



**IZVJEŠTAJ O RADU I FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ  
TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE  
ZA 2018. GODINU**



*Slika 1 Photo by Nenad Milić*

U Belom Manastiru, veljača 2019.

## 1. UVOD

Turistička zajednica Baranje osnovana je i provodi svoje aktivnosti u skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Svrha osnivanja turističkih zajednica je promicanje i unapređenje turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane.

Turistička zajednica Baranje je tijekom 2018. godine uložila velike napore u promotivne aktivnosti za područje cijele destinacije – Baranje. Suradnja s jedinicama lokalne samouprave, udrugama, OPG-ovima, turističkim dionicima i drugima omogućila je podizanje razine kvalitete festivala i manifestacija koje se održavaju na području Baranje, ali i kreiranje potpuno novih.

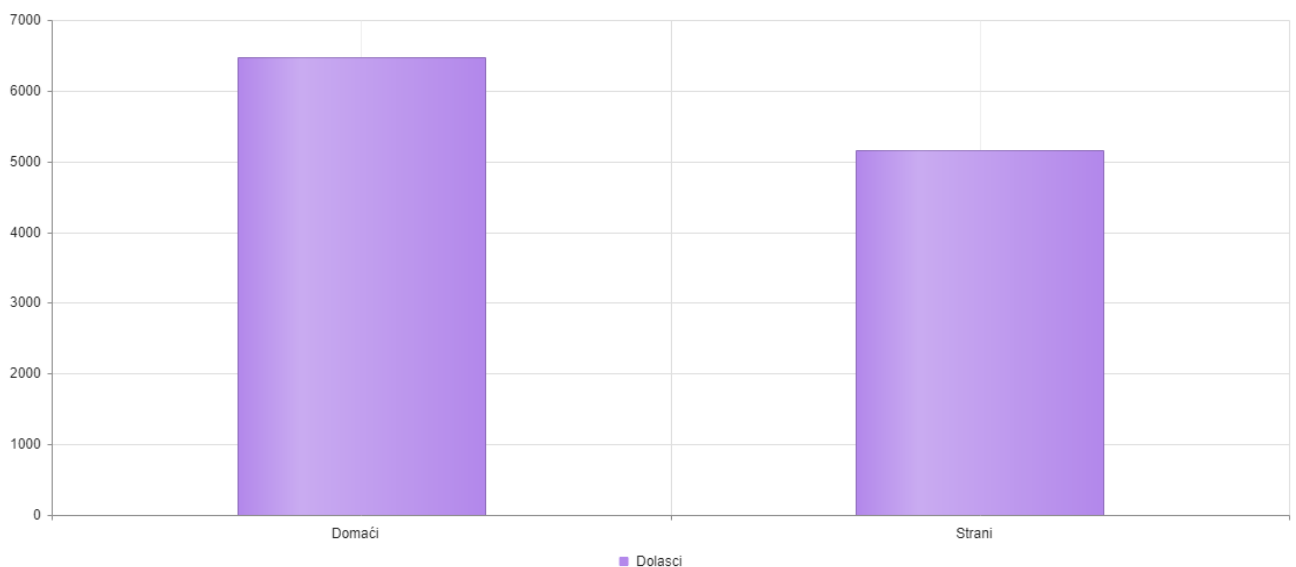
Kao što je navedeno, tijekom 2018. godine smo proveli brojne aktivnosti kao što su promotivne kampanje destinacije, odlasci na sajmove, predstavljanje Baranje kao primjer dobre prakse na forumima i seminarima, organizacija i suorganizacija manifestacija i festivala i dr. U nastavku je prikaz svih aktivnosti TZ Baranje u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2018. godine.

## 2. ANALIZA TURISTIČKIH DOLAZAKA I NOĆENJA

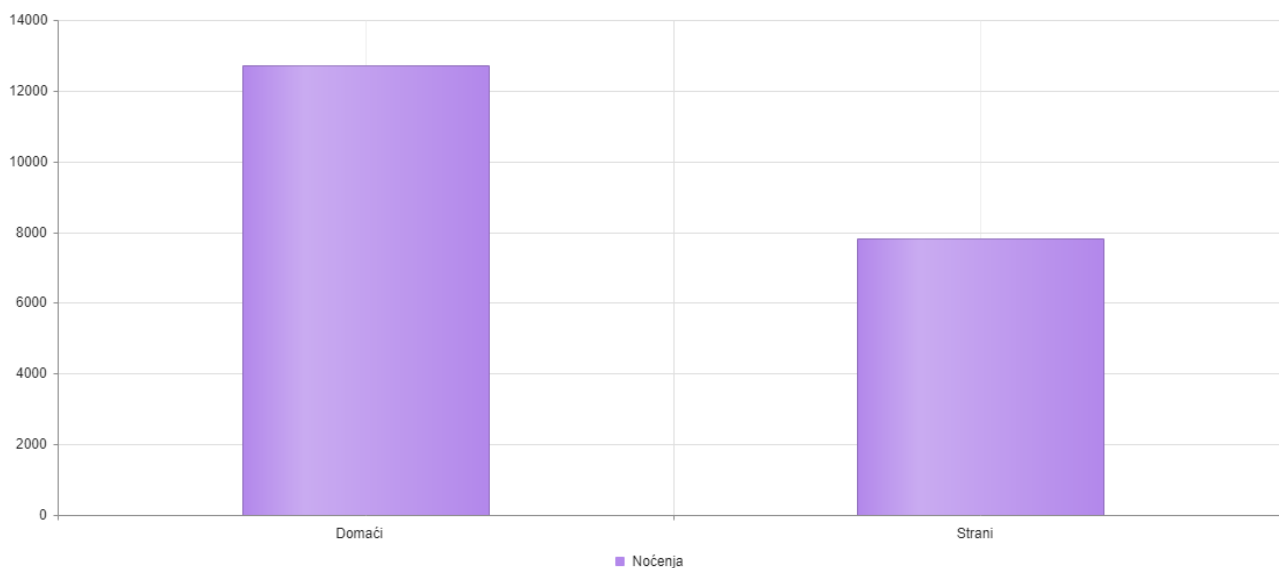
Tijekom 2019. godine na području Turističke zajednice Baranje registrirano je 10 novih smještajnih objekta što bilježi povećanje broja ležaja za 31. Što znači da trenutno 49 obveznika obavlja usluge smještaja u 59 objekata ukupnih kapaciteta 536 ležaja. Pozitivan trend rasta smještajnih kapaciteta bilježio se i 2017. godine što dokazuje da je Baranja jedna od vodećih turističkih destinacija kontinentalnog turizma u Hrvatskoj, ali vodeća u regiji.

