



Plan i program rada TZ Baranje za 2015. Godinu

Beli Manastir, prosinac 2014. godine

### UVOD

Baranja kao dio istočnohrvatske ravnice je obrubljena rijekama Dravom i Dunavom, a na sjeveru hrvatsko-mađarskom granicom. Iako je povezana sa nekoliko međunarodnih prometnih pravaca, te se marljivim radom vrijednih baranjaca uspjela pozicionirati kao prepoznatljiva regija na karti kontinentalnog turizma, Baranja je i dalje prilično izolirana regija. Imajući u vidu bogate prirodno-geografske potencijale, te etnografsku šarolikost i bogatstvo običaja nastojeće se i dalje isticati svi bitni turistički proizvodi i kontinuirano stvarati uvjeti za bolje gospodarsko korištenje.

Turistička zajednica Baranje je osnovana 2008. godine i djeluje na području grada Beli Manastir i šest općina (Čeminac, Darda, Jagodnjak, Popovac, Petlovac, Kneževi Vinogradi).

Turistička zajednica Baranje sukladno planovima i smjernicama, te zakonski utvrđenim zadaćama provodi promidžbu baranjskog turizma, i sustavno potiče i koordinira aktivnosti za poboljšanje općih uvjeta boravka turista u Baranji.

Program rada i Financijski plan Turističke zajednice Baranje za 2015. godinu sačinjeni su na temelju:

- smjernica razvoja turizma Osječko-Baranjske županije
- aktivnosti i projekata započetih u 2014. godini
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta
- dosadašnjih ostvarenih rezultata
- stanju na emitivnim tržištima

Glavni ciljevi razvoja TZ Baranje će i dalje biti jačanje suradnje sa pružateljima usluga u turizmu, rad na kontinuiranom poboljšanju dosadašnje ponude i aktiviranje i razvoj onih potencijala koja do sada nisu uključena u ponudu, te insistiranje na daljnjem razvijanju poduzetništva u turizmu.

Uvođenjem održavanja radnih sjednica u koje bi se uključili načelnici općina i ostali dionici- pružatelji usluga u turizmu istaknuli bi se najvažniji problemi te promptnije djelovalo u njihovom rješavanju.

### PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA NA PODRUČJU TZ BARANJE ZA 2015. GODINU

Na području TZ Baranje u 32 smještajna objekta registrirano je 444 ležaja. Statistički podaci za protekle godine pokazuju kontinuirani porast broja dolazaka i broja noćenja. Međutim, u prvih 11 mjeseci 2014. godine iako je broj dolazaka u porastu ukupan broj noćenja bilježi blagi pad u odnosu na isto razdoblje u 2013. godini. Pad noćenja se očituje kod domaćih gostiju. Činjenicu da gosti ipak dolaze, no da se kraće zadržavaju djelom možemo pripisati financijskoj krizi kod domaćeg stanovništva. Ako se ovakav negativan trend nastavi trebali bi intenzivnije poraditi na akcijama kojima bi pridobili goste da produže svoj boravak. Seoska domaćinstva sa svojim gostoljubivim domaćinima koji su okrenuti prirodi predstavljaju idealnu okosnicu za razvoj ruralnog turizma, a velik broj pojedinaca i grupa upravo traže takve sadržaje jer svojim djelovanjem žele smanjiti efekte koje stvara masovni turizam. Danas, kada monoga gradska djeca nisu uživo ni vidjela domaće životinje, seoski turizam je postala pojava koja ima pozitivan učinak ne samo na odmor već daje ina edukaciju. Upravo iz tih razloga boravak turista bi se mogao produžiti ukoliko bi se sadržaj smještaja upotpunio aktivnim uključivanjem u seoske poslove kao npr. sakupljanje sijena, berbe kukuruza, pečenja rakije, pravljenja zimnice, vrcanja meda... U tom segmentu bi mogla doći do izražaja suradnja pružatelja usluga smještaja sa OPG-ovima koja se bave isključivo proizvodnjom domaćih proizvoda.

