



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN  
TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE  
ZA 2017. GODINU



*Slika 1 Photo by: Bojan Haron*

Listopad 2016.

## 1. UVOD

Turistička zajednica Baranje je turistička zajednica područja i obuhvaća područje gotovo cijele Baranje i to općina: Čeminac, Darda, Jagodnjak, Kneževi Vinogradi, Petlovac, Popovac i grad Beli Manastir.

Provedbom brojnih aktivnosti poput organizacija manifestacija i festivala, brojnih promotivnih kampanja, radnih sastanaka te edukacija za turističke dionike, Baranja postaje sve prepoznatljivija turistička destinacija. Navedenim aktivnostima dolazimo ka ostvarenu našeg cilja, a to je pozicioniranje Baranje kao prepoznatljive kontinentalne turističke destinacije.

Uz razvoj vinskog i gastro turizma, uvelike se razvija i pustolovni turizma što omogućava turističku sezonu tijekom cijele godine, u svim godišnjim dobima.

U 2016. godini registrirane su dvije kušaonice vina, tri smještajna objekta, Etnološki centar baranjske baštine koji je dan Turističkoj zajednici na upravljanje.

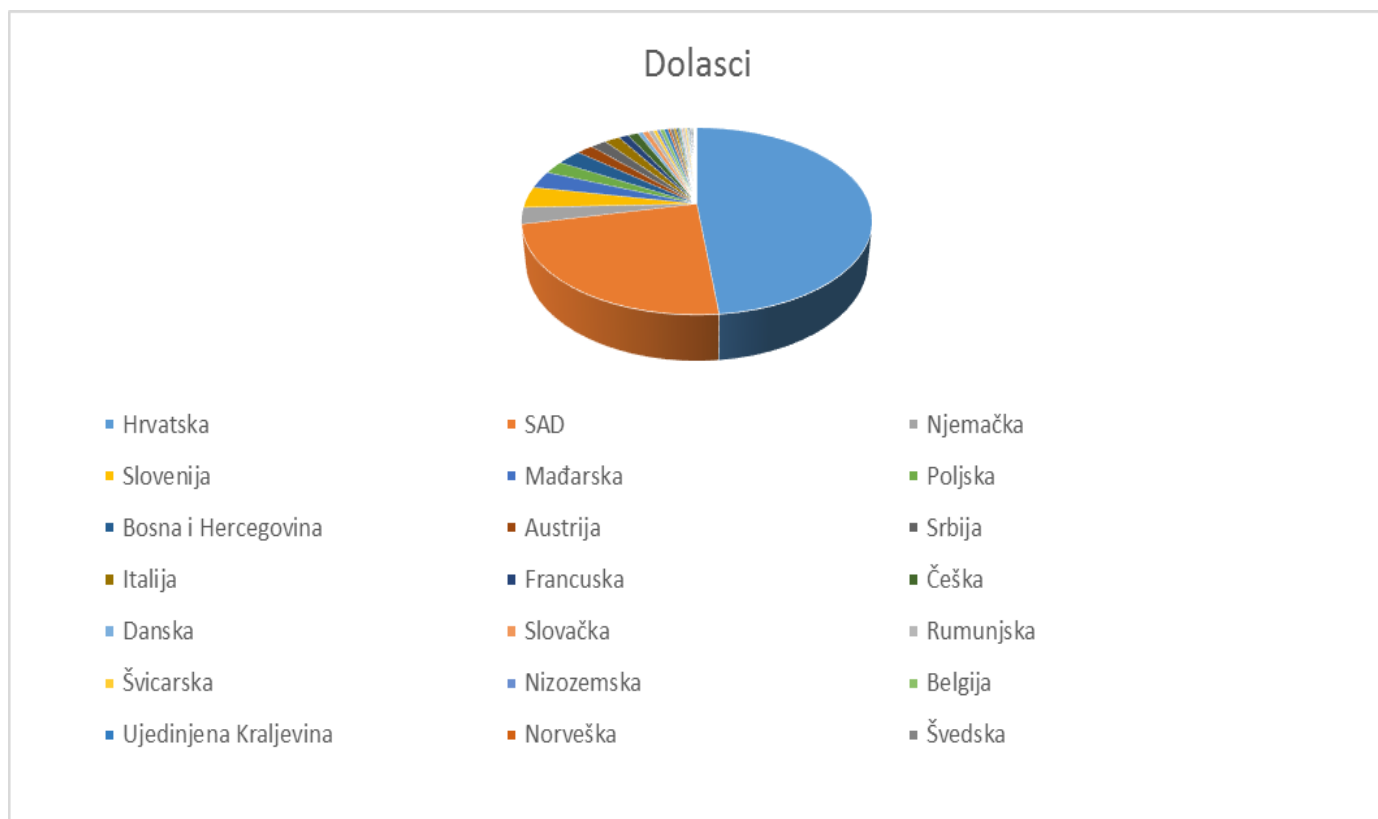
Izrada Programa rada i Financijskog plana Turističke zajednice Baranje za 2017. godinu temelji se na osnovi:

- smjernica razvoja turizma Osječko-Baranjske županije
- ostvarenih rezultata i aktivnosti u prvih devet (9) mjeseci 2016. godine,
- stanju na emitivnim tržištima i procjeni za 2017. godinu,
- stanju, strukturi i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta.

## 2. REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA OSTVARENOG U 2016. GODINI

Najveći broj turističkih dolazaka bilježe strani turisti. Zabilježeno je 3.495 dolazaka domaćih turista, što je 48,98% u ukupnom udjelu dolazaka. Od stranih turista zabilježen je najveći broj dolazaka Amerikanaca, točnije njih 1.629, što je 22,83% ukupnog udjela turističkih dolazaka. Nakon njih slijede turisti iz Slovenije, Mađarske, Njemačke, Bosne i Hercegovine, Poljske, Srbije, Austrije, Italije i dr. Turisti koji posjećuju Baranju dolaze iz preko 41 države diljem svijeta. Na osnovu ovih podataka možemo zaključiti da Baranja postaje sve prepoznatljivija turistička destinacija i izvan granica Hrvatske pa čak i Europe.