Slijedom navedenog, tijekom 2018. godine zabilježen je porast broja dolazaka i noćenja u destinaciji. Broj dolazaka u odnosu na 2017. godinu povećan je za 6,13%, a broj noćenja za 15,55%. Ukupno je ostvareno 11.632 dolazaka od čega su 6.474 domaći turisti, a 5.158 strani turisti (slika 2). Ukupan broj noćenja iznosi 20.534 od čega su domaći turisti ostvarili 12.702, dok su strani turisti ostvarili 7.832 noćenja (slika 3).

2



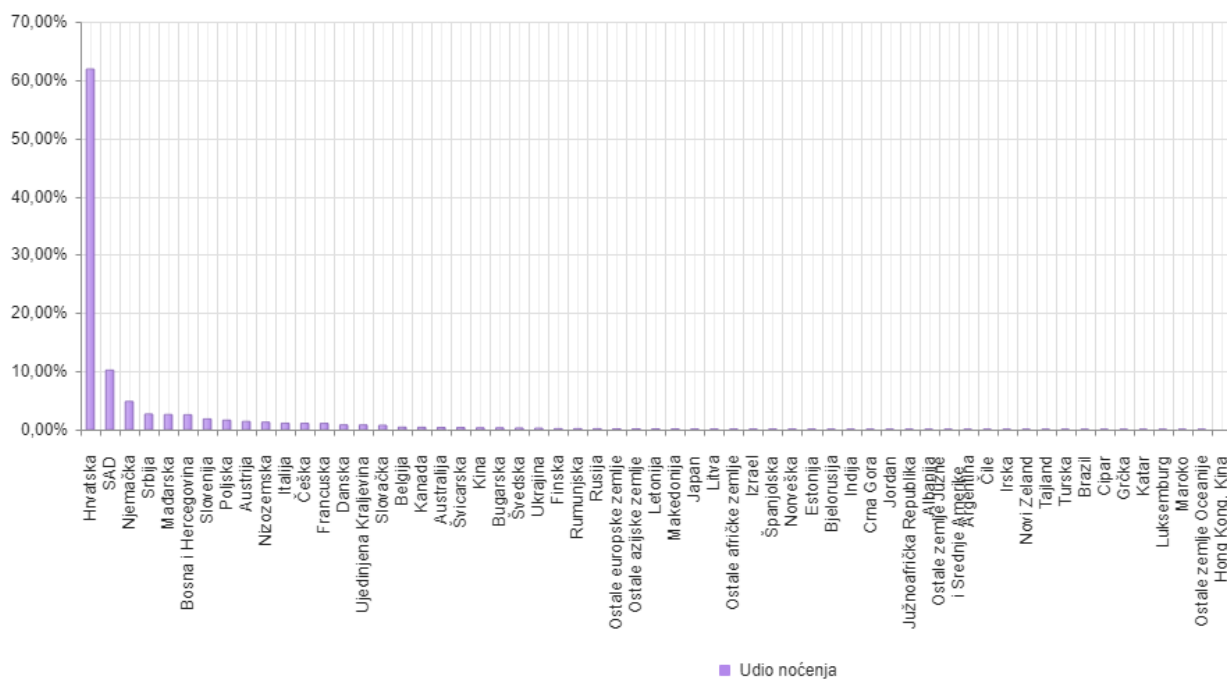
Slika 2 Dolasci 2018.



Slika 3 Noćenja 2018.