Dolasci i noćenja turista za period siječanj – listopad u 2014. godini:

Lokalna turistička zajednica: Beli Manastir (Osječko-baranjska) / Vremenski period Siječanj - Studeni 2014								
	Siječanj - Studeni 2014			Siječanj - Studeni 2013			indeks 2014 / 2013	
zemlja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja	% noćenja	dolasci	noćenja
Ukupno	6.901	12.090	100	5.408	13.163	100	128	92
Domaći turisti	3.888	7.200	59.6	3.549	8.772	66.6	110	82
Strani turisti	3.013	4.890	40.4	1.859	4.391	33.4	162	111

Izvor: Intranet, HTZ

Zadaci turističke zajednice općine i grada, sukladno članku 46. Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ( „ Narodne novine“ broj 152/08 ) su slijedeće:

- promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
- sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
- poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,

## Plan i program rada TZ Baranje za 2015. godinu

- ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i objave turista i statističke obrade,
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.
- (2) Turističke zajednice općine ili grada sudjeluju u provedbi programa i akcijama turističke zajednice županije od zajedničkog interesa za sve subjekte u turizmu s područja županije.
- (3) Turistička zajednica općine ili grada može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice, biti član međunarodnih turističkih organizacija.

PLAN PRIHODA TZ BARANJE ZA 2015. GODINU.....608.500,00 kuna

Na temelju ostvarenih prihoda u prvih 11 mjeseci, a koji se odnose na uplate iz proračuna općina i uplate turističke članarine te boravišne pristojbe, može se zaključiti da se prihodi trebaju planirati u manjim iznosima nego u 2014. godini. U svojim financijskim planovima općine koje obuhvaća TZ Baranje su znatno smanjile planirana sredstva kojima bi financirale redovan rad ureda TZ Baranje. Također, imajući u vidu manji broj noćenja, u strukturi ukupnih prihoda prihode od boravišnih pristojbi nismo temeljili na povećanom fizičkom obujmu turističkog prometa. Naplata turističke članarine se temelji na dosadašnjim prihodima, imajući u vidu da postoji mogućnost zatvaranja pojedinih tvrtki ili promjene mjesta obavljanja djelatnosti, ali isto tako i otvaranja novih tvrtki koje bi bile obveznici plaćanja turističke članarine.

Znatan dio prihoda se planira ostvariti uključivanjem i radom u provođenju projekta Etnološki centar baranjske baštine na kojem je TZ Baranje partner Gradu Belom Manastiru kao nositelju projekta. Djelatnici TZ Baranje su u provedbi projekta angažirani sa 50% radnog vremena, te će u tom udjelu plaće djelatnika biti financirane iz projekta.

TZ Baranje redovno prati raspisane natječaje HTZ, Ministarstva turizma, Ministarstva poljoprivrede, Ministarstva kulture, Ministarstva godopodarstva i drugih javnih institucija, te prijavljuje projekte koji se financiraju ili sufinanciraju iz ovih fondova. Ova sredstva unaprijed ne možemo predvidjeti, no svakako će se nastojati kvalitetnim projektima osigurati što više sredstava za sadržajnije provođenje svih planiranih događanja, kao i realizaciju novih proizvoda.

Prihodi od boravišne pristojbe.....	48.000,00 kuna
Prihodi od turističke članarine.....	220.000,00 kuna
Prihodi iz proračuna općine/ grada/ državnog.....	170.000,00 kuna
Prihodi od drugih aktivnosti .....	163.000,00 kuna
Prijenos prihoda prethodne godine.....	2.500,00 kuna
Ostali nespomenuti prihod .....	5.000,00 kuna

### PLAN RASHODA PO AKTIVNOSTIMA TZ BARANJE ZA 2015. GODINU

.....608.500,00 kuna

I.ADMINISTRATIVNI RASHODI.....410.00,00 kuna

1. Rashodi za radnike.....340.000,00 kuna

Prema usvojenoj sistematizaciji radnih mjesta u planu je da u uredu TZ Baranje budu zaposlena dva stručna suradnika i direktor. U troškove pored plaća za svih 12 mjeseci ulaze te ostala davanja za radnike (dnevnice, putni troškovi), kao i plaćanja vanjskih suradnika po Ugovoru o djelu.

2. Rashodi ureda.....60.000,00 kuna

Rashodi ureda se odnose na troškove telefona, pošte, komunalija, energiju, potrošni materijal, te bankarske i druge usluge vezane za poslovanje ureda. Imajući u vidu da za dva od tri telefonska broja u Vip-u ugovori istječu u travnju, nastojaće se dogovoriti povoljnije tarife i time smanjiti rashodi po toj osnovi. Obzirom da je u planu da u 2016. godini ured TZ Baranje bude u sklopu Etnološkog centra baranjske baštine neće se planirati obnova tj zamjena postojećeg inventara (uredskih stolica, izložbenih polica za suvenire i sl...)