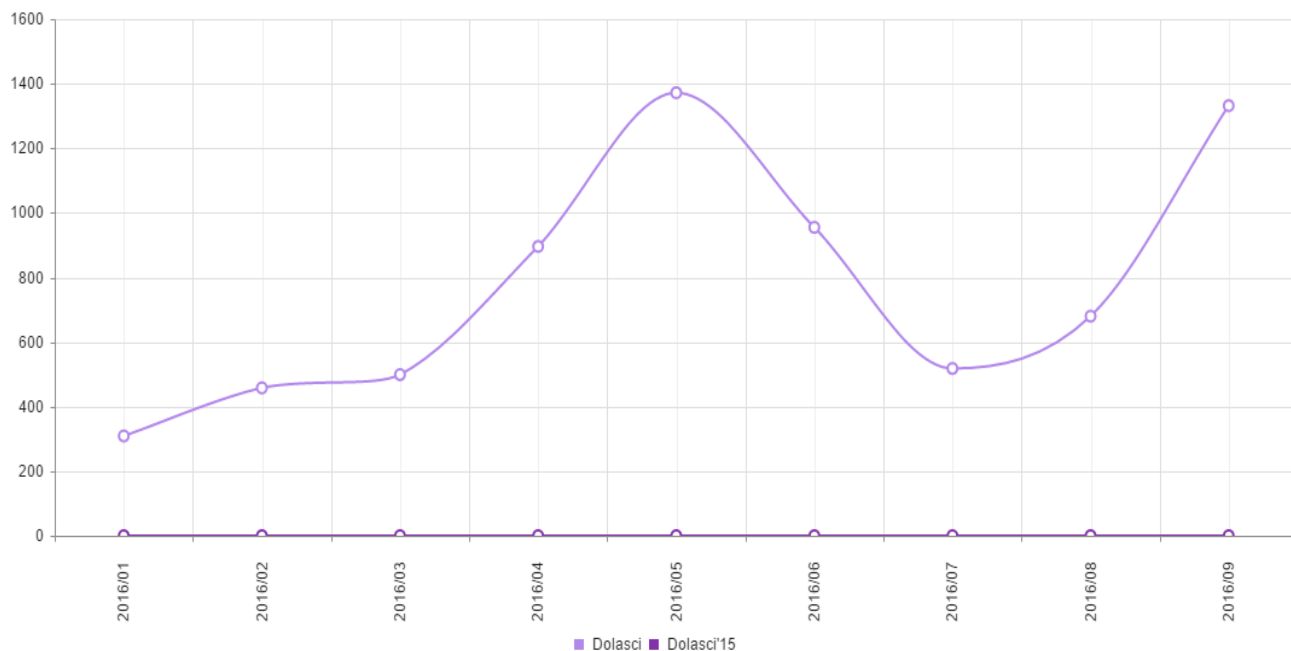
2



Slika 2 Preuzeto iz sustava eVisitor (11.10.2016.)

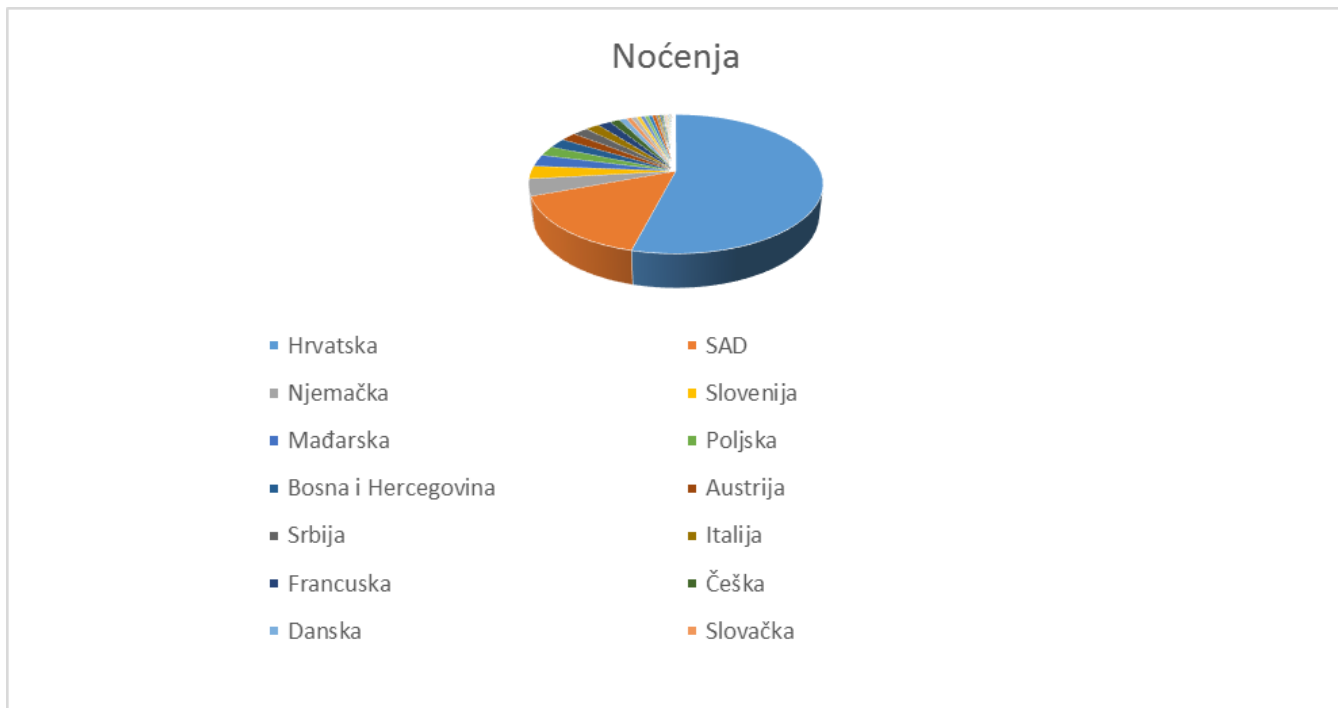
Na temelju podataka preuzetih iz sustava za prijavu i odjavu gostiju, eVisitor evidentno je da turisti Baranju posjećuju najviše u svibnju i potom broj dolazaka opet raste u rujnu. Zaključujemo da je Baranja izvrsna PPS destinacija, odnosno da najviše privlači goste u pred i posezoni. Upravo u tom razdoblju organiziramo najveći broj događanja kako bismo privukli još veći broj gostiju te kako bismo na ovaj način povećali razinu kvalitete boravka turista i eventualno potaknuli da produljenje njihovog boravka. U razdoblju od 1.01.2016. do 30.09.2016. zabilježeno je ukupno 7.136 dolazaka, od čega su 3.495 domaći turisti i 3.641 strani turisti. Što znači da je u ukupnom udjelu dolazaka 48,98% domaćih i 51,02% stranih gostiju.