3

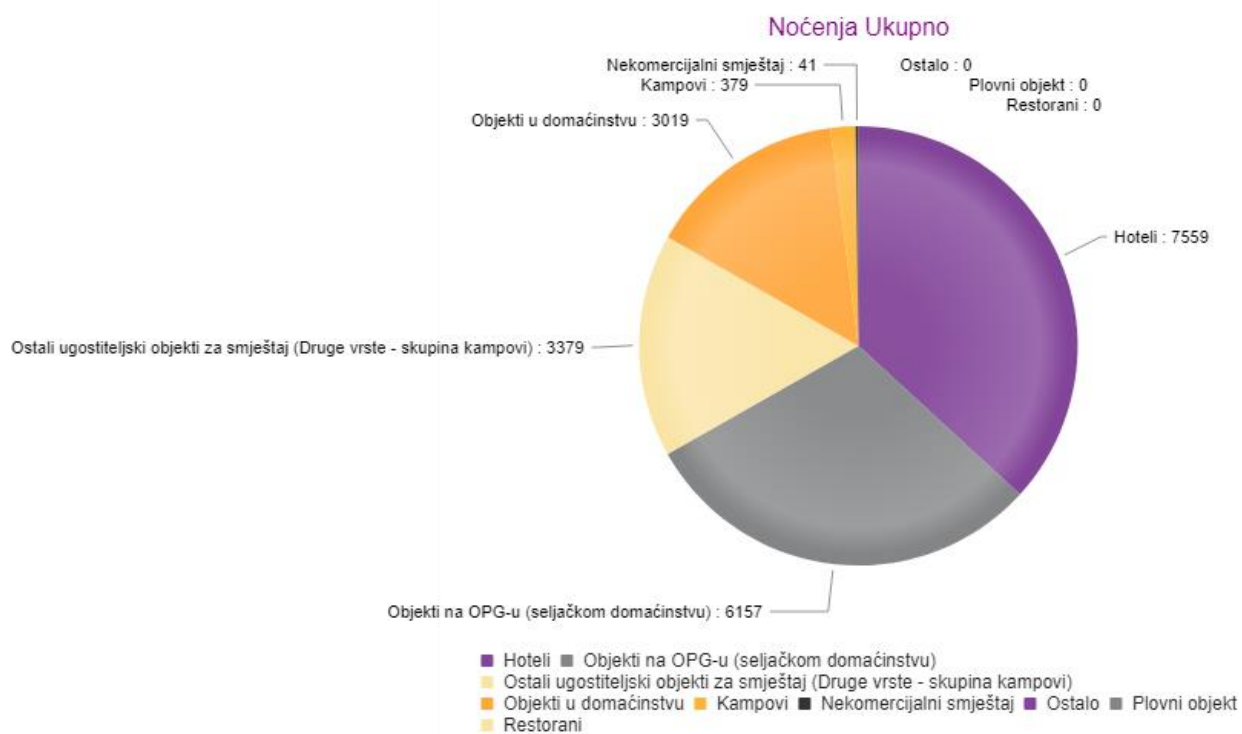
Prema podacima iz sustava eVisitor evidentno je da najveći dio turističkih dolazaka i noćenja ostvaraju domaći turisti. Analizom stranih turista, vidljivo je da najveći broj noćenja ostvaraju turisti iz SAD-a koji u Baranju dolaze organizirano putem turističkih agencija. Nakon njih slijede (slika 4) Njemačka s 4,81%, Srbija s 2,64%, Mađarska s 2,57%, BiH 2,54%, Slovenija s 1,82%, Poljska s 1,60%, Austrija s 1,38%, Nizozemska s 1,25% od ukupnog dijela noćenja stranih turista.



#### 4

Analizom podataka preuzetih iz sustava eVisitor zaključeno je kako najveći broj turističkih noćenja ostvaruju objekti hotelskih smještaja, čak 36,81%. Na području TZ Baranje djeluje jedan objekt hotelskog smještaja, hotel Patria koji ima najveći smještajni kapacitet (108 ležaja) u odnosu na ostale smještajne objekte. Nakon hotela najveći udio noćenja ostvaraje se u objektima na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (seljačkim domaćinstvima). Riječ je o udjelu od 29,98% što dokazuje da je upravo navedena vrsta smještaja najčešća pri izboru noćenja, a pruža poseban doživljaj autohtonog i ruralnog ambijenta. (Slika 4)

5



Slika 4 Noćenja po vrsti objekta

### 3. PRIHODI

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma prihodi turističke zajednice su:

1. boravišna pristojba, u skladu s posebnim zakonom,
2. članarina, u skladu s posebnim zakonom,
3. prihodi od obavljanja gospodarskih djelatnosti iz članka 10. stavka 3. navedenog Zakona.
4. proračuna jedinica lokalne samouprave i područne (regionalne) samouprave, te državnog proračuna,
5. dragovoljnih priloga i darova,
6. imovine u vlasništvu i sl.

Turistička zajednica Baranje financira se iz proračuna osnivača JLS-ova (Grad Beli Manastir, Općina Darda, Općina Kneževi Vinogradi, Općina Petlovac, Općina Popovac, Općina Jagodnjak i Općina Čeminac), članarine i boravišne pristojbe.

6

Prema završnom financijskom izvještaju za 2018. godinu TZ Baranje je ostvarila 77.713,02 kn prihoda više nego prema financijskom planu. Evidentno je da su ostvareni veći prihodi boravišnih pristojbi i turističkih članarina i to za 5.525,82 kn više boravišnih pristojbi i 17.284,37 kn turističkih članarina. Osim navedenih prihoda ostvareni su i veći prihodi na stavci prihoda iz proračuna općine/grada/državnog i to za 32.393,59 kn u odnosu na planirano. Navedeni prihodi odnose se na prihodi iz proračuna JLS-ova (osnivača TZ Baranje) za funkcioniranje TU TZ Baranje (tablica 1) te programske aktivnosti.