3. Rashodi za rad tijela TZ.....10.000,00 kuna  
Planirani rashodi se odnose na organizaciju sjednica Skupštine, reprezentaciju TV-a i NO-a.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....117.000,00 kuna

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta.....1.000,00 kuna  
Obzirom da su u sklopu TZ Baranje općine koje nisu turistički razvijene, te da često ni lokalno stanovništvo nije upoznato sa vrijednostima turističkih resursa koje posjeduju, radit će se na tome da se razvije svijest o važnosti uređenja kako mjesta tako i samih okućnica. Budući da pored uređenih parkova, odmarališta, označenih izletišta i biciklističkih staza sliku o nekom kraju daju i sama domaćinstva potencirati će se uređenje istih kako bi stvorili prijatno okruženje svakom gostu i prolazniku.

2. Manifestacije.....101.000,00 kuna  
Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala jako važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurat će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga. Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZ Baranje je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator.  
U troškove održavanja manifestacija ulaze: najam šatora, bine, razglasa, rasvjete, glazbenika, najam eko WC kabina, troškovi rasvjete, troškovi cateringa, troškovi prijevoza štandova i sl.

U 2015. godini u planu je održavanje slijedećih manifestacija:

Vinceška, 22 siječanj: -na padinama Banske kose gdje su prve nasade vinograda podigle rimske legije, običaj je da se na trs objesi najveća kobasica i tako počinje ritual Vinceške star stoljećima. Kobasica na trsu se zalije vinom, kako bi i slijedeća godina bila rodna, a grozdovi veliki kao kobasica. Ipak najbolja je atmosfera u brojnim gatorima i vinskim podrumima gdje se pored vina mogu probati i drugi baranjski specijaliteti.

Buše u Petardi, sredina veljače, Baranjsko Petrovo Selo - oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u „lipe“ i „strašne“ buše, očuvanje tradicije sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program.

Uskrs u Baranji, ožujak - travanj - manifestacija koja obuhvaća cijeli niz uskršnjih sajмова, radionica, koncerata, prigodnih gastronomskih događaja i očuvanja tradicionalnih običaja. Nastoje se uključiti sve općine i unijeti radost u svako mjesto u Baranji. Tjedan dana prije Uskrsa, na Cvijetnicu održava se tradicionalni Proljetni vašar u Karancu, gdje se bira najveća slanina i prezentira bogata ponuda domaćih proizvoda

Štruklijada u Popovcu, svibanj - imajući u vidu da dosta baranjskih stanovnika potječe iz Zagorja štrukli su i danas nezaobilazni na mnogim trpezama u našem kraju. Kako bi se umijeće spravljanja prenijelo i na mladi naraštaj, u općini Popovac se organizira Štruklijada, a pobjedniku se omogućuje odlazak na natjecanje u Mariju Bistricu.

Kulinijada u Jagodnjaku, svibanj - manifestacija koja svake godine privlači veliki broj natjecatelja - proizvođača kulena, i posjetitelja koji mogu uživati u mnoštvu različitih domaćih kulena. Događaj je praćen bogatim kulturno – zabavnim programom.

Gator Fest, lipanj, općina Kneževi Vinogradi- manifestacija tj. festival dobrog vina sa naglaskom kulture, umjetnosti, štihom gastronomije, običaja, povjesti i dobre zabave.

Na putu vina i starina, lipanj: manifestacija koju organizira udruga voćara, vinogradara i vinara „Svetog Križa“ Branjin Vrh, a koja njeguje tradiciju proizvodnje vina i kroz domaće proizvode, te kulturno naslijeđe prezentira bogatu turističku ponudu kontinentalnog turizma.

Grahijada, srpanj – MNK Beli Manastir je domaćin tradicionalne kulinarske manifestacije Grahijada. Na natjecanju u kuhanju najboljeg graha okupljaju se kuhari koji grah spravlja u kotlićima, ali i u zemljanim posudama, tj čupovima. Događaj je praćen bogatim zabavnim programom.