3



Slika 3 Preuzeto iz sustava eVisitor (12.10.2016.)

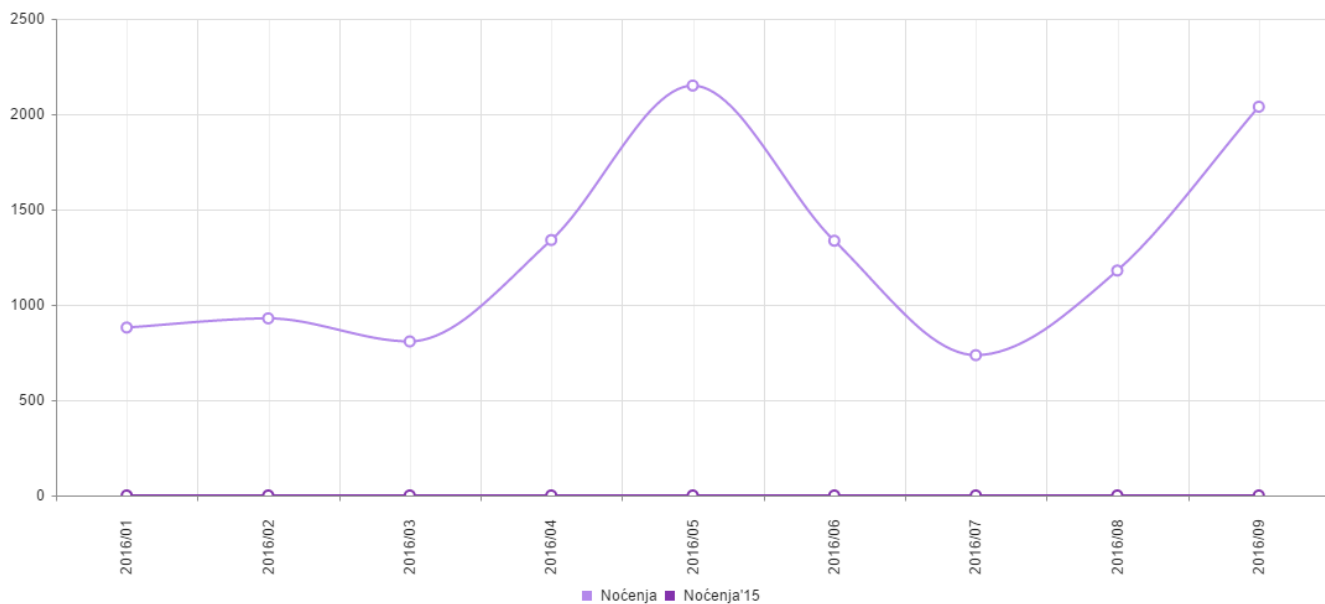
Za razliku od turističkih dolazaka, prema sustavu eVisitor najveći broj noćenja bilježe domaći turisti. Prema tome, domaći turisti su u razdoblju od 1.01.2016. do 30.09.2016. zabilježili 6.716 noćenja, što je 54,86% u ukupnom udjelu noćenja. Nakon domaćih, najveći broj noćenja bilježe turisti iz Amerike 1.739, što je 22,83% u ukupnom udjelu noćenja. Potom slijede turisti iz Srbije, Njemačke, Slovenije, Mađarske, Poljske Bosne i Hercegovine, Austrije, Italije itd.



Slika 4 Preuzeto iz sustava eVisitor (11.10.2016.)

Kao i kod turističkih dolazaka, broj turističkih noćenja naglo raste u svibnju i u rujnu, a nagli pad ima srpnju, kada većina turista putuje na Jadran i ostale morske destinacije.

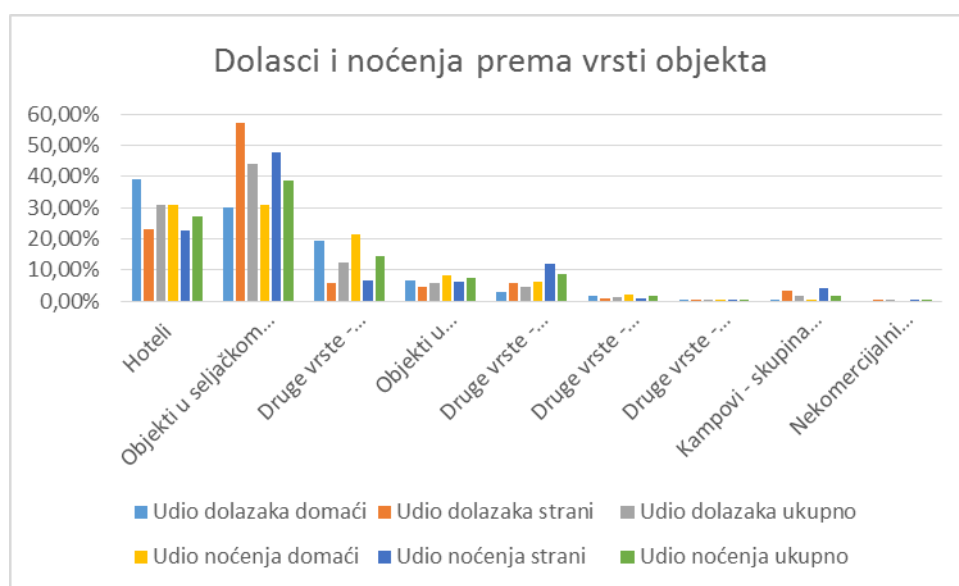
Ukupan broj turističkih noćenja domaćih turista je 6.716, što u ukupnom udjelu noćenja čini 54,86%, dok je kod turističkih noćenja stranih državljana zabilježeno 5.527, odnosno 45,14% ukupnog udjela noćenja. Točnije, u razdoblju od 1.01.2016. do 30.09.2016. zabilježeno je ukupno 12.243 turističkih noćenja.