**Tablica 1 Prihodi od JLS**

<b>Grad/općina</b>	<b>Za funkcioniranje TU</b>	<b>Za manifestacije</b>	<b>Naziv manifestacije</b>	<b>UKUPNO</b>
<b>Beli Manastir</b>	<b>178.163,53</b>	<b>0,00</b>	<b>/</b>	<b>178,163,53</b>
<b>Čeminac</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>/</b>	<b>0,00</b>
<b>Darda</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>/</b>	<b>15.000,00</b>
<b>Jagodnjak</b>	<b>15.000,00</b>	<b>1.250,00</b>	<b>Kulinijada</b>	<b>16.250,00</b>
<b>Kneževi Vinogradi</b>	<b>75.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>GatorFest</b>	<b>145.000,00</b>
<b>Petlovac</b>	<b>9.750,00</b>	<b>0,00</b>	<b>/</b>	<b>9.750,00</b>
<b>Popovac</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>/</b>	<b>20.000,00</b>

7

Turistička zajednica Baranje je u 2018. godini na natječaje Hrvatske turističke zajednice aplicirala 6 projekata od kojih je odobreno njih 5 u vrijednosti od 180.000,00 kn (tablica 2). Sredstva su odobrena za projekt "Hrvatska s crkvenog tornja" u sklopu kojega je postavljena interaktivna info-točka na području svetišta Marije Lurd u Popovcu. Odobreni su projekti za događanja: GatorFest, Jesen u Baranji i Advent u Baranji. Najveći dio sredstava odobren je za projekt Udruženo oglašavanje u sklopu kojega se promovira destinacija, kao i događanja tijekom cijele godine i to putem billboarda koji su postavljeni diljem Hrvatske, na portalu Net.hr, na Otvorenom radiju te Glasu Slavonije.



Tablica 2 Odobreni projekti

R.BR	PROJEKT DODJELJUJE	JAVNI POZIV	NAZIV PROJEKTA	ODOBREN IZNOS	IZNOS TZ-A	UKUPAN IZNOS
<b>ODOBRENI PROJEKTI U 2018. GODINI</b>						
1.	HTZ	Potpoma TZ-ovima na turistički nerazvijenim područjima	Hrvatska s crkvenog tornja	30.000,00	7.500,00	37.500,00
2.	HTZ	Događanja	GatorFest	40.000,00		
3.	HTZ	Događanja	Jesen u Baranji	20.000,00		
4.	HTZ	Događanja	Advent u Baranji	10.000,00		
5.	HTZ i TZ OBŽ	Udruženo oglašavanje	Jumbo, Net.hr, Otvoreni radio, Glas Slavonije	80.000,00	20.700,00	100.700,00
<b>UKUPNO</b>				<b>180.000,00</b>	<b>28.200,00</b>	<b>138.200,00</b>

Ostvareni su i prihodi od kotizacija za sudjelovanje na manifestacijama Wine & walk, Fišijada, Advent u Baranji i Grahijada Navedeni prihodi u cijelosti su utrošeni na podmirivanje troškova navedenih događanja. Svi detaljni prihodi i rashodi nalaze se ne na posljednjoj stranici ovog izvještaja u tablici "Financijski izvještaj TZ Baranje za 2018. godinu".

#### 4. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistička zajednica Baranje zapošljava 4 djelatnika i to: direktora, dva stručna suradnika i jednog administrativnog referenta na puno radno vrijeme. Djelatnik Saša Šuvakov angažiran je Ugovorom na određeno, na radno mjesto stručnog suradnika kao zamjena Jasmini Doboš koja je na porodiljinom dopustu. Djelatnik 16. srpnja daje ostavku te se na njegovo radno mjesto 1. kolovoza zapošljava Mirna Glavan. Djelatnica je sklopila Ugovor na određeno na nepuno radno vrijeme. Rashodi za radnike obuhvaćaju bruto plaće djelatnika te trošak prijevoza na posao.

Rashodi ureda odnose se na režijske troškove ureda (telefon, pošta, zaštita na radu, troškovi banke i FINA-e, knjigovodstveni troškovi i dr.) te uredski materijal.

1.	Rashodi za radnike .....	384.772,22
2.	Rashodi ureda .....	51.442,07

## 5. DIZAJN VRIJEDNOSTI

U svrhu stvaranja dodatnih turističkih sadržaja te podizanja razine kvalitete turističke ponude, tijekom godine TZ Baranje organizira brojne manifestacije. Pri organizaciji određenih događaja TZ je suorganizator te pruža financijski, logističku, savjetodavnu i promotivnu podršku. Na ovaj način se poboljšavaju i uvjeti boravka turista u destinaciji što je i jedna od zadaća TZ-a.

1. Manifestacije.....	<b>192.919,54</b>
1.1. Kulturno-zabavne .....	174.557,04
1.2. Sportske manifestacije (Ciklo turizam) .....	5.000,00
1.3. Ostale manifestacije .....	0,00
1.4. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije) .....	13.362,50

Tijekom 2018. godine TZ Baranje je organizirala ili dala svoju podršku sljedećim događanjima:

1. Petaračke buše
2. Pokladno jahanje
3. Proletni vašar u Karancu
4. Uskrs u Belom Manastiru
5. Moto susret MK Beli Manastir
6. Kulinijada
7. Proslava 1. svibnja
8. GatorFest – festival dobrog vina
9. Grahijada – prvenstvo svijeta i okolnih sela u kuhanju
10. Baranja trail
11. Smotra folklora u Petlovcu
12. Otkrivanje stope sv. Martina
13. Međunarodna MTB XCO utrka
14. Dunav Art festival
15. Pile od 3 kile
16. Akademija blata
17. Tarda festival
18. Belomanastirsko ljeto mladih
19. Jesen u Baranji – Najveća fišijada u Hrvatskoj

- 20. Biciklijada u Belom Manastiru – Bike & boat
- 21. Vinski maraton
- 22. Dan Grada Belog Manastira
- 23. Čvarakfest i Zimski vašar
- 24. Advent u Baranji

## **6. KOMUNIKACIJSKA VRIJEDNOST**

Osnovna zadaća turističkih zajednica je promicanje i unapređenje hrvatskog turizma.