Akademija blata, srpanj- manifestacija koja se održava u Karancu, u organizaciji vlasnika Baranjske kuće, a koja je pored zabavnog također i edukativnog karaktera. Sudionici i posjetitelji imaju priliku naučiti kako se izrađuju cigle- čerpići koje su osnov za zidanje kuća, kao i razni uporabni predmeti od blata i gline. Cijeli događaj je praćen bogatom gastronomskom ponudom.

Slama fest, kolovoz, Šećeransko jezero: Slama je umjetnički koncept koji objedinjuje istodobno manifestaciju i prostor umjetničkog djelovanja. Osim toga, spaja kulturnu baštinu, koristeći prirodne resurse i promovirajući načela održivog razvitka. Slama okuplja umjetnike koji u umjetničkoj koloniji tjedan dana stvaraju skulpture od Slame. Vrhunac događaja je festival otvoren za javnost i spaljivanje centralne skulpture te prigodni popratni program.

Proslava Velike Gospe u Popovcu - dana 15. kolovoza u marijanskom svetištu Marija Lurd u Popovcu tradicionalno se održava proslava svetkovine Velike Gospe uz prigodni program

Surduk trek, kolovoz - članovi Orjentacijskog kluba “Sova” iz na području Banske kose, tzv. Baranjske planine organiziraju tradicionalnu međunarodnu trekking i utrku brdskim biciklima kojom se želi promovirati Baranja kao novi i neiskorišteni prostor i prirodni resurs za bavljenje tim sportom i rekreacijom.

Jesen u Baranji, rujan, grad Beli Manastir -kulturno gospodarstvena i turistička manifestacija koja se sastoji od brojnih izložbi slika i narodnih rukotvorina, koncerata, kazališnih predstava, gastronomske ponude, smotre folklor.

Vinski maraton, listopad, Zmajevac – „manifestacija koja predstavlja najbolji vinski događaj u cijeloj kontinentalnoj Hrvatskoj. Uključuje cjelodnevni program s gastro ponudom, sajmovima, izložbama, nastupima folklornih skupina, natjecanjem podrumara i njihovih vina koje ocjenjuju maratonci - posjetitelji, a na kraju večeri se održavaju koncerti u vinskim surducima, koji su jedan od najatraktivnijih primjera kulturne baštine u Baranji“.

Advent u Baranji, prosinac - prigodan program slavljenja nadolazećeg blagdana Božića. Naime, svakog se vikenda tijekom prosinca diljem Baranje održavaju brojne prigodne manifestacije. Prvog i zadnjeg vikenda u prosincu u Belom Manastiru održava se božićni sajam. U Zmajevcu se održava Kristkindl Markt, u Karancu Zimski vašar i Čvarak fest, a svake godine u jednoj od baranjskih crkvi se organizira koncert božićnih skladbi koje se izvode na orguljama Josefa Angstera. Sajmovi su spoj tradicije, baranjske gastro, eno i etno ponude te prigodnih proizvoda koji obilježavaju nadolazeći blagdan.

Kulturno zabavne manifestacije.....	76.000,00 kuna
Sportske manifestacije.....	1.000,00 kuna
Ostale manifestacija.....	7.000,00 kuna
Potporna manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima, te donacije drugima za manifestacije).....	17.000,00 kuna

Postoji mogućnost nadopunjavanja ovog popisa ovisno o potrebama i novim manifestacijama. Svakako će se nastojati koordinirati sve manifestacije i pokušati uskladiti kalendar događanja kako nebi došlo do preklapanja.

3. Novi proizvodi.....5.000,00 kuna  
Potencirati će se osmišljavanje novih proizvoda i projekata u cilju obogaćivanja i proširivanja turističke ponude te će se nastojati osigurati sredstva posebnim programima.

4. Potpora razvoju DMO –PPS „Hrvatska 365“..... 10.000,00 kuna  
Za razvoj DMO i DMK će se pratiti daljnje smjernice Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma . Sukladno potpisanom Sporazumu o suradnji na konceptu PPS kluba „ Hrvatska 365“ razvoj destinacije će se pratiti kroz projekt Wine tour Slavonije i Baranje. TZ Baranje je dužna doznačiti 10% od ukunih troškova voditelju PPS kluba tj 10.000,00 kuna (ukupni troškovi PPS kluba za 2015. godinu ne smiju biti veći od 100 tisuća kuna).