Slika 5 Preuzeto iz sustava eVisitor (12.10.2016.)

5

Važno je napomenuti da najveći broj turističkih dolazaka i noćenja bilježe objekti u seljačkom domaćinstvu, što upravo Baranju čini prepoznatljivom. Osim eno i gastro ponude, ono što Baranju čini jedinstvenom su receptivni sadržaji, tj. smještajna ponuda koju većim dijelom čine upravo smještaji u autohtonim baranjskim kućama s tipičnim baranjskim doručkom i sl. Tijekom 2016. godine otvorena su tri nova objekta u seljačkom domaćinstvu, a u najavi je otvaranje još nekoliko njih do kraja godine i tijekom 2017. godine.



Slika 6 Preuzeto iz sustava eVisitor (12.10.2016.)

## 2.1. PRIZNANJA I NAGRADE

Nakon na Danima hrvatskog turizma 2015. godine etno selo Karanac proglašeno najuspješnijom ruralnom destinacijom, a jedan od turističkih dionika TZ Baranje je osvojio 1. mjesto u kategoriji seoskih domaćinstava, ove smo godine odlučili za istu nagradu kandidirati cijelu općinu Kneževi Vinogradi. Rezultati još nisu objavljeni, ali uspjeh je što smo ušli u finale rame uz rame s Motovunom i Konavlima. Plan za 2017. godinu je kandidirati kompletnu Baranju kao destinaciju u suradnji s Turističkom zajednicom Općine Bilje i Turističkom zajednicom Općine Draž.

Veliko priznanje su dobila i dva baranjska restorana Josić i Baranjska kuća. Nalaze među 100 najboljih od najboljih restorana Hrvatske po izboru Dobrih restorana, u organizaciji Jutarnjeg lista i Vinarta. A na listi najboljih restorana u Slavoniji su zauzeli sljedeća mjesta: 1. restoran Josić, 3. Baranjska kuća, 17. Ivica i Marica.

Nagradu "Čovjek ključ uspjeha" u kategoriji domaćin turističkog seljačkog domaćinstva u 2016. godini, osvojila je gđa. Tatjana Novačić iz OPG-a Tatjana Novačić.

### 3. PLAN PRIHODA TZ BARANJE ZA 2017. GODINU

Na temelju prihoda ostvarenih uplatama turističkih članarina do rujna 2016. godine i najavi izmjene Zakona o članarinama u turističkim zajednicama prema kojemu će se smanjiti iznos članarina, planiramo smanjen iznos prihoda od članarina u odnosu na 2016. godinu. Prihodi od boravišnih pristojbi ostaju nepromijenjeni.

Jedinice lokalne samouprave u svojim proračunima za 2017. godinu planiraju povećati financiranje rada turističkog ureda TZ Baranje. Povećanje prihoda TZ Baranje je bilježila i zbog provođenja projekta Etnološkog centra baranjske baštine koji se s 97% sufinancirao iz operativnog programa Regionalna konkurentnost 2007. – 2013., Shema dodjele bespovratnih sredstava za poslovnu infrastrukturu. Projekt je trajao do 31. svibnja 2016. godine, čime je bilo osigurano 50% plaće za tri zaposlena u TZ Baranje, do navedenog razdoblja.

Turistička zajednica Baranje kontinuirano prati natječaje Hrvatske turističke zajednice i Ministarstva turizma te aplicira projekte koji se sufinanciraju iz istih. Također, TZ Baranje je i partner na 7 prekograničnih projekata apliciranih na natječaje iz EU fondova, s obzirom da još uvijek čekamo rezultate, ne možemo točno predvidjeti planirane prihode.

Prihodi od boravišne pristojbe .....	50.000,00
Prihodi od turističke članarine .....	150.000,00
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog .....	377.000,00
Prihodi od drugih aktivnosti .....	120.354,20
Prijenos prihoda prethodne godine .....	5.000,00
Ostali nespomenuti prihodi .....	5.000,00
<b>UKUPNO .....</b>	<b>707.354,20</b>



#### **4. PLAN RASHODA PO AKTIVNOSTIMA TZ BARANJE ZA 2017. GODINU**

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....420.000,00

1. Rashodi za radnike .....360.000,00

Prema sistematizaciji radnih mjesta u planu je da u uredu TZ Baranje budu zaposlena dva stručna suradnika i direktor. U troškove pored plaća za svih 12 mjeseci ulaze i ostala davanja za radnike (dnevnice, putni troškovi), kao i plaćanja vanjskih suradnika po Ugovoru o djelu. Također, jedna osoba je zaposlena putem mjere HZZ-a i to na stručno osposobljavanje za rad bez zasnivanja radnog odnosa te tri osobe iz mjere "Mladi za EU", za koje TZ Baranje nema troškova.

2. Rashodi ureda ..... 60.000,00

8

Rashodi ureda se odnose na troškove telefona, pošte, knjigovodstvene usluge, HRT pretplata, potrošni materijal, te bankarske i druge usluge vezane za poslovanje ureda. S obzirom na preseljenje TU u prostorije Etnološkog centra baranjske baštine te na povećanje režijskih troškova (struja, voda, čišćenje i dr.), Grad Beli Manastir preuzima većinski dio troškova vezanih za rashode ureda.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI . ..... 153.000,00

1. Manifestacije .....153.000,00

Nastavno na iskustva iz prijašnjih godina planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurati će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga.

Sve manifestacije će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora. U nekim manifestacijama TZ Baranje je nositelj i organizator, dok se kod drugih manifestacija pojavljuje kao suorganizator.