Turistička zajednica Baranje ulaže velike napore u promociju destinacije. Od izuzetne važnosti je projekt Hrvatske turističke zajednice "Udruženo oglašavanje" pomoću kojega se destinacija promovira tijekom cijele godine na nacionalnoj razini. Važnost ovog projekta je mogućnost oglašavanja krucijalnim kanalima promocije. Neki od medija oglašavanja su Otvoreni radio, portal Net.hr s podportalima HotSpot i Explore Croatia, te billboardi postavljeni u 4 termina u Osijeku, Zagrebu, Splitu i Rijeci.

Dio sredstava uložili smo u on line promociju te za održavanje web stranice TZ Baranje [www.tzbaranje.hr](http://www.tzbaranje.hr), osim navedenog sredstva su uložena na oglašavanje u lokalnim medijima (radio postajama i dnevnim novinama) te za tisak promotivnih materijala (letaka, plakata, citylightova i sl.) za manifestacije na kojima smo bili glavni organizatori, suorganizatori ili smo pružili potporu drugima u organizaciji događanja.

<b>1.</b>	<b>Online komunikacije.....</b>	<b>39.825,00</b>
1.1.	Internet oglašavanje.....	34.125,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama.....	5.700,00
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije.....</b>	<b>109.607,50</b>
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje).....	48.872,50
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali.....	60.735,00
2.2.1.	Bilboardi.....	30.675,00
2.2.2.	Promo materijali za manifestacije.....	30.060,00

## 7. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sudjelovanjima na sajmovima turizma u Hrvatskoj i šire nastoji se približiti turistička ponuda Baranje u svrhu povećanja broja turističkih dolazaka i noćenja, a time i napretka gospodarstva Baranje.

TZ Baranje je prezentirala svoju turističku ponudu na Natour Alpe Adria sajmu u Ljubljani, na sajmu GAST 2018. u Splitu, na sajmu Interfest u Novom Sadu i na sajmu vina Ravangrad wine fest u Somboru na kojemu su uz baranjska vina predstavljane i baranjske vinske manifestacije.

TZ Baranje je i u 2018. godini sudjelovala na forumima i konferencijama kao primjer dobre prakse u razvoju kontinentalnog turizma. Neki od njih su: G.E.T. konferencija o eno-gastro turizmu u Iloku, Konferencija razvoja održivog turizma u Bruxellesu, prezentacija Baranje na radionici "Zeleni i održivi turizam" u Zagrebu, prezentacija na Central Danube Tour radionici u Novom Sadu, prezentacija turističke ponude Osječko-baranjske županije turističkim agencijama u Munchenu i dr.

U svrhu organiziranja "Najveće fišijade u Hrvatskoj", održane u sklopu Jeseni u Baranji provedene su posebne promotivne aktivnosti. Tijekom tri dana događaj je promoviran u Zagrebu na trgu Petra Preradovića, u Rijeci na Korzu, u Dramlju te u Vrbniku na otoku Krku. U tu svrhu tiskani su posebni promotivni materijali koji su uz program manifestacije sadržavali i posebne ponude smještajnih objekata. Također, kuhao se i dijelio fiš, vino te baranjski suhomesnati proizvodi.

1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	47.708,96
2.	Posebne prezentacije	3.233,98

## 8. INTERNI MARKETING

Početakom 2018. godine u Krapini je održana edukacija "1st Silk road tourism workshop" na kojoj se među ostalima i Baranja predstavila kineskim turističkim agencijama. Osim prezentacije, glavna edukacije se svodila na način komunikacije i prezentacije destinacije kineskim turistima, kao i njihovim potrebama za vrijeme putovanja.

Djelatnici TZ Baranje su u HGK u Osijeku sudjelovali na edukaciji o GDPR, Opće uredbe o zaštiti podataka koja se primjenjuje od 25. svibnja 2018. godine.

1. Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)..... 3.037,50

## 9. NAGRADE I PRIZNANJA

Turistička zajednica Baranje kandidirala je Karanac, autohtono seljačko obiteljsko turističko gospodarstvo Sklepić, Tri mudraca i vinariju Josić za nagradu Suncokret ruralnog turizma Hrvatske 2018. Nagradu je osvojio:

- **OPG Tri mudraca** – zlatna povelja u kategoriji „Turistička seljačka obiteljska gospodarstva“

UHPA – krovna udruga Hrvatskih putničkih agencija i specijalizirani turistički magazin Way to Croatia tradicionalno dodjeljuju godišnju nagradu za kvalitetu, inventivnost i kreativnost u turizmu Simply the best utemeljenu 2009. godine.

Nagradu osvojili:

### KATEGORIJA 1. – UGOSTITELJSKI OBJEKTI

#### Grupa Vinarije

- **Restoran Vinarija Josić**

za kvalitetu usluge, kreativnu ponudu tradicijskih jela i vrhunskih vina u originalnom ambijentu tradicionalnog baranjskog vinskog podruma

#### Grupa Smještajni objekti

- **Hotel Patria Beli Manastir**

za kvalitetu usluge i kreativan pristup ponudi programa i sadržaja za aktivni odmor

### KATEGORIJA 6. – OSOBA

- **Vladimir Škrobo**

za dugogodišnji kreativni doprinos sadržajnom oblikovanju turističkih sadržaja lokalne zajednice inspiriranih tradicijom i običajima Baranje čime je ostvario značajan utjecaj na razvoj, sadržajnost i prepoznatljivosti turističke ponude Karanca, Baranje i Slavonije.