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....35.600,00 kuna

1. Online komunikacija..... 14.000,00 kuna  
Neizostavna je činjenica da je internet oglašavanje doživjelo veliki rast u posljednjih nekoliko godina i da se najviše koristi prilikom prikupljanja informacija o destinacijama. Znatno se povećao i postotak rezervacije smještaja ovim putem, a velik dio putovanja se bazira upravo na pročitanim člancima i preporukama na internetu. Dosadašnjim kvalitetnim radom na redovitom osvježavanju internet stranice TZ Baranje, postavljanjem aktualnih događanja kao i prilagodba smart telefonima postigao se pozitivan efekat, te to treba i dalje biti jedan od prioritarnih ciljeva. Budući da su društvene mreže zauzele ključnu ulogu u svim poljima oglašavanja i promoviranja, pa tako i u turizmu, cilj je nastaviti sa dobrim vođenjem profila i postići što više pozitivnih komentara kako bi se vremenom što više korisnika zainteresiralo za našu destinaciju. S ciljem povećanja posjećenosti stranice istu planiramo uređivati i unaprijediti. Postavljanje info kioska na gradskom trgu u Belom Manastiru će služiti kao dodatni informator o turističkoj ponudi Baranje( o ponudi smještaja, restoranima, hotelu...) te će se određena sredstva trebati izdvojiti za prilagodbu web stranice i sadržaja koji će biti vidljiv.

2. Offline komunikacija.....18.600,00 kuna

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - tzv udruženo oglašavanje koje se realizira kroz članke o Baranji u raznim tiskovinama specijaliziranim za turističku ponudu i ciljano prema svakom tržištu predstavlja vrlo učinkovit vid oglašavanja te se sukladno mogućnostima za to planiraju izdvojiti određena sredstva.

..... 2.000,00 kuna

2.2. Opće oglašavanje ( oglašavanje u tisku, TV oglašavanje) – izuzetno je bitno pojačati promidžbu za važne manifestacije na radiju, televiziji, dnevnom i tjednom tisku, ali isto tako povremenim člancima o Baranji podsjetiti čitatelje na postojanje prirodnih i kulturnih potencijala i na bogatu gastronomsku ponudu. .... 7.000,00 kuna

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali - prema financijskoj situaciji odredit će se izrada prospekata i jumbo plakata koji će pratiti turističke projekte. U cilju što bolje promocije svih manifestacija pravovremeno će se krenuti sa pripremom, izradom i distribucijom plakata i flayera. Što se tiče brošure o Baranji u planu je dotisak već postojećih informativnih kartica i dotisak turističke karte Baranje.

..... 7.000,00 kuna

2.4. Suvenir i promo materijali - izrada suvenira kao sastavnog djela promidžbene ponude koji će biti poveznica sa kulturnim identitetom destinacije se može organizirati kroz razne radionice. Cilj je organiziranje takvih radionica osiguravanjem sredstva iz pristupnih fondova čime bi se mogao zaposliti određen broj ljudi. Također se treba poraditi na distribuciji istih i postavljanju suvenira na najfrekventnijim mjestima, tj smještajnim objektima i bitnim događanjima. .... 1.600,00 kuna

2.5. Info table – sa pojavom novih objekata, izletišta i sl. izdvojiti će se određena sredstva za ishođenje suglasnosti za postavljanje info tabli, kao i za obnovu dotrajalih i uništenih postojećih tabli. Također će se insistirati na uređenju punktova na graničnim prijelazima koji bi se mogli obući u vizuale HTZ-a sa natpisom dobrodošlice. ....

..... 1.000,00 kuna

3. Smeđa signalizacija.....3.000,00 kuna

Za potrebe postavljanja smeđe signalizacije za eventualne nove objekte pokušat će se ishoditi sredstva apliciranjem projekata na natječaj HTZ-a. Također se se nastojati osigurati sredstva za što promptniju zamjenu dotrajalih i uništenih tabli.

- IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....10.000,00 kuna
1. Sajmovi.....5.000,00 kuna  
TZ Baranje će podržati aktivnosti i nastupe TZ OBŽ i prema financijskim mogućnostima nastupiti na sajmovima na relevantnim tržištima koja daju najbolje rezultate. Planirani troškovi uključuju zakup sajamskog prostora na kojima će TZ sudjelovati, te troškove uređenja istih.
  2. Studijska putovanja.....3.000,00 kuna  
Ovdje su planirani troškovi koji nastaju prilikom posjeta TV ekipa, a troškovi se odnose uglavnom na reprezentaciju. Obzirom da se izvješća novinara doživljavaju kao neovisan i objektivni izvor informacija i da njihova studijska putovanja donose pozitivan učinak na promociju destinacije, TZ Baranje bi u suradnji sa ostalim turističko-ugostiteljskim subjektima nastojala ugostiti najavljene novinare te bi ovisno o financijskim prilikama parcipirala u troškovima. Poznato je da se turisti strogo drže preporuka koje se nalaze u vodičima. Ukoliko bi se u takvim vodičima uspjeli pozicionirati kao zanimljiva ruralna i gastronomski bogata destinacija to bi dugoročno imalo pozitivan učinak. Ova putovanja bi uključivala organizaciju prezentacija gastronomske ponude i običaja našeg kraja i prirodnih ljepota.
  3. Posebne prezentacije.....2.000,00 kuna  
Posebne prezentacije se odnose na promociju TZ u samostalnoj organizaciji u sklopu raznih evenata.
- V. INTERNI MARKETING .....8.000,00 kuna
1. Edukacija zaposlenih i subjekata javnog i privatnog sektora.....4.000,00 kuna  
Kontinuirano obrazovanje u dinamičnom turističkom okruženju je od izuzetne važnosti. U suradnji sa županijskom turističkom zajednicom odazivati ćemo se kontinuiranim edukacijama organiziranim od strane HTZ-a, Ministarstva turizma i drugih institucija koje su orjentirane ka razvoju turizma, te u seminare koji su bitni za razvoj turističke djelatnosti uključivati subjekte kako javnog tako i privatnog sektora. Nastojat će se pojačati suradnja sa Turističko-ugostiteljskom školom i insistirati na sadržajnijoj praksi za učenike, u cilju dobijanja kvalitetnijih budućih kadrova.
  2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet.....4.000,00 kuna  
Uvođenjem kvartalnih održavanja radnih sjednica na kojima bi prisustvovali najvažniji subjekti koji su posredno ili neposredno uključeni u turistički promet, kao i predstavnici općina, nastojat će se stvoriti bolja komunikacija i razmjena informacija. Na ovim radnim sastancima bi se iznijeli i najvažniji problemi sa kojima se dionici u turizmu susreću, te bi se poduzele akcije kojima bi riješili iste.
- VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA .....10.000,00 kuna
1. Proizvodnja multimedijalnih materijala .....4.500,00 kuna  
U svojoj bazi TZ Baranje ima nekoliko kvalitetnih prezentacija kako na temu turističkih potencijala, tako i na temu o samoj turističkoj zajednici i aktivnostima koje su obilježile njen rad. Imajući u vidu da je većina radionica prezastupljena predavanjima u vidu prezentacijama u planu nam je izraditi jedan kvalitetni film o bogatoj ponudi Baranje, i time bolje animirati i zainteresirati sve sudionike radionica, prezentacija i predavanja.
  2. Istraživanje tržišta.....0,00 kuna  
Radi mogućih promjena na tržištu praćenjem raznih statistika i publikacija isto će se kontinuirano istraživati, a angažiranjem učenika na praksi planiramo provesti intervju i ankete sudionika najznačajnijih manifestacija i događanja. Za ova istraživanja neće biti angažirani vanski suradnici, te neće biti dodatnih troškova.
  3. Formiranje baze podataka .....0,00 kuna  
Nastavit će se sa kontinuiranim ažuriranjem baze podataka kako bi se u svakom trenutku imali točni podaci o smještajnim jedinicama, restoranima, vinarijama, te ostalima. Obzirom da je za analizu tržišta



i planiranje projekata od velikog značaja praćenje posjećenosti i zainteresiranosti turista, kontinuirano bi se izrađivale statistike koje bi dale najbolju sliku o tome koliki učinak imaju određene akcije.