U 2017. godini u planu je održavanje slijedećih manifestacija:

**Petaračke buše**, sredina veljače, Baranjsko Petrovo Selo - oblačenje članova KUD-a i ostalih mještana sela u "male", „lipe“ i „strašne“ buše, očuvanje tradicije sela uz gastronomsku ponudu i zabavni program. Protekle godine smo započeli gerilsku promociju buša u Zagrebu u suradnji s HŽ-om te u Osijeku u suradnji s GPP-om. Za 2017. godinu planiramo nastaviti ovu suradnju s HŽ-om te promociju Petaračkih buša provesti u Rijeci na Riječkom karnevalu.

**Štruklijada u Popovcu, svibanj** - imajući u vidu da dosta baranjskih stanovnika potječe iz Zagorja štrukli su i danas nezaobilazni na mnogim trpezama u našem kraju. Kako bi se umijeće spravljanja prenijelo i na mladi naraštaj, u općini Popovac se organizira Štruklijada, a pobjedniku se omogućuje odlazak na natjecanje u Mariju Bistricu.

**Dani vina i turizma** odvija se u organizaciji Osječko baranjske županije tijekom svibnja i lipnja u svim gradovima županije pa tako i u Belom Manastiru. Turistička zajednica Baranje organizira prigodni sajam vina i domaćih proizvoda uz zanimljiv kulturno umjetnički program.

**Kulinijada** u Jagodnjaku, svibanj - manifestacija koja svake godine privlači veliki broj natjecatelja - proizvođača kulena, i posjetitelja koji mogu uživati u mnoštvu različitih domaćih kulena. Događaj je praćen bogatim kulturno – zabavnim programom.

**Gator Fest i Wine & walk**, lipanj, općina Kneževi Vinogradi- manifestacija tj. festival dobrog vina sa naglaskom kulture, umjetnosti, štihom gastronomije, običaja, povijesti i dobre zabave. TZ Baranje idejno, logističkim i promotivnim aktivnostima pomaže u organizaciji ove manifestacije. Od protekle godine uveli smo novi sadržaj u ovaj festival pod nazivom Wine & walk koji je okupimo cca 80 osoba iz svih krajeva Hrvatske, a u 2017. godini očekujemo povećanje ovog broja za 50%. Ideja je sudionici na 12km staze kroz brdo obiću 10 vinara koji se nalaze u razmacima od cca 1km te degustiraju vino, kušaju baranjske zalogajčice i uživaju u prirodi.

**Grahijada**, srpanj – Udruga Prvenstvo svijeta i okolnih sela je glavni organizator tradicionalne kulinarske manifestacije Grahijada. Na natjecanju u kuhanju najboljeg graha okupljaju se kuhari koji grah spravlja u kotlicima, ali i u zemljanim posudama, tj čupovima. Događaj je praćen sajmom domaćih proizvoda, prikazom rada na lončarskom kolu te pripremi tradicionalnih jela gostiju iz raznih krajeva Hrvatske i šire.

**Akademija blata**, srpanj- manifestacija koja se održava u Karancu, u organizaciji vlasnika Baranjske kuće, a koja je pored zabavnog također i edukativnog karaktera. Sudionici i posjetitelji imaju priliku naučiti kako se izrađuju cigle- čerpići koje su osnova za zidanje kuća, kao i razni uporabni predmeti od blata i gline. Cijeli događaj je praćen bogatom gastronomskom ponudom.

**TardaFest** –srpanj, Darda –dvodnevni festival kreative, glazbe, ruha i hrane, a tematski se veže na šesnaesto stoljeće, točnije na nasljeđe Osmanlijskog carstva i čuveni Turski/Sulejmanov most koji je povezivao Osijek i Daru. U dva dana posjetitelji mogu doživjeti pregršt zanimljivih aktivnosti za sve dobne skupine, poput sajma antikviteta, desetak kreativnih radionica, revije kostima, izrade turske sablje od slame, kazališno-turističke predstave, izložbe fotografija...

**Slama land art festival**, kolovoz, Šećeransko jezero: Slama je umjetnički koncept koji objedinjuje istodobno manifestaciju i prostor umjetničkog djelovanja. Osim toga, spaja kulturnu baštinu, koristeći prirodne resurse i promovirajući načela održivog razvitka. Slama okuplja umjetnike koji u umjetničkoj koloniji tjedan dana stvaraju skulpture od Slame. Vrhunac događaja je festival otvoren za javnost i spaljivanje centralne skulpture te prigodni popratni program.

**Jesen u Baranji**, rujan, grad Beli Manastir – tradicionalna kulturno – gospodarska manifestacija koja sadrži niz zanimljivih programa od Fišijade na kojoj uvijek sudjeluje oko 100 natjecatelja, prikaz izrade zimnice, pekmeza, rakije i svega onoga što se nalazi u špajzovima naših baka. Za ljubitelje konja organiziramo Smotru svatovskih zaprega koja obuhvaća veliki broj natjecanja, a najzanimljivija je zasigurno Baranjska alka.

**Vinski maraton**, listopad, Zmajevac – „manifestacija koja predstavlja najbolji vinski događaj u cijeloj kontinentalnoj Hrvatskoj. Uključuje cjelodnevni program s gastro ponudom, sajmovima, izložbama, nastupima folklornih skupina, natjecanjem podrumara i njihovih vina koje ocjenjuju maratonci -posjetitelji, a na kraju večeri se održavaju koncerti u vinskim surducima, koji su jedan od najatraktivnijih primjera kulturne baštine u Baranji. Za 2017. godinu je u planu da TZ Baranje preuzme ulogu nositelja ove organizacije.

**Advent u Baranji**, prosinac - prigodan program slavljenja nadolazećeg blagdana Božića. Naime, svakog se vikenda tijekom prosinca diljem Baranje održavaju brojne prigodne manifestacije. Prvog vikenda će se održati Zimski vašar u Karancu – Čvarakfest, drugi vikend Božićni sajam u Dardi, treći vikend se održava Božićni sajam u Kneževim Vinogradima i Božićni sajam u Belom Manastiru posljednjeg, adventskog vikenda. U jednoj od baranjskih crkvi se organizira koncert božićnih skladbi koje se izvode na orguljama Josefa Angstera. Sajmovi su spoj tradicije, baranjske gastro, eno i etno ponude te prigodnih proizvoda koji obilježavaju nadolazeći blagdan.

