rasvjetu koji su potrebni prilikom koncerata i ostalih predstava,
- Troškove održavanja toaleta, odnosno kupovinu sapuna, rupčića i toalet papira.
- Kupnja nove opreme za stalni postav kako bih zbirka građe bila što veća a ECBB imao sve više za pokazati i upoznati posjetitelje sa građom

- Za održavanje vrta potrebna je kupnja starih autohtonih sadnica, cjelogodišnjeg cvijeća i opreme za održavanje vrta ECBB
- Održavanje drvenih predmeta zaštitom od moljaca
- Nabava pribora za jelo i piće koja omogućuje organizaciju domjenaka u restoranskom djelu ECBB-a
- Kupnja nove opreme za fotografiranje i snimanje koja će omogućiti izradu novih promotivnih spotova te samim time i kvalitetnu promociju i sa fotografijama ali i video uracima.

3. Ostali nespomenuti troškovi i usluge**153.605,00**
Planirani su i troškovi;

- Usluge čišćenja ECBB-a unutarnjeg prostora i vrta.
- Troškovi električne energije za cijelu godinu
- Troškovi vode za cijelu godinu
- Troškovi odvoza smeća za cijelu godinu
- Trošak osiguranja objekta
- Trošak redovitih godišnjih usluga kao što su dimnjačarske usluge i usluge servisiranja vatrogasnih aparata,
- Troškovi organizacije događanja predviđen za potrebne materijale i usluge u organizaciji događanja u ECBB-u (Radionice, izložbe i koncerti). Predviđeni troškovi su tiskanje plakata, citylight-ova, troškovi domjenaka i prezentacija, toškovi nastupa izvođača/umjetnika , putni troškovi izvođača/umjetnka, noćenja izvođača/umjetnika, trošak ZAMP-a.
- Troškovi marketinga potrebnih za promociju samog centra te što bolju vidljivost.

Planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala izuzetno važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurat će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga. Osim toga, planirano je redovito mjesečno ili kvartalno postavljanje privremenih postava. Ovisno o temi koja će biti prilagođena godišnjem dobu, manifestaciji i programu, ili običajima koji se održavaju u to vrijeme.

Svi programi koji će se provoditi u ECBB će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora.

U 2018. godini u ECBB u planu je održavanje slijedećih manifestacija i privremenih postavaka

Od otvorenja Etnološkog centra 18.05.2016 do danas 13.10.2017 ECBB posjetilo je 5601 posjetitelja. Na dnevnoj bazi ECBB posjeti nekoliko individualnih posjetitelja, dok svakodnevno u ECBB dolaze organizirano grupe djece iz škola diljem regije, studenti i organizirane grupe domaćih i inozemnih posjetitelja. U Etnološkom centru redovito se održavaju predavanja, prezentacije, druženja koja okupljaju veliki broj sudionika.

Siječanj- Baranjsko prelo-u Etnološkom centru baranjske baštine oživjeti će se kao i 2017. godine običaj Baranjskog prela. Naime, održati će se radionica vezenja, štrikanja i kukičanja. Na taj način uprizoriti ćemo način na koji su nekada pripadnice ljepšeg spola provodile duge zimske dane, u vrijeme kada nije bilo radova na polju.

Veljača- Buše u ECBB- u privremenom postavu izložiti ćemo maske i krzna, te kostime „lipih“ i strašnih buša. Uprizoriti ćemo sve običaje vezane za poklade i Buše u Baranji. Kuhati će se tradicionalna pokladna jela, uz živu glazbu i druženje sa Bušama.

Ožujak- Izložba cvijeća- u privremenom postavu biti će organizirana izložba cvijeća. Prigodno ćemo obilježiti i Dan žena 8. ožujak. Tom ćemo prigodom podijeliti 100 karanfila pripadnicama ljepšeg spola.

Travanj- u travnju ćemo organizirati radionicu bojanja i ukrašavanja pisanica na tradicionalan način, prirodnim materijalima. Izrađene pisanice izložiti ćemo u privremenom postavu, te na taj način obilježiti najveći Kršćanski blagdan- Uskrs.