4. Suradnja s međunarodnim institucijama.....1.500,00 kuna  
Obzirom da se u neposrednoj blizini Baranje nalazi Mađarska i Srbija, te da su neki projekti šireg regionalnog karaktera nastojat ćemo uspostaviti suradnju, pogotovo kada se radi o suradnji sa organizacijama i udrugama koje su uključene u projekte iz fondova EU.

5. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu .....0,00 kuna  
Za potrebe izrade promidžbenih oglasa i promotivnih izdanja o turističkim proizvodima kontinuirano bi nastavili sa fotografiranjem objekata, lokacija i manifestacija, te nadopunjavali tzv banku fotografija, kako bi se u svakom trenutku iste mogle koristiti. Budući da se TZ Baranje u 2014. godini opremila poluprofesionalnim fotoaparatom, realizacija ovog zadatka će biti bez dodatnih izdataka.

6. Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika idr.).....4.000,00 kuna  
Postojanje jedinstvenog informacijskog sustava za prijavu i odjavu programa uvelike je olakšao način unosa i praćenja statistike. Budući da većina iznajmljivača kontinuirano nailazi na tehničke probleme prilikom odjave gostiju, svakako bi se program morao nadograditi kako nebi imali moguće netočne statističke pokazatelje.

VII. POSEBNI PROGRAMI .....1.000,00 kuna

Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena - u sklopu TZ Baranje su općine koje nisu turistički razvijene. Mnogi turistički potencijali nisu aktivirani , a često ni lokalno stanovništvo nije upoznato sa vrijednostima turističkih resursa koje posjeduje. Radit će se na tome da se sagledaju mogućnosti kako bi se one aktivirale, te stručnom pomoći poticati i pomagati njihov razvoj.

VIII. OSTALO .....2.500,00 kuna

Neplanirani programi kroz tekuću godinu se odnose na planove razvoja turizma, strateške marketinške planove i ostalo

IX. TRANSFER BORA VIŠNE PRISTOJBE GRADU-OPĆINI (30%) .....14.400.00 kuna

Turistička zajednica doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana 30 % sredstava od uplate boravišne pristojbe. Ova sredstva koriste se isključivo za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenoga zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada

## ZAKLJUČAK

Dosadašnji rezultati koji su postignuti aktivnim zalaganjem svih dionika koji se posredno ili nposredno bave turizmom rezultirali su da Baranja postane prepoznatljiva destinacija kao i da se bogato gastronomsko i kulturno naslijeđe približi turistima. Realizacija cijelog niza projekata je doprinjela pozitivnim turističkim pokazateljima, te bi se u narednom razdoblju nastojalo podizati razinu organiziranosti i kvalitete rada kako bi se zadržao pozitivan trend i omogućili još bolji gospodarski efekti.

Turistička zajednica će nastojati i dalje organizirati turističke manifestacije koje će privući veći broj posjetitelja, te stvoriti prepoznatljivosti takvih manifestacija vodeći računa da projekti budu isplativi. Nastojat će se napraviti kalendar događanja te će se voditi računa da ne dođe do preklapanja manifestacija. Zajedno sa TZ Osiječko baranjske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom sudjelovat će na značajnim sajmovima u zemlji i inozemstvu i time promovirati regiju, te će poticati uređenje centara naših sela i okoliša kako bi se stvorila ugodna sredina za boravak turista.

TZ Baranje će poticati osmišljavanje i kandidiranje novih projekata i proizvoda u cilju stvaranja novih turističkih kapaciteta i bogatije turističke ponude, te će se za takve proizvode pokušati ostvariti financijske potpore.

Posebni naglasak će se staviti na turističke proizvode koji do sada nisu identificirani za područje Baranje, kako bi se utvrdilo što nedostaje u turističkoj ponudi i na taj način pokrila područja koja do sada nisu bila obuhvaćena. Nastojat će se se ostvariti suradnja sa ugostiteljskim školama kako bi ukazali na važnost dobijanja kvalitetnih kadrova u ugostiteljstvu, te pojačati suradnja sa turističkim vodičima i upoznati ih detaljnije sa vinima koja se proizvode na području Baranje. Obzirom da se zakonom utvrđeni izvori prihoda (prihodi od boravišnih pristobi, turističkih članarina i proračuna općina) ne mogu sa sigurnošću planirati, rashodi su planirani racionalno i vodit će se računa o korištenju raspoloživih sredstava.

Ured TZ Baranje, prosinac 2014. godine