Aktivnosti Etnološkog centra baranjske baštine - planiramo provoditi razne aktivnosti na tjednoj ili mjesečnoj osnovi. Osim stalnog postava koji se nalazi u Centru, u galerijskim prostorima planiramo održavanje kreativnih, edukativnih i sl. radionica u svrhu očuvanja starih zanata, tehnika pletenja, vezenja, šivanja i sl.. Osim toga, organizirat ćemo tematske izložbe fotografija, slika, tradicijskih predmeta te razne druge izložbe. S obzirom na ljetnu pozornicu u dvorištu, planira se održavanje kazališnih predstava, kina, koncerata i drugih aktivnosti na otvorenom, poput sajмова i oživljavanja starih zanata vezanih za vanjske, dvorišne poslove. U prostoriji u kojoj će se nalaziti cca 80 sjedećih mjesta održavat će se seminari, edukacije i konferencije. Zatvoreni prostori te dvorište koje se pruža u nastavku kuće, omogućuje prikaz svih aktivnosti nekadašnjeg života u Baranji kroz sva godišnja doba.

- 2.1. Kulturno-zabavne .....147.000,00
- 2.2. Sportske manifestacije (Ciklo turizam) .....3.000,00

U suradnji s biciklističkom udrugom „Kotrljaneri“ te „Biciklističkim klubom Osijek“ planira se niz događanja u svrhu promocije ciklo turizma na razini Baranje.

- 2.3. Ostale manifestacije .....0,00
- 2.4. Potpore manifestacijama .....3.000,00

U suradnji s obližnjim turističkim zajednicama planiramo kalendar događanja kako se pojedine manifestacije i festivali ne bi poklapali. Također, postoji mogućnost dopune ovog popisa događanja u slučaju stvaranja novih ideja i otvaranja mogućnosti novih suradnji.

III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....	71.154,20
1.	Online komunikacije .....	17.400,00
1.1.	Internet oglašavanje .....	6.000,00

TZ Baranje će u 2017. godini, sukladno mogućnostima, provoditi opće oglašavanje turističke ponude Baranje, turističkih proizvoda i inicijativa. Oglašavanje će se provoditi na razini Republike Hrvatske.

1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama .....	11.400,00
------	-----------------------------------------------------------	-----------

Web stranica TZ Baranje ([www.tzbaranje.hr](http://www.tzbaranje.hr)) sadrži veliki broj informacija korisnih o Baranji koje konstantno ažuriramo. Također, upravljamo i web stranicom Etnološkog centra baranjske baštine ([www.etnobaranja.eu](http://www.etnobaranja.eu)) na kojoj se osim informacijama o samom Centru, stalnom postavu, mogu pronaći i informacije o nadolazećim aktivnostima Centra.

2.	Offline komunikacije .....	53.754,20
2.1.	Opće oglašavanje .....	4.000,00
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali .....	38.500,00
2.3.	Suveniri i promo materijali .....	11.254,20

Turistička zajednica Baranje je na natječaj HTZ-a za Udruženo oglašavanje aplicirala svoj media plan u kojemu se nalaze brojne promotivne aktivnosti poput promocije putem TipTravel časopisa koji je dostupan u Hrvatskoj i inozemstvu, oglašavanje putem jumbo plakata u Osijeku, Zagrebu, Rijeci, Puli i Splitu te promocija manifestacija putem Otvorenog radia, koji je prema istraživanju najslušanija postaja u RH.

Za potrebe Etnološkog centra planiramo dotisak i nabavu postojećih suvenira i brošura.

Promocija i oglašavanje svih događanja izvršavat će se kao i do sada prema mogućnostima u medijima (portali, tisak, Tv, radio) te u ostalim tiskanim materijalima (plakati, city light, flajeri i dr.), kao i putem gerila marketing.

IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	22.000,00
1.	Sajmovi .....	15.000,00
2.	Studijska putovanja .....	5.000,00
3.	Posebne prezentacije .....	2.000,00

TZ Baranje će sukladno financijskim mogućnostima sudjelovati na sajmovima u zemlji i inozemstvu, u suradnji s TZ Osječko baranjske županije, JLS-ovima te turističkim dionicima s područja Baranje.

V.	INTERNI MARKETING .....	6.000,00
1.	Stručni savjeti od strane MINK konzervatorski odjel Osijek.....	6.000,00

S obzirom da je Etnološki centar baranjske baštine Odlukom Grada Belog Manastira dan TZ Baranje na upravljanje, plan je savjetovati se s Konzervatorskim odjelom Osijek, pri Ministarstvu kulture prilikom postavljanja izložbi te dopune stalnog postava.

13	VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	3.000,00
	1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala.....	3.000,00
	2.	Formiranje baze podataka .....	0,00
	3.	Suradnja s međunarodnim institucijama.....	0,00
	4.	Jedinstveni turistički informacijski sustav .....	0,00

VII.	POSEBNI PROGRAMI.....	32.200,00
------	-----------------------	-----------

1. Održavanje i proširenje građe Etnološkog centra baranjske baštine....32.200,00

Kao što je već prije navedeno, Etnološki centar baranjske baštine je dan TZ Baranje na upravljanje te stoga planiramo troškove dopune i održavanja postojeće građe. Dio eksponata koji je prikupljen kroz projekt još uvijek nije restauriran. Također, ova sredstva su planirana i za kupnju sadnica za potrebe dvorišta Centra.

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%).....0,00

TZ Baranje je početkom 2016. sklopila Sporazum u kojemu se jedinice lokalne samouprave, odnosno osnivači TZ Baranje odriču 30% transfera boravišne pristojbe zbog nepovoljne financijske situacije TZ Baranje.