Također, krajem godine objavljen je poziv za kandidiranje destinacija za dodjelu oznake „Najljepše male ruralne destinacije Hrvatske“. Turistička zajednica Baranje kandidirala je područje Općine Kneževi Vinogradi. Rezultati se očekuju tijekom 2019. godine.

## 10. IZVJEŠĆE O RADU NADZORNOG ODBORA TZ BARANJE ZA 2018. GODINU

U okviru svoje nadležnosti, Nadzorni odbor Turističke zajednice Baranje obavlja nadzor vođenja poslova turističke zajednice, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima turističke zajednice, te nadzor izvršenja i provedbe programa rada i financijskog plana turističke zajednice.

Tijekom 2018. godine Turistička zajednica Baranje je održala dvije sjednice Nadzornog odbora.

Sedma sjednica Nadzornog odbora održana je 19. ožujka 2018. godine.

Prisutni:

1. Stanko Dabić, predsjednik NO
2. Milan Šarić, član NO
3. Matej Perkušić, direktor TZ Baranje
4. Željka Bagarić, stručni suradnik (zapisničar)

Odsutni:

1. Dalibor Ačimović, član NO

Dnevni red:

1. Vođenje poslova TZ Baranje od 01.07.-31.12.2017. godine
2. Materijalno i financijsko materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Zajednice za razdoblje 01.07.-31.12.2017. godine
3. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana Zajednice od 01.07.-31.12.2017. godine.
4. Prijedlozi za poboljšanje rada TZ Baranje
5. Razno



Osma sjednica Nadzornog odbora održana je 22. listopada 2018. godine.

Prisutni:

1. Stanko Dabić, predsjednik NO
2. Dalibor Aćimović, član NO
3. Milan Šarić, član NO
4. Matej Perkušić, direktor TZ Baranje
5. Jovana Popović, administrativni referent (zapisničar)

Dnevni red:

1. Vođenje poslova TZ Baranje od 01.01.-30.06.2018. godine
2. Materijalno i financijsko materijalno poslovanje te raspolaganje sredstvima Zajednice za razdoblje 01.01.-30.06.2018. godine
3. Izvršenje i provedba programa rada i financijskog plana Zajednice od 01.01.-30.06.2018. godine.
4. Prijedlozi za poboljšanje rada TZ Baranje
5. Razno

16

## **11. IZVJEŠĆE O RADU SKUPŠTINE TZ BARANJE ZA 2018. GODINU**

Skupština Zajednice je najviše tijelo upravljanja u Zajednici, čine ju predstavnici fizičkih i pravnih osoba, članovi Zajednice, s područja djelovanja Zajednice, razmjerno visini udjela pojedinog člana u prihodu Zajednice.

Skupština Zajednice donosi Statut Zajednice.

U 2018. godini održane su dvije redovne izvještajne Skupštine Turističke zajednice Baranje.

Peta sjednica Skupštine TZ Baranje održana je 29. ožujka 2018. godine.

Prisutni članovi Skupštine TZ Baranje:

1. Krunoslav Zdravčević
2. Janoš Seleši
3. Ivan Majsen
4. Vesna Brnović
5. Verica Ranogajac
6. Ljiljana Gmajnić
7. Tomislav Rob
8. Đendi Burjan
9. Vladimir Škrobo
10. Marija Vuko
11. Ljudevit Kolar
12. Nada Piljić
13. Ljiljana Vajda Mlinaček

Ostali prisutni:

1. Matej Perkušić, direktor
2. Željka Bagarić, zapisničar

Odsutni članovi Skupštine TZ Baranje:

17

1. Marko Žeravica
2. Blaženka Petrović
3. Darko Umolac
4. Melita Trošelj
5. Sonja Bandić
6. Dražen Vuletić
7. Renato Martinko
8. Lara Zetaić Grđan
9. Dino Delija
10. Igor Tanasić

Dnevni red:

1. Izmjena broja članova Skupštine TZ Baranje
2. Izbor radnih tijela Skupštine
  - a) izbor radnog predsjedništva
  - b) izbor zapisničara i dva ovjervitelja zapisnika
3. Usvajanje zapisnika sa sjednice Skupštine TZ Baranje održane 28.12.2017.
4. Izvješće o radu TZ Baranje za 2017. godinu
5. Izvješće Nadzornog odbora o provedenom nadzoru za 2017. godinu
6. Financijsko izvješće TZ Baranje za 2017. godinu i prijedlog Skupštini o usvajanju financijskog izvješća
7. Razno

Šesta sjednica Skupštine TZ Baranje održana je 27. prosinca 2018. godine.

Prisutni članovi Skupštine TZ Baranje:

1. Predrag Stojanović, zamjenik predsjednika TZ Baranje
2. Krunoslav Zdravčević
3. Janoš Seleši
4. Ivan Majsen
5. Vesna Brnović
6. Ljiljana Gmajnić
7. Đeđi Burjan
8. Vladimir Škrobo
9. Marija Vuko
10. Ljudevit Kolar
11. Nada Piljić

Ostali prisutni:

1. Matej Perkušić, direktor
2. Željka Bagarić, zapisničar
3. Stjepan Dolić, član Vijeća TZ Baranje

Odsutni članovi Skupštine TZ Baranje:

18

1. Marko Žeravica
2. Blaženka Petrović
3. Darko Umolac
4. Dražen Vuletić
5. Dino Delija
6. Igor Tanasić
7. Ljiljana Vajda Mlinaček
8. Ljiljana Gmajnić

Dnevni red:

1. Izbor radnih tijela Skupštine
  - a) izbor radnog predsjedništva
  - b) izbor zapisničara i dva ovjerovitelja zapisnika
2. Usvajanje zapisnika sa sjednice Skupštine TZ Baranje održane 29. ožujka 2018.godine
3. Usvajanje zapisnika sjednice Nadzornog odbora o provedenom nadzoru za razdoblje od 1.01.2018. do 30.06.2018.
4. Usvajanje zapisnika 10. sjednice Vijeća TZ Baranje održane 30.10.2018. godine
5. Usvajanje prijedloga Programa rada i Financijskog plana TZ Baranje za 2019. godinu
6. Razno

## **11. IZVJEŠĆE O RADU VIJEĆA TZ BARANJE ZA 2018. GODINU**

Prema odredbama Statuta Turističke zajednice Baranje, Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine Turističke zajednice i odgovorno je Skupštini Turističke zajednice. Turističko vijeće provodi odluke i zaključke Skupštine Turističke zajednice, te je obvezno podnositi Skupštini Turističke zajednice Izvješće o svome radu.

Turističko vijeće ima predsjednika i osam članova, a radi na sjednicama koje saziva i kojima presjeda predsjednik Turističke zajednice Baranje.

Predsjednik Turističke zajednice Baranje je i Predsjednik Vijeća

Članovi Turističkog vijeća u 2018. godini:

1. Tomislav Rob, predsjednik Vijeća
2. Marija Vuko
3. Vladimir Škrobo
4. Nada Piljić
5. Branko Radonjić
6. Stjepan Dolić
7. Ljiljana Vajda Mlinaček
8. Ljudevit Kolar
9. Tatjana Novačić

Tijekom 2018. godine održane su tri sjednice Vijeća Turističke zajednice Baranje.

Deveta sjednica Vijeća održana je 26. veljače 2018. godine.

Prisutni:

10. Tomislav Rob – predsjednik TZ Baranje
11. Marija Vuko
12. Vladimir Škrobo
13. Branko Radonjić
14. Nada Piljić
15. Stjepan Dolić
16. Ljudevit Kolar

Odsutni:

1. Ljiljana Vajda Mlinaček
2. Tatjana Novačić

Ostali prisutni:

1. Matej Perkušić – direktor TZ Baranje
2. Željka Bagarić – zapisničar

20

Dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika sa 8. sjednice Vijeća održane 20. listopada 2017.
2. Usvajanje Financijskog izvješća Turističke zajednice Baranje za 2017. godinu
3. Usvajanje Izvješća o radu Turističke zajednice Baranje za 2017. godinu
4. Razno

Deseta sjednica Vijeća održana je 30. listopada 2018. godine.

Prisutni:

1. Ivana Bandov Paulić – zamjenica predsjednika TZ Baranje
2. Vladimir Škrobo
3. Branko Radonjić
4. Nada Piljić
5. Stjepan Dolić
6. Ljudevit Kolar

Odsutni:

1. Ljiljana Vajda Mlinaček
2. Tatjana Novačić
3. Marija Vuko

Ostali prisutni:

1. Matej Perkušić – direktor TZ Baranje
2. Željka Bagarić – zapisničar

Dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika s 9. sjednice Vijeća održane 26.02.2018.
2. Usvajanje Zapisnika sjednice Nadzornog odbora održane 18.10.2018.
3. Usvajanje Financijskog plana Turističke zajednice Baranje za 2019. godinu
4. Usvajanje Programa rada Turističke zajednice Baranje za 2019. godinu
5. Razno

21

Jedanaesta sjednica Vijeća TZ Baranje održana je 10. prosinca 2018. godine.

Prisutni:

1. Ivana Bandov Paulić – zamjenica predsjednika TZ Baranje
2. Vladimir Škrobo
3. Nada Piljić
4. Stjepan Dolić
5. Ljiljana Vajda Mlinaček
6. Marija Vuko

Odsutni:

1. Tatjana Novačić
2. Ljudevit Kolar

Ostali prisutni:

1. Matej Perkušić – direktor TZ Baranje
2. Željka Bagarić – zapisničar

Dnevni red:

1. Usvajanje Zapisnika s 10. sjednice Vijeća održane 30. listopada 2018.
2. Izmjena Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu, organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Turističkog ureda Turističke zajednice Baranje
3. Razno

Uz formalno pravne teme koje proizlaze iz Statuta i zakonskih akata, rad Vijeća bio je usmjeren ka unapređenju turizma i turističke djelatnosti na području TZ Baranje.

Za sve sjednice Turističkog vijeća poslani su pisani pozivi članovima vijeća. Sjednice Turističkog vijeća vode se pod brojem koji teče za mandatno razdoblje, što je usvojeni standard.

Na svim sjednicama Turističkog vijeća usvaja se zapisnik s prethodne sjednice. Zapisnici sadrže sve elemente propisane Poslovníkom o radu Turističkog vijeća, te je u zapisnicima naveden detaljan sadržaj rasprave za svaku točku dnevnog reda.

Zapisnici sa pripadajućim materijalima arhivirani su u dokumentaciji Turističke zajednice.