Svibanj- Program obilježavanja Svetog Florijana- zaštitnika vatrogasaca održati će se u ECBB. Tako će biti izložena stara vatrogasna kola i oprema, te će biti prikazan način i sredstva kojima su nekad gasili požari.

Lipanj – Izložba baranjskih suhomesnatih delicija u ECBB. Uz izložbu u pokaznoj kuhinji organizirati ćemo i mini sajam na kojem će se moći degustirati domaće suhomesnate baranjske delicije.

Na vrtnoj pozornici planirana je Ruska večer uz prigodan kulturno-zabavni program.

Srpanj- Izložba oslikanih tanjura Hrvoja Majera koji će ujedno držati radionicu oslikavanja na keramičkim tanjurima.

Kolovoz – Dio belomanastirskog ljeta mladih održati će se i u ECBB, kao i koncert grupe Adastra te puhačkog orkestra Ad gloriam brassa .

- u sklopu obilježavanja godišnjice Mohačke bitke (29.08). održati će se Orijentalna večer u ECBB. Nastupiti će atraktivne trbušne plesačice studia Osceo dalai i predstava Gradskog kazališta na temu romana „1001 noć“.

Rujan - Jesen u Baranji, grad Beli Manastir - kulturno gospodarstvena i turistička manifestacija koja se sastoji od brojnih izložbi slika i narodnih rukotvorina, koncerata, kazališnih predstava, gastronomske ponude. Pored toga biti će izloženi privremeni postav ručnih radova, zimnice, izložba slika i dječjih radova na temu Jeseni. U suradnji sa Maticom umirovljenika i hrvatskom ženom Baranja u pokaznoj kuhinji ECBB praviti će se tradicionalne baranjske slastice. To je istovremeno biti i radionica na kojoj će mladi imati priliku vidjeti na koji način se pripremaju baranjska jela i slastice. Prikaz pravljenja zimnice i pekmeza od jesenskih proizvoda, te pečenje rakije. Djeca i mladi imati će priliku naučiti kako pripremati pekmeze i zimnicu bez konzervansa, na prirodan tradicionalan način.

Listopad- Radionica runjenja kukuruza za djecu sa posebnim potrebama. Izložba starog alata pod nazivom „od sjetve do berbe“ s kojim se obrađivao kukuruz. (autor Marko Horvat). Izložba proizvoda od kukuruza, od jela, do nakita do suvenira.

Berbene svečanosti. Proslava završetka berbe u Baranji. Izložba slika Kinge Kolar pod nazivom „ Od čokota do vina“. Privremeni postav biti će upriličen prigodnim starim predmetima koji su potrebni za dobivanje vina, te izložbom vina.

Studeni - 11. studeni Martinje, proslava zaštitnika Grada Svetog Martina. Prikaz legende o Sv. Martinu, koje će uprizoriti Gradsko kazalište Beli Manastir, za Dan grada. Privremeni postav predmeta izrađenih od guščjeg perja. Prikaz jela i recepata od guske.

21. studeni- Dan pravoslavne crkve Beli Manastir, u suradnji sa SUŽ Dukat, i pravoslavnom crkvom Sv. Arhanđela Mihajla u Belom Manastiru.

Prosinac- Advent u Baranji –U suradnji sa udrugama žena u prostorijama ECBB biti će upriličen prikaz božićnih običaja svih nacionalnih manjina i tradicionalnih božićnih jela i kolača.

Aktivnosti Etnološkog centra baranjske baštine - planiramo provoditi razne aktivnosti na mjesečnoj osnovi. Osim stalnog postava koji će se nalaziti u Centru, u galerijskim prostorima planiramo održavanje kreativnih, edukativnih i sličnih radionica u svrhu očuvanja baranjske tradicije, starih zanata, tehnika pletenja, vezenja, šivanja i slično. Osim toga, organizirat ćemo tematske izložbe fotografija, slika, tradicijskih predmeta te razne druge izložbe.

6. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE ZA 2018. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017	PLAN 2018	PLAN 2019	indeks PLAN 2017/ PLAN 2018	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	50.000,00	50.000,00	70.000,00	80.000,00	1,40	9,33
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000,00	150.000,00	120.000,00	130.000,00	0,80	16,00
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	225.000,00	377.000,00	450.000,00	460.000,00	1,19	60,00
3.1.	za programske aktivnosti	120.000,00	100.000,00	150.000,00	160.000,00	1,50	20,00
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	105.000,00	277.000,00	300.000,00	300.000,00	1,08	40,00
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	314.000,00	120.354,20	100.000,00	110.000,00	0,83	13,33
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	1,00	166,67
6.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	1,00	0,67
	SVEUKUPNO PRIHODI	829.000,00	707.354,20	750.000,00	790.000,00	1,06	100
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	PLAN 2017	PLAN 2018	PLAN 2019.	indeks PLAN 2017/ PLAN 2018	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	430.000,00	420.000,00	393.000,00	399.000,00	0,94	52,40
1.	Rashodi za radnike	350.000,00	360.000,00	360.000,00	360.000,00	1,00	48,00
2.	Rashodi ureda	80.000,00	60.000,00	30.000,00	35.000,00	0,50	4,00
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	10.000,00	0,00	3.000,00	4.000,00		0,00
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	164.100,00	153.000,00	139.000,00	143.000,00	0,91	18,53
1.	Manifestacije	159.100,00	153.000,00	139.000,00	143.000,00	0,91	18,53
1.1.	Kulturno-zabavne	131.600,00	147.000,00	114.000,00	116.000,00	0,78	15,20
1.2.	Sportske manifestacije (Ciklo turizam)	0	3.000,00	5.000,00	5.000,00	1,67	0,67
1.3.	Ostale manifestacije	15.000,00	0,00	0,00	0,00		0,00
1.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	27.500,00	3.000,00	20.000,00	22.000,00	6,67	2,67
2.	Potpora razvoju DMK-a	5.000,00	0,00	0,00	0,00		0,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	145.100,00	71.154,20	104.000,00	141.000,00	1,46	13,87
1.	Online komunikacije	36.300,00	17.400,00	36.000,00	36.000,00	2,07	4,80
1.1.	Internet oglašavanje	12.800,00	6.000,00	30.000,00	30.000,00	5,00	4,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	23.500,00	11.400,00	6.000,00	6.000,00	0,53	0,80
2.	Offline komunikacije	108.800,00	53.754,20	68.000,00	90.000,00	1,27	9,07
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	4.000,00	4.000,00	30.000,00	35.000,00	7,50	42,86
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	60.000,00	38.500,00	38.000,00	40.000,00	0,99	5,07
2.3.	Suvenir i promo materijali	37.800,00	11.254,20		10.000,00	0,00	0,00
2.4.	Info table	2.000,00	0,00		5.000,00		0,00
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00	0,00		15.000,00		0,00
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	24.000,00	22.000,00	48.000,00	48.000,00	2,18	6,40
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000,00	15.000,00	40.000,00	40.000,00	2,67	5,33
2.	Studijska putovanja	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	1,00	0,67
3.	Posebne prezentacije	4.000,00	2.000,00	3.000,00	3.000,00	1,50	0,40
V.	INTERNI MARKETING	27.800,00	6.000,00	5.000,00	5.000,00	0,83	0,67
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	24.800,00	0,00	5.000,00	5.000,00		0,67
2.	Stručni savjeti od strane MINK konzervatorski odjel Osijek	0,00	6.000,00			0,00	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	15.000,00	3.000,00	0,00	3.000,00	0,00	0,00
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	6.000,00	3.000,00		3.000,00	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka	1.000,00	0,00				0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	2.000,00	0,00				0,00
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	6.000,00	0,00				0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	2.000,00	32.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	2.000,00	0,00				0,00
2.	Održavanje i proširenje građe Etnološkog centra baranjske baštine		32.200,00			0,00	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	5.000,00	0,00				0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	16.000,00	0,00	15.000,00	20.000,00		0,00
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0	0	20.000,00	5.000,00		0,00
XI.	AMORTIZACIJA			26.000,00	26.000,00		
	SVEUKUPNO RASHODI	829.000,00	707.354,20	750.000,00	790.000,00	1,06	100,00
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)						