## 5. PLAN RASHODA PO AKTIVNOSTIMA ECBB ZA 2017. GODINU

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1. Rashodi za radnika u uredu za 12 mjeseci ..... 99.554,20
2. Prema usvojenoj sistematizaciji radnih mjesta u planu je da u uredu TZ Baranje budu zaposlena dva stručna suradnika i direktor. U troškove pored plaća za svih 12 mjeseci ulaze i ostala davanja za radnike (dnevnice, putni troškovi), kao i plaćanja vanjskih suradnika po Ugovoru o djelu.
3. Rashodi ureda.....109.554,00

Rashodi ureda se odnose na troškove plaće jednog radnika u Etnološkom centru baranjske baštine za 12 mjeseci, te za troškove dnevnica i putovanja.

Rashodi za organizaciju programa .....60.000,00

Planirani rashodi se odnose na organizaciju događanja, intelektualne usluge, usluge potrebnih materijala za radionice, honorar za izvođače i honorara za vanjske suradnike.

4. Ostali nespomenuti rashodi.....20.000,00

Planirani rashodi odnose se na razglas i rasvjetu.

5. Rashodi za nabavu dugotrajne imovine .....32.200,00  
slavina, izrada peći blatnjare, kućno kino, izrada kolibe

Planira se realizacija manifestacija i događanja koja su postala izuzetno važna za naše područje, a prema mogućnostima osigurati će se sredstva za potporu manifestacijama koje su u organizaciji resornih udruga. Osim toga, planirano je redovito mjesečno ili kvartalno postavljanje privremenih postava. Ovisno o temi koja će biti prilagođena godišnjem dobu, manifestaciji i programu, ili običajima koji se održavaju u to vrijeme.

Svi programi koji će se provoditi u ECBB će se adekvatno promovirati kako bi se ostvarila što veća posjećenost i postiglo obostrano zadovoljstvo, kako posjetitelja, tako i organizatora.



## **U 2016. godini u ECBB u planu je održavanje slijedećih manifestacija i privremenih postavaka**

Od otvorenja Etnološkog centra 18.05.2016 do danas 14.10.2016 ECBB posjetilo je 3250 posjetitelja. Na dnevnoj bazi ECBB posjeti nekoliko individualnih posjetitelja, dok svakodnevno u ECBB dolaze organizirano grupe djece iz škola diljem Baranje, studenti i organizirane grupe domaćih i inozemnih posjetitelja. U Etnološkom centru redovito se održavaju predavanja, prezentacije, druženja koja okupljaju veliki broj sudionika.

**Siječanj- Baranjsko prelo-** u Etnološkom centru baranjske baštine oživjeti će se običaj Baranjskog prela. Naime, održati će se radionica vezenja, štrikanja i kukičanja. Na taj način uprizoriti ćemo način na koji su nekada pripadnice ljepšeg spola provodile duge zimske dane, u vrijeme kada nije bilo radova na polju.

**Veljača- Buše u ECBB-** u privremenom postavu izložiti ćemo maske i krzna, te kostime „lipih“ i strašnih buša. Uprizoriti ćemo sve običaje vezane za poklade i Buše u Baranji. Kuhati će se tradicionalna pokladna jela, uz živu glazbu i druženje sa Bušama.

**Ožujak- Izložba cvijeća-** u privremenom postavu biti će organizirana izložba cvijeća. Prigodno ćemo obilježiti i Dan žena 8. ožujak. Tom ćemo prigodom podijeliti 100 karanfila pripadnicama ljepšeg spola.

16 **Travanj-** u travnju ćemo organizirati radionicu bojanja i ukrašavanja pisanica na tradicionalan način, prirodnim materijalima. Izrađene pisanice izložiti ćemo u privremenom postavu, te na taj način obilježiti najveći Kršćanski blagdan- Uskrs.

**Svibanj-** Program obilježavanja Svetog Florijana- zaštitnika vatrogasaca održati će se u ECBB. Tako će biti izložena stara vatrogasna kola i oprema, te će biti prikazan način i sredstva kojima su nekad gasili požari.

U suradnji sa OŠ Dr. Franjo Tuđman u ECBB će se organizirati obilježavanje Dana škole uz temu boje i zvuci Afrike. Tom će se prigodom organizirati priredba, te nakon toga radionice izrade nakita, plesovi Afrike, afričke igre i slično.

**Lipanj** – Izložba baranjskih suhomesnatih delicija u ECBB. Uz izložbu u pokaznoj kuhinji organizirati ćemo i mini sajam na kojem će se moći degustirati domaće suhomesnate baranjske delicije.

Održati će se radionica izrade autohtone kolibe od trske u kojoj su nekada spavali pastiri. Na taj način oživjeti ćemo obrt koji izumire, ali i izraditi dodatnu turističku atrakciju, slamnati krov i trščanu kolibu.

Na vrtnoj pozornici održati će se Ruska večer uz prigodan kulturno-zabavni program.

**Srpanj-** Izložba glinenih ćupova, te nakita i keramike poznatog baranjskog grnčara Daniela Asztalosa. Uz zanimljivu izložbu posjetitelji će moći saznati nešto više o izradi predmeta od gline.

Održati će se radionica i prikaz nekadašnje izrade peći od blata, takozvane blatnjare. Na radionici će moći sudjelovati i djeca, te muljati blato i naučiti nešto o nekadašnjim načinima izrade kuća i peći od blata. Peć će imati uporabnu funkciju, te će povećati turističku atraktivnost cijelog objekta.

**Kolovoz** – dio belomanastirskog ljeta mladih održati će se i u ECBB, kao i koncert vokalne skupine Akvarel.

- u suradnji sa Foto kino klubom Baranja održati će se dio Vukovar film Festivala u ECBB.

- u sklopu obilježavanja godišnjice Mohačke bitke (29.08). održati će se Orijentalna večer u ECBB. Nastupiti će atraktivne trbušne plesačice studia Osceo dalai i predstava Gradskog kazališta na temu Sulejman.