## 12. AKTIVNOSTI ETNOLOŠKOG CENTRA BARANJSKE BAŠTINE U 2018. GODINI



23

Naziv aktivnosti	Opis provedene aktivnosti	Vremensko razdoblje
Uskršnje bojanje pisanica	Radionica bojanja i ukrašavanja pisanica na tradicionalne načine	21.03.
Dani otvorenih vrata EU projekata u Hrvatskoj i 2. rođendan Etnološkog centra baranjske baštine	Edukativna izložba o pticama selicama koje obitavaju na području PP Kopački rit povodom Svjetskog dana ptica selica. Izložba je organizirana u suradnji s JU PP Kopački rit. Sajam domaćih proizvoda i nastupi kulturno umjetničkih društava.	9.05.
CreArt festival. Koncert puhačkog orkestra Borne Šercara Jazziana Croatica.	CreArt festival na kojem su mladi umjetnici izložili i predstavili svoja djela. Koncert puhačkog orkestra Borne Šercara Jazziana Croatica	26.08.
Dubrovački gitarski trio	Koncert skupine Dubrovački gitarski trio.	5.10.
Izložba Neopisivo	Otvorenje izložbe fotografija s dočeka Vatrenih u Zagrebu. Prisjećanje na povijesni uspjeh hrvatske nogometne reprezentacije. Nagradne igre, HNS je donirao majice, kostobrane, privjeske, bedževe i slično.	9. - 26.11.
Tvornica božićnih običaja	Učenici smjera kuhar i konobar, Druge srednje škole pripremali su božićne slastice i napitke. Udruge P.G.D.I. i Mravci znalci su s malim vilenjacima OŠ „Dr. Franjo Tuđman“ i OŠ „Šećerana“, izrađivali božićne ukrase.	19.12.



## FINANCIJSKI IZVJEŠTAJ ZA 2018. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	Izveštaj do 31.08.2018.	Plan za 2018. Novo	Ostvarenje 2018.	Smanjenje / povećanje 2018.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	70.000,00	32.441,38	60.000,00	65.525,82	5.525,82
2.	Prihodi od turističke članarine	120.000,00	96.742,83	120.000,00	137.284,37	17.284,37
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	450.000,00	422.878,81	550.000,00	582.393,59	32.393,59
3.1.	za programske aktivnosti	150.000,00	175.475,11	250.000,00	289.480,06	39.480,06
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	300.000,00	247.403,70	300.000,00	292.913,53	-7.086,47
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	100.000,00	31.640,00	35.000,00	64.509,24	29.509,24
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	0,00	2.000,00	0,00	-2.000,00
6.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	0,00	5.000,00		-5.000,00
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>750.000,00</b>	<b>583.703,02</b>	<b>772.000,00</b>	<b>849.713,02</b>	<b>77.713,02</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	Izveštaj do 31.08.2018.	Plan za 2018. Novo	Ostvarenje 2018.	Smanjenje / povećanje 2018.
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>393.000,00</b>	<b>292.445,79</b>	<b>426.327,80</b>	<b>436.214,29</b>	<b>9.886,49</b>
1.	Rashodi za radnike	360.000,00	257.445,80	386.327,80	384.772,22	-1.555,58
2.	Rashodi ureda	30.000,00	34.999,99	40.000,00	51.442,07	11.442,07
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>139.000,00</b>	<b>122.117,37</b>	<b>145.000,00</b>	<b>192.919,54</b>	<b>47.919,54</b>
1.	Manifestacije	139.000,00	122.117,37	145.000,00	192.919,54	47.919,54
1.1.	Kulturno-zabavne	114.000,00	105.879,87	120.000,00	174.557,04	54.557,04
1.2.	Sportske manifestacije (Ciklo turizam)	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	0,00
1.3.	Ostale manifestacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	20.000,00	11.237,50	20.000,00	13.362,50	-6.637,50
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>104.000,00</b>	<b>107.328,90</b>	<b>134.000,00</b>	<b>149.432,50</b>	<b>15.432,50</b>
1.	Online komunikacije	36.000,00	24.750,00	36.000,00	39.825,00	3.825,00
1.1.	Internet oglašavanje	30.000,00	21.425,00	30.000,00	34.125,00	4.125,00
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	6.000,00	3.325,00	6.000,00	5.700,00	-300,00
2.	Offline komunikacije	68.000,00	82.578,90	98.000,00	109.607,50	11.607,50
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	30.000,00	34.537,50	38.000,00	48.872,50	10.872,50
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	38.000,00	48.041,40	60.000,00	60.735,00	735,00
2.2.1.	Bilboardi		23.268,50	30.000,00	30.675,00	675,00
2.2.2.	Promotivni materijali za manifestacije		24.772,90	30.000,00	30.060,00	60,00
2.3.	Suveniri i promo materijali		0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Info table		0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Smeđa signalizacija		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>48.000,00</b>	<b>35.639,22</b>	<b>37.000,00</b>	<b>50.942,94</b>	<b>13.942,94</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	40.000,00	35.639,22	37.000,00	47.708,96	10.708,96
2.	Studijska putovanja	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Posebne prezentacije	3.000,00	0,00	0,00	3.233,98	3.233,98
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>5.000,00</b>	<b>2.850,00</b>	<b>2.850,00</b>	<b>3.037,50</b>	<b>187,50</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00	2.850,00	2.850,00	3.037,50	187,50
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala		0,00	0,00	0,00	0,00
3.	Formiranje baze podataka		0,00	0,00	0,00	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama		0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena		0,00	0,00	0,00	0,00
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>		<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>15.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>20.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>-20.000,00</b>
<b>XI.</b>	<b>AMORTIZACIJA</b>	<b>26.000,00</b>	<b>21.425,79</b>	<b>21.425,79</b>	<b>31.031,33</b>	<b>9.605,54</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>750.000,00</b>	<b>581.807,07</b>	<b>786.603,59</b>	<b>863.578,10</b>	<b>76.974,51</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)			-14.603,59		