**Rujan - Jesen u Baranji**, grad Beli Manastir - kulturno gospodarstvena i turistička manifestacija koja se sastoji od brojnih izložbi slika i narodnih rukotvorina, koncerata, kazališnih predstava, gastronomske ponude. Pored toga biti će izloženi privremeni postav ručnih radova, zimnice, izložba slika i dječjih radova na temu Jeseni. U suradnji sa Maticom umirovljenika i hrvatskom ženom Baranja u pokaznoj kuhinji ECBB praviti će se tradicionalne baranjske slastice. To je istovremeno biti i radionica na kojoj će mladi imati priliku vidjeti na koji način se pripravlja baranjska jela i slastice. Prikaz pravljenja zimnice i pekmeza od jesenskih proizvoda, te pečenje rakije .Djeca i mladi imati će priliku naučiti kako pripremati pekmeze i zimnicu bez konzervansa, na prirodan tradicionalan način. U sklopu manifestacije Jesen u Baranji u ECBB održat će se koncert Big benda iz Požege.

**Listopad**- Radionica runjenja kukuruza za djecu sa posebnim potrebama. Berbene svečanosti. Proslava završetka berbe u Baranji. Izložba slika Kinge Kolar pod nazivom „ Od čokota do vina“. Privremeni postav biti će upriličen prigodnim starim predmetima koji su potrebni za dobivanje vina, te izložbom vina.

**Studeni - 11. studeni Martinje**, proslava zaštitnika Grada Svetog Martina. Prikaz legende o Sv. Martinu, koje će uprizoriti Gradsko kazalište Beli Manastir, za Dan grada. Privremeni postav predmeta izrađenih od guščjeg perja. Prikaz jela i recepata od guske.

21. studeni- Dan pravoslavne crkve Beli Manastir, u suradnji sa SUŽ Dukat, i pravoslavnom crkvom Sv. Arhandela Mihajla u Belom Manastiru.

**Prosinac- Advent u Baranji** –U suradnji sa udrugama žena u prostorijama ECBB biti će upriličen prikaz božićnih običaja svih nacionalnih manjina i tradicionalnih božićnih jela i kolača.

**Aktivnosti Etnološkog centra baranjske baštine** - planiramo provoditi razne aktivnosti na mjesečnoj osnovi. Osim stalnog postava koji će se nalaziti u Centru, u galerijskim prostorima planiramo održavanje kreativnih, edukativnih i sličnih radionica u svrhu očuvanja baranjske tradicije, starih zanata, tehnika pletenja, vezenja, šivanja i slično. Osim toga, organizirat ćemo tematske izložbe fotografija, slika, tradicijskih predmeta te razne druge izložbe.

## 6. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE BARANJE ZA 2017. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017	indeks PLAN 2016/ PLAN 2017	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	50.000,00	50.000,00	1	7,068594489
2.	Prihodi od turističke članarine	230.000,00	150.000,00	0,652173913	21,20578347
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	225.000,00	377.000,00	1,675555556	53,29720245
3.1.	za programske aktivnosti	120.000,00	100.000,00	0,833333333	14,13718898
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	105.000,00	277.000,00	2,638095238	39,16001347
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	314.000,00	120.354,20	0,383293631	17,0147007
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	5.000,00	5.000,00	1	21,62989914
6.	Ostali nespomenuti prihodi	5.000,00	5.000,00	1	0,706859449
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>829.000,00</b>	<b>707.354,20</b>	<b>0,853262002</b>	<b>85,32620024</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017		indeks PLAN 2016/ PLAN 2017	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>430.000,00</b>	<b>420.000,00</b>	<b>0,976744186</b>	<b>59,37619371</b>
1.	Rashodi za radnike	350.000,00	360.000,00	1,028571429	50,89388032
2.	Rashodi ureda	80.000,00	60.000,00	0,75	8,482313387
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	10.000,00	0,00	0	0
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>164.100,00</b>	<b>153.000,00</b>	<b>0,932358318</b>	<b>21,62989914</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0	0	0	0
2.	Manifestacije	159.100,00	153.000,00	0,961659334	21,62989914
2.1.	Kulturno-zabavne	131.600,00	147.000,00	1,117021277	20,7816678
2.2.	Sportske manifestacije (Ciklo turizam)	0	3.000,00		0,424115669
2.3.	Ostale manifestacije	15.000,00	0,00	0	0
2.4.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	27.500,00	3.000,00	0,109090909	0,424115669
3.	Potpore razvoju DMK-a	5.000,00	0,00	0	0
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>145.100,00</b>	<b>71.154,20</b>	<b>0,490380427</b>	<b>10,05920372</b>
1.	Online komunikacije	36.300,00	17.400,00	0,479338843	2,459870882
1.1.	Internet oglašavanje	12.800,00	6.000,00	0,46875	0,848231339
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	23.500,00	11.400,00	0,485106383	1,611639544
2.	Offline komunikacije	108.800,00	53.754,20	0,494064338	7,599332838
2.1.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	4.000,00	4.000,00	1	8
2.2.	Brošure i ostali tiskani materijali	60.000,00	38.500,00	0,641666667	5,442817757
2.3.	Suveniri i promo materijali	37.800,00	11.254,20	0,297730159	1,591027522
2.4.	Info table	2.000,00	0,00	0	0
3.	Smeđa signalizacija	5.000,00	0,00	0	0
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>24.000,00</b>	<b>22.000,00</b>	<b>0,916666667</b>	<b>3,110181575</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000,00	15.000,00	1	2,120578347
2.	Studijska putovanja	5.000,00	5.000,00	1	0,706859449
3.	Posebne prezentacije	4.000,00	2.000,00	0,5	0,28274378
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>27.800,00</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,215827336</b>	<b>0,848231339</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	24.800,00	0,00	0	0
3.	Stručni savjeti od strane MINK konzervatorski odjel Osijek	0,00	6.000,00		0,848231339
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>15.000,00</b>	<b>3.000,00</b>	<b>0,2</b>	<b>0,424115669</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	6.000,00	3.000,00	0,5	0,424115669
3.	Formiranje baze podataka	1.000,00	0,00	0	0
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	2.000,00	0,00	0	0
5.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	6.000,00	0,00	0	0
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>2.000,00</b>	<b>32.200,00</b>	<b>16,1</b>	<b>4,552174851</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	2.000,00	0,00	0	0
2.	Održavanje i proširenje građe Etnološkog centra baranjske baštine		32.200,00		4,552174851
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>5.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>16.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>829.000,00</b>	<b>707.354,20</b>	<b>0,853262002</b>	<b>100</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				